# Forbes SUMMIT HEALTHCARE 2609

# SAVE THE DATE

**REGÍSTRATE** ⊕



# berían hacerse las empresas? ¿Cuál es el futuro del seguro de salud? Estas son algunas de las cuestiones que se plantean en un escenario de crecimiento sostenido y constante, tanto para el asegurado como para las empresas del sector.

**#FORBESHC** 

¿Cómo definir y establecer una atención sanitaria basada en el valor? ¿Qué planteamientos de-

¿Se enfrentan las empresas sanitarias a un proceso de transformación digital? Las compañías sanitarias y farmacéuticas se enfrentan a nuevos retos de innovación, investigación y de fuerte competencia. Por ello, repasaremos los últimos avances tecnológicos que permiten construir un nuevo modelo de atención sanitario incluyendo las aplicaciones de salud, lo último en inno-

vación digital y la revolución del Big Data..

DÓNDE

Auditorio Rafael Del Pino

C/ Rafael Calvo 39A 28010 Madrid

## MADRID

26 / 02 / 19

**AGENDA** 

SFSIŃN

2E2IUN	
09:00	Registro de invitados
09:20	Bienvenida a cargo de <b>Javier Ruiz</b> , periodista y conductor de la jornada y presentación a cargo de <b>Andrés Rodríguez</b> , presidente, editor y director de Forbes España
09:30	Apertura institucional
09:50	Presentación a cargo de <b>Jorge Bagán,</b> socio director de Sanidad de Deloitte
10:00	VÍAS DE CRECIMIENTO DEL SECTOR SANITARIO Moderador: Roger Villarino, socio de Deloitte Eduardo González, CEO de Eugin Jorge Gallardo, Grupo Vithas Juan Luis Ramírez, socio de Portobello y accionista de Vivanta Alberto Bermejo, socio de Magnum y accionista de grupo ITA
10:45	INNOVACIÓN EN EL SECTOR FARMACÉUTICO: ponencia de Martín Sellés, presidente de Farmaindustria
11:00	CÓMO INTRODUCIR LA INNOVACIÓN EN EL SECTOR FARMACÉUTICO Moderador: Javier Pont, socio de Deloitte Concha Serrano, directora de relaciones institucionales de Pfizer Pedro Luis Sánchez, director de estudios de Farmaindustria Juan José Polledo, director de relaciones institucionales de Celgene Orlando Vergara, director de Neurociencias de Novartis Félix Lobo, profesor de la Universidad Carlos III y miembro del consejo de dirección del Master en Evaluación Sanitaria Beatriz Vicén, Head Public Affairs & Quality de Bayer
11:45	COFFEE BREAK
12:15	INNOVACIÓN Y APORTACIÓN DEL SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO SANITARIO Moderador: Luis Mayero, presidente del IDIS Antonio Sánchez, director general de Muface José Soto, director del Hospital Clínico San Carlos Enrique de Porres, CEO de ASISA Marcos Guerra, director de Deloitte
13:00	INNOVACIÓN Y RELACIÓN CON EL PACIENTE: TRATAMIENTO DEL DATA Y COMPATIBILIDAD DE LAS HISTORIAS CLÍNICAS Moderador: Juan Blanco, CEO de Grupo Mediforum Carina Escobar Manero, presidenta de la Plataforma del Paciente Adolfo Fernández Valmayor, secretario general del IDIS

del Paciente

Adolfo Fernández Valmayor, secretario general del IDIS

José Luis Enríquez, CEO de Real Life Data

13:45 Conclusiones a cargo de **Julián García Vargas,** exministro de Sanidad y curator de Forbes Summit Healthcare

Clausura a cargo de Enrique Ruiz Escudero, consejero de

Sanidad de la Comunidad de Madrid

Presenting



**Partner** 

Deloitte.



Celgene 3.

**462126** 

Pfizer

Supporting

Colaborador

Media Partner

