

ANUARIO **ConSalud 2023**



*Facilitando la vida de las
personas con necesidades
sanitarias especiales desde
hace más de 65 años*

**Apostamos por la innovación, la búsqueda
de la eficiencia operativa, la sostenibilidad
y el desarrollo de talento y liderazgo**



Ostomía:
*dispositivos diseñados
para reducir las fugas y
mantener una piel sana*



Continencia:
*soluciones para el
cuidado intestinal y de
la vejiga*



Cuidado de Heridas:
*soluciones diseñadas para
mejorar el cuidado de la
piel y las heridas*



Urología:
*dispositivos intervencionistas
para el tratamiento urológico
y ginecológico*

Ostomy Care / Continence Care / Wound & Skin Care / Interventional Urology

Coloplast desarrolla productos y servicios para facilitar la vida de las personas con necesidades especiales. Trabajando cerca de personas que utilizan nuestros productos, desarrollamos soluciones que se adaptan a sus necesidades. Nuestro negocio incluye el cuidado para la ostomía, urología, cuidado de la continencia, así como de las heridas y la piel. Operamos a nivel mundial y tenemos más de 12.000 empleados.

Coloplast es una marca registrada de Coloplast A/S. © [2022-01.] Todos los derechos reservados.

 **Coloplast**

Coloplast Productos Médicos, S. A.
Condesa de Venadito 5, 4ª planta
28027 Madrid, España

www.coloplast.es

***"A menudo sufrimos más
por nuestra imaginación
que por nuestra realidad"***

Séneca

Presidente y editor: JUAN BLANCO
CEO: SERGIO BLANCO
Directora Financiera: LOURDES SÁENZ
Secretaría Editorial: MARÍA JOSÉ TORRE
Directora General: MARÍA VELASCO
Subdirectora de Publicaciones: MARTA GÓMEZ
Redactor Jefe: DAVID ARAGONÉS
Redacción: JUANJO CARRILLO
ÁNGEL LUÍS JIMÉNEZ
ANA PÉREZ
JAVIER LEUNDA
BLANCA MAS
PAOLA DE FRANCISCO
ANDER AZPIROZ
LYDIA SOLANA
CARMEN AIDA BONILLA
VERÓNICA SERRANO
NOELIA HERNÁNDEZ
Social Health Strategist: AIXA LINARES
LUISA PEÑA
CARMEN COBO
Social Health Account: FRANCISCO ESPEJO
ALBA BASTÉ
MARTA CABALEIRO
PABLO RIVERO
GEMA SERRANO
CARLOS SANZ
SAIOA MORENO
MARISA ROBLES
ANDREA CANALES
JESÚS GUALIX
REBECA BERMEJO
LAURA JULIÁN
TAMARA GUIJARRO
Social Health Designer: ÁNGELES RIVAS
JAVIER MILLÁN
Impresión: ALFREDO HERREROS
Fotografía: MIGUEL ÁNGEL ESCOBAR
OSCAR FRUTOS

Mediforum S.L.U.
C/ Ferrocarril, 18 - 1º Planta
28045 Madrid
Tif: 910148370
email: info@mediforum.es
DL: M-7734-2015

SocialHealth **Empresas** **ConSalud.es**
ConSalud

Estetic.es **SALUDIGITAL** **ViralHealth**



Sumario

Editorial Presentación	04
Juan Blanco Presidente del Grupo Mediforum	06
Sergio Blanco CEO Grupo Medi forum	08
Juan Fernando Muñoz Montalvo Secretario General de Salud Digital, Información e Innovación del Sistema Nacional de Salud	10
CC.AA.	12
Congreso y Senado	13
Tribunas de Opinión	68
Empresas	139
Eventos	212
Noticias destacadas de 2022 de ConSalud.es	224
Directorio de Empresas	248

**Juan Blanco**

Presidente del Grupo Mediforum

Diez años de ConSalud.es

Uno de los secretos del éxito de ConSalud.es en esta década ha sido su capacidad para contar con un equipo de profesionales altamente cualificados y especializados en distintas áreas del ámbito sanitario. Además del equipo de periodistas en plantilla, ConSalud.es cuenta con colaboradores habituales como, médicos, farmacéuticos, enfermeros, investigadores y otros expertos que ofrecen una visión completa y rigurosa de los temas más relevantes del sector de la salud.

2023 es un año especial para el Grupo Mediforum, su publicación más destacada, ConSalud.es, cumple diez años desde que inició su andadura en el mundo digital y, desde entonces, se ha convertido en uno de los principales medios de información sobre el sector sanitario español. A lo largo de estos diez años, la publicación ha sido testigo de numerosos cambios y avances en el ámbito sanitario y ha destacado por su capacidad para ofrecer a sus lectores una información rigurosa, veraz, actualizada y de calidad.

Uno de los secretos del éxito de ConSalud.es en esta década ha sido su capacidad para contar con un equipo de profesionales altamente cualificados

y especializados en distintas áreas del ámbito sanitario. Además del equipo de periodistas en plantilla, ConSalud.es cuenta con colaboradores habituales como, médicos, farmacéuticos, enfermeros, investigadores y otros expertos que ofrecen una visión completa y rigurosa de los temas más relevantes del sector de la salud. Gracias a esta amplia red de colaboradores, se ha consolidado como un referente informativo en el sector salud.

Otro de los puntos fuertes que ha destacado desde sus inicios es su compromiso con la pluralidad de voces y el respeto por las distintas sensibilidades y posiciones ideológicas. En un momento en el que la polarización se ha

convertido en una constante en nuestra sociedad, ConSalud.es ha sabido mantener una línea editorial equilibrada y abierta al debate constructivo. De esta forma, ha conseguido atraer a un amplio público, tanto dentro como fuera del ámbito sanitario, que valora su independencia y su responsabilidad ética. Además, ha destacado por su capacidad para impulsar el diálogo y la reflexión sobre los principales temas de actualidad en el sector. Para ello, en estos diez años se ha caracterizado por impulsar varios eventos y congresos en los que han participado algunos de los principales expertos y representantes del ámbito sanitario en España y a nivel internacional. Estos encuentros





han servido para debatir y analizar de forma crítica aspectos tan relevantes como la atención a los pacientes crónicos, la formación de los profesionales sanitarios, la investigación biomédica, la descarbonización del sistema sanitario o el papel de la sanidad privada en el sistema de salud, entre otros.

Si hay un tema que ha centrado buena parte de la atención de ConSalud.es en estos diez años, ese ha sido la tecnología y su impacto en la salud. La publicación ha sido pionera en la divulgación de las principales innovaciones tecnológicas aplicadas al ámbito sanitario, desde el Big Data a la telemedicina, pasando por la inteligencia artificial o APP sanitarias. Gracias a esta cobertura, ha conseguido acercar al gran público algunos de los avances más prometedores en el campo de la medicina y la salud, generando interés y expectativas entre los usuarios y profesionales del sector.

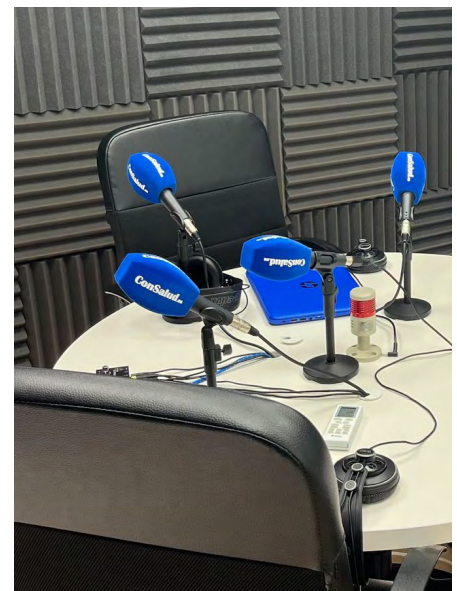
Pero sin duda lo que todo el sector reconoce sin excepción es el liderazgo indiscutible de ConSalud.es en Redes Sociales. Desde su creación, la publicación ha apostado por este canal de comunicación y ha conseguido ser el medio sanitario más influyente durante el 2022. En un mercado cada vez más competitivo, las Redes Sociales

se han convertido en una herramienta clave para llegar a la audiencia. Consalud.es aprovecha todas las oportunidades que ofrecen las Redes Sociales para consolidarse como líder en este sector. Gracias a su liderazgo en redes sociales, ha logrado establecer una comunidad activa y participativa. Con más de 500.000 seguidores en todas sus plataformas de Social Media le permite mantener una relación constante con su público y brindarles información útil acerca de los temas de salud y bienestar.

La estrategia de comunicación del Grupo Mediforum se enfoca en capturar la atención del público mediante la creación de contenidos multimedia impactantes, relevantes y actualizados. El contenido generado por estas plataformas no sólo brinda información sobre temas de salud, sino también aborda diversas temáticas relacionadas con el bienestar, la alimentación, el ejercicio físico, etc.

También ha sabido adaptarse a los diferentes formatos de las redes sociales, siendo el primer medio de comunicación sanitario en lanzar un perfil de TikTok dirigido a los más jóvenes con información, prevención y educación sanitaria. En definitiva, estos diez años de ConSalud.es han supuesto todo un éxito en

términos de rigor informativo, pluralidad, innovación y compromiso con la sociedad. La publicación ha conseguido consolidarse como uno de los principales referentes del periodismo sanitario en España, y ha generado un gran impacto en la opinión pública y en los agentes implicados en el ámbito de la salud. Sin embargo, aún queda mucho por hacer y por innovar en este campo, y el Grupo Mediforum está dispuesto a seguir liderando el motor de cambio y evolución entre la prensa sanitaria durante los próximos diez años y más allá.



**Sergio Blanco**

CEO Grupo Mediforum

Las redes sociales han transformado el panorama de la salud en los últimos años, y esta tendencia solo parece ir en aumento. Plataformas como Facebook, Twitter, Instagram, YouTube y LinkedIn han demostrado ser valiosas herramientas para los profesionales de la salud, las empresas del sector, patronales, asociaciones de pacientes, etc., permitiéndoles conectarse con pacientes y colegas de todo el mundo, compartir información sobre tratamientos y educar al público sobre temas de salud.

El uso de las redes sociales en el sector de la salud ha ido en aumento en los últimos años, y se espera que esta tendencia continúe en el futuro cercano. En un estudio de 2020, se encontró que el 87% de los profesionales de la salud utilizan las redes sociales para fines profesionales, y que el 60% de los pacientes utilizan las redes sociales para obtener información sobre su salud. A medida que la tecnología avanza y se desarrollan nuevas herramientas de comunicación, es probable que veamos nuevas formas de las redes sociales en el sector de la salud. Por ejemplo, la telemedicina, la inteligencia artificial y la realidad virtual son ya herramientas útiles para la prestación de atención médica en línea.

Además, las redes sociales también pueden ser una herramienta valiosa para la investigación médica y la di-

TikTok: La red social que está revolucionando el sector de la salud

TikTok ha demostrado ser una herramienta poderosa para difundir información sobre salud y bienestar a una audiencia más amplia. Profesionales de la salud, pacientes y organizaciones del sector de la salud han empezado a utilizarla para educar, concientizar y conectarse con la comunidad.

fusión de información sanitaria sobre nuevos tratamientos y terapias. La colaboración en línea y la comunicación entre los profesionales de la salud también pueden mejorar gracias a estas redes sociales.

Sin embargo, hay una plataforma de redes sociales que ha ganado mucha atención en los últimos tiempos, y esa es TikTok. En 2021, la aplicación superó los 1.200 millones de usuarios activos mensuales, y se espera que este número siga aumentando en los próximos años. Aunque TikTok se asocia comúnmente con contenido entretenido y viral, también se ha utilizado cada vez más para compartir información sobre la salud. La plataforma ha sido particularmente popular entre los jóvenes, lo que la convierte en una herramienta valiosa para llegar a este grupo demográfico. De hecho, en un estudio reciente se encontró que el 70% de los jóvenes de entre 13 y 24 años utilizan esta red social para obtener información sobre la salud y el bienestar. Los temas más populares en la plataforma incluyen la salud mental, la nutrición y el ejercicio físico.

Uno de los beneficios clave de esta plataforma para el sector de la salud es su capacidad para llegar a una audiencia diversa. Según datos de la propia plataforma, el 49% de los usuarios de TikTok tienen entre 18 y 29 años. Esto es importante porque los jóvenes pue-

den ser difíciles de alcanzar con información relevante y útil sobre salud y bienestar. Además, utiliza un formato de vídeo corto y atractivo que puede captar rápidamente la atención de la audiencia y mantenerla comprometida. Además de los profesionales de la salud, los pacientes también la están utilizando para compartir sus experiencias personales en torno a la salud. Por ejemplo, algunos pacientes han utilizado TikTok para documentar su proceso de recuperación de una lesión o una enfermedad, lo que puede ser una fuente de motivación e inspiración para otros individuos que atraviesan situaciones similares.

Por otro lado, las organizaciones del sector de la salud también han empezado a utilizarla. Un ejemplo es la Organización Mundial de la Salud (OMS), que con cerca de 3 millones de seguidores creó una cuenta de TikTok para educar a los usuarios sobre temas de salud pública, como la prevención del COVID-19 y la lucha contra la desinformación en línea.

Otro ejemplo es el de ConSalud.es, que es el primer medio de comunicación especializado en salud en abrirse cuenta en esta red social, y que tras varios meses de andadura cuenta con más de 50.000 seguidores y más de 250.000 me gusta de sus publicaciones, alcanzando varios videos más de tres millones de visualizaciones cada uno.

GSK

Juntos Hacia Adelante

Juntos, unimos ciencia,
tecnología y talento para
adelantarnos a la enfermedad.





Juan Fernando Muñoz Montalvo

Secretario General de Salud Digital, Información e Innovación del Sistema Nacional de Salud

El año 2023 comienza, desde luego con buenas perspectivas desde la Secretaría General de Salud Digital, Información e Innovación para el SNS.

En primer lugar, en una situación de moderado optimismo respecto de la evolución mundial de la pandemia de COVID-19 y de satisfacción por la campaña de vacunación en España, que ha sido un referente internacional. En segundo lugar, en plena ejecución de la Estrategia de Salud Digital, de la que hablaba en mi columna de hace un año, apoyada en los fondos europeos del mecanismo de recuperación y resiliencia (MRR) y con el despliegue de planes de actuación con todas las Comunidades Autónomas.

Y, finalmente, en preparación de la presidencia española del Consejo de la Unión Europea, en el segundo semestre del año y el impulso que sin duda supondrá para el Reglamento del Espacio Europeo de Datos de Salud que se encuentra en elaboración.

En 2021, el CISNS aprobó la Estrategia Nacional de Salud Digital como herramienta para aprovechar al máximo las oportunidades de mejora de la calidad, la equidad y la sostenibilidad del SNS ofrecidas por las tecnologías digitales, mediante el uso de la inteligencia artificial aplicada al diagnósti-

Un 2023 con buenas perspectivas para el SNS

Queremos complementar las actuaciones presenciales mejorando la atención sanitaria, tanto desde el punto de vista del ciudadano como de los profesionales sanitarios y proporcionando continuidad asistencial a la asistencia virtual.

co y a la toma de decisiones clínicas u organizativas, la monitorización remota de personas con enfermedades crónicas, el establecimiento de la omnicanalidad en la relación con el ciudadano y la tele consulta, entre muchas otras posibilidades.

La experiencia adquirida durante la pandemia nos ha llevado a apoyar todos los planes de trabajo para la ejecución de la Estrategia sobre dos elementos, por un lado, la generación de información y datos compartidos, buscando por tanto establecer modelos y estándares (semánticos, técnicos y organizativos) que aseguren la interoperabilidad, la disponibilidad y el uso de los datos por parte de todo el SNS.

Por otro, el trabajo en red y la co-gobernanza, articulada en seno del Consejo Interterritorial del SNS a través de la Comisión de Salud Digital y del impulso a los proyectos colaborativos entre Comunidades autónomas.

En los 14 meses transcurridos desde la aprobación de la Estrategia, varias Comunidades Autónomas han completado su plena incorporación al sistema de asistencia sanitaria transfronteriza (3 CCAA a Patient Summary, la historia electrónica digital europea y 5 CCAA a e-prescription/e-dispensation, la receta electrónica europea, ha-

biéndose realizado dispensaciones en España de recetas emitidas por ejemplo en Portugal y Polonia) y, desde el Ministerio se han reforzado los sistemas que aseguran la interoperabilidad y el intercambio de información entre todas las Comunidades Autónomas, como por ejemplo el sistema de receta electrónica del SNS, mediante el cual en 2021 se gestionaron 5,5 millones de dispensaciones a 2 millones de personas en comunidades autónomas diferentes a la de residencia, o el nodo de intercambio de información clínica del SNS, que gestiona más 1.000 millones de transacciones al año.

En los 14 meses transcurridos desde la aprobación de la Estrategia, varias Comunidades Autónomas han completado su plena incorporación al sistema de asistencia sanitaria transfronteriza

Además, desde la Comisión de Salud Digital se ha puesto en marcha del plan de sostenibilidad, eficiencia y acceso equitativo al SNS, con 220 millones de € de financiación nacional para que las CCAA desarrollen, hasta 2024, 173 proyectos orientados a la mejora de la gestión farmacéutica, a la analítica de datos, a la mejora del equipamiento de tecnologías de la información en los centros sanitarios o la gestión y análisis de la imagen médica.

Dentro del PERTE de Salud de Vanguardia hemos iniciado el Plan de transformación digital de la Atención Primaria y Comunitaria, con una financiación de 230 millones de € de fondos europeos, para el desarrollo, hasta 2026, de 152 proyectos orientados a impulsar la atención personalizada, la implantación de centros sanitarios inteligentes y la transformación digital de los procesos de soporte a la atención primaria.

Entre estos proyectos se encuentran, por ejemplo, el uso de IA en la evaluación de biopsias y citologías o el análisis clínico de datos moleculares, o los quirófanos inteligentes.

De estos proyectos, 113 (que suponen el 77% del presupuesto total) se desarrollarán con un modelo colaborativo, en el que participan varias comunidades autónomas, con el liderazgo de una o varias, para desarrollar modelos, productos y servicios que puedan ser implantados en todas ellas y que, además, pasarán a ser activos a disposición de todo el conjunto del SNS y el resto de las Comunidades.

En este plan se pueden destacar, por ejemplo, el acceso a la HCD desde dispositivos móviles, la detección precoz de retinopatías mediante la colaboración entre médicos de familia y oftalmólogos, o la incorporación de la ecografía digital a la atención primaria y la extracción de datos de historia clínica para una vigilancia epidemiológica proactiva.

Y finalmente, comenzamos el año con la puesta en marcha del Plan de Atención Digital Personalizada, con una



dotación de 130 millones de € en los presupuestos de la Secretaría General para 2023.

En este plan, nuevamente con el modelo de ejecución colaborativa, pondremos en marcha con las comunidades autónomas, proyectos para incrementar la seguridad, eficacia y accesibilidad de los servicios, habilitando la monitorización efectiva de los pacientes, e implicándoles directamente en el cuidado de su propia salud.

Queremos complementar las actuaciones presenciales mejorando la atención sanitaria, tanto desde el punto de vista del ciudadano como de los profesionales sanitarios y proporcionando continuidad asistencial a la asistencia virtual. Los proyectos, que se desarrollarán hasta 2026, trabajarán en las áreas de captura de datos, procesos de atención a las personas y colaboración entre profesionales, generación de información y análisis del impacto, para definir modelos, herramientas y sistemas de información susceptibles de ser implementados para la prestación de la asistencia virtual por todas las Comunidades Autónomas.

Finalmente, todos estos sistemas, serán elementos a tener en cuenta en la construcción del Espacio de Datos de Salud del sistema nacional de salud, que, a su vez, se integrará en el futuro en el Espacio Europeo de datos de Salud.

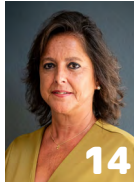
El Plan de atención digital personalizada desarrollará modelos, herramientas y sistemas de información para la asistencia virtual, apoyando la atención y el diagnóstico

El futuro reglamento del Espacio Europeo de datos de salud nos parece una herramienta fundamental para la Europa de la Salud, un componente clave para asegurar la atención sanitaria a las personas en toda la Unión, con calidad y equidad, mediante el uso primario de los datos y una apuesta de futuro para diseñar nuevas terapias y mejorar la prevención y el diagnóstico mediante el uso secundario de los datos.

Estamos seguros de que es posible conseguir que ambos usos se lleven a cabo asegurando el derecho de las personas a la salud, garantizando la protección de sus datos personales, y, al tiempo impulsando la investigación, la innovación y el desarrollo de todo el sector sanitario en Europa para conseguir que los beneficios asociados reviertan en la mejora de los servicios públicos de salud.

CC.AA

CATALINA GARCÍA
Consejería de Andalucía **14**



SIRA RIPOLLÉS
Consejería de Aragón **18**

JOSE MARÍA VERGELES
Consejería de Extremadura **38**

PABLO FÉRNANDEZ
Consejería de Asturias **20**



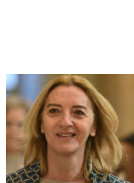
MARÍA SOMALO
Consejería de La Rioja **40**

PATRICIA GÓMEZ
Consejería de Illes Balears **24**



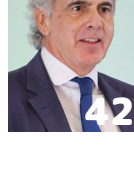
ENRIQUE RUIZ ESCUDERO
Consejería de Madrid **42**

RAÚL PESQUERA
Consejería de Cantabria **26**



JUAN JOSÉ PEDREÑO
Consejería de Murcia **44**

MANEL BALCELLS
Consejería de Catalunya **28**



SANTOS INDURAIN
Consejería de Navarra **48**

JESÚS FERNÁNDEZ
Consejería de Castilla-La Mancha **32**



GOTZONE SAGARDUI
Consejería de País Vasco **52**

ALEJANDRO VÁZQUEZ
Consejería de Castilla y León **36**



MIGUEL MÍNGUEZ
Consejería de la Comunitat Valenciana **54**

Congreso/Senado



GUILLERMO DÍAZ
Diputado de Ciudadanos
en el congreso **56**



ESTHER CARMONA
Portavoz socialista de
Sanidad del Senado **58**



EDUARDO RABOSO
Portavoz de Sanidad del
Grupo Parlamentario
Popular en el Senado **60**



ANTONIO ALARCÓ
Miembro de la Comisión
de Sanidad del Senado
del GPP **62**



ELVIRA VELASCO
Diputada Nacional,
Portavoz de Sanidad
del GPP **64**



ANA PRIETO
Portavoz de Sanidad
del PSOE **66**

“Estamos haciendo un enorme esfuerzo para retener el talento sanitario mejorando sus condiciones laborales”

La consejera de Salud y Consumo de la Junta de Andalucía, Catalina García, expone cuáles son los principales problemas de la sanidad en España y en su comunidad: la falta de profesionales y el refuerzo de la atención primaria. La responsable de la sanidad andaluza destaca el esfuerzo realizado por su consejería y ve como positiva la gestión en el último año.

¿QUÉ BALANCE SANITARIO HACEN DE ESTE 2022?

El balance de gestión creo humildemente que es bueno, pero somos conscientes de que hay muchas cosas por hacer y muchas cosas que mejorar todavía.

Durante 2022, así como en los años previos, hemos trabajado intensamente en el crecimiento de la plantilla y las mejoras salariales, además de impulsar una profunda renovación de infraestructuras. En los últimos cuatro

años, en Andalucía se han inaugurado seis hospitales, cuatro nuevos hospitales de día, nueve centros de salud, nueve consultorios, tres nuevas áreas de urgencias y quince centros de atención infantil temprana, entre otras acciones. En total hemos puesto en marcha 46 nuevas instalaciones sanitarias que eran muy necesarias en las ocho provincias andaluzas. Pero no nos vamos a quedar aquí, vamos a seguir finalizando las obras iniciadas y comenzaremos otras que completarán

un mapa sanitario significativamente mejor que el que existía.

Además, en 2022, la tecnología de los robots quirúrgicos Da Vinci ha llegado a todas las provincias de nuestra comunidad autónoma, lo que da buena muestra de la firme apuesta del Gobierno andaluz por la innovación y la excelencia en el sistema sanitario público, que cuenta ya con 11 robots de este tipo.

En este balance no me quiero olvidar tampoco de que, a finales de este año



CATALINA GARCÍA - Consejera de Salud y Consumo de la Junta de Andalucía

2022, hemos superado también la cifra de 20 millones de vacunas puestas frente a la COVID-19, habiéndose vacunado hasta esa fecha con al menos una dosis el 90,13% de la población general.

¿CUÁLES HAN SIDO LOS PRINCIPALES RETOS DE 2022, DEPUÉS DE DOS AÑOS DE PANDEMIA?

En primer lugar, quiero dejar claro que la pandemia no ha terminado, no lo podemos olvidar y quiero animar desde aquí a que todos lo que no lo hayan hecho completen su pauta de vacunación y a que sean prudentes.

Hay que tener en cuenta que la situación actual de la pandemia ha trasladado la presión asistencial de los hospitales a la Atención Primaria y es ahí donde tenemos que centrar nuestros esfuerzos en este momento, porque no queremos volver a la situación precaria que existía antes de la pandemia, con centros de salud masificados y consultas que apenas llegaban a los cinco minutos. Por lo tanto, podemos decir que uno de los mayores retos a los que nos hemos enfrentado y al que nos seguimos enfrentando actualmente es el refuerzo de la Atención Primaria.

Por otro lado, el principal problema de la sanidad, no solo en Andalucía sino en el conjunto de España, es la falta de profesionales. Por eso, estamos haciendo un enorme esfuerzo para rete-

ner el talento sanitario mejorando sus condiciones laborales. En 2023 realizaremos dos procesos de oferta de empleo extraordinario para estabilizar un total de 15.541 plazas. Sin olvidarnos de que entre 2019 y 2022 se han estabilizado 67.046 profesionales, en el mayor esfuerzo histórico de estabilización de empleo del Servicio Andaluz de Salud. Además, se firmaron dos grandes acuerdos en Mesa Sectorial de los que salió una inversión de 155 millones de euros más anuales para mejorar las condiciones laborales de los profesionales sanitarios. Hoy cobran un 14% más que hace cuatro años.

En este sentido quiero destacar también la renovación de los contratos de los 12.000 profesionales sanitarios que expiraban el 31 de diciembre.

¿CUÁL ES EL COMPROMISO DE LA CONSEJERÍA EN LA DESCARBONIZACIÓN DEL SECTOR SALUD?

El Servicio Andaluz de Salud inició en abril el proceso de actualización de su programa estratégico de gestión ambiental y energética con el horizonte puesto en el año 2030. La formulación de este programa permitirá alinear los objetivos ambientales y energéticos de los centros sanitarios públicos andaluces con los planteamientos que la Junta de Andalucía tiene para los próximos años con el fin de alcanzar un modelo energético eficiente, sostenible, seguro y neutro en carbono, aprovechando los abundantes recursos renovables que se disponen en Andalucía y promoviendo actuaciones de mejora energética, garantizando una adecuada gestión de la totalidad de los residuos e impulsando la transición hacia una economía circular.

Los centros sanitarios públicos andaluces han sido pioneros en incorporar la gestión integral ambiental en su organización y han sabido conjugar el necesario desarrollo en la prestación de los servicios asistenciales con la sostenibilidad ambiental y el ahorro energético de sus entornos. La implantación de un Sistema Integral de Ges-

tión Ambiental ha supuesto un hito trascendente en este esfuerzo durante las últimas décadas y su desarrollo ha dotado al sistema público andaluz de herramientas capaces de dar respuesta a estas demandas, al tiempo que un considerable aporte de valor al desempeño de sus labores asistenciales.

LA ATENCIÓN PRIMARIA HA SIDO UNO DE LOS NIVELES ASISTENCIALES MÁS AFECTADOS POR LA PANDEMIA, ¿DE QUÉ MANERA LA ESTÁN REFORZANDO?

Sin lugar a duda nos toca seguir reforzando la Atención Primaria. En la Legislatura anterior, las inversiones en este ámbito llegaron a los 212 millones de euros y hoy podemos decir que contamos con 500 médicos de Familia más. Nuestro objetivo, no obstante, es una reforma integral para modernizar y agilizar el modelo de Atención Primaria. Para optimizar la asistencia sanitaria uno de los grandes hitos es la apuesta por la Atención Primaria, que alcanza en el ejercicio 2023 el 25% del presupuesto destinado a sanidad, lo que permitirá, entre otras cosas, el desarrollo de la nueva Estrategia de Atención Primaria en Andalucía para mejorar la accesibilidad y la capacidad de resolución de los problemas de salud.

Quiero recordar también que la estrategia cuenta con 400 enfermeras referentes escolares que se incorporaron para afrontar la pandemia. Además, hay 396 enfermeras gestoras de casos como enlace con residencias. A estas hay que sumar otras 411 enfermeras para las consultas de acogida, unas consultas que se han implantado ya en 858 centros de salud y consultorios, realizando más de un millón de actos con un porcentaje de resolución del 55%.

¿CUÁL SON LOS OBJETIVOS DE LA CONSEJERÍA PARA 2023?

El 2023 va a ser un año clave en Andalucía puesto que vamos a fijar las bases para la transformación estructural del Sistema Sanitario Público. Hemos marcado unos objetivos muy

Nos toca seguir reforzando la Atención Primaria. En la Legislatura anterior, las inversiones en este ámbito llegaron a los 212 millones de euros

concretos y medibles, especialmente en las áreas de Salud Mental, Cronicidad, Promoción y Prevención, para que demos un avance a la estructura y la cimentación de estos servicios que supongan una transformación del Sistema Sanitario Público de Andalucía. Estamos actuando y tomando decisiones sin complejos, de manera que fijemos los cimientos de esta transformación. En los presupuestos se plasma la voluntad de los gobiernos. Las cuentas andaluzas para 2023 destinan ahora 1.500 millones más en Atención Primaria que en 2018, es decir, un 44% más. Además, de cada euro adicional de gasto, 48 céntimos se destinarán a la sanidad andaluza, lo que supone una apuesta decidida por parte del Ejecutivo andaluz para una sanidad pública, universal y de calidad.

Pero los objetivos marcados por esta Consejería para este año van más allá: la fidelización de los profesionales con medidas como el complemento de productividad, la carrera profesional y la continuidad asistencial; así como las mejoras retributivas acordadas para la equiparación salarial con el resto de las comunidades autónomas. Y es que, en cuanto a los profesionales sanitarios, el presupuesto asciende a 6.570 millones de euros, con un incremento del 5,63% respecto a 2022 y desde 2018 se han incorporado 30.000 profesionales sanitarios de plantilla media, lo que eleva la cifra por encima de los 120.000 profesionales.

Igualmente, se continuará con la renovación de las instalaciones sanitarias mediante la construcción de nuevas infraestructuras, así como la adquisición de equipos y dispositivos médicos de alta tecnología. Así, respecto a las inversiones, alcanzamos la cifra de 422 millones de euros, 3,3 veces el valor de lo presupuestado en 2018. Y entre las actuaciones más importantes en este sentido quiero destacar los 139,58 millones de euros para inversiones en centros de Atención Primaria, los 127,23 millones de euros para terminación de obras de construcción de nuevos centros y servicios de Atención Hospitalaria y los 67,65 millones

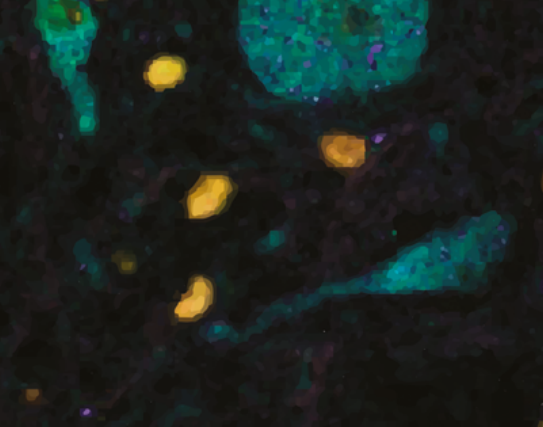


de euros para la adquisición de equipos y dispositivos de alta tecnología, a través del Plan INVEAT.

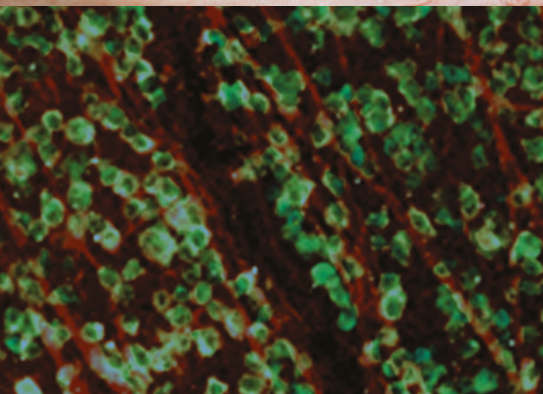
Y no podemos olvidarnos de la optimización de la asistencia sanitaria. Para ello se aumenta un 10% el programa de Atención Sanitaria que cuenta con 10.551 millones de euros y representa el 78,2% del presupuesto del Servicio Andaluz de Salud e incluye toda la actividad asistencial.

Para optimizar la asistencia sanitaria uno de los grandes hitos es la apuesta por la Atención Primaria, a la que he

hecho referencia anteriormente, que alcanza el 25% del presupuesto destinado a sanidad. Pero tenemos también otras partidas presupuestadas con gran importancia, como los 93,3 millones para actuaciones en materia de Salud Pública que supondrá, entre otras cosas, la ampliación de las coberturas de vacunas en todas las etapas de la vida. Y es que el gasto en vacunas es un 147% más, lo que convierte a Andalucía en una de las comunidades autónomas con el calendario vacunal más completo.



donde
ciencia y humanidad
se encuentran
where science meets humanity



En Biogen nuestra misión es clara: somos pioneros en Neurociencia.

En España cumplimos 20 años comprometidos con la **transformación de la vida de los pacientes**, a través de nuestra profunda experiencia y apoyando la **sostenibilidad del sistema sanitario**. Creemos que estamos en la cúspide de una revolución sanitaria, con avances decisivos en la neurociencia y la neurotecnología que ofrecen esperanza ante enfermedades devastadoras. El riesgo de fracaso aleja a otros. Pero, en Biogen, no tenemos miedo de llegar donde otros no llegan. No porque podamos, sino porque debemos. **Biogen, donde Ciencia y Humanidad se encuentran.**

“Gracias al esfuerzo, Aragón es la comunidad con mayor tasa de médicos por población del país”

La consejera de Sanidad de Aragón, Sira Repollés, defiende el esfuerzo realizado por su Gobierno para retomar las estrategias asistenciales que quedaron relegadas durante la pandemia. Repollés destaca la consolidación del empleo público, especialmente en Atención Primaria. Como grandes objetivos para 2023 se plantea seguir reduciendo las listas de espera en la comunidad así como implantar el nuevo plan de salud mental.

¿QUÉ BALANCE SANITARIO HACE DE ESTE 2022?

2022 fue un año que comenzó marcado por la pandemia y con las incertidumbres que todavía planteaba. Ha sido un periodo en el que el sistema sanitario ha vuelto a demostrar su robustez y su capacidad de adaptación, dado que se ha convivido con el coronavirus y a la vez con una asistencia sanitaria a pleno rendimiento, asumiendo retos nuevos como las sucesivas campañas de vacunación.

Sin duda todo ello ha sido posible gracias al compromiso, esfuerzo y dedicación de nuestros profesionales sanitarios. Gracias a ellos se ha podido seguir avanzando y retomando las estrategias asistenciales que por fuerza quedaron relegadas a un segundo plano debido a la pandemia.

2022 ha sido el año de la Atención Primaria, de la renovación tecnológica del sistema sanitario, del acuerdo por un sistema de información común en vigilancia en salud pública, un importante pacto entre las comunidades autónomas plasmado en la Declaración de Zaragoza, dado que en la capital aragonesa se consensuó.

En definitiva, un año de inflexión, pero también de grandes avances.

¿CUÁLES HAN SIDO LOS PRINCIPALES RETOS DE 2022, DESPUÉS DE DOS AÑOS DE PANDEMIA?

En términos generales, hemos tenido que abordar la mejora de una sanidad



SIRA REPOLLÉS - Consejera de Sanidad de Aragón

que se ha visto lastrada, como no podía ser de otra forma, por los efectos de la pandemia de COVID. Por eso uno de nuestros principales objetivos ha sido abordar la reducción de la lista de espera quirúrgica, con la aplicación de un plan específico para incrementar la actividad. Este plan ha tenido ya sus frutos: Aragón ha cerrado el 2022 con una reducción del 42% de los pacientes con esperas de más de 180 días respecto al pico registrado en la pandemia y ha incrementado sus intervenciones en un 31% respecto al año 2020, operando más por las tardes e incluso los fines de semana.

Otro de los retos que hemos tenido que afrontar, no solo Aragón sino creo que todas las comunidades, ha sido la falta de profesionales sanitarios. La comunidad ha batido su propio récord en ofertas de empleo sanitario, con más de 10.300 plazas convocadas en los últimos años. Gracias a este es-

fuerzo, Aragón es la comunidad con mayor tasa de médicos por población del país.

Nunca en la historia de Aragón había habido esta cifra de profesionales dedicados a la sanidad ni con menor cifra de interinidad (19%, la menor de España). A pesar de estos datos, seguimos teniendo problemas en la cobertura de plazas, un reto que habrá afrontar conjuntamente con el resto de las comunidades y con el propio Ministerio de Sanidad.

¿CUÁL ES EL COMPROMISO DE LA CONSEJERÍA EN LA DESCARBONIZACIÓN DEL SECTOR SALUD?

Estamos firmemente alineados con el Programa de Actuación del Plan Estratégico de Salud y Medio Ambiente (PESMA) del Gobierno de España, que prioriza acciones relacionadas con la reducción de la huella de carbono

del sector de la salud o la lucha frente a la contaminación atmosférica.

El Departamento de Sanidad del Gobierno de Aragón asume este reto también de manera individual con iniciativas que redundan en la mejora de la eficiencia energética.

En esta línea tengo que destacar la instalación de placas de energía fotovoltaica en numerosos centros de salud de la comunidad, la sustitución progresiva de los equipos de climatización y tabiquería por otros más sostenibles y en la orientación de todas nuestras nuevas infraestructuras en este sentido. Les pondré un ejemplo: el futuro centro de salud de la localidad oscense de Barbastro, en obras en estos momentos, será uno de los más grandes de la comunidad, pero además es el primero de Aragón diseñado con un consumo de energía casi nulo. Gracias a la mejora de la envolvente del edificio, al control solar mediante lamas orientables y a los criterios aplicados de sostenibilidad de las instalaciones.

LA ATENCIÓN PRIMARIA HA SIDO UNO DE LOS NIVELES ASISTENCIALES MÁS AFECTADOS POR LA PANDEMIA, ¿DE QUÉ MANERA LA ESTÁN REFORZANDO?

La Atención Primaria es uno de los principales ejes de esta legislatura. Aragón aprobó su Plan de Atención Primaria y Comunitaria de Aragón 2022-2023, dotado con 21,5 millones de euros, la primera vez que este nivel asistencial cuenta con un presupuesto finalista.

La comunidad ha apostado por la consolidación del empleo público, con la convocatoria desde el año 2015 de un total de 745 plazas de medicina de familia. Además, Aragón ha sido pionera en la adjudicación de 106 plazas interinas de enfermeros especialistas Enfermería Familiar y Comunitaria. Aragón es la tercera comunidad con mayor número de médicos de familia y enfermería de Atención Primaria por población y la tercera comunidad con mayor proporción de consultorios por centros de salud.

Se han abordado también numerosas



medidas de carácter organizativo y retributivo para los profesionales: un plan de incentivos para las plazas de difícil cobertura; un plan específico de atracción a los profesionales, que ha incrementado retribuciones por TIS, turnicidad, nocturnidad y guardias. Y se está pendiente de aprobación por la mesa sectorial una nueva batería de medidas que limitarán la agenda de los profesionales, garantizando los tiempos de respuesta al ciudadano y reduciendo la burocratización de las consultas de Primaria.

Además, se continúa con la implantación progresiva de las consultas de alta resolución de enfermería; está en proceso la implementación de la videoconsulta; se ha puesto en marcha ya un buzón de voz, que permite recuperar las llamadas perdidas de los usuarios y contactar con ellos en 24h; se han incorporado equipos de diagnóstico como ecografías, dermatoscopios y retinógrafos...

En definitiva, toda una apuesta global por la Atención Primaria.

Profesionales sanitarios registran en los historiales clínicos de los pacientes y, con toda esta información consolidada, desarrollar proyectos de investigación y nuevas herramientas que ayuden a tomar decisiones que impacten positivamente en la sostenibilidad de las instituciones y en la mejora de la calidad de la atención sanitaria. Como

ven, todas las acciones implementadas en materia de Salud Digital tienen un objetivo claro: poner al paciente en el centro del sistema con el fin de mejorar la calidad asistencial.

¿CUÁL SON LOS OBJETIVOS DE LA CONSEJERÍA PARA 2023?

Desde el Gobierno de Aragón tenemos muy claro que el 2023 será el año de la sanidad aragonesa, el año de la modernización de las infraestructuras sanitarias y de la actualización y ampliación de servicios a la ciudadanía.

Poniendo solo algunos ejemplos de los proyectos que culminarán este año, en materia de infraestructuras terminarán las obras de los dos hospitales de Teruel y Alcañiz y se materializará el esfuerzo que ha realizado la comunidad construyendo dos grandes hospitales nuevos simultáneamente, además de otras infraestructuras en todo el territorio. Pero, sin duda, la gran obra sanitaria que comenzará a definirse y tomar forma en 2023 es la ampliación del Hospital Royo Villanova de Zaragoza.

Además de mejorar los espacios, 2023 será el año de la renovación de la alta tecnología y la telemedicina con la instalación de cuatro nuevos aceleradores lineales, PET-TAC, gamma cámaras y hasta 28 equipos de alta tecnología gracias al Plan INVEAT. Esto va a significar que Huesca y Teruel dispondrán por primera vez en su historia de aceleradores lineales para el tratamiento de cáncer, un hito en la historia de la comunidad. También veremos, por primera vez en la historia, la cirugía robótica en el sistema sanitario público aragonés.

En términos de asistencia sanitaria, nuestro objetivo seguirá siendo reducir las listas de espera quirúrgica, gracias al Plan de Abordaje que tan buenos resultados nos ha proporcionado hasta ahora, como ya he comentado. Y seguiremos implementando el Plan de Salud Mental, con el refuerzo de las unidades asistenciales y la puesta en marcha de un nuevo dispositivo residencial para la población infantil y juvenil.

“Asturias está a la cabeza en inversión en Atención Primaria por habitante en todo el país”

El Consejero de Salud del Principado de Asturias, Pablo Fernández, hace un balance positivo del año 2022 y se muestra optimista para seguir trabajando por un sistema sanitario público que garantice una atención sanitaria universal y de calidad. El consejero defiende de forma contundente las políticas realizadas en torno a la descarbonización y la visión ‘One Health’.



PABLO FÉRNANDEZ - Consejero de Salud del Principado de Asturias

¿QUÉ BALANCE SANITARIO HACE DE ESTE 2022?

A pesar de las enormes dificultades de esta legislatura, en el 2022 hemos conseguido logros importantes como la acreditación del Instituto Carlos III del Instituto de Investigación Sanitaria del Principado (ISPA), el inicio de las obras de ampliación del Hospital Universitario de Cabueñes, la puesta en funcionamiento de los primeros equipos de última tecnología del Plan INVEAT, que nos ayudará a la detección y tratamiento de enfermedades poco frecuentes, oncológicas, cardiovasculares y neurodegenerativas. No puedo dejar de mencionar los buenos resultados del plan de choque de listas de espera que tanto se vieron afecta-

das por la pandemia. Aunque los datos demuestran que nuestra situación es mucho mejor que la media del país, debemos y necesitamos continuar con ese esfuerzo. Por lo tanto el balance es positivo, y ello nos motiva a seguir trabajando, demostrando que un sistema sanitario público es el que mejor garantiza una atención sanitaria universal y de calidad.

¿CUÁLES HAN SIDO LOS PRINCIPALES RETOS DE 2022 DESPUÉS DE DOS AÑOS DE PANDEMIA?

Durante buena parte del año pasado se han mantenido elevadas las tasas de hospitalización por covid. Lo que hizo que no perdiéramos la perspec-

tiva de que la pandemia no se había ido del todo. En la gestión sanitaria hemos tenido que conjugar esos picos de ocupación hospitalaria y de mayor atención ambulatoria por el coronavirus con la recuperación de la actividad asistencial, con la docencia, la formación y la faceta investigadora de nuestros profesionales. Y mientras hacíamos todos juntos esos esfuerzos, grandes, para atender y proteger a la población frente al Sars-CoV2, trabajamos, no sin dificultades, en temas como la digitalización de la salud con la implantación de la nueva historia clínica electrónica con la Estación Clínica de Atención Primaria (ECAP), o la carpeta ciudadana MiAsturSalud, la búsqueda de mejores condiciones

laborales y sociales para atraer profesionales de diferentes categorías y especialidades especialmente en las que hay déficit, entre otras cuestiones. También y aunque parezca un tema de otros, lejano, hemos afrontado nuevos problemas derivados de la guerra en Ucrania como son el aumento de los precios de la energía o la dificultad para obtener determinados materiales.

“Creo firmemente que estamos en un camino de transformación, mejorando las condiciones laborales de los profesionales, con interinidades vinculadas a vacantes y plazas fijas mediante concurso y oposiciones, facilitando la conciliación laboral y familiar con el desarrollo de la profesión”

¿CUÁL ES EL COMPROMISO DE LA CONSEJERÍA EN LA 'DESCARBONIZACIÓN' DEL SECTOR SALUD?

Desde que ya en 2015 se adoptaron a nivel mundial los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) todo el mundo tiene que hacer su parte: el sector privado, la sociedad civil, las personas individualmente y obviamente nosotros como Gobierno también, incluso con mayor compromiso, si cabe. El cuidado del medio ambiente por tanto nos compete a todos. Es un tema transversal. Desde el minuto uno de esta legislatura siempre hemos tenido

presente la salud en todas las políticas como una de las señas de identidad del equipo que lidero. Estamos trabajando en coordinación con otras administraciones y entidades. De hecho, hay varias vías de trabajo desde el seguimiento de las zoonosis por nuestros epidemiólogos, la promoción de entornos saludables por nuestros salubristas... hasta el diseño y adaptación de nuestros equipamientos sanitarios, sea en hospitales o consultorios rurales pequeños, realizamos mejoras en la eficiencia energética. Me refiero a envolventes, aislamientos, nuevos sistemas de cerramientos, geotermia etcétera, un aspecto que recogen los nuevos proyectos de obras. Son algunas pinceladas que dibujan nuestro compromiso desde el inicio de este mandato incluyendo recomendaciones de la Organización Mundial de la Salud como el concepto de “salud en todas las políticas” o la visión *One Health*.

LA ATENCIÓN PRIMARIA HA SIDO UNO DE LOS NIVELES ASISTENCIALES MÁS AFECTADOS POR LA PANDEMIA, ¿DE QUÉ MANERA LA ESTÁN REFORZANDO?

Antes de la pandemia ya habíamos empezado a trabajar en la *Estrategia para un Nuevo Enfoque de la Atención Primaria*, y el impacto de la COVID nos cercioró de que estábamos en la vía correcta. No sin dificultades hemos emprendido en pandemia un proceso de transformación, buscando y hallando un diálogo permanente y fluido con sociedades científicas y profesionales, con los que hemos consensuado medidas que generen un impacto real en la organización y en la gestión de los equipos de Atención Primaria.

En este sentido se está trabajando, por ejemplo, en la definición de roles de los equipos multidisciplinares, que ahora contarán con la figura de un Director; la creación de especialidades enfermeras; la desburocratización de las consultas y la estabilización de la plantilla; herramientas para un mejor control del paciente con enfermedad

crónica, o el incremento de las unidades de salud bucodental, entre otras cuestiones que promueven un mejor entorno profesional y una atención longitudinal a las personas y las comunidades. También más recientemente el SESPA ha alcanzado un acuerdo para la reorganización de la atención continuada, lo que era una reforma necesaria para mejorar las condiciones profesionales y la calidad asistencial de nuestra Atención Primaria.

Nuestro compromiso con la Atención Primaria no es sólo de palabra, sino que se plasma también en los presupuestos para este 2023. Asturias está a la cabeza en inversión en Atención Primaria por habitante en todo el país. Este año se implantarán paulatinamente más de 1.500 nuevos equipos diagnósticos en nuestros más de 200 centros de salud y consultorios, incluyendo ecógrafos, dermastoscopios, retinógrafos o espirómetros entre otros. Hemos invertido 4,8 millones de euros en herramientas que ayuden a los profesionales a ser más resolutivos y certeros en sus diagnósticos, y que evitará desplazamientos innecesarios y pérdida de tiempo para los usuarios. En pocos meses finalizaremos la implantación de la Estación Clínica de Atención Primaria, con una novedosa evolución de la historia clínica electrónica que nos abre un sinfín de posibilidades para la digitalización de la salud en este nivel asistencial.

Mire, estamos en un periodo de transición, con déficit de profesionales como en todo el país, pero creo firmemente que estamos en un camino de transformación, mejorando las condiciones laborales de los profesionales, con interinidades vinculadas a vacantes y plazas fijas mediante concurso y oposiciones, facilitando la conciliación laboral y familiar con el desarrollo de la profesión. El Servicio de Salud está siendo proactivo en la captación de profesionales, y desde la Consejería también estamos dando pasos para que haya una asignatura de Medicina de Familia en el Grado de Medicina, y tenga el valor que se me-



rece ya desde la formación pregrado. Sinceramente creo que todo ello suma para que Asturias sea más atractiva no sólo para vivir sino también para trabajar en nuestra sanidad pública.

¿CUÁL SON LOS OBJETIVOS DE LA CONSEJERÍA PARA 2023?

Nuestro propósito para los próximos meses es culminar los objetivos de esta legislatura. Mantenemos alto el nivel de autoexigencia a pesar de haber tenido que gestionar una situación tan excepcional, e incluso calificaría de extrema, como ha sido la pandemia. Así que estamos inmersos en proyectos como la puesta en marcha de la cirugía robótica y de la medicina personalizada como las CAR-T, de los 17 equipos de última tecnología del Plan INVEAT, agilizando el desarrollo del Plan de Acción de Atención Primaria y Comunitaria, los planes de Salud y

Salud Mental del Principado, aumentando la actividad para reducir las listas de espera y construyendo equipamientos como la primera fase de ampliación del Hospital Universitario de Cabueñes que duplicará su espacio asistencial o los nuevos centros de Salud de Nuevo Rocés, en Gijón, y los de Sotroñido y Pola de Lena, en las cuencas mineras, por citar algunos. Si hablamos de investigación, tengo que hablar del salto cualitativo de que el ISPA cuente con una de las pocas plataformas de proteómica del país, que nos sitúa en la vanguardia de la investigación en campos como la medicina de precisión. Si hablamos de los profesionales, estamos acordando con ellos mejoras de las condiciones laborales y sociales, desde la reorganización de la Atención Continuada de Atención Primaria a la estabilización de más de 2.000 plazas y el incremento de las re-

tribuciones por guardia en el SESPA, entre otros muchos aspectos importantes para la mejora continua de la sanidad. Se trata de un esfuerzo necesario para el desarrollo de nuestro sistema público de salud, adecuándose a los tiempos actuales, siempre garantizando una atención sanitaria universal y de calidad.

Haber conseguido aprobar en la Junta General los presupuestos de este 2023 con el apoyo de cuatro grupos parlamentarios asegura que, lejos de trabajar en objetivos electoralistas, podemos centrarnos en lo que necesitan las personas que viven en el Principado de Asturias para proteger y mejorar su salud. Y es así gracias a que, en definitiva, la mayoría parlamentaria, como nosotros, entiende la salud no como una oportunidad de negocio sino como un derecho de las personas y de la sociedad en su conjunto.

JUNTOS para estar mejor MEJOR para estar juntos

Siempre hemos estado muy cerca de ti.
A partir de ahora, vamos a estar juntos.

Porque la salud no está solo dentro de un hospital y aunque estemos para ti las 24 horas del día, nos alegrará saber que las puedes dedicar a lo que tengas planeado.

Creemos en una medicina estando siempre a tu lado.

Y eso es mucho más que estar conectados, eso es estar juntos.

 **quirónsalud**
La salud persona a persona



Descubre más

“Seguiremos ampliando las prestaciones sanitarias y garantizando la equidad en su acceso”

La Consejera de Salud y Consumo de las Islas Baleares, Patricia Gómez, avisa de que la pandemia todavía no ha terminado aunque hayamos recuperado la normalidad. Destaca el esfuerzo que ha realizado su consejería con los profesionales sanitarios en un diálogo constante. Para el 2023 se pone como objetivo ampliar las prestaciones sanitarias siempre garantizando la equidad en su acceso.

¿QUÉ BALANCE SANITARIO HACEN DE ESTE 2022?

Ha sido un año en el que se ha ido recuperando algunos aspectos que quedaron estancados por la pandemia que supuso una situación jamás vista. Una situación que nos ha puesto a prueba a todos y especialmente al sistema sanitario.

Ha sido un año difícil, porque la pandemia todavía no ha terminado, pero hemos recuperado también toda la actividad programada, y hemos seguido el camino marcado desde 2015, de ir hacia un sistema eficaz, eficiente, solvente y cercano. Se han puesto todos los medios para volver a una situación de normalidad. Todo reflejado en un plan estratégico claro, con prioridades claras y líneas de acción.

Como consejera de Salud y Consumo de las Islas Baleares, creo que ha sido un año en el que hemos tenido que dialogar constantemente y acercarnos a los profesionales y ciudadanos para escuchar sus demandas. Creo que hemos llegado a acuerdos importantes para que los trabajadores del sistema sanitario dispongan de los derechos y mejoras que se merecen. Son la parte más importante de la sanidad y por ello considero que esos acuerdos nos generan una atención primaria y hospitalaria más sólida y de más calidad. Como gestores, es nuestra obligación hacer una gestión responsable y prepararlo para dar respuestas a las necesidades actuales y de futuro. Para ello



PATRICIA GÓMEZ - Consejera de Salud y Consumo de las Islas Baleares

hay que dotar de recursos el sistema de salud, por eso hemos ido incrementando el presupuesto cada año. El que acabamos de aprobar ahora incrementa el 10% la financiación, que equivale a 2.241 millones de euros.

En definitiva, creo que ha sido un año en el que se han podido apreciar el resultado de una gestión que apuesta por el bienestar de las personas, por la prevención y de compromiso por lo público. En 2020, y según datos del Ministerio de Sanidad, Baleares ha llegado a ser la primera comunidad en esperanza de vida. Según Eurostat, somos la segunda región en esperanza de vida después de Córcega.

¿CUÁLES HAN SIDO LOS PRINCIPALES RETOS DE 2022, DESPUÉS DE DOS AÑOS DE PANDEMIA?

Relacionado con lo que decía anteriormente, creo que los principales retos han sido recuperar toda la actividad que quedó anulada a causa de la COVID-19. Añadiendo que aún no ha terminado la pandemia y se tenía que convivir con la actividad ordinaria, es decir, con esa nueva normalidad que hemos adquirido este mismo año.

Otro reto ha sido la falta de personal para contratar, un problema nacional que debemos abordar desde el consen-

so y cooperación de todas las comunidades autónomas, junto al Ministerio de Sanidad. Y no como competencia entre territorios por la contratación del personal sanitario. Especialmente en atención primaria.

Aun así, pese a las dificultades comunes, en Baleares hemos conseguido incrementar las plantillas con más de 5.000 trabajadores desde 2015. Por ejemplo, hace unas semanas incorporamos un total de 19 médicos especialistas de medicina familiar y comunitaria, y ya son 800 profesionales más. Dentro de esa dificultad, en Baleares vamos mejorando las cifras y durante el 2021 fuimos la comunidad con el mayor incremento del número de médicos colegiados. Todo como resultado de políticas valientes como la Facultad de Medicina en la que se han graduado los primeros 60 alumnos y que cursa 360 estudiantes cada año.

¿CUÁL ES EL COMPROMISO DE LA CONSEJERÍA EN LA DESCARBONIZACIÓN DEL SECTOR SALUD?

El compromiso es máximo. Baleares es un referente en energías renovables y descarbonización. Se ha fijado el 2040 como el año de la desaparición de los combustibles fósiles y sustituirlos por energías renovables.

Y para conseguir ese objetivo todas las administraciones deben estar involucradas y concienciada. Desde la consejería de Salud y Consumo, junto a la de Transición Energética, Sectores Productivos y Memoria Democrática, estamos implementando paneles fotovoltaicos en todos los hospitales públicos y algunos centros de salud.

Una instalación que supone casi tres millones de euros de ahorro cada año. Ya están situados en el Hospital Mateu Orfila de Menorca y ya están en funcionamiento en los centros de salud de Santa Ponça y Son Rutlan. Se están instalando en el Hospital de Manacor, y serán muchos paneles en todas las cubiertas y aparcamientos que podamos, consiguiendo más efectividad energética.

Además, contamos con los fondos europeos para este tipo de proyectos, que además se encarga de licitarlos, explotarlos y mantenerlos durante 25 años. No nos quedamos aquí, también hemos hecho esas pequeñas cosas que contribuyen a un planeta más sostenible como la instalación de iluminación LED en centros sanitarios, controles de climatización, avances tecnológicos como software de controles de la producción de frío y calor, sustitución de calderas de gasolina.

LA ATENCIÓN PRIMARIA HA SIDO UNO DE LOS NIVELES ASISTENCIALES MÁS AFECTADOS POR LA PANDEMIA, ¿DE QUÉ MANERA LA ESTÁN REFORZANDO?

En los últimos años, Salud ha trabajado intensamente para fortalecer la Atención Primaria y hacerla más accesible, polivalente, eficiente, resolutive. Manteniendo los niveles de calidad y seguridad del paciente.

Es cierto que la atención primaria ha sido la más perjudicada de la pandemia, pero no podemos obviar el problema y hay que abordarlo con la dotación de recursos necesarios. Como he mencionado anteriormente, la incorporación de personal sanitario y mejores infraestructuras. Para ello debe haber un incremento presupuestario para atención primaria, y nosotros lo hemos incrementado año tras año.

Para este 2023 se ha incrementado el presupuesto para la primaria de Ba-

leares, un incremento de 73,8 millones de euros respecto de 2022, y un incremento de 256,4 millones de euros respecto al 2015 cuando entramos a gobernar.

El nuevo Plan Estratégico de Atención Primaria para prestar una atención integral y de calidad que aporta valor a la salud de la comunidad y avanzar en la transformación digital. También, hemos puesto las bases de las infraestructuras, imprescindibles para garantizar una atención de calidad. Esta mejora se notará en los hospitales y en atención primaria, que se verá reforzada.

¿CUÁLES SON LOS OBJETIVOS DE LA CONSEJERÍA PARA 2023?

Seguiremos en el camino de la prevención. Nuestro objetivo principal es que la ciudadanía no enferme. De la misma manera que es importante la promoción de la salud. Para ello estamos reforzando los recursos de nuestro sistema sanitario para conseguir que sea más resolutivo. De la misma forma que mejoramos las condiciones laborales de los profesionales para favorecer la estabilización y fidelización. Además, queremos consolidar los planes y estrategias que se están llevando a cabo como el plan de Salud Mental o de cronicidad para ofrecer una atención integrada y que facilite la vida de los usuarios.

Seguiremos con la ampliación de prestaciones y garantizando la equidad en el acceso a la sanidad.



Cantabria es la tercera comunidad autónoma con más gasto per cápita en atención primaria en 2023, con 333 euros

El consejero de Sanidad de Cantabria, Raúl Pesquera, destaca los nuevos retos que la Comunidad tiene por delante en la etapa post Covid. Entre los principales desafíos sitúa la recuperación de la actividad asistencial, la mejora de la atención primaria y el acceso a las terapias avanzadas.

¿QUÉ BALANCE SANITARIO HACE DE ESTE 2022?

Ha sido un año en el que, por un lado, estamos en un buen momento en cuanto a la situación epidemiológica. Eso, teniendo en cuenta lo que hemos tenido en etapas precedentes, es sin duda una buena noticia, pero sin dejar de estar vigilantes. Ahora tenemos que afrontar nuevos retos, derivados de la recuperación de la actividad asistencial, la mejora de la Atención Primaria, el avance tecnológico, en terapias avanzadas, etcétera.

¿CUÁLES HAN SIDO LOS PRINCIPALES RETOS E HITOS DE 2022, DESPUÉS DE DOS AÑOS DE PANDEMIA?

Los retos este año han pasado, precisamente, por intentar controlar lo más posible el virus de COVID19, a la vez que se recupera la actividad asistencial y se implementan mejoras para los usuarios del sistema de salud y los profesionales. Sin duda, uno de los grandes desafíos lo tenemos todos en la Atención Primaria. En Cantabria, hemos implementado, con los acuerdos de salida de huelga, unas medidas que suponen una mejora en



RAÚL PESQUERA - Consejero de Sanidad de Cantabria /Fotografía de Victor Lerena



la prestación de la asistencia y en las condiciones laborales de los profesionales. Con agendas de calidad, con tope de 35 pacientes por día, mejoras retributivas y acciones para reducir la demora. Además, hemos publicado en la web del Servicio Cántabro de Salud los datos de citas y pacientes vistos por cada facultativo, demoras, absorción de la demanda y prolongación de jornada. Es una iniciativa pionera en España que, por un lado, quiere poner en valor el trabajo y el esfuerzo de los profesionales de Atención Primaria. Por otro lado, es una herramienta para detectar las necesidades y actuar y poner los medios ahí donde se precisen.

¿CUÁL ES EL COMPROMISO DE LA CONSEJERÍA EN LA DESCARBONIZACIÓN DEL SECTOR SALUD?

En nuestro presupuesto para 2023 tenemos previstas partidas presupuestarias para la instalación de placas solares en una decena de centros de salud, una iniciativa en la que se avanzará de forma progresiva. Además, en nuestra contratación pública se opta por vehículos eléctricos.

“En Cantabria, hemos implementado, con los acuerdos de salida de huelga, unas medidas que suponen una mejora en la prestación de la asistencia y en las condiciones laborales de los profesionales. Con agendas de calidad, con tope de 35 pacientes por día, mejoras retributivas y acciones para reducir la demora”

LA ATENCIÓN PRIMARIA HA SIDO UNO DE LOS NIVELES ASISTENCIALES MÁS AFECTADOS POR LA PANDEMIA, ¿DE QUÉ MANERA LA ESTÁN REFORZANDO?

El 20 por ciento del presupuesto del Servicio Cántabro de Salud se destina a Primaria, y Cantabria es la tercera comunidad autónoma con más gasto per cápita en 2023, con 333 euros, solo por detrás de Extremadura (351 euros per cápita) y Asturias (347). La media de España es de 269 euros per cápita. Además, hemos mejorado las retribuciones de los profesionales, hemos sacado un concurso de traslados en el que más de un centenar de personas se incorporan a nuestra Atención Primaria desde otros territorios, y estamos impulsando además acciones formativas y de estabilización en el empleo.

¿CUÁL SON LOS OBJETIVOS DE LA CONSEJERÍA PARA 2023?

Nuestros objetivos es avanzar en una mejor prestación sanitaria para nuestros ciudadanos, con una sanidad pública fuerte, bien dotada y con unos profesionales satisfechos.

“Nuestra principal prioridad es el despliegue de la mejora de las condiciones de trabajo de los sanitarios”

El conseller de Salut de la Generalitat de Catalunya, Manel Balcells, hace balance sanitario del año 2022 que cree ha sido el año de la mejora en la asistencia sanitaria y de las condiciones laborales de los profesionales. Asegura que el compromiso de la Generalitat para hacer frente al cambio climático, reduciendo emisiones contaminantes, es indiscutible y una de sus prioridades. Además, el conseller destaca tres objetivos para este 2023: mejorar la atención primaria, la salud mental y la salud pública.

¿QUÉ BALANCE SANITARIO HACE DE ESTE 2022?

En este 2022 se han conseguido hitos que nos permiten afirmar que vamos avanzando hacia la mejora de la asistencia sanitaria para con la ciudadanía y en mejores condiciones laborales que han de permitir a los profesionales del sistema sanitario ejercer con mayor cobertura su día a día. El bienestar de la población y de los profesionales que conforman nuestro sistema de salud son pilares prioritarios de nuestra hoja de ruta, y creemos haber conseguido avanzar en los últimos meses del año hacia ello, aunque aún quede mucho camino por recorrer y mucho trabajo por hacer.

Cabe destacar que, hemos puesto el foco de atención en la incorporación de nuevos roles profesionales en los equipos de atención primaria, perfiles asistenciales que ofrecen a la población una atención multidisciplinar, en clave territorial, que ha de permitir adaptar la atención asistencial a sus necesidades. En este sentido, a finales de año, una gran parte de los centros de atención primaria habrán incorporado fisioterapeutas, dietistas y nutricionistas. La mejora de la atención primaria no pasa únicamente por la incorporación de estos nuevos profesionales, también se han reforzado perfiles que ya formaban parte de los equipos de primaria y cuya acti-



MANEL BALCELLS - Consejero de Salud de la Generalitat de Cataluña

vidad se había visto incrementada en los últimos años como consecuencia de la situación vivida durante la pandemia. Se trata de profesionales de salud mental, los referentes de bienestar emocional y salud comunitaria tan necesarios para la gran mayoría de la población, pero muy especialmente para los jóvenes quienes han sido, si cabe, los más afectados por las consecuencias de una pandemia como la que nos ha tocado vivir.

Otro de los puntos a destacar son las acciones iniciadas para la desburocratización del sistema: facilitando el acceso de la ciudadana a su documentación médica y a las recetas, permitiendo así que los facultativos puedan dedicar más tiempo, y de mayor cali-

dad, a la atención de la población y menos a la gestión administrativa. Tener una red asistencial amplia y efectiva, mejor conectada y en clave territorial ha favorecido, sin duda, la accesibilidad. Ahora bien, aún quedan muchas otras medidas que contribuirán al proceso de transformación del sistema, de las líneas prioritarias del Govern de la Generalitat para este 2023.

No quisiera dar por finalizado el 2022 sin dejar de poner énfasis en una de los avances más importantes que hemos conseguido iniciar a finales del 2022 y que se ha materializado a principios de 2023. El 2022 terminó con un acuerdo histórico, con la inyección de 460 millones de euros para la mejora de las condiciones laborales de

los trabajadores de los centros concertados del Sistema Sanitario Integral de Utilización Pública de Cataluña (SISCAT). Un convenio que responde a las necesidades compartidas de los sindicatos, las patronales y el Govern, de priorizar en el actual escenario económico, la mejora de las condiciones laborales de los y las profesionales del sistema público de salud para una mayor equidad y calidad en la atención. El convenio contempla aspectos tan fundamentales como los incrementos salariales para los trabajadores de la sanidad concertada con lo que se equiparán salarios entre todos los trabajadores públicos, sin distinción, y se revertirán los recortes sanitarios del 2011. Destacar también el cambio de la categoría profesional de todo el colectivo de enfermería que pasa a ser Grado superior, equiparándose a la carrera profesional de enfermería de 4 años, situación totalmente novedosa a nivel del Estado puesto que, con su aplicación, Catalunya se convierte en el primer territorio en llevar a cabo dicho cambio.

Actualmente seguimos trabajando en las mejoras laborales y organizativas de los profesionales del sistema sanitario con la negociación del convenio del Institut Català de la Salut. Por otra parte, hemos impulsando la creación de una mesa de trabajo con la que armonizar las condiciones laborales y económicas de todos los profesionales de los centros integrados en el SISCAT pues el colectivo de profesionales es un pilar fundamental sobre el cual se sustenta el sistema sanitario de Catalunya y debemos seguir trabajando para que su bienestar personal, profesional y emocional sea el que merecen.

¿CUÁLES HAN SIDO LOS PRINCIPALES RETOS DE 2022, DESPUÉS DE DOS AÑOS DE PANDEMIA?

La pandemia de la COVID-19 desequilibró globalmente el funcionamiento de nuestras sociedades tal y como las entendíamos y afectó de lleno a la salud de toda la ciudadanía, tensionando nuestro sistema sanitario

y a nuestros profesionales, y poniendo de manifiesto la urgencia de realizar reformas en el sistema para dar respuesta a los nuevos retos. Dos años después, seguimos en un periodo de recuperación y de reequilibrio, la enfermedad no se ha erradicado, pero parece que estamos llegando al final de la fase pandémica y seguimos investigando y trabajando para conseguir que nuestra población en general y, especialmente la más vulnerable, pueda hacerle frente, minimizando el riesgo, con la máxima protección en caso de padecerla.

Por otra parte, el 2022 ha sido un año importante para volver nuestra mirada hacia la población más joven, uno de los colectivos más afectados por el cambio de vida surgido con la pandemia. La salud mental ha sido, y sigue siendo, uno de los retos más importantes. La atención a las personas con problemas de salud mental y la implementación de nuevos programas que ayuden a toda la población, y muy especialmente, a los más jóvenes, es una de las prioridades de Salud.



La pandemia nos dejó una situación compleja a nivel sanitario, nuestros profesionales lo dieron todo, trabajaron sin mirar las horas del reloj, y en 2022 ha aflorado su cansancio, sus reivindicaciones, comprensibles. Como les comentaba con anterioridad, uno de los retos de finales de 2022 ha sido el de mejorar las condiciones laborales y económicas de todos nuestros profesionales, un reto que hemos iniciado y que a lo largo de 2023 lo finalizaremos. Otro de los retos a afrontar son las listas de espera ocasionadas por la dedicación a una única enfermedad, la COVID-19, y en la reducción de estas listas hemos estado y estamos trabajando, así como en la mejora de la accesibilidad al sistema.

¿CUÁL ES EL COMPROMISO DE LA CONSEJERÍA EN LA DESCARBONIZACIÓN DEL SECTOR SALUD?

El compromiso en trabajar para hacer frente a la crisis climática es una de las prioridades de este Govern. La salud se ve afectada por los cambios de clima mediante impactos directos como las olas de calor, la sequía, fuertes tempestades, entre otros fenómenos que ya hemos podido comprobar en los últimos años. Somos conscientes que el sector sanitario es un gran emisor de gases de efecto invernadero, es el responsable del 4,4% de las emisiones netas mundiales. Actualmente, más de 2,6 millones de personas son especialmente vulnerables al cambio climático en Catalunya. En 2022 morían 2.705 personas por motivos atribuibles a las temperaturas extremas en Catalunya. El Govern de Catalunya aprobó el pasado mes de enero de 2023 el Marco Estratégico de Referencia de Adaptación al Cambio Climático para el horizonte 2030 en el que se reconoce la importancia de los impactos del cambio climático en la salud, que se han incrementado durante las últimas décadas. Desde el Departament de Salut se ha estado trabajando en los últimos años en una planificación y programación sectorial específica que contem-

pla la relación existente entre la salud y el cambio climático. El Pla de Salut de Catalunya, el Pla Interdepartamental i Intersectorial de salud pública, el Programa de salud pública y cambio climático son, entre otros, herramientas con las que trabajar en este sentido. Pero la herramienta más potente para la descarbonización del sector salud pasa por el cumplimiento de los objetivos operativos para el sector salud recogidos en el Marco Estratégico de Govern. Es necesario garantizar la efectividad de las actuaciones de vigilancia y control sanitario del agua y de los alimentos ante el impacto climático, así como prevenir, vigilar y controlar las enfermedades transmitidas por vectores, pero también reducir el impacto de las temperaturas extremas en la salud.

Nuestro compromiso se basa en las recomendaciones hechas por los expertos entre las que destacan la descarbonización de los establecimientos de salud y de las cadenas que suministran al sector sanitario. Para ello, las acciones que desde salud se lleven a cabo en infraestructuras pasarán por edificios con cero emisiones y con consumo de energía limpia y sostenible al 100%, iniciaremos la transición hacia medios de transporte y de traslado sostenibles e implementaremos principios de economía circular para adquirir suministros. Se trabajará en la reducción de volumen y la toxicidad de los residuos sanitarios que han de ser gestionados de manera sostenible. Reducir las emisiones de CO2 incre-

“El 2022 ha sido un año importante para volver nuestra mirada hacia la población más joven, uno de los colectivos más afectados por el cambio de vida surgido con la pandemia.”

menta la efectividad de los sistemas y, para una descarbonización efectiva, se hace imprescindible la eliminación de prácticas innecesaria e ineficientes, así como vincular la reducción de las emisiones con la calidad en la atención.

LA ATENCIÓN PRIMARIA HA SIDO UNO DE LOS NIVELES ASISTENCIALES MÁS AFECTADOS POR LA PANDEMIA, ¿DE QUÉ MANERA LA ESTÁN REFORZANDO?

La atención primaria es donde la población tiene el primer contacto con el sistema de salud, es la atención más próxima y en la que la población deposita más confianza, donde tiene su médico y a su profesional de enfermería a los que conoce y que le van haciendo su seguimiento. Dada la necesidad de que la atención primaria asuma el rol central en el sistema, desde Catalunya destinaremos un 24,6% del presupuesto de la provisión. La demanda de visitas presenciales y telefónicas no han parado de aumentar desde la pandemia y ofrecer una atención de calidad y lejana a las largas listas de espera es nuestra prioridad. Poder mejorar los índices de accesibilidad es un reto sobre el cual hemos y seguimos trabajando con actuaciones específicas como la incorporación de nuevos perfiles sanitarios que ayuden a dar respuestas a las múltiples necesidades de la ciudadanía de forma más precisa y ágil. La población catalana es diversa y está estructurada de formas distintas según el área geográfica en la que reside, de ahí que resulte fundamental crear equipos multidisciplinares y en clave territorial, coordinados con todos los agentes del territorio. Ésta está siendo una de nuestras principales estrategias que, además, nos está permitiendo detectar mejor las necesidades de profesionales que se requieren en cada uno de los equipos según la ubicación geográfica de los mismos. Conocer qué especialidad debemos reforzar o de que recursos humanos y materiales disponemos en cada territorio nos ayuda a coordinarnos mejor

mientras aún no disponemos de más facultativos, y resulta ser clave para intentar ofrecer a la ciudadanía la atención que merece.

Otra estrategia que hemos estado implementando y con la que continuaremos trabajando a lo largo del 2023 es la de desburocratizar el sistema y la atención al paciente, introduciendo nuevos instrumentos y formando a nuevos profesionales para hacerlos expertos en sus competencias. Un ejemplo de ello es la voluntad de mejorar la competencia y formación de los administrativos sanitarios, con la previsión de poderlos integrar como parte esencial dentro del sistema asistencial, evitando así la actividad no clínica a los sanitarios. También desplegando herramientas a través de la inteligencia artificial que nos permitan ser más ágiles en la tramitación de ciertos procedimientos: obtención del parte de baja por IT o sincronizar las pautas de medicación crónica.

¿CUÁL SON LOS OBJETIVOS DE LA CONSEJERÍA PARA 2023?

Nuestra principal prioridad es el despliegue de la mejora de las condiciones de trabajo de los y las profesionales sanitarios, el desarrollo de un plan

para la mejora de la accesibilidad y un plan de retención y captación de profesionales con medidas a corto, medio y largo plazo. Estamos trabajando para fortalecer el sistema público de salud y que éste pueda ofrecer la mejor atención y calidad a la ciudadanía. Esto pasa por reforzar nuestra red de profesionales pues son un pilar básico del estado del bienestar y deben sentirse bien tratados y reconocidos, mejorando sus condiciones laborales y ofreciéndoles un sistema que les incentive a seguir trabajando y creciendo en él. La atención primaria, tal y como acabamos de comentar, también será uno de los ámbitos prioritarios. La primera atención que reciben los ciudadanos se hace desde primaria y es imprescindible fortalecer el sistema y dotarlo de una infraestructura que sea capaz de ofrecer esta primera atención de forma eficaz y ágil, dando respuesta a las necesidades según el territorio y de forma multidisciplinar y conectada. Con ello, se pretende mejorar la accesibilidad, reducir las listas de espera actuales y poder avanzar hacia un modelo más desburocratizado.

La salud mental y la salud pública son dos objetivos que se añaden a esta hoja de ruta que estamos describiendo. La

pandemia ha incrementado y ha mostrado los problemas relacionados con la salud mental de nuestra ciudadanía, siendo este incremento especialmente preocupante en el colectivo de adolescentes y jóvenes. Ya estamos trabajando para abordar esta problemática desde un enfoque preventivo, proactivo y comunitario, reforzando herramientas de prevención y detección en el ámbito escolar.

Otra acción ya iniciada es la creación de la Agència d'Atenció Integrada Social i Sanitària, mediante la cual se busca ofrecer al ciudadano una atención integral social y sanitaria, priorizando el entorno domiciliario de la persona y la atención longitudinal; creando red con todas las organizaciones dedicadas a este ámbito.

Finalmente, queremos reservar un espacio y dedicar esfuerzos también al ámbito de la investigación y la innovación. La creación del Centre de Teràpies Avançades de Catalunya demuestra nuestro compromiso en este ámbito, creemos firmemente que, con la investigación y la inversión en tecnología, avanzamos hacia la transformación y la actualización del sistema dado que son parte esencial del engranaje para obtener mejores resultados en salud.



“Contamos con el mayor número de profesionales de la historia del Servicio de Salud de Castilla-La Mancha”

El Consejero de Sanidad de Castilla-La Mancha, Jesús Fernández Sanz, cree que tras pasar lo más duro de la Covid-19, ahora toca retomar los temas más importantes para la salud de la región. En esa hoja de ruta destaca el envejecimiento, la cronicidad y la salud mental. En materia de lucha contra el cambio climático, Fernández Sanz afirma que su Gobierno ha mostrado un firme compromiso para reducir la huella de carbono de la actividad sanitaria.

¿QUÉ BALANCE SANITARIO HACEN DE ESTE 2022?

Una vez pasado lo más duro de la pandemia, nos hemos podido centrar, por fin, en nuestro Plan, la hoja de ruta que teníamos marcada: hablar más de salud y menos de Sanidad.

Este modelo de prevención de la enfermedad y la promoción de la salud está dentro del Plan de Salud horizonte 2025 y estamos trabajando en todas las posibilidades de mejora del sistema, hablamos del espacio sociosanitario, de cronicidad, de envejecimiento, soledad, de salud mental y de continuidad en los cuidados, más allá de dónde se esté produciendo la atención al paciente, tanto en Atención Primaria como en Atención Hospitalaria, conectando y coordinando más ambos niveles asistenciales.

Igualmente, hay que resaltar las inversiones realizadas en tecnología y recursos humanos en los últimos años, donde las políticas realizadas nos han llevado a que en la actualidad contamos con el mayor número de profesionales de la historia del Servicio de Salud de Castilla-La Mancha, es decir, estamos mejor que nunca en este ámbito, con más de 37.000 profesionales. Además, el 2022 nos ha permitido continuar las grandes infraestructuras sanitarias que tenemos en marcha y hemos podido abrir la ampliación del Hospital de Guadalajara, tan de-



JESÚS FERNÁNDEZ SANZ - Consejero de Sanidad de Castilla-La Mancha

mandada por la sociedad, continuando con las obras de los hospitales de Cuenca, muy avanzada ya, Albacete y Puertollano, una vez que el Hospital de Toledo ya está funcionando a pleno rendimiento.

¿CUÁLES HAN SIDO LOS PRINCIPALES RETOS DE 2022, DESPUÉS DE DOS AÑOS DE PANDEMIA?

Después de tanto sufrimiento, el reto ha sido recuperar la normalidad en la medida de lo posible. Ya en la actividad sanitaria hemos recuperado los ni-

veles de actividad pre-pandemia. Asimismo, hemos constituido el Instituto de Investigación de Castilla-La Mancha (IDISCAM), con el objetivo de integrar todos los esfuerzos de investigación del ámbito biomédico y sanitario de la Comunidad, incorporando al talento existente y con las universidades como aliadas principales. Hemos recuperado el impulso de las iniciativas de promoción de la salud, como la actividad 7.000pasosX, donde en diversas poblaciones de Castilla-La Mancha hemos realizado rutas con al menos 7.000 pasos para que la



gente compruebe el beneficio de la actividad física y los hábitos saludable de vida, implicando a actores clave a nivel local en estas acciones.

Hemos iniciado ya y a buen ritmo las obras del nuevo Hospital de Puertollano, que proporcionará una infraestructura sanitaria moderna y para los próximos 50 años, precisamente ahora que el actual va a cumplir medio siglo de vida.

Presentamos también el Plan de Calidad, una apuesta por una asistencia sanitaria excelente, segura y de calidad y en otro ámbito, somos la única Comunidad que puede realizar transfusiones en vuelo con el helicóptero sanitario 24 horas al día. Para ello tenemos habilitados dos helicópteros en la Comunidad.

Por lo tanto, tras el duro impacto de la pandemia, hemos recuperado plenamente los ambiciosos objetivos que nos habíamos marcado previamente en cuyos cimientos hemos venido trabajando en los últimos años.

¿CUÁL ES EL COMPROMISO DE LA CONSEJERÍA EN LA DESCARBONIZACIÓN DEL SECTOR SALUD?

El cambio climático representa uno de los mayores retos a los que nos enfrentamos a nivel global actualmente y que está poniendo en riesgo ya la salud de la población y puede suponer un especial riesgo en el futuro. El sector de la salud ha venido teniendo un impacto destacado en la huella de carbono, como todas las actividades económicas relevantes, por su elevada actividad y su presencia en todo el territorio.

Conscientes de ello, en el marco de actuación global de Castilla-La Mancha en la respuesta regional frente al cambio climático, fuimos adoptando medidas para descarbonizar el impacto de nuestra actividad sanitaria dirigiendo nuestras infraestructuras, hospitales, centros de salud, edificios administrativos, medios de transporte, etc., hacia el ahorro de energía, la re-

ducción de emisiones, la disminución de la huella de carbono, o el aumento del uso de energías renovables.

En este momento ya, porque así lo definimos en la licitación en su momento, nuestro proveedor externo de suministro eléctrico en nuestras instalaciones asegura que este recurso proviene de energías renovables. El año anterior quedó definido en nuestro Servicio de Salud, el SESCAM,

“El Gobierno de Castilla-La Mancha ha invertido un 28,5 por ciento del presupuesto dedicado a Sanidad en Atención Primaria en 2022”

el Plan Estratégico de Ahorro y Eficiencia Energética 2021-2026, que partiendo de la realidad de nuestras actuaciones cotidianas, de nuestros centros y servicios, definía las acciones agrupadas en tres grandes líneas estratégicas, aquellas enfocadas a la reducción del consumo energético, las que buscan la reducción del gasto y aquellas destinadas a la reducción de las emisiones contaminantes.

Esta actuación se está dando también en los servicios y edificios de la Consejería de Sanidad. Por ejemplo, recientemente hemos renovado, por ejemplo, los vehículos utilizados en los distritos de salud pública buscando una eficiencia energética sostenible y se está trabajando en la autoproducción de energía.

LA ATENCIÓN PRIMARIA HA SIDO UNO DE LOS NIVELES ASISTENCIALES MÁS AFECTADOS POR LA PANDEMIA, ¿DE QUÉ MANERA LA ESTÁN REFORZANDO?

El Gobierno de Castilla-La Mancha ha invertido un 28,5 por ciento del presupuesto dedicado a Sanidad en Atención Primaria en 2022 y con ese presupuesto, el Ejecutivo de García-Page está implicado con la Atención Primaria tanto en materia de Recursos Humanos, como en tecnología e infraestructuras.

Desde junio de 2015, se han puesto en marcha 24 nuevos centros de Atención Primaria y actualmente hay en diferentes fases de ejecución 37 centros más, con el objetivo de seguir mejorando las condiciones de trabajo de los profesionales sanitarios y el confort de los pacientes en la asistencia sanitaria que se les presta.

Respecto a los Recursos Humanos, en la actualidad, disponemos de 2.433 médicos de familia, el mayor número de facultativos de Atención Primaria de la historia del Servicio Regional de Salud (SESCAM), un 8,8 por ciento más que en 2.014.

Asimismo, en materia de Formación

especializada, se han ofertado 99 plazas de Medicina Familiar y Comunitaria y se han cubierto todas, al igual que las 92 ofertadas en el año anterior, por lo tanto, estamos atrayendo talento profesional a este ámbito sanitario en nuestra región.

Pero, además, les damos estabilidad con contratos de larga duración, para que continúen en nuestro SESCAM una vez que han sido formados en nuestro sistema de salud.

Asimismo, se han reforzado las Unidades Administrativas que tienen una función importante para el funcionamiento del equipo de Primaria en su conjunto, superando actualmente los 800 profesionales.

Como ejemplo del esfuerzo que estamos realizando, este Gobierno se marcó el objetivo y ha conseguido, con muchas dificultades por el contexto en el que vivimos, que ningún profesional de Atención Primaria tenga más de 2.000 tarjetas asignadas, con lo que la presión de los cupos sobre ellos debe ser más equilibrada.

“Desde junio de 2015, se han puesto en marcha 24 nuevos centros de Atención Primaria y actualmente hay en diferentes fases de ejecución 37 centros más”

¿CUÁL SON LOS OBJETIVOS DE LA CONSEJERÍA PARA 2023?

Estamos realizando una inversión decidida en Salud Pública, con la renovación del calendario vacunal para 2023 y la incorporación de nuevas vacunas al mismo, como la del virus del papiloma humano a chicos a partir de

12 años, la gratuidad de la vacuna del meningococo B, con dos dosis a los 2 y 4 meses de edad, más una de recuerdo en el segundo año de vida y también hay que destacar la inclusión de personas mayores de 50 años para vacunarlas de Herpes Zoster.

Además, realizaremos en el primer trimestre del año la presentación del Plan de Humanización, en el que han trabajado y aportado ideas una gran cantidad de profesionales y que nos situará como un referente en este campo.

Vamos a ampliar hasta 27 las enfermedades metabólicas a detectar a través de la denominada popularmente como prueba del talón, cuando a nuestra llegada en 2015 a la responsabilidad de gobierno, únicamente se analizaban 9 determinaciones.

Actualmente tenemos, aparte de las obras de los hospitales, las referidas múltiples obras más en marcha en el ámbito de la Atención Primaria, donde también se está interviniendo en colaboración con las corporaciones locales en la tupida red de consultorios, que es primordial para la atención sanitaria de los ciudadanos de nuestra Comunidad.

Además, estamos renovando el 90 por ciento de los equipos informáticos de las y los profesionales del SESCAM, concretamente, se renovarán más de 12.000 equipos tanto de Atención Primaria como de Atención Hospitalaria, con ellos mejoraremos la extensión de la telemedicina y las videoconsultas.

Ya tenemos experiencia en atención por videoconsulta, donde nos hemos apoyado en diversas sociedades científicas en especialidades como Salud Mental, Nefrología, Neurología, Cirugía General, Farmacia Hospitalaria, Dermatología, Cirugía Vasculare e incluso Anestesia para la consulta pre-anestésica.

En definitiva, tenemos un 2023 por delante ambicioso y con muchas ganas de llevar a cabo estos proyectos para mejorar la atención sanitaria que se presta a los ciudadanos de Castilla-La Mancha.

TRANSFORMAR LA

vida

DE LAS GENERACIONES
PRESENTES Y FUTURAS
ES NUESTRA RAZÓN DE SER



70
años

en España aportando valor a través de
la innovación para las generaciones
presentes y futuras.

50
años

En salud animal

Como compañía biofarmacéutica líder en salud humana y animal - y de origen familiar -, destacamos por nuestra innovación sostenible, siendo el paciente el centro de nuestra visión corporativa.

Fundada en 1889 en Alemania y con presencia en España desde 1952, en Boehringer Ingelheim ponemos todo nuestro esfuerzo en la búsqueda constante de soluciones a enfermedades con necesidades médicas no cubiertas, dirigidas a mejorar la calidad de vida de las personas y los animales que más lo necesitan.



**Boehringer
Ingelheim**

“La falta de profesionales se ha convertido en un auténtico problema de Estado”

El Consejero de Sanidad de Castilla y León, Alejandro Vázquez, analiza los principales retos sanitarios que tiene la región. Su consejería ha puesto en marcha proyectos de fidelización para que los médicos especialistas que estudian y se forman en la comunidad se queden en Castilla y León así como atraer especialistas de otros territorios. También quiere seguir aumentando el número de plazas MIR.

¿QUÉ BALANCE SANITARIO HACE DE ESTE 2022?

Para Castilla y León este ha sido un año importante. La pandemia ha empezado a disminuir en su incidencia y en la utilización de recursos sanitarios y eso nos ha permitido el poder abordar aspectos importantes, como el de la accesibilidad a los sistemas sanitarios y a la presencialidad a las consultas de Atención Primaria, que son temas de enorme importancia para el sistema sanitarios.

También nos ha permitido el tener una mayor presencia en los campos de investigación e innovación. Como contrapartida el 2022 ha marcado un hecho importante y es que la falta de profesionales se ha convertido en un auténtico problema de Estado. La falta de ciertos especialistas médicos.

¿CUÁLES HAN SIDO LOS PRINCIPALES RETOS DE 2022 DESPUÉS DE DOS AÑOS DE PANDEMIA?

El primero es la mejora en la accesibilidad. También las listas de espera, tanto la de pruebas complementarias como la quirúrgica, y la mejora de las demoras en la Atención Primaria.

El segundo reto importante es el de atraer a los profesionales, sobre todo en aquellas especialidades que son deficitarias para Castilla y León.

¿CUÁL ES EL COMPROMISO DE LA CONSEJERÍA EN LA DESCARBONIZACIÓN DEL SECTOR SALUD?

En el ámbito de nuestro Servicio Pú-



ALEJANDRO VÁZQUEZ - Consejero de Sanidad de Castilla y León

blico de Salud, la gestión energética de todos los centros dependientes de la Gerencia Regional de Salud de Castilla y León parte de la monitorización de los consumos que se realiza por la herramienta OPTE (consiste en una base de datos de centros de consumo y contratos de energía de las Administraciones Públicas) desde el año 2015, que administra el Ente Regional de la Energía (EREN).

Internamente cada nuevo edificio se diseña con sistemas de control de instalaciones que permite ajustar el funcionamiento de las mismas para cada parámetro exigido en la actividad asistencial: temperatura, humedad, ventilación, sobrepresión, estado de los filtros, caudales, etc.

Este control es la clave para que el gasto energético sea el correcto y por tanto está vigilado por técnicos que diariamente ajustan su funcionamiento. De la observación diaria del fun-

cionamiento de las instalaciones y las necesidades asistenciales se obtienen oportunidades, como el enfriamiento gratuito, la desconexión de instalaciones por horarios, o por no estar ocupado el espacio, cambios de luminarias tradicionales por luminarias LED, que permiten obtener ahorros importantes y que corresponden al buen hacer diario de nuestros equipos de ingeniería en los Hospitales.

La Gerencia Regional de Salud ha participado en el Programa HOSPISOL (iniciado en 2004), que pretendía la ejecución de instalaciones solares térmicas en los Hospitales de la Comunidad Autónoma dependientes de la Gerencia Regional de Salud (SACYL) de la Consejería de Sanidad.

Actualmente en cada hospital de nueva construcción, como es el caso del Hospital de Salamanca, se incorporan los equipos que tecnológicamente disponen del mejor rendimiento en la

producción, transformación y distribución energética, lo que hace que se optimice la energía necesaria para realizar la actividad aumentando, a la vez, el grado de confort y asepsia que cada vez es más exigente.

Por otro lado, se están incorporando sistemas de generación de energía renovable a nuestros edificios. A destacar la conexión a “District Heating”, de agua calentada por Biomasa del Hospital de Soria, Clínico de Valladolid, en el Hospital de Medina del Campo y en un futuro cercano del Hospital de Aranda de Duero.

En el caso concreto del nuevo Hospital de Aranda de Duero se ha diseñado un edificio referente a nivel de sostenibilidad ambiental y eficiencia energética con el objetivo de reducir costes de explotación y mantenimiento del hospital. Esto se refleja en el proyecto, que incluye sistemas de aprovechamiento de las energías renovables teniendo como fuentes principales el sol (energía solar fotovoltaica), el subsuelo (energía geotérmica mediante cimentación termoactiva y pozos canadienses), el aire (energía aerotérmica de alta eficiencia) y la conexión al sistema district heating con producción central de planta de biomasa en la localidad. Se tiene intención de certificar con un organismo acreditado, GREEN BUILDING COUNCIL ESPAÑA, el edificio del Hospital de Aranda. Es un sello relacionado con la eficiencia energética y la sostenibilidad, un sello “verde” del edificio.

En la misma línea se ha iniciado un programa de inversiones en solar fotovoltaica con financiación europea dirigido por el EREN que implantará instalaciones de autoconsumo en la mayoría de nuestros hospitales. Se ha iniciado la instalación de aproximadamente 1.300 Kwp con una inversión de 1.500.000 € en el Hospital Rio Hortega de Valladolid.

Se ha proyectado la instalación de 450 Kwp con una inversión de 492.000 € en el nuevo Hospital de Salamanca y se está proyectando una instalación de 300 Kwp, que se sumará a la proyectada en el edificio de consultas, para el



Hospital Clínico de Valladolid. Posteriormente se irán incorporando el resto de los hospitales.

En atención primaria, aunque los consumos son mucho menores, para los nuevos centros de salud también se incorporan los equipos que tecnológicamente disponen del mejor rendimiento en la producción, transformación y distribución energética.

Se destaca también en atención primaria la ejecución del proyecto de mejora de la eficiencia energética del sistema de climatización de los Centros de Salud Rondilla I y Rondilla II. Esta actuación está presupuestada en 1 Millón de € y se ha propuesto dentro de las actuaciones financiadas con cargo al PRTR, en el programa PIREP (Programa de Impulso a la Rehabilitación de Edificios Públicos, componente 2 del PRTR).

LA ATENCIÓN PRIMARIA HA SIDO UNO DE LOS NIVELES ASISTENCIALES MÁS AFECTADOS POR LA PANDEMIA, ¿DE QUÉ MANERA LA ESTÁN REFORZANDO?

Estamos intentando mediante proyectos de fidelización de los médicos especialistas que acaban su período formativo en nuestra comunidad que permanezcan en Castilla y León.

También intentar atraer, lo máximo

posible, especialistas de otros territorios. Y, ya que no es fácil encontrar médicos, la manera en la que hemos decidido abordar la Atención Primaria, es mediante trabajo en jornada extraordinaria de modo voluntario e incentivado.

Hemos también regulado con un acuerdo las agendas a 35 pacientes. Creemos que realmente es imprescindible para que los profesionales puedan tener un número de pacientes que les permitan con parámetros de calidad.

¿CUÁLES SON LOS OBJETIVOS DE LA CONSEJERÍA PARA 2023?

Seguir trabajando en la mejora de las listas de espera, seguir trabajando en la mejora de la presencialidad y siguiendo dando respuesta a la amplia Atención Primaria que tenemos en Castilla y León para que en cada rincón de la comunidad podamos asistir con calidad y con proximidad.

También tenemos otro reto importante, que es continuar aumentando las plazas de formación MIR, que los Mirres permanezcan en nuestra comunidad, en aquellos centros hospitalarios en los que tenemos cierta dificultad para cubrir algunas especialidades, lo podemos hacer utilizando los recursos de otros hospitales de la comunidad.

“El gran reto ha sido asumir la atención sanitaria con toda la demanda oculta por la pandemia y con la falta de especialistas”

El Consejero de Sanidad y Políticas Sociales de la Junta de Extremadura, José María Vergeles, hace balance del año 2022 destacando el esfuerzo de todo el sistema por intentar volver a la normalidad después de la pandemia y coloca a la salud mental como uno de los grandes retos que tiene la región por delante.

¿QUÉ BALANCE SANITARIO HACE DE ESTE 2022?

La sociedad ha vivido un shock y de ese shock la sociedad ha salido más exigente, dándole más importancia a la salud y necesitando de la sanidad más que antes de la pandemia. El control de las enfermedades crónicas, las pruebas diagnósticas, las intervenciones quirúrgicas o las consultas pendientes se han incrementado, y la afectación de la esfera de la salud mental, más en los jóvenes, han supuesto un auténtico desafío.

A esto se ha unido un sistema sanitario que necesariamente, tras estos dos largos años, se ha vuelto a acostumbrar a atender a lo agudo y a un modelo más asistencialista y menos basado en la prevención. Y todo con una falta de especialistas muy importante.

En tercer lugar, han irrumpido nuevas formas de relacionarse, no presenciales, con los sistemas sanitarios.

La conjunción de todo eso ha generado un Sistema Nacional de Salud “herido”, necesitado de atención y de recuperación de la normalidad. Afortunadamente hemos tenido la gran participación de la Unión Europea y del Gobierno de España en el afrontamiento de esta crisis, que si bien es verdad se verán los resultados en los próximos años, este 2022 ha supuesto un esfuerzo muy importante en la gestión y en la política.

Debería haber sido el año de la cohesión en el Consejo Interterritorial del Sistema Nacional de Salud, y mayoritariamente lo ha sido.

En definitiva, un año complejo y que



JOSÉ MARÍA VERGELES - Consejero de Salud de Extremadura

esperemos que sea la transición perfecta para un 2023 tendente a una recuperación de los efectos de la pandemia sobre esa gran armadura con la que hemos salido a luchar contra el virus y que ha sido y es el Sistema Nacional de Salud.

¿CUÁLES HAN SIDO LOS PRINCIPALES RETOS DE 2022, DESPUÉS DE DOS AÑOS DE PANDEMIA?

El gran reto ha sido asumir la atención sanitaria con toda la demanda oculta por la pandemia y con la falta de especialistas. Ese es el gran reto desde la garantía del derecho a la protección de la salud.

Otro de los retos ha sido gestionar los fondos Next-Generation que conllevan una mejora sustancial, pero que su gestión y aprovechamiento suponen esfuerzos importantes desde la política y la gestión.

Y el tercer reto es recuperar el papel

salutogénico del sistema sanitario. Incluyo en este reto el afrontamiento de los problemas de salud mental de la población, y sobre todo de la juventud.

¿CUÁL ES EL COMPROMISO DE LA CONSEJERÍA EN LA DESCARBONIZACIÓN DEL SECTOR SALUD?

Más que un compromiso es una obligación. El clima influye en la salud de la población de forma decidida. La apuesta por la descarbonización es dejar un mundo mejor para los que vendrán detrás de nosotros.

El autoconsumo energético, las fuentes de energías renovables, la gestión de los residuos del sector sanitario y la apuesta por la sostenibilidad medioambiental es un reto que tenemos que afrontar desde el sector salud. Pero en la pregunta anterior hablaba del papel salutogénico de Sistema Nacional de Salud, pues esa generación de salud debe incluir los esfuerzos en

promocionar la salud desde el punto de vista medioambiental, concienciar que la descarbonización es necesario incluirla en la promoción de la salud y la prevención de la enfermedad.

LA ATENCIÓN PRIMARIA HA SIDO UNO DE LOS NIVELES ASISTENCIALES MÁS AFECTADOS POR LA PANDEMIA, ¿DE QUÉ MANERA LA ESTÁN REFORZANDO?

La Atención Primaria de Salud venía con necesidades de reforma en algunos aspectos desde antes de la pandemia. De hecho en el año 2019 se publica el Marco Estratégico para la Atención Primaria y Comunitaria. Este Marco estratégico se tuvo que publicar en el BOE, ya que hubo consejeros y consejeras que abandonaron el Pleno del Consejo Interterritorial del Sistema Nacional de Salud. Cuestión que considero absolutamente irresponsable y uno de los episodios más lamentables para la cohesión del Sistema Nacional de Salud, y sabíamos de la necesidad de reformarla, así como de la necesidad de reforzarla.

Tras este incidente que prefiero olvidar, cuando todo estaba preparado para poner en marcha y desplegar el citado marco estratégico, acontece la pandemia en su fase más virulenta. Todo el sistema nacional de salud ha estado castigado y la atención primaria de salud es el eje vertebrador del sistema.

Por primera vez en toda la historia, la Unión Europea gracias a esfuerzos como el del Gobierno de España permitió que a través de los fondos React-EU se pudiera reforzar, con objeto de afrontar la pandemia. Fondos que tenían un fin y que desaparecieron cuando desapareció la fase más aguda de la pandemia.

Afortunadamente, esa vivencia de la sobrecarga de la atención primaria de salud, así como la necesidad de especialistas que está siendo sincrona con el pico de jubilaciones, ha despertado la necesidad de los que entonces abandonaron el Pleno del Consejo Interterritorial del Sistema Nacional de Sa-

lud por el Plan de Acción de Atención Primaria de Salud. Y esa es la hoja de ruta de Extremadura, desde la negociación colectiva y desde el refuerzo de una atención primaria de salud necesitada. Hemos incrementado las plazas en nuestra Facultad de Medicina, hemos ofertado todas las plazas de medicina familiar y comunitaria en la formación sanitaria especializada, hemos recuperado derechos laborales como las 35 horas, la carrera profesional, estamos trabajando en el estatuto del tutor, en un nuevo reglamento de equipos de atención primaria, hemos reforzado como nunca el sistema de vigilancia epidemiológica, hemos puesto en marcha la estrategia de salud comunitaria. En 2023 los esfuerzos serán mayores para mejorar este nivel de atención, que para nosotros es el eje vertebrador del sistema, el “geodel paciente en el sistema.

¿CUÁLES SON LOS OBJETIVOS DE LA CONSEJERÍA PARA 2023?

Ejecutar los fondos del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, ya que eso es mejorar la obsolescencia tecnológica, mejorar infraestructuras, mejorar la atención primaria de salud y conectar de verdad lo social y lo sanitario. Además de cumplir con la Ley General de Salud Pública.

Apostar de forma decidida por un nuevo Plan de Ordenación de Recursos Humanos en el Servicio Extremeño

localizador” de Salud, donde se debe dar respuesta a las necesidades de especialistas, de personal de enfermería, de fisioterapeutas, incluyendo las zonas de difícil cobertura. Pero además se deben seguir recuperando los derechos laborales perdidos en 2012.

Comenzar a adaptar el mapa sanitario al reto demográfico. La revisión para un nuevo mapa sanitario centrado en la Ley de medidas ante el reto demográfico y territorial de Extremadura, debe ser un objetivo a conseguir.

Pero el reto más importante es volver a hacer del trabajo de nuestros profesionales un trabajo que permita combinar la atención de los problemas de salud agudos con los problemas de salud crónicos. Han sido más de dos años muy duros, donde a nuestros profesionales les hemos pedido que atiendan lo agudo y lo urgente, y eso ha generado un cambio en la orientación del sistema, por lo que hay que volver a cambiar el ritmo.

Recuperar la demanda oculta que se ha producido en el sistema, con especial relevancia de los problemas de salud donde el tiempo es importante para el tratamiento y el pronóstico.

La salud mental tiene un papel muy destacado. El refuerzo de los recursos comunitarios en el abordaje de estos problemas, así como “rescatar” a la juventud de una etapa importante de su vida perdida, es clave.



“Hemos puesto en marcha el centro de salud digital para desburocratizar la Atención Primaria”

La consejera de Salud de La Rioja, María Somalo, cree que el año 2022 ha sido el del refuerzo de la sanidad pública riojana. Destaca que tras la pandemia se ha conseguido normalizar la actividad asistencial tanto en Primaria como en Atención hospitalaria. Para el 2023 anuncia una gestión ágil de los procesos de estabilización y ejecución de las ofertas de empleo público.

¿QUÉ BALANCE SANITARIO HACE DE ESTE 2022?

Para La Rioja, 2022 ha sido un año muy importante en materia de salud. Durante el pasado año, hemos conseguido materializar hitos muy destacables en nuestro objetivo prioritario de reforzar la sanidad pública riojana. En este sentido, el año comenzó con la aprobación de la Ley de Integración del Hospital de Calahorra y su conversión en fundación sanitaria pública, un importante paso que nos ha permitido avanzar en la estaturización del personal de este centro hospitalario y en la

incorporación de nuevos profesionales a su plantilla. Otro hito importante ha sido la reinternalización a la gestión pública del servicio de transporte sanitario, tanto del urgente como del programado, que tuvo lugar en el mes de abril. Además, el 31 de diciembre de 2022, tuvo lugar la reinternalización, también a la gestión pública, del servicio de teleoperación del SOS RIOJA. Con estas actuaciones, volvemos a gestionar desde el ámbito público servicios sanitarios esenciales que, tradicionalmente, en La Rioja venían presntándose con empresas externas, y lo

hacemos con la mejora en la eficacia de la gestión y calidad del servicio que garantiza siempre la gestión pública.

¿CUÁLES HAN SIDO LOS PRINCIPALES RETOS DE 2022, DESPUÉS DE DOS AÑOS DE PANDEMIA?

Tras dos años de pandemia, hemos conseguido normalizar la actividad asistencial, tanto en el ámbito de la Atención Primaria como de la Atención Hospitalaria, intentando atender tanto la demanda que la pandemia paralizó como las nuevas y mayores



MARÍA SOMALO - Consejera de Salud de La Rioja

necesidades asistenciales que están surgiendo tras la misma.

LA ATENCIÓN PRIMARIA HA SIDO UNO DE LOS NIVELES ASISTENCIALES MÁS AFECTADOS POR LA PANDEMIA, ¿DE QUÉ MANERA LA ESTÁN REFORZANDO?

En primer lugar, se ha puesto en marcha el centro de salud digital para desburocratizar la Atención Primaria y que permite a los profesionales sanitarios ganar tiempo para dedicarlo a la atención presencial a los pacientes. Además, estamos convocando procesos de estabilización, así como la Oferta de Empleo Público de 2022 con el fin de conseguir la inmediata incorporación de profesionales y se está trabajando en la implementación de la receta enfermera.

Otra importante medida que hemos implantando para reforzar la Atención Primaria en La Rioja es que las bajas por incapacidad temporal las puedan tramitar los médicos especialistas y no únicamente los médicos de Atención Primaria y quiero destacar también la actividad extraordinaria de consultas por parte de los médicos de Atención Primaria que permite que se pueda atender a muchos más pacientes.

¿CUÁL SON LOS OBJETIVOS DE LA CONSEJERÍA DE SALUD PARA 2023?

Nuestro principal objetivo es incorporar profesionales sanitarios en todas las especialidades mediante una gestión ágil de los procesos de estabilización y ejecución de las ofertas de empleo público. Además, vamos a seguir adecuando y ampliando las infraestructuras sanitarias, hospitales, centros de salud y consultorios. Otro de nuestros compromisos es continuar con la internalización de la gestión de servicios sanitarios esenciales como las unidades de convalecencia que actualmente están externalizadas.

Entre nuestros objetivos figura también avanzar en la coordinación so-



ciosanitaria, implementando recursos específicos para colectivos especialmente vulnerables. Así mismo, vamos a incrementar los recursos técnicos y humanos dedicados a la salud mental, incorporando profesionales como trabajadores sociales o psicólogos sanitarios.

Queremos consolidar la Escuela de Salud como herramienta de prevención y promoción de la salud y vamos a avanzar en la atención a la salud sexual y reproductiva. En 2021, pusimos en marcha el Centro de Atención a la Salud Sexual y Reproductiva, y vamos a implementar la unidad de atención a la diversidad, a la par que garantizamos la realización de interrupciones voluntarias del embarazo en la sanidad pública riojana.

Entre nuestros objetivos figura también avanzar en la coordinación sociosanitaria, implementando recursos específicos para colectivos especialmente vulnerables

“Este será el año del nuevo sistema de agendas, ofreciendo más tiempo de atención por paciente”

El Consejero de Sanidad de la Comunidad de Madrid, Enrique Ruiz Escudero, ha destacado el fin de la eventualidad de la sanidad pública madrileña. Escudero explica que han hecho interinos a todos los profesionales eventuales que acababan contrato y que han sacado hasta 9.500 plazas por la ley de estabilización. Uno de los grandes retos para el 2023 es seguir reduciendo las listas de espera quirúrgicas.

¿QUÉ BALANCE SANITARIO HACE DE ESTE 2022?

El último año ha estado marcado por el fin de la fase aguda de la pandemia, permitiéndonos estar ahora en una situación de estabilidad a nivel asistencial. También hemos hecho frente a otras enfermedades como la viruela del mono, que también hemos conseguido superar gracias a los trabajos de vacunación, siendo la comunidad que más vacunas ha puesto.

En 2022 terminamos el año poniendo fin a la eventualidad en la sanidad pública madrileña. Hemos hecho interinos a todos los eventuales que terminaron su contrato el 31 de diciembre (dando estabilidad a más de 2.000 profesionales), hemos sacado 9.500 plazas por la ley de estabilización y durante este año 2023 y el año que viene se sumarán otras 22.300 plazas fijas más de las OPEs en curso.

También el año pasado la Comunidad de Madrid implantó el Plan de Mejora de Atención Primaria, con 200 millones de euros. Esto ha permitido mejorar las condiciones de más de 11.000 profesionales con complementos de entre 3.300 y 3.800 euros anuales para los facultativos en función de su actividad asistencial.

Dentro de todas las infraestructuras puestas en marcha destaca el Bloque Quirúrgico del Hospital Gregorio Marañón, con 30 modernos quirófanos, y que se sitúa a la vanguardia técnica a nivel europeo, y la construcción del nuevo bloque de hospitalización del 12 de Octubre.



ENRIQUE RUIZ ESCUDERO - Consejero de Sanidad de la Comunidad de Madrid

¿CUÁLES HAN SIDO LOS PRINCIPALES RETOS DE 2022, DESPUÉS DE DOS AÑOS DE PANDEMIA?

Tras varios años de pandemia, nos vimos ante el reto de reforzar nuestro sistema sanitario por varios frentes que creemos que se vieron afectados. Al plan de mejora de la Atención Primaria se suma la puesta en marcha del Plan de Salud Mental y Adicciones 2022/24. También hemos querido darle todo el apoyo a los mayores y por ello sacamos adelante el Plan de Atención Integral a la Fragilidad y la Promoción de la Longevidad Saludable, definiendo nuestro modelo de atención sociosanitaria y dando respuesta a sus necesidades.

Ya en el ámbito de los recursos humanos, hemos dotado a los profesionales de una mayor estabilidad laboral, como ya he comentado, poniendo fin a la eventualidad, y ofreciéndoles otros recursos como el reconocimiento de la carrera profesional.

¿CUÁL ES EL COMPROMISO DE LA CONSEJERÍA EN LA DESCARBONIZACIÓN DEL SECTOR SALUD?

En estos momentos, la Consejería de Sanidad cuenta con un plan general de implementación de medidas de eficiencia energética en todos los hospitales y centros de Atención Primaria. Este plan incluye la sustitución de luminarias por LED's, el cambio de

elementos de producción de energía frigorífica y de calor por equipos de alto rendimiento y más ecológicos o la implantación de medidas la sustitución de carpinterías metálicas por otras más eficientes, por citar algunos ejemplos.

En la misma línea, se están elaborando estudios para la implantación de forma generalizada de sistemas de producción eléctrica, mediante paneles fotovoltaicos que harán que los centros puedan disponer de un autoconsumo hasta de un 30%.

También se está investigando en la producción de hidrógeno verde aprovechando la energía fotovoltaica, de tal manera que una parte de la electricidad producida se utilice para producir Hidrógeno con el fin de obtener Oxígeno y calor residual.

Finalmente, dentro del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia dedicamos 9,5 millones de euros de fondos propios de la Comunidad de Madrid en obras en infraestructuras sanitarias con el fin de optimizar y reducir el consumo energético.

LA ATENCIÓN PRIMARIA HA SIDO UNO DE LOS NIVELES ASISTENCIALES MÁS AFECTADOS POR LA PANDEMIA, ¿DE QUÉ MANERA LA ESTÁN REFORZANDO?

Como he mencionado anteriormente, la Comunidad de Madrid puso en marcha el año pasado un Plan de Mejora de Atención Primaria, dotado con 200 millones de euros y que ha permitido mejorar las condiciones de los profesionales.

También, para reforzar el sistema de petición de cita comenzamos en el mes de agosto en 22 centros de salud el programa piloto Ni una llamada sin atender, que en este tiempo ha atendido 500.000 consultas que han permitido reducir de forma considerable el número de rellamadas y reducir carga de trabajo en los centros.

Precisamente para aliviar la carga en los dispositivos de Atención Primaria, la Comunidad de Madrid cuenta con un Centro de Atención Telefónica Sa-



nitarizada, que resuelve dudas sobre problemas de salud leves o asuntos administrativos, y que ha dado respuesta a cerca de un millón de llamadas en los primeros meses de funcionamiento.

En esta misma línea, hemos comenzado a desarrollar un proyecto piloto en 22 centros de salud para organizar las agendas de los facultativos, de forma que se ofrezca una mayor calidad asistencial a los ciudadanos y más tiempo a los profesionales. Así, los médicos de familia dedicarán 10 minutos a cada paciente hasta un máximo de 34 al día, y los pediatras tendrá 15 minutos para atender a 24 niños.

También se está dotando a los profesionales de más herramientas para aumentar su capacidad, para que puedan gestionar directamente la solicitud de una resonancia magnética lumbar, un TAC cerebral o torácico. De esta forma, también se reducen los tiempos diagnósticos de enfermedades.

¿CUÁL SON LOS OBJETIVOS DE LA CONSEJERÍA PARA 2023?

Durante este año la Consejería de Sanidad seguirá impulsando la Tarjeta Sanitaria Virtual, mejorándola y dotándola de más funcionalidades. En breve activaremos la Tarjeta Sanitaria Virtual Delegada para menores y dependientes, que facilitará una mejor atención sin desplazamientos. También se incorporará información sobre prevención y promoción de la salud, acceso al programa de cribado poblacional contra el cáncer de cérvix Cervicam, más notificaciones y un programa de seguimiento a pacientes crónicos, entre otras novedades.

Este año estrenaremos 4 nuevos Cen-

tros de Salud (Sevilla la Nueva, Parque Oeste –Alcorcón-, Navalmorcuero 2 y Las Tablas –Madrid-). También comenzarán las obras del nuevo Hospital La Paz, la ampliación del Ramón y Cajal con un nuevo edificio asistencial, la Fase III del Clínico (nuevo bloque de Cirugía Mayor Ambulatoria y nueva área de Oftalmología) o se inaugurará el nuevo edificio de Hospitalización del Hospital 12 de Octubre.

También destaca nuestro Plan de Choque con 400 actuaciones que realizaremos hasta mayo para remodelar 250 centros de Atención Primaria, con una inversión de 10 millones de euros.

En el ámbito de Atención Primaria, este será el año del nuevo sistema de agendas, que harán el servicio más eficiente, incentivando la absorción del exceso de demanda asistencial y ofreciendo más tiempo de atención por paciente. También se establecerá un programa de fidelización de residentes. Seguiremos avanzando hacia la sanidad líquida, apostando por la telemedicina, y por todos los programas de hospitalización a domicilio con seguimiento permanente, que son un éxito. También potenciaremos nuestro programa para que ninguna llamada se quede sin atender en los centros de salud. En 2023 se seguirá trabajando para reducir las listas de espera sanitarias. Las quirúrgicas siguen siendo las más bajas de España junto a País Vasco. Tenemos activo un plan para reducir a la mitad los tiempos máximos de atención, para que las asistencias programadas no urgentes para cirugías, primeras consultas y pruebas diagnósticas no superen los 45 días de demora media.

“Murcia está haciendo un gran esfuerzo en mejorar las condiciones laborales y retributivas de nuestros profesionales sanitarios”

El consejero de Salud de la Región de Murcia, Juan José Pedreño, destaca la menor tasa de letalidad de la región después de dos años y medio de pandemia y hace balance de las políticas llevadas a cabo por su consejería este último curso. Pedreño destaca el esfuerzo de su Gobierno en el presupuesto sanitario para el 2023.

¿QUÉ BALANCE SANITARIO HACE DE ESTE 2022?

En el ejercicio 2022, el reto para todas las Administraciones Públicas ha sido **controlar** los efectos de la pandemia, **evaluar su repercusión** en los sistemas sanitarios sometidos a una verdadera prueba de esfuerzo, planificar la gestión de una demanda asistencial creciente, asociada a un déficit de profesionales a nivel nacional y **retomar** la programación preventiva que la pandemia dejó relegada.

En este sentido, la Región de Murcia ha logrado, después de dos años y medio intensos dedicados a la contención de la pandemia, una de las **menores tasas de letalidad de todo el territorio nacional**, un punto por debajo de la media nacional, y conseguir controlar la asistencia sanitaria a la población al tiempo que se volvía a la **presencialidad** de las consultas y recobrar la normalidad en la atención hospitalaria (actividad quirúrgica y consultas externas).

Hemos finalizado el año con la aprobación de un **presupuesto histórico** en materia sanitaria en nuestra Región, donde cerca del 40 por ciento de lo previsto para el ejercicio 2023 se destinará a mejorar la salud de todos los ciudadanos de la Región.

Se trata de un presupuesto que apuesta por una **mejora continua** de la calidad de su servicio, del refuerzo de plantillas de profesionales sanitarios, la reducción de tiempos de espera, la inversión en instalaciones y equi-



JUAN JOSÉ PEDREÑO - Consejero de Salud de Murcia

pamientos, así como en medidas de eficiencia energética e investigación sanitarias.

¿CUÁLES HAN SIDO LOS PRINCIPALES RETOS DE 2022, DESPUÉS DE DOS AÑOS DE PANDEMIA?

Hemos analizado y evaluado el impacto de la Covid en el Sistema Sanitario Regional, y hemos puesto en marcha **estrategias de intervención** en aquellos aspectos más necesitados de refuerzo tras el desgaste ocasionado por la pandemia y sus consecuencias en la población, en concreto en Atención Primaria y en Salud Mental, sin olvidar la importancia de la Salud Pública en el sistema sanitario.

En los dos primeros ámbitos se están

ultimando sendas estrategias que definirán nuestras próximas líneas de actuación y que inciden de forma directa en aquellos aspectos que han sufrido un mayor desgaste en estos dos y medio durísimos años que hemos padecido a nivel mundial.

El principal reto ha consistido en **mejorar la inversión en Atención Primaria y apostar por la Red Regional de Salud Mental** de la Región de Murcia. Asimismo, construir un nuevo laboratorio de Salud Pública que se pondrá en marcha a principios de 2023 y reforzará los sistemas de vigilancia epidemiológica.

Como consecuencia de la pandemia y ante la creciente demanda asistencial de la población, hemos reforzado las partidas destinadas a **reducir las listas**

de espera y tiempos de demora tanto en intervenciones quirúrgicas, consultas externas y realización de pruebas diagnósticas de Atención Hospitalaria como en consultas y pruebas de Atención Primaria.

Hemos presentado un programa de **inversiones en infraestructuras e instalaciones sanitarias** y estamos **retomando los programas de prevención** y promoción de la salud que quedaron en segundo plano durante la pandemia.

¿CUÁL ES EL COMPROMISO DE LA CONSEJERÍA EN LA DES-CARBONIZACIÓN DEL SECTOR SALUD?

El Gobierno Regional está comprometido con objetivos medioambientales en el desarrollo de su actividad en general, y en concreto en su prestación asistencial. El sector hospitalario se reconoce como una actividad de máxima incidencia ambiental, y por ello desde 2015 ha planteado dos planes de eficiencia energética, que ahora tienen su continuidad con el conjunto de medidas que se han previsto desde el Servicio Murciano de Salud en los hospitales públicos que gestiona.

Para cumplir con el desafío que exige la eficiencia energética y uso responsable de los recursos, se ha diseñado un conjunto de medidas que se van a adoptar en los próximos años en el contexto medioambiental.

El objetivo prioritario es optimizar los recursos e incrementar la eficiencia de los centros hospitalarios adscritos al SMS, en consonancia con el Pacto Verde Europeo, que establece un plan de acción para impulsar un uso eficiente de los recursos e impulsar una economía limpia y circular en la UE, así como restaurar la biodiversidad y reducir la contaminación.

Estas actuaciones se fundamentan en 4 pilares estratégicos que permitirán incrementar los índices de eficiencia, mejorar el uso responsable de los recursos y reducir la huella ecológica asociada a la actividad del SMS y que son la integración selectiva de tecnología, el respeto en el uso de recursos,



la digitalización integral de las infraestructuras y la promoción de procesos de I+D+i.

LA ATENCIÓN PRIMARIA HA SIDO UNO DE LOS NIVELES ASISTENCIALES MÁS AFECTADOS POR LA PANDEMIA, ¿DE QUÉ MANERA LA ESTÁN REFORZANDO?

La Consejería de Salud está ultimando los trabajos preparatorios de la **nueva estrategia de Atención Primaria 2023-2027**, con la participación de grupos de trabajo creados para este fin, en los que figuran los profesionales sanitarios de Atención Primaria, gestores, sociedades científicas, agentes sociales, colectivos sanitarios y asociaciones de pacientes.

En Atención Primaria se recoge por primera vez un **presupuesto específico** para el primer nivel asistencial, que representa un 22% del gasto sanitario y que prevé el aumento de plantilla de profesionales sanitarios, la mejora de las condiciones laborales del personal estatutario y la inversión en nuevas infraestructuras y mejora de las condiciones de los centros de salud de la Región.

Entre sus novedades podemos destacar la consignación presupuestaria de nuevas acciones para Atención Primaria, concretamente, para la creación de **213 nuevas plazas**, con el fin de reducir el número de tarjetas sanitarias de los médicos de familia hasta 1.250 tarjetas, 900 tarjetas sanitarias para los cu-

pos de Pediatría y 1.550 para enfermería. A nivel **estructural** se ha planificado, entre otros aspectos, la dotación económica para la creación en las Gerencias de Áreas de Salud de las Direcciones Médicas y de Enfermería de Atención Primaria y la equiparación de los Coordinadores Médicos y Responsables de Enfermería de los Equipos de Atención Primaria con el nivel Hospitalario.

Y en materia de **inversiones** hemos presentado públicamente el **Plan de Inversiones en Infraestructuras para Atención Primaria 2022-2026** que recoge actuaciones en todas las áreas de salud de la Región de Murcia para mejorar la calidad de nuestros centros de salud.

Se trata de un plan abierto y dinámico que irá incorporando otras inversiones con el nuevo plan de mejora de la atención primaria.

¿CUÁLES SON LOS OBJETIVOS DE LA CONSEJERÍA PARA 2023?

La principal dificultad que afrontamos todas las administraciones sanitarias actualmente es la **falta de profesionales sanitarios** a nivel general.

Por ello, la Consejería de Salud está haciendo un gran esfuerzo en **mejorar las condiciones laborales y retributivas de nuestros profesionales sanitarios**, y reforzar aquellas áreas de salud con más problemas en materia de personal.

A día de hoy hemos mantenido y están



trabajando 3.331 profesionales más que al inicio de la pandemia, dentro de una plantilla total integrada por 27.103 personas, lo que supone un incremento global del 14%.

El capítulo de personal supone un 68 % de todo el presupuesto de la Consejería de Salud. Hemos de tener en cuenta que la Región de Murcia es una de las Comunidades Autónomas con **más inversión en Sanidad respecto a su Producto Interior Bruto (PIB)**, que supera ampliamente su gasto por habitante la media nacional.

Durante 2023 seguiremos ejecutando la **Oferta de Empleo Público sanitario**, con una oferta de 2.961 nuevas plazas para reforzar el Sistema Sanitario Regional, y con el compromiso de estabilizar el empleo público del personal estatutario.

Asimismo hemos presentado la mayor oferta para nuevos **residentes** para 2023, que mejora sus condiciones económicas, e incluimos la partida para la construcción del nuevo **Centro de Formación y Simulación** de habilidades clínicas del Sistema Sanitario Regional que formará a profesionales sanitarios de toda la Región.

En 2023 queremos dar un impulso a los programas de prevención de la enfer-

medad y promoción de la salud, como uno de los objetivos fundamentales de la Consejería de Salud, de modo que potenciemos la interrelación entre Salud Pública y Atención Primaria.

Entre estos programas destaca el incremento previsto en presupuestos para el programa de vacunación del año 2023, la anualidad 2023 del Plan Regional de Adicciones, la ampliación del programa de Prevención del Cáncer de Mama, ampliando el cribado a las mujeres entre 45 a 74 años, potenciar el programa de cáncer colorrectal y extender la detección de cáncer de

“Hemos finalizado el año con la aprobación de un presupuesto histórico en materia sanitaria en nuestra Región, donde cerca del 40 por ciento de lo previsto para el ejercicio 2023 se destinará a mejorar la salud de todos”

cérvix con base poblacional. Además, ampliamos el programa de salud bucodental infantil con la cobertura a niños de 9 años, entre otros.

Especial mención queremos hacer del apoyo del Gobierno Regional a la **investigación biosanitaria**, con un aumento presupuestario para el ejercicio 2023, para dar cobertura a los 450 estudios de investigación clínica y 15 acciones en atención primaria, impulsar un plan propio de ayudas dirigidos fundamentalmente a grupos emergentes y asociados, gestionar 200 proyectos competitivos y avanzar en la integración de las plataformas.

Esta dotación permitirá además mejorar el servicio de la Fundación para la Formación e Investigación Sanitarias, encargada de gestionar el resto de investigación biosanitaria de la Región, compuesta ya por 872 profesionales.

Desde todas las administraciones sanitarias afrontamos un reto específico: la **tecnificación e innovación del sistema sanitario** tal y como lo concebimos hoy en día, aprovechando los fondos europeos destinados a este fin y con lo que se pretende modernizar la asistencia sanitaria, aumentar la calidad del servicio y apostar por la eficiencia y sostenibilidad del sistema.

Apostamos por el apoyo al paciente y la sostenibilidad del sistema sanitario



Changing care. With you.



Gases Medicinales,
Equipamiento y Servicios



Terapias Respiratorias
Domiciliarias



Tecnología de
la Diabetes



Enfermedades
Crónicas Complejas

Visítenos en es.healthcare.airliquide.com

“Uno de los grandes retos ha sido apuntalar y garantizar el derecho a la salud como un derecho básico y universal”

La Consejera de Salud de Navarra, Santos Indurain, valora los esfuerzos realizados por el Sistema Nacional de Salud y por su comunidad todos estos años de pandemia. Para ella, 2022, ha sido un año de transición entre la época Covid y la etapa PostCovid que nos ha obligado a todos a un doble esfuerzo para recuperar la actividad, especialmente a los profesionales sanitarios.

¿QUÉ BALANCE SANITARIO HACEN DE ESTE 2022?

El tiempo pasa muy rápido y a veces perdemos la perspectiva pero hay que recordar que por estas fechas ahora hace un año estábamos en plena onda expansiva de la variante Omicron con los centros de salud en una situación muy presionada, cambios en los protocolos, fatiga pandémica en la población. Solo la vacunación (un millón y medio de dosis puestas ya), que ha culminado este año con niveles de cobertura y refuerzo muy elevado han permitido poder seguir mirando para adelante sin volver a escenarios más complicados. Por tanto 2022 ha sido un año de transición entre la época Covid y la etapa PostCovid que nos ha obligado a todos y todas, especialmente a los y las profesionales sanitarios, a un doble esfuerzo porque era fundamental recuperar los niveles de actividad prepandémicos (Osasunbidea supera las 8 millones de atenciones anuales, tres de cada cuatro de ellas en Primaria), no solo en temas asistenciales sino también de detección etc (cribados, etc...)..., así como seguir en la hoja de ruta de la legislatura que, aunque suene lógico, ni empieza ni termina con la Covid aunque la pandemia ha hecho de este periodo un momento histórico con sus lecciones aprendidas (por ejemplo la importancia de la apuesta por la Salud Pública), sus problemas añadidos (incremento en tiempos y listas de es-



SANTOS INDURAIN - Consejera de Salud de Navarra

pera por ejemplo) y sus nuevos retos como es fijar las bases para el sistema sanitario de un futuro que será global y requiere de una importante dosis de flexibilidad y respuesta.

¿CUÁLES HAN SIDO LOS PRINCIPALES RETOS DE 2022, DESPUÉS DE DOS AÑOS DE PANDEMIA?

Podríamos hablar de muchos retos en muchos campos. Pero yo quisiera resumirlo en dos. Por un lado y sobre todo, fortalecer el sistema público de salud que es el que nos ha permitido poder salir adelante en esta pandemia y que, también se ha quedado resentido por el stress al que ha sido sometido que ha aflorado déficits previos entre los que el más complicado de reconducir es la falta de profesionales sanitarios. Por otro y como principio

básicos, apuntalar y garantizar el derecho a la salud como un derecho básico y universal, algo que se ha demostrado también en la acogida por ejemplo de personas que huían de la otra gran crisis global que ha seguido a la pandemia (guerra de Ucrania) pero también, de puertas adentro, en los resortes para una atención universal que refuerce la cohesión y la equidad social. Y todo esto solo se puede hacer desde una sanidad pública potente que creo que es la que tiene Navarra y gran parte de las autonomías aunque ahora estemos todos un poco en el foco mediático y político fruto de una conflictividad laboral que tiene un sustrato complejo de malestares profesionales y sociales por cuestiones en ocasiones objetivas que hay que afrontar pero en otras de difícil solución. Por ello creo que la apuesta tanto presupuestaria como en

plantillas (no solo en cantidad, con refuerzo de profesionales sino también desde un punto de vista cualitativo, consolidando plazas con OPES) es un eje clave para este nuevo periodo en paralelo a una renovación tecnológica (Osasunbidea está invirtiendo, gracias en parte de los fondos europeos, casi 35 millones en una veintena de equipos de alta tecnología hospitalaria pero también digitalizando Primaria) y una innovación organizativa que va desde lo sistémico a lo que afecta a cada establecimiento. Y ya que lo cito, Primaria, creo que es el reto más importante de los próximos años sabiendo que es el eje vertebrador de todo sistema sanitario y conscientes de que pasa por dificultades sobre todo para conseguir profesionales ya que en lo que tiene que ver con lo más material, por ejemplo, construcción y renovación de infraestructuras, al menos en Navarra seguimos también a delante con una docena de centros de salud cuyos expedientes están en marcha con diferentes ritmos. Y partiendo también desde una visión de Primaria, yo pondría en valor también un programa colaborativo con la Red de Salud Mental para reforzar la atención emocional y psicológica ya que todo lo que tiene que ver con este ámbito también ha salido muy resentido con la pandemia. Y en relación con este contexto también hemos reimpulsado todo lo que tiene que ver con la prevención del suicidio entre otras cosas además de interesantes programas de bienestar emocional de la mano de entidades sociales y locales. Pero como decía la salud no se acaba en lo meramente asistencial, laboral o material ya que estamos muy orgullosos de medidas de humanización, de haber sido además capaces de aplicar desde la cordura y la tranquilidad el hito que ha supuesto la ley de Eutanasia, de liderar a nivel estatal el porcentaje de personas con una declaración de últimas voluntades o también la ratio de trasplantes o de haber reimpulsado todo el ecosistema de investigación sanitaria desde el liderazgo del sector público con el Hospital Universitario de Navarra como referente básico. Y



ya que hablado de “universitario”, al menos en Navarra, la consolidación de formación superior sanitaria en la UPNA también es un hito histórico y pronto veremos los primeros egresados para los que también se están ampliando las plazas MIR. Ahí nos jugamos gran parte del futuro.

¿CUÁL ES EL COMPROMISO DE LA CONSEJERÍA EN LA DESCARBONIZACIÓN DEL SECTOR SALUD?

Este es un tema muy especializado que quizá podría ser contestado por otros miembros de mi equipo, que Navarra en general y Salud en particular sí que está realizando una apuesta clara por una transformación verde. Un ejemplo de esto es la licitación de un contrato para la gestión y explotación del sistema energético instalado en el Hospital Universitario de Navarra (HUN). El contrato comprende el suministro al centro cogeneración de energía eléctrica, calefacción, agua caliente sanitaria y refrigeración, y conlleva, además, la realización de obras en sus instalaciones para mejorar las condiciones ambientales en diversos edificios, mediante la que se conseguirá una óptima ventilación y temperatura de sus pabellones de hospitalización y del edificio del Centro de Consultas Príncipe de Viana. Estas labores redundarán en la optimización de los consumos y la eficiencia energética del centro. También tenemos un centro de salud, el de Lodosa, que es una referencia estatal en eficiencia energética... Se podrían

dar más ejemplos pero creo que esos son significativos porque afectan al nivel hospitalario y a Primaria.

LA ATENCIÓN PRIMARIA HA SIDO UNO DE LOS NIVELES ASISTENCIALES MÁS AFECTADOS POR LA PANDEMIA, ¿DE QUÉ MANERA LA ESTÁN REFORZANDO?

Ya he adelantado antes las líneas básicas pero nuestra apuesta por la Atención Primaria, muy participada por cierto con el sector y con las entidades locales, está recogida en un documento que llamamos el Reto de Atención Primaria que se inspira y operativiza, a la luz de lo observado y vivido en la pandemia, lo que es la Estrategia de Atención Primaria y Comunitaria de Navarra. Es un plan que toca tanto el aspecto de profesionales como el de infraestructuras y el organizativo. Con plazos y presupuestos. Se trataba, se trata, de pasar de los dichos a los hechos y de lo general a lo concreto, centro a centro, pueblo a pueblo, barrio a barrio. Se trata de mantener la accesibilidad, según la cual 3 de cada 4 de los pacientes son atendidos en el día o al día siguiente desde que solicitan la cita en su centro de salud en 2022, porcentaje muy superior al estatal (el Barómetro CIS habla de una espera media de 6 días) así como garantizar la presencialidad demandada y necesaria así como el hecho de que en Navarra la atención por paciente está fijada en un mínimo de consultas de 12 minutos, lo que se encuentra por encima de la me



dia estatal. Pero como decía, es básica una apuesta por Primaria en personal que se traduce en que Salud prioriza el refuerzo del sistema público de salud con la contratación e incorporación escalonada a lo largo de 2023 de 140 profesionales en la transición Covid 19 más allá del contingente invernal y como refuerzo contemplado en el Plan de Atención Primaria, una apuesta que supondrá una inversión de casi cinco millones y que está recogida en Presupuestos 2023. Un centenar de ellos son de Atención Primaria. Y como decía, además se trata de consolidar estos puestos. Salud ha convocado en los últimos tres años 1.355 plazas mediante OPE, más que en los diez años previos. A eso hay que añadir la futura OPE de reposición, que contempla 204 plazas en Salud, 95 de ellas dedicadas a personal médico, además de todo el proceso general de estabilización de la Administración, más de 1800 plazas. Se va a extender la “carrera profesional” a 3.000 sanitarios de nivel a y b y posiblemente a otros 4.000 de otros niveles. Y todo esto para qué, pues también para incrementar la cartera de servicios y aumento de la capacidad de resolución: refuerzo de todos los estamentos de la red, como enfermería, psicólogos (implementación de psicología en atención primaria), fisioterapeutas y técnicos en Cuidados Auxiliares de Enfermería (TCAE). A través del documento Reto de Primaria, que busca reimpulsar este nivel sanitario, se está potenciando la implementación de los equipos integrados de atención con nuevos perfiles que trabajen de

forma colaborativa, no sustituyendo. En este es clave reforzar y definir el papel de enfermería por su nivel de formación y competencias, además de las funciones básicas de los cuidados de enfermería, resolverán en primera instancia procesos agudos de baja complejidad; aumenta la participación de fisioterapeutas, tanto en atención a domicilio como grupal y trabajando en determinados casos la derivación desde Medicina de Familia. Y avanzar en la Incorporación de psicólogos en todas las áreas de Navarra. Y todo ello sin olvidar las inversiones estratégicas en infraestructuras (una docena de centros de salud en distintas fases) y también tecnológicas. Navarra co-lidera el proyecto de integración de dispositivos e Imagen Médica dentro del Plan de Transformación Digital de Atención Primaria a nivel nacional. En concreto, la iniciativa pretende refor-

“El reto fundamental es fortalecer el sistema público de Salud y esto pasa además de por esta modernización de infraestructuras y tecnología por sentar las bases para reformas de fondo en materia organizativa e incluso de marco jurídico”

zar los beneficios del uso de la Imagen Médica en procesos asistenciales, que es fundamental en Atención Primaria: integración en la historia clínica del paciente, accesibilidad para cualquier profesional, permitir realizar interconsultas no presenciales entre distintos niveles asistenciales de forma más resolutive y permitir la interoperatividad estatal y europea. El proyecto, a su vez, pretende definir un marco común de diseño para avanzar en la estandarización de definiciones a seguir por todas las comunidades.

¿CUÁL SON LOS OBJETIVOS DE LA CONSEJERÍA PARA 2023?

Creo que en las anteriores respuestas ya he adelantado las claves, sobre todo cuando me lanzo a hablar de Primaria... Porque es evidente que relanzar y reforzar la Atención Primaria es uno de los objetivos claves de este año unido a la contención y reducción de los tiempos y listas de espera así como culminar esta renovación tecnológica que creo que nos puede poner definitivamente como sistema sanitario en el Siglo XXI. También tenemos en cartera la creación de una empresa pública de transporte sanitario.... Porque, volviendo al inicio, el reto fundamental es fortalecer el sistema público de Salud (Navarra, por cierto, tiene el índice de penetración de seguros privados más bajos del Estado) y esto pasa además de por esta modernización de infraestructuras y tecnología por sentar las bases para reformas de fondo en materia organizativa e incluso de marco jurídico pero, sobre todo, consolidar las plantillas del sistema sanitario público por las personas, los profesionales y los pacientes, deben estar en el centro del mismo. Creo que esa es la lección aprendida más importante de la plantilla, es algo que tiene claro la ciudadanía –con la que hay que trabajar en campos como la promoción y prevención de la salud- pero también debemos tener claro, deben tener claro, todas las administraciones públicas que deben ver en la salud una inversión, no solo un gasto. Nos jugamos el futuro como modelo social.



Creating Possible

Durante más de 30 años, en Gilead hemos conseguido avances que parecían imposibles, dirigidos a personas con enfermedades que amenazaban su vida. Somos una compañía biofarmacéutica puntera, con productos pioneros en sus áreas y con una, cada vez más, prometedora cartera de medicamentos en investigación.

Pero nuestro compromiso aún va más allá. Innovamos con el propósito de eliminar barreras y conseguir que las personas que más lo necesitan puedan tener acceso a los avances en el cuidado de la salud. Trabajamos para conseguir un mundo mejor y más saludable para todos.



“Estamos ultimando el nuevo Plan de Salud para los próximos 8 años”

La consejera de Salud del País Vasco, Gotzone Sagardui, aborda los objetivos de la Consejería para el 2023 y los retos cumplidos en 2022.

¿QUÉ BALANCE SANITARIO HACEN DE ESTE 2022?

Iniciamos el año azotados por una nueva e inesperada ola de la COVID-19, la causada por la variante Ómicron, y terminamos el año con la sensación, generalizada en la sociedad, de que la pandemia ya es cosa del pasado. Pero lo cierto es que, para quienes estamos al frente del Departamento de Salud y del Servicio Vasco de Salud OSAKIDETZA, la pandemia no ha terminado; siguen produciéndose contagios, hay un buen número de camas ocupadas por personas enfermas por la COVID-19 en nuestros hospitales y nuestras plantillas siguen padeciendo un alto impacto que además de afectar a su salud, se traduce en un alto número de bajas por enfermedad por COVID-19, aproximadamente la mitad de las incapacidades temporales del sistema se deben a esta causa.

Quiero hacer una mención especial a la atención primaria. Hemos hecho

un importante esfuerzo para afrontar las consecuencias de la falta de facultativos/as especializados/as en medicina familiar y comunitaria; medidas organizativas para cubrir, de la mejor manera, todo el territorio; aumento de la cartera de servicios con la incorporación de nuevos/as profesionales en farmacia comunitaria, fisioterapia y salud bucodental, desarrollo de la indicación de enfermería, obras de infraestructura para mejorar las instalaciones, dotación de herramientas tecnológicas y formación para conseguir consultas más resolutivas y evitar demoras y desplazamientos a la ciudadanía.

¿CUÁLES HAN SIDO LOS PRINCIPALES RETOS DE 2022, DESPUÉS DE DOS AÑOS DE PANDEMIA?

Siendo la pandemia una realidad con la que hemos tenido que seguir conviviendo en el 2022 y con la que em-

pezamos conviviendo en el nuevo año 2023, a lo largo del año que cerramos hemos podido constatar, y estudios externos así lo corroboran, que el sistema de atención sanitaria de Euskadi es un sistema fuerte, que ha soportado los embates de la pandemia y que, a medida que se ha reducido la presión que ejercía sobre la atención primaria y la hospitalaria, hemos sido capaces de recuperar la actividad, vamos recuperando en materias como los cribados de cáncer de mama, cérvix o colon, como también hemos visto reducida de forma notable la demora en la lista de espera quirúrgicas. No hemos llegado a niveles previos a la pandemia, pero el sistema ha demostrado que es capaz de reponerse y recuperar la actividad perdida.

Más allá de lo asistencial, y con la mirada puesta en el largo plazo, yo destacaría el trabajo de planificación que hemos llevado a cabo y que verá la realidad en pocos meses. Hemos enviado al Parlamento Vasco un proyecto de ley de Salud Pública; estamos ultimando el nuevo Plan de Salud para los próximos 8 años; tenemos prácticamente finalizados el plan de actuación frente al Íctus, el de Atención a Enfermedades Neurodegenerativas, la renovación del Plan de Adicciones, el Plan de Salud Mental y los planes específicos de atención a personas con Trastornos de Conductas Alimentarias y de patología Dual.

Y en el ámbito de las infraestructuras, este año tenemos avanzados proyectos de ampliación de los hospitales más importantes de nuestra red asistencial. Algunos muy relevantes, como las instalaciones necesarias para acoger el equipo de protonterapia previsto en Donostia-San Sebastián.



GOTZONE SAGARDUI - Consejera de Salud del País Vasco

¿CUÁL ES EL COMPROMISO DE LA CONSEJERÍA EN LA DES-CARBONIZACIÓN DEL SECTOR SALUD?

Es muy importante y además lo podemos documentar. Este año 2022 hemos iniciado un plan para la instalación de energías fotovoltaicas en nuestros centros por un valor de 3,5 millones de euros. Es un plan para ejecutar en dos años y que contempla, en esta su fase inicial; 45 nuevas instalaciones en toda nuestra red.

LA ATENCIÓN PRIMARIA HA SIDO UNO DE LOS NIVELES ASISTENCIALES MÁS AFECTADOS POR LA PANDEMIA, ¿DE QUÉ MANERA LA ESTÁN REFORZANDO?

Tal y como decía al inicio, estamos abordando el fortalecimiento de la atención primaria desde distintas perspectivas con la participación de los y las profesionales.

Queremos que la atención primaria sea más accesible, que las personas sean derivadas lo más directamente posible al recurso que necesitan sin pasar de una o un profesional a otro antes de ser recibido por quien puede atender su necesidad, bien sea administrativa, de enfermería o médica; queremos dotar a la Atención Primaria de aquellas herramientas que les permitan que las consultas sean más resolutivas, evitando así demoras y desplazamientos. Para conseguirlo mantenemos diferentes estrategias:

- **Al término de la formación MIR ofrecemos a todos los y las profesionales una oferta laboral que tenga en cuenta sus preferencias y proyectos profesionales y vitales;** estamos elaborando un plan para atraer a facultativos/as de familia a plazas de difícil cobertura por su accesibilidad, lejanía o dispersión.
- Hemos ofrecido para la formación especializada todas las plazas de nuestra capacidad docente.
- Hemos aumentado en 300 las plazas de la atención primaria con otros perfiles que ayuden al trabajo en equipo, a crear centros con más capacidad y



una cartera de servicios más amplia, perfiles de farmacia, fisioterapia o salud bucodental.

- Se está promoviendo el trabajo en equipo para conseguir ser más eficiente y resolutivo; y se está invirtiendo en infraestructuras y tecnologías. Durante el año 2023 culminaremos la renovación de todos nuestros equipamientos. Pero seguimos reflexionando, buscando, contrastando, todas aquellas otras propuestas que nos permitan seguir mejorando.

No puedo dejar de mencionar que en el Ámbito de la Medicina de Familia y Comunitaria hay medidas que no pueden abordarse desde el ámbito competencial de las Comunidades Autónomas, que desde nuestra comunidad hemos trasladado el Ministerio para que se planteen, no ya a largo plazo, sino a medio y corto plazo.

¿CUÁL SON LOS OBJETIVOS DE LA CONSEJERÍA PARA 2023?

Son los que fijamos en nuestro presupuesto para este año. El Departamento de Salud del Gobierno Vasco alcanzarán este año los 4.638,9 millones de euros, un 6% más con respecto al presupuesto de 2022, es el departamento con mayor presupuesto del Gobierno Vasco. **En términos de renta per cápita supone rebasar el techo de los 2.000 euros por habitante, hasta lle-**

gar a 2.114 euros, un incremento cercano al 25% desde la cifra del último año pre-pandemia. Nuestro objetivo es avanzar hacia una salud sin desigualdades, más cercana y al servicio de las personas, a través del impulso de las políticas públicas relacionadas con la salud y el bienestar.

La mayor parte de este incremento de gasto va directamente destinado a la atención asistencial del Servicio Vasco de Salud, Osakidetza y a la inversión en nuevos equipamientos e infraestructuras.

Pero al margen de la vertiente económica, hay otro aspecto fundamental que es la estabilización de nuestra plantilla. En un año, además de incrementar en casi 1.000 plazas nuestra plantilla estructural, estamos celebrando las convocatorias correspondientes a las OPE 2018 y 2019, 3.500 plazas, mientras preparamos la convocatoria de las correspondientes a las OPE de los años 2020, 2021 y 2022 tanto de reposición como de estabilización para consolidar más de 7 mil plazas de profesionales de nuestros servicios, como compromiso firme de reducir la temporalidad hasta el 8% pero sobre todo, como compromiso con los y las profesionales para el adecuado desarrollo de sus proyectos tanto profesionales como personales, son nuestro bien más preciado.

En 2022 se llevó a cabo un histórico aumento de la plantilla de la sanidad pública

El conseller de Sanidad Universal y Salud Pública de la Generalitat Valenciana, Miguel Mínguez, explica el esfuerzo que ha realizado su departamento para seguir fortaleciendo el sistema sanitario público de la región. Mínguez destaca el plan llevado a cabo en Atención Primaria con el refuerzo de profesionales, el aumento de la financiación y la transición hacia un nuevo modelo asistencial.

¿QUÉ BALANCE SANITARIO HACE DE ESTE 2022?

El año 2022 ha sido para la sanidad valenciana un año relevante en nuestro esfuerzo de seguir reforzando el sistema sanitario público, especialmente tras la covid, y de sentar las bases de la sanidad del futuro.

Durante el pasado año se llevó a cabo un histórico aumento de la plantilla de los trabajadores de la sanidad pública con la creación de 6.007 plazas estructurales, más del 10%. Además, se continuó con el proceso de consolidación de plazas a través de las distintas convocatorias de oferta público de empleo, más de 11.800 plazas, además de las 10.000 correspondientes al proceso de estabilización extraordinario. Junto a ello, se ha impulsado la actividad en la construcción de infraestructuras sanitarias y en la incorporación de nueva tecnología gracias al esfuerzo de la Generalitat y de los fondos europeos.

¿CUÁLES HAN SIDO LOS PRINCIPALES RETOS DE 2022, DESPUÉS DE DOS AÑOS DE PANDEMIA?

El principal reto ha sido devolver la normalidad asistencial al sistema sanitario, para lo que era necesario dotar al sistema de más recursos y de nuevas herramientas organizativas y de gestión. Por eso, y con el objetivo de fortalecer la sanidad pública, desde la Comunidad Valenciana hemos puesto en mar-



MIGUEL MÍNGUEZ - Consejero de Sanidad Universal y Salud Pública de la Comunidad Valenciana

cha durante 2022 un ambicioso plan de mejora de la Atención Primaria, con más personal, más tecnología y una nueva organización.

También ha supuesto un gran reto la reducción de las listas de espera. Desde la Conselleria de Sanitat se han creado equipos de control de la demora en cada hospital que han permitido disminuir el tiempo de espera medio para los pacientes, que se sitúa por debajo de la media nacional, y ser más eficientes en la gestión. Junto a ello se han redoblado los esfuerzos para incrementar la actividad quirúrgica con los recursos propios de los departamentos de salud fuera del horario ordinario: por las tardes, sábados y festivos.

Otra de las herramientas nuevas de las que nos hemos dotado es un decreto para agilizar la contratación en zonas

de difícil cobertura y facilitar el desplazamiento de profesionales a lugares alejados de los principales núcleos urbanos para garantizar la equidad en la atención.

Además, me gustaría destacar el impulso que estamos dando a la Salud Mental, con el aumento de personal, la puesta en marcha de un plan que incorpora nuevos hospitales de día infantojuveniles y más equipos de intervención comunitaria.

¿CUÁL ES EL COMPROMISO DE LA CONSEJERÍA EN LA DESCARBONIZACIÓN DEL SECTOR SALUD?

La Conselleria de Sanidad mantiene un firme compromiso en su apuesta por el cuidado del Medio Ambiente y reducir las emisiones de CO2. Hay que apostar por un futuro más sostenible y

desde la Conselleria se ha diseñado un proyecto con el que pretendemos liderar la transición verde sanitaria.

Este proyecto cuenta con el apoyo y colaboración de la organización internacional Health Care Without Harm (HCWC Europe) y se ha desarrollado por la Conselleria y la Fundación para el Fomento de la Investigación Sanitaria y Biomédica de la Comunitat Valenciana (Fisabio), que depende de la Administración sanitaria valenciana. Con el liderazgo del departamento de Salud Xàtiva-Ontinyent, esta iniciativa está enfocada a la sensibilización de la sanidad pública valenciana y a la puesta en marcha de medidas para reducir la huella de carbono y llevar a cabo acciones de sostenibilidad.

En el marco de esta iniciativa, en noviembre se celebró una jornada a la que asistieron representantes de los distintos departamentos de salud para compartir experiencias y herramientas destinadas a reducir la huella de CO₂ en los hospitales.

Por otro lado, la Conselleria tutela un proceso piloto en el Hospital de Sagunto para el tratamiento y gestión in situ de los residuos sanitarios que permite reducir el volumen y su peligrosidad y, por tanto, facilita su gestión y minimiza su impacto medioambiental.

LA ATENCIÓN PRIMARIA HA SIDO UNO DE LOS NIVELES ASISTENCIALES MÁS AFECTADOS POR LA PANDEMIA, ¿DE QUÉ MANERA LA ESTÁN REFORZANDO?

Como avanzaba antes, la Conselleria de Sanidad de la Comunidad Valenciana ha puesto en marcha un ambicioso plan para la mejora de la Atención Primaria que tiene como objetivo consolidar e impulsar este nivel asistencial como eje del sistema sanitario, así como fortalecer la Atención Primaria de forma que responda con solidez a los retos del presente y del futuro: la atención próxima de calidad, la cronicidad, la integración de las nuevas

tecnologías o la promoción de la salud. En enero del año pasado anunciamos la puesta en marcha del Plan de Atención Primaria 2022-2023 dotado de 326 millones de euros. Un plan en plena ejecución dirigido a garantizar una atención próxima y de calidad.

Para alcanzar estas metas avanzamos en tres grandes líneas de actuación: más financiación, un nuevo modelo asistencial y un modelo organizativo actualizado a los tiempos actuales.

El plan contempla un incremento de recursos humanos que ya se ha ejecutado. Durante el pasado 2022, la Conselleria de Sanidad ha creado 6.007 plazas nuevas estructurales de personal sanitario. De ellas casi 1.200 son nuevas plazas de médicos, en torno al 20%, y 1.613 son nuevas plazas en Atención Primaria.

Esta es una medida que no tiene precedentes, es un incremento de plantilla estructural de más del 10%.

Gracias a ello, los ratios por médico de familia y de pediatra se han reducido por debajo de las recomendaciones.

El Plan también prevé la incorporación de 2.700 equipos de diagnóstico y tratamiento para los centros de salud (retinógrafos, ecógrafos, doppler, electrocardiógrafos, dermatoscopios, cámaras de teledermatología, bisturís eléctricos para cirugía menor) para mejorar la capacidad resolutoria de la Atención Primaria, dar respuesta al diagnóstico o el tratamiento que requiere el paciente en los centros de salud y evitar de esta forma traslados innecesarios al especialista.

En cuanto a otros recursos materiales, la inversión conjunta en tecnología e infraestructuras de 2022 y 2023 asciende a 188 millones de euros. Del total, más de 76 serán para la construcción de nuevos centros de salud; y 8 millones irán destinados a mejoras en los sistemas de información.

El plan se está implantando desde el diálogo y la colaboración de los responsables de la Conselleria de Sanidad con los profesionales: su puesta

en marcha se coordina a través de 15 grupos de trabajo que ya han celebrado más de un centenar de reuniones.

LA ATENCIÓN PRIMARIA HA SIDO UNO DE LOS NIVELES ASISTENCIALES MÁS AFECTADOS POR LA PANDEMIA, ¿DE QUÉ MANERA LA ESTÁN REFORZANDO?

Para el año 2023 contamos con los presupuestos de sanidad más altos de la historia con una dotación de 8.258 millones, un 50% más que en 2015.

Gracias a estos presupuestos podremos continuar con las políticas de mejora de la atención primaria que he explicado, la Salud Mental, a la que se destinan 40 millones de euros, o a reducir las listas de espera.

De hecho, para 2023 se han dotado más fondos para operaciones por las tardes, en sábados y festivos, hasta 25 millones de euros, una cantidad que se ha incrementado en nueve millones de euros respecto al año pasado.

Estas cuentas incluyen también la mayor inversión sanitaria realizada hasta el momento, con 520 millones de euros destinados a la mejora de las infraestructuras de todo el territorio. Gracias a ello se podrá iniciar o continuar la construcción y reforma de grandes centros sanitarios como el hospital Clínico de Valencia, el hospital de la Marina Baixa, de Orihuela o el nuevo complejo sanitario del hospital General Universitari de Castelló. Además, se pondrá en marcha el nuevo hospital de Ontinyent, así como importantes mejoras en centros de especialidades y de salud.

Junto a ello, me gustaría destacar medidas específicas para la mujer, como la extensión del test prenatal no invasivo a todas las mujeres, la puesta en marcha de la primera casa de partos en el Hospital de La Plana, el aumento de la edad del cribado de cáncer de mama hasta los 74 años o la extensión del cribado de cáncer de cérvix entre los 25 y los 65 años.

**Guillermo Díaz**

Diputado de Ciudadanos en el Congreso

Uno de los mayores problemas que tiene la política es la endogamia y el consecuente alejamiento que esta genera de la sociedad a la que pretenden representar.

Esto lo hemos visto en múltiples ocasiones y en muchos ámbitos, aunque me voy a centrar en el sanitario. Un caso reciente y llamativo ha sido la decisión de quitar la obligatoriedad del uso de las mascarillas en el transporte público. Esto se ha decidido cuando ha convenido electoralmente a Carolina Darias y su candidatura a la alcaldía de las Palmas. La decisión la tomó una candidata, no una ministra. Y era la segunda vez que esto sucedía: en plena pandemia III se fue de candidato a las elecciones catalanas. Ciudadanos pedimos la retirada de la mascarilla obligatoria hace 7 meses. Nos dijeron que no: ahora cuando por fin la han quitado, no nos saben decir por qué sí. Esto se repite con mucha frecuencia: hace poco hemos conseguido que se aprobase en el Congreso el reconocimiento de que en España el cáncer se trata de forma desigual según la Comunidad Autónoma que te toque en suerte. También conseguimos que el Congreso instase al Gobierno a que tomase medidas para paliar esta desigualdad – evidenciada por múltiples enfermos, sanitarios y asociaciones

Eufemismo sobre la vida y la muerte

Esto se repite con mucha frecuencia: hace poco hemos conseguido que se aprobase en el Congreso el reconocimiento de que en España el cáncer se trata de forma desigual según la Comunidad Autónoma para ello.

– con el reconocimiento implícito de que tiene competencias para ello. Pues no: dice el PNV que no. Y por tanto automáticamente el PP y el PSOE dicen que no.

En el discurso en que defendíamos que España no se podía permitir que la vida o muerte de un enfermo dependa de la Comunidad Autónoma en la que vive, salió el PNV a decir que ellos no tenían la culpa de que en el resto de España no se supiera gobernar. Que no se nos ocurriera ni mentar al País Vasco, que la competencia era de ellos y solo y para los vascos. Esto dicho en la misma semana en que se votaba en el Congreso el acuerdo PSOE-PNV-PP de tramitar de forma urgente el cálculo del cupo vasco o lo que es lo mismo: la verdadera razón de que un cáncer de colon pueda ser mortal en La Rioja o en Ceuta, pero ser detectado a tiempo y curado en el País Vasco. La brecha en vida y salud que genera que en el País Vasco haya un gasto sanitario per cápita de 2 015 € y, en mi tierra, Andalucía, sea de 1 446 €.

Esto no es admisible. Y el PSOE y el PP lo saben. Pero volvemos al principio de este texto: la endogamia. El PSOE y el PP están pensando en sus pactos futuros con el PNV, no en que la vida o la muerte no dependa de tu código postal.

Lo mismo sucede con el cribado de niños, con enfermedades raras, con otros tipos de cáncer o, lo más sangrante, con los cuidados paliativos. Puede ser que sufras más o menos al final de tu vida en función de donde pases la última fase de una enfermedad.

Lo mismo pasó con la Tarjeta Sanitaria Única, conseguimos que se llegase a incluir en los PGE, pero los nacionalistas, presionaron para que no se implementase. Y es que la base del nacionalismo es la desigualdad y, en consecuencia, mientras en España el PP y el PSOE estén encantados de gobernar con el apoyo del PNV, habrá desigualdad, porque la desigualdad es la condición para el apoyo.

Utilizarán muchos eufemismos para justificar esta indecencia: descentralización, autonomía, hecho diferencial, autogobierno o realidad cultural, pero la verdad es una: su leitmotiv es el privilegio. Trabajan por la desigualdad. Desigualdad incluso cuando de vivir o morir se trata.

Desigualdad incluso cuando de vivir o morir se trata

S PORQUE
Somos
Sanitarios

Tranquilidad

No es solo una palabra.
Es el apoyo que te da una compañía con más
de 50 años de experiencia asegurando
la tranquilidad personal y profesional
del personal sanitario y sus familiares



A.M.A.
agrupación mutual
aseguradora

LA MUTUA DE LOS
PROFESIONALES SANITARIOS

900 82 20 82 / 913 43 47 00

Síguenos en      y en nuestra APP 

www.amaseguros.com

 **A.M.A.**
GRUPO

 **A.M.A.**
agrupación mutual
aseguradora

 **AmaVida**
Seguros de vida para
profesionales sanitarios

 **A.M.A.**
agrupación mutual
aseguradora
Fundación A.M.A.

AMARenting 
El Renting de los sanitarios

 **A.M.A.**
América Seguros
ECUADOR

**Esther Carmona**

Portavoz socialista de Sanidad en el Senado

Creo firmemente en la atención primaria (AP) y creo en ella como eje vertebrador del Sistema Nacional de Salud (SNS). Los equipos de AP y sus profesionales son garantía de una atención sanitaria integrada, equitativa y eficiente para toda la población.

Pero es innegable que ha acusado el impacto de las crisis y de las políticas de austeridad y de desmantelamiento de lo público.

La falta de médicos en España, sobre todo, en determinadas especialidades como son medicina familiar y comunitaria y pediatría, no es una cuestión nueva o derivada directamente de la pandemia Covid-19.

Diversos estudios advertían sobre la necesidad de formar más médicos, y así anticiparse también al enorme número de jubilaciones que eran previsibles y conocidas desde entonces.

Y es que, en el ámbito sanitario, unos de los desafíos más relevantes en la gestión y planificación en cuanto a capítulo I -RRHH se refiere- radica en el hecho de que las previsiones sólo pueden ser reales a 10 u 11 años, después de haber adoptado las medidas adecuadas, ya que se necesitan 6 años mínimo para obtener el Grado de Medicina y 4 o 5 más, según la especialidad, para obtener el título de especialista vía MIR.

Importancia de la planificación en el ámbito sanitario

La oferta MIR, se ha incrementado un 30% desde el año 2018. Este impulso es especialmente notable para la especialidad de medicina de familia, donde el Gobierno ha establecido como objetivo recuperar 1.636 profesionales.

Los socialistas somos conscientes de la importancia de la planificación de necesidades de profesionales sanitarios para el conjunto del SNS.

Durante el Gobierno de Zapatero se impulsó un enorme incremento en la oferta de plazas en las facultades de medicina de la universidad pública, casi un 40%. Además, la oferta de plazas MIR aumentó en casi un 20%, pasando de las 5653 de 2006 a las 6729 de 2011.

"Estoy convencida que la recuperación de esta política tendrá consecuencias positivas para la Atención Primaria"

En cambio, la llegada al Gobierno de Mariano Rajoy supuso la nula planificación en este ámbito. El periodo 2012-2018 es el que claramente marca que desde 2022 vivamos los efectos secundarios de no haberse anticipado a estas necesidades de profesionales médicos, efectos que perdurarán hasta 2027 y 2028. Se perdieron 1.196 especialistas en medicina de familia.

Uno de los objetivos del Gobierno del

Presidente Sánchez, es mejorar las capacidades del SNS, y evidentemente, reforzar las capacidades profesionales. Y si analizamos el periodo 2018-2022, el cambio de política del Gobierno del presidente Sánchez ha sido evidente en cuanto a la planificación de necesidades de profesionales sanitarios, en general, y de médicos en particular.

Se ha puesto a disposición más plazas en facultades de medicina y en la oferta MIR.

De hecho, en este periodo, se ha situado la oferta de plazas en universidades en los niveles que había en 2011, antes de los recortes de 2012.

Y la oferta MIR, se ha incrementado un 30% desde el año 2018. Este impulso es especialmente notable para la especialidad de medicina de familia, donde el Gobierno ha establecido como objetivo recuperar 1.636 profesionales.

Se ha ido recuperando la necesaria política de planificación de los recursos humanos, que nos está permitiendo poco a poco adecuar la Formación Sanitaria Especializada (FSE) a las necesidades actuales y futuras del SNS. Estoy convencida que la recuperación de esta política tendrá consecuencias positivas para la Atención Primaria, que la hoy lamentablemente, debido a decisiones políticas desacertadas de la derecha, se configura como un problema esencial para el SNS.



**Tu necesidad,
nuestro compromiso**





Eduardo Raboso García-Baquero

Portavoz de Sanidad del
Grupo Parlamentario Popular
en el Senado

El Sistema Nacional de Salud debe aprender a ser competitivo

Hoy en día cada vez son más los profesionales cualificados que abandonan sus puestos en el SNS para incorporarse a tiempo completo a centros sanitarios privados que disfrutan de medios avanzados, con frecuencia superiores a los del SNS, normas internas flexibles y remuneraciones que ridiculizan a las que ofrece la sanidad pública.

Recuerdo que cuando acabé mis estudios de Medicina en la Universidad Autónoma de Madrid en 1988, el anhelo de toda la promoción era conseguir una plaza en el Sistema Nacional de Salud (SNS) tras finalizar la residencia. Es cierto que era posible acceder a la actividad sanitaria privada, pero sus capacidades se limitaban por lo general a procesos asistenciales básicos con recursos tecnológicos limitados, por lo que esta opción se consideraba poco atractiva desde el punto de vista técnico o científico. Por otra parte, intentar desarrollar una vida laboral en otros países era un proceso complejo, largo y sujeto a numerosas barreras administrativas e idiomáticas que pocos conseguían superar. De modo que el SNS era el destino laboral preferido para prácticamente todos los licenciados en Medicina.

35 años después, el panorama ha cambiado dramáticamente.

Por una parte, la sanidad privada ha dejado de ser esa colección de centros ramplones desprovistos de nivel tecnológico, científico y docente para exhibir centros modernos, atendidos por profesionales motivados, con presencia científica y habilitación docente universitaria. Hoy en día cada vez son más los profesionales cualificados

que abandonan sus puestos en el SNS para incorporarse a tiempo completo a centros sanitarios privados que disfrutan de medios avanzados, con frecuencia superiores a los del SNS, normas internas flexibles y remuneraciones que ridiculizan a las que ofrece la sanidad pública. Los centros privados, conscientes de la escasez de sanitarios experimentados, cuidan a sus cuadros médicos hasta el punto en el que la estabilidad laboral que ofrece una plaza en el SNS deja de ser un factor determinante a la hora de decidir en qué ámbito trabajar. La sanidad privada está llevándose a muchos de los mejores profesionales del SNS, y ello se debe a que nuestra sanidad pública ha dejado de ser competitiva en aspectos clave como el marco normativo laboral, remuneración, equipamiento técnico, actividad científica y docencia. Podría poner muchos ejemplos individuales de grandes profesionales de renombre que han abandonado jefaturas de servicio o de sección de grandes hospitales, quemados por las rigideces del SNS y hartos de percibir una remuneración que en la Unión Europea solo es mejor que la que perciben los profesionales griegos. Una verdadera vergüenza nacional que nuestra sociedad pretende ignorar pero que es la causa

principal, aunque no la única, del éxodo de profesionales a otros horizontes laborales.

Por otra parte, la libre circulación de profesionales en el seno de la Unión Europea y la simplificación de las barreras migratorias para profesionales cualificados en numerosos países deficitarios en personal sanitario, han dado un vuelco a la situación de la migración de profesionales sanitarios. Las administraciones de salud de muchos países europeos y de occidente en general, así como algunos asiáticos, han reaccionado ágilmente al déficit generalizado de profesionales y están ofertando a nuestros médicos y enfermeras no sólo una remuneración a la percibida en España, sino además ventajas adicionales como vivienda, beneficios sociales, formación en la lengua del país, y facilidades para la formación continuada desconocidas en España. Este país se ha convertido en una fábrica que exporta gratuitamente a otros países grandes profesionales cuya formación cuesta mucho dinero al erario español, y nada al país que termina disfrutando de sus servicios. Entre 2008 y 2021, han solicitado el certificado de idoneidad, imprescindible para trabajar fuera de España, un total de 37.940 médicos. Sin duda,

no todos terminaron por emigrar, pero es innegable que el éxodo de médicos puede cifrarse en miles de personas. Una sangría que España no puede permitirse y que crece año tras año. Los médicos de este país acceden a sus estudios con notas de bachillerato que rozan la perfección, se forman como residentes tras superar una oposición durísima y dominan idiomas extranjeros con solvencia; el que trabajen en España o en Gran Bretaña, Alemania, Qatar o Canadá va a depender de las condiciones que se les ofrezca. Para ellos, las fronteras hace tiempo que dejaron de ser una barrera.

Frente a estas amenazas, el SNS sigue encuadrado en una Ley General de Sanidad, promulgada en 1986, parcheada en infinidad de ocasiones y totalmente superada por la rápida evolución de la ciencia médica. Por si esta norma no estorbase lo suficiente, el marco laboral estatutario, tan anacrónico que podría haber sido aprobado por las Cortes de Cádiz, sigue penalizando a los profesionales más activos y comprometidos con la misma remuneración que reciben los más indolentes, los cuales saben que tienen su plaza asegurada a perpetuidad sea cual sea

su rendimiento cuantitativo o cualitativo. La rigidez y obsolescencia de las normas fundamentales de la sanidad pública española no son competencia para la agilidad de la regulación empresarial y laboral de los centros privados o la de los sistemas sanitarios de otros países. El profesional que presta servicios en los centros sanitarios públicos se ve sobrecargado de trabajo por la imposibilidad de completar las plantillas por falta de profesionales,

El profesional que presta servicios en los centros sanitarios públicos se ve sobrecargado de trabajo por la imposibilidad de completar las plantillas por falta de profesionales

mal remunerado, sometido a procesos administrativos anquilosados y malgastando su vida profesional en una institución que descuida aspectos tan importantes como la formación continuada. Cada vez son más frecuentes las ofertas públicas de empleo sanitario que no llegan a cubrir la totalidad de las plazas ofertadas, un hecho impensable hace 30 años que debería darnos mucho que pensar.

El diagnóstico de esta situación es evidente: la sanidad pública española ya no es competitiva, en la medida en que no es capaz de atraer ni retener profesionales que reciben ofertas más interesantes de instituciones más ágiles y con recursos normativos diseñados para darles precisamente competitividad, o bien de sistemas sanitarios con recursos más evolucionados y con menos complicaciones. La situación creada por esta falta de competitividad supone una amenaza para todo el sistema peor que el déficit de financiación. O abrimos un debate rápido y resolutivo para convertir nuestro SNS en una institución atractiva para el profesional o nuestra querida sanidad pública, tal y como la entendemos ahora, dejará de existir.





Antonio Alarcó Hernández

Catedrático de Cirugía. Portavoz de Ciencias y Miembro de la Comisión de Sanidad del Senado del GPP. Dr. en Ciencia de la Información y Sociología

Una vez más, tenemos que seguir reflexionando y reclamando la necesidad de actuar sobre la sanidad en general y la pública en particular, proponiendo con criterios exclusivamente científicos (evidencia científica), soluciones.

También es verdad que cuando analizamos con datos objetivos la sanidad española (siempre antes de la pandemia que seguimos padeciendo), es una de las más eficientes del mundo. La última valoración realizada por la agencia financiera *Bloomberg* y las últimas encuestas de la Fundación *Gates* y *Lance*. Es verdad que esto ha cambiado en los últimos meses.

Recordar, porque es importante, que la salud es un derecho solo de un 20% de la población mundial y que el derecho a la salud efectiva y universal es un logro difícil y supone un enorme esfuerzo económico (en España 100.000 millones de euros), de los países que han conseguido desarrollarlo, como explica muy bien en la última publicación “La Gobernanza de la Salud Pública: Excelencia o Ideología” del Prof. Tamames y colaboradores.

Es bueno transmitir que “una vida no

La necesaria reconstrucción de la sanidad devastada. Una necesidad objetiva del sistema

El futuro de la medicina lo debemos afrontar conjuntamente y en el mismo sentido, profesionales, gestores, industria, Universidades, colaboración público-privada, responsables políticos y ciudadanos. Ciudadanos que participen activamente en su proceso curativo. El centro de la sanidad debe de ser el ciudadano (paciente-cliente), por tanto, conseguir realizar los cambios organizativos necesarios para que este principio se cumpla.

tiene precio (concepto moral de todo bien nacido) pero la sanidad tiene un coste y es limitado”.

Eso hay que transmitirlo con claridad, no puede haber de todo para todos todo el tiempo porque es demagógico. Obligatoriamente se tiene que conjugar con otros datos muy importantes como son la esperanza de vida y la natalidad. La esperanza de vida en España es de las más larga del mundo conjuntamente con Japón, y es un gran logro social que a la vez hay que combinar con unas de las natalidades más bajas de Europa. Todo esto es una mezcla muy grave para la sostenibilidad del Estado de bienestar, por tanto, de la Sanidad que hay que solucionar. La dictadura de la demografía siempre es un fallo de planificación política y social. Por lo tanto, cuando no se detecta a tiempo los factores correctores, tarda más de 10 años en ser efectivo y eso es muy grave.

Además, si es verdad, y lo es, que, en los últimos 45 años en nuestro país, le hemos ganado a la vida 17 años por lo que no tiene ningún sentido que por obligación se jubile a profesionales con los mismos criterios que antes.

Es verdad que el derecho a jubilarse es inquebrantable, pero la obligación debería de ser una opción. Un país que “juble por obligación al talento” está condenado a tener un futuro sombrío y esto está ocurriendo en nuestro país y no hay ningún responsable que lo remedie. Hoy se habla más de fragilidad que de edad. Donde el índice de Fragilidad está compuesto por 5 ítems donde la edad es uno de ellos, pero no el único. Hemos estado defendiendo esta necesaria modificación muchos años en las Cámaras Legislativas, en la Universidad y en los medios de comunicación con sendas publicaciones al respecto. Aportando soluciones legislativas, universitaria y organizativas.

Este Gobierno no está afrontando este tema con diligencia y así estamos ante una Sanidad devastada donde se unen los resultados desastrosos de una gestión sanitaria de la pandemia por este Ministerio de Sanidad, con una Universidad muy devaluada y sin responder fielmente a las misiones que tiene encomendadas.

Es oportuno recordar que dentro de esta sanidad devastada (hoy), somos los primeros del mundo en donación y

trasplantes 31 años seguidos. (ONT). Siendo el factor de cohesión más importante que tiene nuestro país.

Somos de los que creemos que la Universidad de forma esquemática tiene dos grandes misiones: una colaborar a crear hombres y mujeres libres y crear mujeres y hombres empleables con todo lo que significa esto. Por cierto, ya es hora de que el Ministerio de Sanidad cambie de nombre por el de salud (*One-Health*).

El futuro de la medicina lo debemos afrontar conjuntamente y en el mismo sentido, profesionales, gestores, industria, Universidades, colaboración público-privada, responsables políticos y ciudadanos. Ciudadanos que participen activamente en su proceso curativo. El centro de la sanidad debe de ser el ciudadano (paciente-cliente), por tanto, conseguir realizar los cambios organizativos necesarios para que este principio se cumpla.

El dilema público-privado es falso, que no se sostiene en ningún principio serio. Solo debemos de creer en una sanidad buena, que la puede dar la pública, la privada, la concertada y sobre todo la colaboración entre todas para

conseguir el objetivo de crear salud. Los países signatarios del Tratado de Lisboa (que nos rige a todos los miembros de la UE), dice respecto a la sanidad algo muy concluyente: los países signatarios de este tratado tendrán una sanidad de financiación pública, provisión de servicios libre, que lo haga quien mejor lo haga con un sistema de acreditación europeo.

El principio constitucional de que hay 17 Comunidades Autónomas y 2 ciudades autónomas no tiene que ver nada con que en este país existan 17 sanidades distintas, tema que hay que subsanar de forma inmediata con un Pacto por la Sanidad con una cartera de servicios universal. Los localismos no tienen ninguna cabida. El verdadero cambio de paradigma tiene que pasar obligatoriamente por una Estrategia Nacional Genómica, Medicina personalizada y de precisión que garantice la realización de una medicina con evidencia científica, sostenible y equitativa (pacto por la sanidad). Es evidente que es necesario profundizar en ese cambio de paradigma donde la inteligencia artificial, el *big data*, hospitales de tercer nivel con per-

sonalidad jurídica propia, gerencias descentralizadas con carteras de servicios, el Plan Integral de Abordaje de la Diabetes y la obesidad, Plan Integral de la Lucha contra el Suicidio, utilización de genéricos y fomento de la atención domiciliaria, cirugía mayor ambulatoria, enfermedades raras y fármacos huérfanos, medicina digital, una estrategia nacional de soledad involuntaria etc... Los localismos no tienen ningún futuro para resolver los grandes problemas sanitarios, tendrán que ser soluciones nacionales y europeas donde la telemedicina y la robótica tengan un peso específico en un Distrito Único Sanitario Europeo que hay que concluir. La implantación de nuevas especialidades como medicina de urgencias-emergencias, genética, geriatría, etc.

La lucha contra la pseudociencia es absolutamente necesaria, así como la divulgación en medios de comunicación, no como propaganda sino como una necesidad objetiva del sistema. No existe una buena Sanidad sin los medios de comunicación (divulgación). No hagamos política con la sanidad sino política sanitaria.



Antonio Alarcó, Senador



Elvira Velasco Morillo

Portavoz de Sanidad del Grupo Parlamentario Popular

En España contamos con uno de los mejores sistemas de salud del mundo, gracias al esfuerzo de todos se ha logrado un sistema sanitario que es el pilar fundamental de nuestro Estado del Bienestar y seña de identidad de nuestro país.

Un sistema que se ha visto sometido a una presión sin precedentes por la irrupción de la COVID-19 que ha provocado una crisis de salud pública con efectos devastadores para la salud y la economía de nuestro país en el último siglo. La crisis sanitaria ha revelado una serie de debilidades y de reformas pendientes de nuestro Sistema Nacional de Salud que debemos afrontar con urgencia y responsabilidad.

Son 20 años de la Ley de Cohesión y Calidad del Sistema Nacional de Salud con el fin de abordar retos como la orientación a resultados en salud, la potenciación del papel de los usuarios en la toma de decisiones, la implicación de los profesionales en las reformas administrativas, las actuaciones clínicas y la toma de decisiones basadas en la evidencia científica, así como la búsqueda de mecanismos de integración en la atención sanitaria y la sociosanitaria, retos que han puesto de manifiesto la necesidad del funcionamiento cohesionado del Estado y las Comunidades Autónomas.

Reformas para el sistema sanitario

La salud es fundamental para el bienestar de los ciudadanos y el acceso equitativo a la asistencia sanitaria es un pilar elemental recogido en nuestra Constitución, debemos brindar nuestro sistema sanitario con reformas ambiciosas frente a crisis futuras y en el marco de un Pacto por la Sanidad.

Y que hoy, en gran parte, podemos decir que esos retos no se han alcanzado, queda mucho por hacer, es necesario realizar reformas estructurales y dotar al sistema sanitario de presupuesto y recursos humanos o tecnológicos.

Preparar el sistema para afrontar el futuro con estructuras sólidas y bien organizadas de Salud Pública y Vigilancia Epidemiológica pueden ayudar a fortalecerlo, se debe crear la Agencia de Salud Pública y Calidad Asistencial que ayudaría a mejorar la gobernanza del SNS y fomentaría mecanismos de cooperación sinérgica entre los servicios asistenciales y de salud de las Comunidades Autónomas y el Gobierno. Para mi grupo, la Agencia es un órgano de suma importancia a crear, como

así defendimos durante los trabajos de la Comisión para la Reconstrucción Social y Económica, incluyéndose en sus conclusiones en julio del 2020.

Seis meses después de la aprobación del anteproyecto en el Consejo de Ministros, en el Congreso de los Diputados aún no hay nada sobre la Ley que recogerá la Agencia Estatal de Salud Pública.

En línea con la coordinación y la colaboración entre los distintos agentes del SNS, los servicios de atención primaria son la principal puerta de entrada y la función que desempeñan en la promoción de la salud y en el abordaje temprano de las enfermedades es primordial en nuestro sistema sanitario, pero requiere de mejoras organizativas para aprovechar las ventajas que



Foto de Diego Puerta



Foto de Diego Puerta

ofrece la innovación organizativa y la transformación tecnológica para poder así conseguir una mayor satisfacción tanto de los profesionales en el desempeño de su trabajo como de los pacientes que reciben tratamiento y asistencia.

La Atención Primaria requiere también de un plan de recursos humanos que dé respuesta a la falta de médicos de familia y comunitaria que existe en todas las Comunidades Autónomas, que han pedido incrementar las plazas de formación de médicos especialistas para que puedan afrontar el relevo generacional y las perspectivas de déficit sobre las que alerta el informe Oferta – Necesidad de Especialistas médicos 2021-2035 del Ministerio de Sanidad. Para poderlo llevar a cabo se ha de crear un sistema de acreditación de unidades docentes más flexible y más ágiles, modificar los requisitos para la acreditación de estas unidades y ampliar en 1.000 las plazas de la especialidad de medicina familiar y comunitaria anualmente hasta que se resuelva el déficit, siendo esta una de las medidas aprobadas en el Congreso de los Diputados tras el Debate del Estado de la Nación.

"No podemos olvidar que la sanidad es el segundo problema que más afecta personalmente a los españoles, según la última encuesta del CIS del mes de enero."

Cuestión que no ha sido tenido en cuenta en la convocatoria MIR del año 2022, sólo se han incrementado para familia y comunitaria 119 plazas más que en 2021, muy alejadas de las 1.000 que se solicitaban por las Comunidades Autónomas.

La salud es fundamental para el bienestar de los ciudadanos y el acceso equitativo a la asistencia sanitaria es un pilar elemental recogido en nuestra Constitución, debemos brindar nuestro sistema sanitario con reformas ambiciosas frente a crisis futuras y en el marco de un Pacto por la Sanidad.

No podemos olvidar que la sanidad es el segundo problema que más afecta personalmente a los españoles, según la última encuesta del CIS del mes de enero.

El bienestar de los ciudadanos y el derecho a la protección de la salud debería primar sobre cualesquiera otras consideraciones o intereses y para el actual Gobierno no ha sido así, por el Ministerio de Sanidad van a pasar 5 ministros en 5 años, demostrando que este ministerio es más bien un medio para alcanzar otros fines muy alejados del sanitario.



Ana Prieto

Diputada por Lugo y Portavoz de Sanidad del Grupo Parlamentario Socialista en el Congreso de los Diputados

El compromiso adquirido por el Gobierno de Pedro Sánchez con la Atención Primaria y con la ampliación y mejora de las capacidades del Sistema Nacional de Salud (SNS) es firme y contundente. Un trabajo que desde 2018 se centra en defender y robustecer la sanidad pública, para afianzar la equidad y la justicia social.

Los gobiernos de entre 2011 y 2018 aplicaron políticas erróneas en sanidad que debilitaron el SNS. Buen ejemplo de ello es el cambio que introdujo el Real Decreto-ley 16/2012 en la cobertura universal y las barreras que levantó en el acceso a los servicios de salud a personas extranjeras; o bien, la tasa de reposición cero que fijó el Gobierno de Rajoy. En consecuencia, el SNS se enfrentó a la pandemia provocada por la COVID-19 con 30.000 profesionales sanitarios menos, haciendo más obvio lo ya sabido: el sistema sanitario público debe fortalecerse, reafirmando su universalidad, equidad, cohesión y calidad, los principios y valores en los que se basa. La pandemia nos ha dejado múltiples retos sanitarios que el Gobierno de España ha afrontado desde minuto cero, con coraje y con la prioridad de proteger a las personas, a los profesionales sanitarios y al propio SNS.

Haciendo balance de 2022, es desta-

El Gobierno de Pedro Sánchez trabaja comprometido con la Atención Primaria y la mejora de las capacidades del Sistema Nacional de Salud

Haciendo balance de 2022, es destacable la sólida apuesta del Gobierno de España con la Atención Primaria, como también el desarrollo del Plan de Inversión en Alta Tecnología del SNS (Plan INVEAT) y las medidas para contener la temporalidad que sufre el personal de los servicios públicos de salud.

cable la sólida apuesta del Gobierno de España con la Atención Primaria, el desarrollo del Plan de Inversión en Alta Tecnología del SNS (Plan INVEAT) y las medidas para contener la temporalidad que sufre el personal de los servicios públicos de salud.

Atender la situación de la Atención Primaria es cardinal para el Gobierno. Una prioridad que se ha traducido en el impulso del Plan de Atención Primaria y Comunitaria (2022-2023), cuyo propósito es implantar las acciones contenidas su Marco Estratégico, y hacer efectivas las conclusiones del Dictamen de la Comisión para la Reconstrucción Social y Económica del Congreso. A su vez, los Presupuestos Generales del Estado 2023, destinan cerca 800 millones de euros para el cumplimiento de tales objetivos. Una cifra a la que, si sumamos las cuantías distribuidas en 2022, consigna alrededor de 1.000 millones de euros para la Primaria. Y precisamente, se han movilizado ya más de 446 millones de euros para desarrollar las actuaciones incluidas en dicho plan. Quiero reseñar de manera especial los 172 millones de euros que han sido repartidos a las Comunidades Autónomas, para ampliar en los territorios la capacidad de resolución, promover la calidad asistencial y la salud, fortalecer la orien-

tación comunitaria y la prevención en la Atención Primaria.

Como he puntualizado al inicio de este artículo, el Gobierno de Pedro Sánchez, viene desde el 2018 reafirmando su compromiso con la ampliación y el refuerzo de todas las capacidades del SNS. Una tarea, que, insisto, ha cristalizado en la continuidad de la ejecución del Plan INVEAT, con la transferencia en 2022 a las comunidades autónomas de casi 394 millones de euros de fondos europeos para el impulso a la renovación tecnológica y en la mejora de las capacidades diagnósticas y terapéuticas del SNS. Esta cuantía, que se suma a los 399 millones ya transferidos en 2021, ha permitido la renovación y/o ampliación de un total de 757 nuevos equipos de alta tecnología sanitaria. Todo ello, consolida la equidad en el acceso a la alta tecnología y la mejora de la calidad asistencial y la seguridad de pacientes y profesionales. El objetivo buscado es el de incrementar la supervivencia global y la calidad de vida mediante el diagnóstico de enfermedades en estadios tempranos. En el año 2020, el 44% de estos equipos tenían más de 10 años. Además, el pasado mes de diciembre, el Ministerio de Sanidad formalizó el contrato para la implantación de una decena de equipos de

protonterapia en el SNS, financiados por la Fundación Amancio Ortega, lo que situará a España a la vanguardia europea de este tipo de tecnología. Es especialmente relevante el beneficio de esta terapia en los largos supervivientes, sobre todo en la población oncológica pediátrica.

Asimismo, el refuerzo de la capacidad profesional ha vuelto a vertebrar las acciones de Sanidad en el año 2022. Se aprobó el Real Decreto-ley 12/2022, por el que se modifica la Ley 55/2003 del Estatuto Marco del personal estatutario de los servicios de salud. Norma que tiene como objeto evitar que vuelvan a producirse tasas elevadas de temporalidad en el SNS, a lo que se suma al proceso de estabilización de más de 67.000 plazas, en el que trabaja el Ministerio de Sanidad y las Comunidades Autónomas para su agilización de manera consensuada.

En este recorrido liderado por el Gobierno, también sobresalen avances encaminados a la protección de la salud pública, como la aprobación de la Estrategia de Salud Pública, la aprobación del Plan de Salud Bucodental, la puesta en marcha de la Línea 024 de atención a las conductas suicidas, y la implementación del Plan frente a la Resistencia a Antibióticos (PRAN). No quiero dejar de poner en valor la aprobación del anteproyecto de Ley por el que se crea la Agencia Estatal de Salud Pública, organismo que va a contribuir a la preparación y coordinación técnica del sistema sanitario ante futuros riesgos y amenazas para la salud pública. Esta medida desarrollo a la Ley 33/2011, General de Salud Pública, que diseñó un sistema integral de salud pública, y que, sin embargo, no fue priorizado ni puesto en marcha por gobiernos anteriores.

También debe aplaudirse la creación del Comité de la Iniciativa Marco en Cuidados (IMACU) orientado a reforzar el papel de la enfermería y la puesta en marcha de la consulta pública de datos de profesionales sanitarios inscritos en el Registro Estatal de Profesionales Sanitarios (REPS) a

disposición de la ciudadanía. Por otro lado, quiero señalar el refuerzo de la formación de profesionales sanitarios y recursos para compartir conocimiento. Así, se ha aprobado el RD 589/2022, por el que se regula la formación transversal de las especialidades en Ciencias de la Salud.

Los avances en materia de Salud Digital se suman a todas estas iniciativas, en concreto, el desarrollo del nuevo registro de vacunación y de aplicaciones de Formación Sanitaria Especializada o el impulso del sistema de gestión de terapias avanzadas. Además, en el 2023 está prevista la elaboración de un Plan de Atención Temprana.

Entre los principales compromisos normativos iniciados en 2022, está

Atender la situación de la Atención Primaria es cardinal para el Gobierno de España

el Proyecto de Ley de medidas para mejorar la Equidad, Universalidad y Cohesión del SNS que, entre otros, consolida el derecho a la asistencia sanitaria de carácter universal y garantiza la homogeneidad entre comunidades autónomas para que la asistencia sanitaria sea gratuita; es decir, que por consiguiente impedirá el establecimiento de nuevos copagos y permitirá llevar a cabo el modelo de atención a la salud rural.

Concluyo poniendo en relieve el elevado grado de cumplimiento de lo comprometido por el Gobierno en materia de Sanidad hasta el momento. Así se van desempeñando los compromisos reflejados tanto en el Acuerdo de Gobierno como en las conclusiones del Dictamen de la Comisión para la Reconstrucción Social y Económica del Congreso de los Diputados.

Todas las medidas anteriormente señaladas van unidas a hitos muy relevantes en política sanitaria, promovidos desde que Pedro Sánchez es presidente del Gobierno, y que paso a enumerar cronológicamente:

- En 2018, el Real Decreto-Ley 7/2018 recupera el derecho a la universalidad quebrado por el PP.
- Los Presupuestos Generales del Estado incrementan los recursos destinados a Sanidad por tercer año consecutivo. Para 2023 es de un 6,7 % más en relación con el año anterior. Son 7.049 millones de euros.
- En 2021, fue aprobada la Ley Orgánica de regulación de la Eutanasia; la nueva Estrategia de Salud Mental, sin actualizar desde 2009, y reforzada por el Plan de Acción 2021-2024 Salud Mental y COVID-19, con una dotación económica de 100 millones de euros; se suprimieron copagos farmacéuticos (implementados por el Real Decreto-ley 16/2012) para colectivos en situación de vulnerabilidad; se aprobó el Plan Estratégico de Salud y Medio Ambiente (PESMA) y se ha desarrollado la Estrategia de Promoción de la Salud y Prevención.

Retos, que, junto a muchos más, se han acometido e impulsado en un contexto de pandemia, que no ha impedido al Gobierno de España actuar con claridad y coraje, adoptando procedimientos de prevención y de contención acordes a sus distintas etapas evolutivas. Y no olvidemos en ningún momento, el reconocido éxito de la Estrategia de Vacunación frente a la COVID-19 en España. En este punto también quiero hacer justa mención al refuerzo del papel del Consejo Interterritorial del SNS durante la gestión de la pandemia.

Con todo ello, se pone de manifiesto que el Gobierno que preside Pedro Sánchez trabaja con responsabilidad, comprometido con la defensa del SNS, porque su fortalecimiento es una de las líneas fundamentales del Gobierno de España, y es en lo que los socialistas proseguiremos avanzando también ahora en 2023.

Tribunas de opinión

LUIS TRUCHADO

EuroGalenus y Galenusjobs **69**

VICENTE LAHERA JULIÁ

Departamento de Fisiología.
Facultad de Medicina Universidad
Complutense de Madrid. **70**

JOSÉ MANUEL MOLINA LÓPEZ

Catedrático de Ciencia de
la Computación en
Inteligencia Artificial **72**

JOSÉ J. ZAMORANO LEÓN

Profesor del Departamento de Sa-
lud Pública y Materno-Infantil de la
Facultad de Medicina de la Univer-
sidad Complutense de Madrid **74**

JESÚS AGUILAR SANTAMARÍA

Presidente del Consejo General de
Colegios Oficiales de Farmacéuticos **76**

DR. JOSÉ POLO GARCÍA

Semergen **78**

FELIPE PASTRANA

AbbVie **80**

MAR FÁBREGAS

AESEG **82**

DIANA MATIAS

Air Liquide Healthcare **84**

DR. DIEGO MURILLO

Fundación A.M.A **86**

OLGA INSUA

Angelini Pharma **88**

DR. VICENTE BELLOCH

Ascires **90**

JAIME ORTIZ

Grupo ASISA **92**

RICK R. SUÁREZ

Presidente de AstraZeneca España **94**

BERNARDO KANAHUATI

Bayer **96**

PEDRO CANO

BERBÉS **98**

CHRISTIANO SILVA

Biogen **100**

PETER PLOEGER

Boehringer Ingelheim **102**



69



70



72



74



76



78



80



82



84



86



88



90



92



94



96



98



100



102



104



106



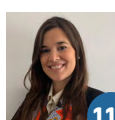
108



110



112



114



116



118



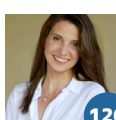
120



122



124



126



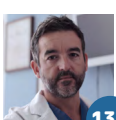
128



129



130



131



132



133



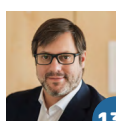
134



135



136



137



138

CELIA CORTIJO SANZ

Coloplast **104**

ANA ZUBELDIA

Daiichi Sankyo **106**

JOSEP SANTACREU

DKV **108**

MARGARITA ALFONSEL

Fenin **110**

SZABOLCS SZEMÁNSZKI

Gedeon Richter **112**

CRISTINA CORDÓN

GenesisCare **114**

DAVID BARRIOS

GSK **116**

MANUEL MARTÍNEZ-SELLÉS

Icomem **118**

XAVI MARTÍ

Lundbeck **120**

MANUEL ZAFRA

Merck **122**

RAMÓN BERRA

Miranza **124**

ANA ARGELICH

MSD **126**

JUAN VERA

Organon **128**

JORGE HUERTAS

Oximesa Nippon Gases **129**

JOSÉ MANUEL RIGUEIRO

Otsuka Pharmaceutical **130**

PEDRO LAPUENTE

Grupo Peaches Biotech **131**

LUIS MORA

Pharmamar **132**

MIGUEL CARRERO

PSN **133**

PHILIPPE PAUL

Relyens **134**

ALBERTO DE ROSA

Ribera **135**

JOAQUÍN RODRIGO

Sandoz **136**

RAINIERO HOLGADO

Unilabs **137**

JOÃO MADEIRA

Viatrix **138**



Luis Truchado

Socio Director de EuroGalenus
Executive Search

Las organizaciones del sector de la Salud y *Life Sciences* se enfrentan a nuevos desafíos en un escenario de talento siempre competitivo, una fuerza laboral fatigada tras la pandemia y la presión permanente por la sostenibilidad y optimizar costes. Caminando hacia la Bioconvergencia, directivos y directivas deben ser hábiles para atraer el talento, preocuparse por la salud mental de la plantilla y encontrar un balance ético entre el trato personal y humano, junto con el manejo de datos que permiten las nuevas tecnologías.

A medida que retornamos a una etapa más normalizada de trabajo híbrido para nuestros trabajadores del conocimiento (mayoría en el sector *Life Sciences*), es hora de encontrar una flexibilidad que sea equitativa para la mayoría. Más de la mitad de las grandes empresas ya han empezado a invertir en mejorar la experiencia de sus empleados, y otras planean hacerlo muy pronto. A medida que las organizaciones buscan ofrecer más flexibilidad, esto se traduce en cambios en los horarios, más vacaciones, estabilidad en los turnos, así como otros tipos de flexibilidad, como en qué trabajan, con quién, etc.

Las demandas del entorno de trabajo actual han dejado a los gerentes y mandos intermedios un poco descolocados. Por un lado, sienten presión

Desafíos para el talento en el sector Salud y *Life Sciences*

Las empresas deberán sentirse cada vez más cómodas evaluando a candidatos por su capacidad para desempeñarse en el rol, no por su experiencia previa.

desde arriba, pero también -y esto es nuevo- desde abajo: deben implementar la estrategia corporativa con respecto al trabajo híbrido mientras proporcionan flexibilidad y oportunidades de carrera a sus equipos. Estos gerentes son a menudo colegas, con quienes sus subordinados directos interactúan regularmente y para la mayoría, su gerente es su conexión más directa con la cultura de la organización.

La gestión es una habilidad adquirible, pero para la mayoría, requiere práctica. En estos tiempos, es necesario proporcionar apoyo y formación continuada para evitar la creciente brecha de habilidades gerenciales. Los enfoques que tuvieron éxito prepandemia no son adecuados en 2023.

Durante años, las organizaciones han hablado sobre el valor estratégico de expandir y diversificar sus canales de captación de talento, particularmente en un sector tan regulado y endogámico como el de la salud, donde la cualificación es clave.

Esta vuelta a la normalidad parece un buen momento para cambiar algunas cosas y han surgido tendencias interesantes. Algunos trabajadores están trazando trayectorias profesionales no lineales y más de la mitad solicitan puestos fuera de especialidad para ampliar perspectivas, por ejemplo, en Fármaco Economía, Epidemiología, Desarrollo Clínico o Salud Digital.

Por otra parte, las organizaciones encuentran dificultades para satisfacer sus necesidades de talento a través de los métodos tradicionales de selección y desarrollo del liderazgo. Muchos responsables de Recursos Humanos están ahora menos enfocados en la experiencia directa en el sector, que por las habilidades profesionales. Las empresas deberán sentirse cada vez más cómodas evaluando a candidatos por su capacidad para desempeñarse en el rol, no por sus credenciales o experiencia previa.

Por otra parte, a medida que las organizaciones refuerzan sus esfuerzos en diversidad, equidad e inclusión (DEI), algunos colectivos muestran signos de resistencia. Este rechazo de algunos interrumpe o desconecta programas destinados a habilitar a grupos poco representados. En 2023, los líderes mejor valorados se anticiparán, facilitando la evolución hacia formas más inclusivas de trabajar.

Más de la mitad de las grandes empresas ya han empezado a invertir en mejorar la experiencia de sus empleados





Vicente Lahera Juliá

Departamento de Fisiología.
Facultad de Medicina Universidad
Complutense de Madrid.

Desde el punto de vista demográfico, la población mayor de 65 años en España se sitúa alrededor del 17% de la población total, con más de 7 millones de personas, de las cuales un 25% son octogenarias. Según las predicciones del Instituto Nacional de Estadística (INE), en el año 2050 la población mayor de 65 años será alrededor de un 30% de la población total, casi 13 millones, y los mayores de 80 años serán más de 4 millones¹. Estimaciones llevadas a cabo por la Organización de Naciones Unidas (ONU), sitúan a España como el país más envejecido del mundo en 2050, siendo un 40% mayor de 60 años².

El aumento de la longevidad refleja un gran avance en la esfera social, económica, y de la salud. El interés por la vejez y sus procesos, se ha producido a lo largo de toda la historia de la humanidad aunque no siempre con un carácter científico. Los seres humanos de todas las épocas se han preocupado por prolongar su vida y luchar contra la muerte, incluso alcanzar la eterna juventud. En los últimos años se ha pasado del concepto de dar años a la vida, a proporcionar vida a los años³. El objetivo actual es procurar un envejecimiento libre de discapacidad, con autonomía e independencia, que se traduzca en calidad de vida, es decir,

Envejecimiento saludable

El envejecimiento saludable está determinado por múltiples factores: cambios fisiológicos, psicológicos, comportamentales, aparición de enfermedades, toma de decisiones para la salud, entorno en el que se vive, recursos sociales y económicos.

un envejecimiento saludable. Cuando las personas mayores viven más años con buena salud continúan integrados en la sociedad fortaleciéndola y enriqueciéndola. Sin embargo, envejecer con mala salud implica aislamiento en la esfera social y dependencia, lo que supone un coste personal importante que deriva en consecuencias negativas para la sociedad.

El envejecimiento saludable está determinado por múltiples factores: cambios fisiológicos, psicológicos, comportamentales, aparición de enfermedades, toma de decisiones para la salud, entorno en el que se vive, recursos sociales y económicos. Hay que destacar estos dos últimos factores, ya que el proceso de envejecer de forma saludable se ve condicionado por la inequidad económica y social⁴. Un entorno social, económico y educativo bajo se asocia con mayores problemas de salud. A ello hay que sumar factores como la etnia, la cultura y el género como variables influyentes en esta desigualdad⁵. Actualmente, millones de personas mayores carecen de los recursos básicos necesarios para lograr un envejecimiento saludable. Deben enfrentarse cada día a grandes dificultades que les impiden tener buena salud y bienestar para continuar integrados en la sociedad. Estas situa-

ciones se ven agravadas en entornos económicos débiles y en situaciones de emergencia, donde los recursos son escasos y los obstáculos más difíciles de sortear⁶. Por ello, las Naciones Unidas han diseñado el Decenio del envejecimiento saludable 2020-2030, que tiene como objetivo reducir las desigualdades en materia de salud y mejorar la vida de las personas mayores, sus familias y sus comunidades a través de una acción colectiva⁷. Ello

El aumento de la longevidad refleja un gran avance en la esfera social, económica, y de la salud. El interés por la vejez y sus procesos, se ha producido a lo largo de toda la historia de la humanidad aunque no siempre con un carácter científico



implica: cambiar nuestra forma de pensar, sentir y actuar en relación con la edad; desarrollar las comunidades para fomentar las capacidades de las personas mayores; prestar atención integrada y atención primaria en salud, que respondan a las necesidades de las personas mayores, y proporcionar acceso a la atención a largo plazo a aquellas que la necesiten.

Finalmente, es necesario tener en cuenta un concepto crucial relacionado con el envejecimiento saludable, la fragilidad. Se define como el deterioro progresivo de los sistemas fisiológicos que provoca una disminución de las reservas de la capacidad intrínseca del individuo ^{8,9}. La fragilidad interviene en el proceso de envejecimiento de manera importante, implica un aumento de la vulnerabilidad a diversos factores y aumenta el riesgo de eventos y resultados adversos, como caídas, hospitalización, discapacidad y mortalidad. La fragilidad tiene un importante impacto en la calidad de vida de la persona, al que hay que sumar las repercusiones asistenciales y sociales⁸. Se estima que el 18% de las personas mayores de 65 años en España son frágiles. Por ello, es de especial relevancia la necesidad de detectar y prevenir aquellos grupos de potencial alto riesgo, fomentando el mantenimiento a nivel funcional con el fin de limitar el inicio o progresión de la discapacidad y dependencia subyacente, mediante la acción sobre factores modificables⁹.

El Ministerio de Sanidad elaboró en 2022, un Documento de consenso sobre la Prevención de la fragilidad en la persona mayor, cuyo objetivo es recoger la evidencia generada y recopilada por la Acción Conjunta ADVANTAGE^{10,11}. Con esto se pretende facilitar la detección precoz de la fragilidad y el abordaje de la misma fundamentalmente desde el nivel asistencial de Atención primaria, así como la coordinación con otros niveles asistenciales y recursos comunitarios que contribuyen a la atención de las personas mayores. A través de este documento

se quiere priorizar la fragilidad dentro del ámbito de la salud pública, con el objetivo de lograr un envejecimiento saludable¹⁰. El Plan de Atención Integral a la Fragilidad y Promoción de la Longevidad Saludable en personas mayores de la Comunidad de Madrid 2022-2025 se ocupa también de este aspecto¹². Abarca seis grandes líneas estratégicas, con medidas para la promoción de hábitos para lograr un envejecimiento saludable así como para la prevención, detección y atención integral de la fragilidad.



ANA M. LAHERA GARCÍA -
Servicio de Geriátrica. Hospital Universitario de Getafe

Es por tanto evidente que para lograr y procurar la salud en el envejecimiento, se deben aunar criterios y acordar medidas para que las sociedades tengan en cuenta las necesidades de la población tanto presentes como futuras, y así estar preparadas para cubrirlas .

Es necesario tener en cuenta un concepto crucial relacionado con el envejecimiento saludable, la fragilidad

1. Instituto Nacional de Estadística. Esperanza de vida en buena salud. 2019. https://www.sanidad.gob.es/estadEstudios/estadisticas/inforRecopilaciones/ESPERANZAS_DE_VIDA_2019
2. World population ageing 2019. Highlights. Nueva York (NY), Naciones Unidas, Departamento de Asuntos Económicos y Sociales, 2019 (ST/ESA/SER.A/430). (<https://www.un.org/en/development/desa/population/publications/pdf/ageing/WorldPopulationAgeing2019-Highlights.pdf>)
3. Informe mundial sobre el envejecimiento y la salud. Ginebra, Organización Mundial de la Salud, 2015 (<https://www.who.int/ageing/events/world-report-2015-launch/en/>), consultado en noviembre de 2019).
4. Preventing ageing unequally. París, Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos, 2017 (https://read.oecd-ilibrary.org/employment/preventing-ageing-unequally_9789264279087-en#page17)
5. Report IV. Employment and social protection in the new demographic context, International. Labour Conference, 102nd session. Ginebra, Organización Internacional del Trabajo, 2013 (http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/@ed_norm/@relconf/documents/meeting-document/wcms_209717.pdf)
6. Stronger collaboration, better health. Global action plan for healthy lives and well-being for all: strengthening collaboration among multilateral organizations to accelerate country progress on the health-related Sustainable Development Goals. Ginebra, Organización Mundial de la Salud, 2019 (<https://www.who.int/publications-detail/stronger-collaboration-better-health-global-action-plan-for-healthy-lives-and-well-being-for-all>)
7. Cacchione, P. Z. (2022). World Health Organization Leads the 2021 to 2030-Decade of Healthy Ageing. *Clinical Nursing Research*, 31(1), 3-4.
8. Abizanda Soler P, Rodríguez Mañas L. Fragilidad en el anciano. In: Abizanda Soler P, Rodríguez Mañas L, eds. Barcelona: Elsevier España; 2020:671-688.
9. Rodríguez Mañas L. La fragilidad, una perspectiva a lo largo del tiempo. *Rev Española Salud Pública*. 2021;95:1-12
10. Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad. Documento de consenso sobre prevención de fragilidad en la persona mayor [Internet]. 2022; Available from: (https://www.sanidad.gob.es/profesionales/saludPublica/prevPromocion/Estrategia/EnvejecimientoSaludable_Fragilidad/docs/ActualizacionDoc_FragilidadyCaídas_personamayor.pdf)
11. Rodríguez Mañas L, Alonso Bouzón C, Consortium A. ADVANTAGE Joint Action Final Layman Report.; 2019. http://www.advantageja.eu/images/Layman_report_final.pdf
12. Plan de Atención Integral a la Fragilidad y Promoción de la Longevidad Saludable en Personas Mayores de la Comunidad de Madrid 2022-2025. Consejería de Sanidad. Dirección General de Coordinación Socio-Sanitaria. ISBN: 978-84-451-4007-9



José Manuel Molina López

Catedrático de Ciencia de la Computación en Inteligencia Artificial Universidad Carlos III de Madrid

La Inteligencia Artificial está siendo una de las áreas de investigación de más proyección en los últimos años. El campo de aplicación de la IA en la sanidad tiene varios frentes que cubren todas las áreas de trabajo, desde la organización sanitaria a la detección automática en las pruebas diagnósticas, pasando por el análisis de datos sobre síntomas y enfermedades.

En 2022 se han observado grandes avances las máquinas de diagnóstico basado en imagen que se han centrado en el desarrollo de detectores/identificadores automáticos de objetos en las imágenes o videos. Sin duda el desarrollo de los sistemas de Deep Learning en el ámbito del procesamiento de imagen a todos los niveles de aplicación (fotografía, video, logística, sistemas de vigilancia, etc.) y en concreto el avance en la detección de objetos en imágenes, así como su clasificación e identificación, ha permitido un avance en la automatización de los sistemas de análisis médicos. Estos sistemas durante 2022 han desarrollado herramientas que facilitan el análisis del especialista mediante un apoyo visual que permite bajar la

La proyección de la IA se dispara y cubre todas las áreas de trabajo en sanidad

El avance en la detección de objetos en imágenes, así como su clasificación e identificación, ha permitido un avance en la automatización de los sistemas de análisis médicos. Estos sistemas durante 2022 han desarrollado herramientas que facilitan el análisis del especialista mediante un apoyo visual que permite bajar la tasa de errores y aumentar la eficacia de los diagnósticos.

tasa de errores y aumentar la eficacia de los diagnósticos. Es de imaginar que el futuro nos traerá una automatización cada vez mayor del análisis de las pruebas basadas en imagen/video con un grado de error cada vez menor y con una independencia del especialista cada vez mayor.

El avance imparable de las técnicas de Machine Learning sobre grandes cantidades de datos ha sido también una revolución en el ámbito médico. Por una parte, se ha ido sistematizando el desarrollo de los sistemas que capturan y gestionan la información (fundamentalmente desde la pandemia) y, por otra parte, el uso de técnicas de ML sobre dichos datos ha permitido la realización de estudios y análisis avanzados. Se espera que durante este año que entra estos análisis empiecen a mostrar resultados prácticos que nos permitan avanzar en el conocimiento del cómo, del por qué y del qué hacer en diferentes problemas sanitarios. Dentro de este ámbito, este año terminó el proyecto GenObIA (<https://genobia.es/>), liderado por el fallecido Dr. Antonio López Farré, y del que esperamos mostrar los resultados obtenidos a lo largo de este año.

Por último, querría comentar la más novedosa herramienta de IA que ha sorprendido a la humanidad, GPT-3. La capacidad para generar texto a partir del aprendizaje de toda la información contenida en internet ha generado un sinfín de aplicaciones y una de ellas en el futuro será, sin duda, la posibilidad de preguntar a un médico “virtual” basado en GPT-3 que responderá a las preguntas de los pacientes sin necesidad de consultar a un médico “real”. A lo largo de 2023 asistiremos a polémicas sobre su uso y si podemos o no confiar en él, y entraremos de lleno en la importancia de los conceptos de confiabilidad, interpretabilidad y explicabilidad de la IA, que nos llevarán a años de polémicas y desarrollos revolucionarios.

La más novedosa herramienta de IA que ha sorprendido a la humanidad, GPT-3





Every single
day is about
**Changing
tomorrow.**

Estamos comprometidos en dar respuesta a las necesidades no satisfechas de los pacientes, a través de nuestra experiencia en oncología, urología y trasplante.

Mediante técnicas de investigación innovadoras avanzamos en otras áreas terapéuticas, incluyendo neurociencia, oftalmología, nefrología, salud de la mujer, inmunología y enfermedades musculares.

Nuestra responsabilidad es transformar la innovación científica en valor para nuestros pacientes.

Más información sobre nosotros en:
www.astellas.com/eu
www.astellas.com/es

 **astellas**
Changing tomorrow



José Javier Zamorano León

Profesor del Departamento de Salud Pública y Materno-Infantil de la Facultad de Medicina de la Universidad Complutense de Madrid

El envejecimiento es un complejo proceso multifactorial que cursa con un deterioro progresivo de las capacidades fisiológicas, aumentando, por tanto, la susceptibilidad a padecer simultáneamente diferentes enfermedades crónica e infecciosas (multimorbilidad). En la actualidad, la edad cronológica es el indicador general de envejecimiento y es considerado un importante factor de riesgo para la aparición de las principales enfermedades crónicas. Sin embargo, el proceso de envejecimiento fisiológico puede diferir sustancialmente entre diferentes individuos, ya que éste puede estar marcadamente condicionado por factores biológicos y hábitos conductuales modificables. En este sentido, diferentes estudios han revelado que la edad de aparición de multimorbilidad ocasionado por deterioro funcional orgánico podría variar entre 10-15 años. Estos datos sugieren que la edad cronológica no es un buen marcador del estado de envejecimiento del organismo, requiriéndose el desarrollo de nuevas aproximaciones a un nuevo concepto denominado “edad biológica”. La edad biológica se refiere a la situación actual del sujeto en relación con su ciclo vital potencial. Tiene en cuenta los cambios físicos y biológicos que se

Estimación de la edad biológica como indicador de envejecimiento y de riesgo para la salud

Diferentes estudios han revelado que la edad de aparición de multimorbilidad ocasionado por deterioro funcional orgánico podría variar entre 10-15 años. Estos datos sugieren que la edad cronológica no es un buen marcador del estado de envejecimiento del organismo, requiriéndose el desarrollo de nuevas aproximaciones a un nuevo concepto denominado “edad biológica”

van produciendo en las estructuras celulares, de tejidos, órganos y sistemas. En otras palabras, la edad biológica es la que se corresponde con el estado funcional de nuestros órganos comparados con patrones estándar para una edad. Es un concepto fisiológico del estado del envejecimiento de nuestro organismo. Es solo cuestión de tiempo que, en medicina, la edad biológica (la edad real de nuestras células y órganos), sustituya a la edad cronológica y se vaya imponiendo como medidor de envejecimiento. En este sentido, se han intentado establecer algunas for-

En la actualidad, la edad cronológica es el indicador general de envejecimiento y es considerado un importante factor de riesgo para la aparición de las principales enfermedades crónicas

mas de determinar la edad biológica de un individuo. Por ejemplo, existen diversas calculadoras, muchas incluso accesibles a través de internet, basadas únicamente en cuestionarios de hábitos de vida. Sin embargo, este es un abordaje simplista que no considera el efecto del factor genético o la base fisiológica del individuo sobre la edad biológica. Desde un punto vista más global, el proyecto Aristóteles consiguió desarrollar un algoritmo para el cálculo de la edad biológica basado en indicadores biológicos, clínicos, conductuales y sociodemográficos, revelando que podría existir una diferencia en la edad biológica respecto a la cronológica de hasta 12 años y que el análisis del factor genético es una de las claves para optimizar la precisión en el cálculo de la edad biológica.

En definitiva, el desarrollo de modelos para una determinación precisa y veraz del estado de deterioro real del organismo es un apasionante reto para la comunidad médico-científica, estos modelos de edad biológica se convertirán, sin duda, en una potente herramienta con capacidad para establecer el nivel de riesgos asociados a la naturaleza humana, como la salud, la dependencia o la predicción individualizada de la longevidad.



La ciencia está en nuestro ADN



Combinamos un conjunto único de conocimiento, capacidades y experiencia, con la pasión por la ciencia



@AstraZenecaES



@AstraZenecaES

www.astrazeneca.es



Jesús Aguilar Santamaría

Presidente del Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos

Echando la vista atrás, podemos afirmar, sin atisbo de duda, que 2022 ha sido un año especialmente significativo para la Farmacia. Un año que ha marcado un antes y un después, en el que hemos asistido a un momento histórico para la profesión, la celebración simultánea en Sevilla de los Congresos Nacional y Mundial de la Farmacia.

Dos hechos de los que hemos sacado una conclusión evidente: que la profesión farmacéutica es fundamental para la construcción del Sistema Nacional de Salud del futuro. Un sistema que en los próximos años se tendrá que enfrentar a importantes retos como garantizar su sostenibilidad, asegurar la calidad de los servicios y la seguridad de los pacientes, y optimizar el uso de las nuevas tecnologías. Retos cuya conversión en oportunidades pasa inevitablemente por la incorporación de la Farmacia.

Un objetivo en el que seguiremos trabajando en un 2023 en el que se celebrarán elecciones autonómicas, municipales y generales, y la presidencia española de la Unión Europea durante el segundo semestre. Acontecimientos que constituyen una situación de oportunidad para seguir defendiendo el desarrollo del potencial de la profesión y que no hacen sino reafirmarnos

La Farmacia, clave en la construcción del Sistema Nacional de Salud del futuro

La implantación de una cartera concertada en las comunidades autónomas de servicios profesionales farmacéuticos asistenciales remunerados; y la garantía de que la atención farmacéutica domiciliaria mantenga la misma calidad y seguridad que la dispensación presencial.

en nuestro propósito de avanzar en la construcción de una Farmacia asistencial, social y digital.

Así, haciendo honor a la proactividad que nos caracteriza, seguiremos proporcionando soluciones y respuestas a las necesidades de los ciudadanos en el contexto de reformas sanitarias. Porque es fundamental que la normativa avance en la consolidación de la dispensación colaborativa entre Farmacia Hospitalaria y Farmacia Comunitaria; la implantación de una cartera concertada en las comunidades autónomas de servicios profesionales farmacéuticos asistenciales remunerados; y la garantía de que la atención farmacéutica domiciliaria mantenga la misma calidad y seguridad que la dispensación presencial.

A esto se suma la próxima regulación de Salud Pública y el papel que la Farmacia puede jugar en el desarrollo de su nuevo paradigma. Un tema cuya relevancia tuvimos la oportunidad de presentar en la jornada del Senado 'Farmacia: Cohesión Social y Salud Pública', durante la que expusimos los dos aspectos prioritarios y en los que vamos a seguir insistiendo: la habilitación para el acceso a la especialidad en Salud Pública de los farmacéuticos que ya trabajan con las administraciones en este ámbito, y el valor que

reportaría la creación de una Red Nacional de Farmacias Centinela como fuente de información verificada y detección temprana de enfermedades. Una jornada en la que también demostramos el importante papel de las farmacias en cohesión social y territorial, y la generación de impacto económico positivo y creación de empleo.

Propuestas y planteamientos que no hacen sino demostrar, una vez más, la disposición de la Farmacia y los farmacéuticos de seguir trabajando en colaboración con las administraciones y los responsables políticos en la creación del mejor modelo sanitario posible para nuestros ciudadanos.

Seguiremos proporcionando soluciones y respuestas a las necesidades de los ciudadanos en el contexto de reformas sanitarias





MUCHOS MÁS MOMENTOS...

a pesar del cáncer

En Daiichi Sankyo sabemos que, para las personas con cáncer, cada momento es importante. Por eso centramos nuestros esfuerzos en áreas con necesidades médicas no cubiertas. Y lo hacemos con pasión por la auténtica innovación y poniendo al paciente en el centro de todo lo que hacemos.

Nuestro propósito es contribuir a mejorar la calidad de vida y los estándares de atención en todo el mundo.

JUNTOS POR LOS PACIENTES. JUNTOS POR LOS QUE ESTÁN A SU LADO.



Dr. José Polo García
Presidente SEMERGEN

La situación de la Medicina de Familia en alerta

Es preocupante la situación precaria en la que se encuentra la Medicina de Familia, estamos en un momento de transformación obligada, creemos que son necesarios unos presupuestos anuales que mejoren el sistema y para ello se debe instaurar un cambio en profundidad.

La situación de la Medicina de Familia es mala y más después de la pandemia que ha agravado todos los problemas que veníamos acumulando. El Covid-19 y sus consecuencias supusieron para todos los médicos de Atención Primaria una labor muy dura, sin reconocimiento, con riesgo, con gran cantidad bajas y lamentables fallecimientos de compañeros, saturación del sistema y carencia de profesionales.

Desde la Sociedad Española de Médicos de Atención Primaria (SEMERGEN) seguimos denunciando que la Atención Primaria está infradotada, es necesario fortalecer la equidad en la AP, dotar a los médicos de herramientas que le permitan una mayor capacidad de resolución, favoreciendo y mejorando su formación y actualización, también vemos necesario aumentar e igualar la posibilidad de solicitud de pruebas diagnósticas equiparándolas en todo el territorio español, sin diferencias entre comunidades. Las perspectivas a corto-medio plazo son alarmantes si no se toman las medidas necesarias.

Si queremos una reforma de la AP necesitamos sacarla del debate electoral, debemos hacer un gran pacto de consenso en el que la Medicina de Familia sea realmente puesta en valor. Por

parte de SEMERGEN llevamos trabajando en propuestas de mejora, no solo señalamos la situación precaria en la que la Medicina de Familia se encuentra, sino que hemos aportado soluciones, pero la falta voluntad política y de capacidad de diálogo para llevar a cabo estas soluciones sigue latente.

Es preocupante la situación precaria en la que se encuentra la Medicina de Familia, estamos en un momento de transformación obligada, creemos que son necesarios unos presupuestos anuales que mejoren el sistema y para ello se debe instaurar un cambio en profundidad. Debemos hacer más resolutiva la profesión de la Atención Primaria de forma que se puedan ver a paciente, atenderles y dedicarles el tiempo necesario de calidad. Creemos que las gestiones burocráticas que nos roban ese tiempo se podrían hacer por un personal administrativo para poder utilizar ese tiempo en seguir tratando a enfermos.

SEMERGEN, la sociedad decana de la medicina de familia, sigue mirando hacia adelante y aportando soluciones a la administración. La sociedad científica cree firmemente que se puede mejorar, que ha habido peores momentos en el pasado, de los que se ha podido salir y que si todas las partes llegan a un acuerdo #AhoraoNunca se

puede salvar la Atención Primaria. Por otro lado, vamos a seguir trabajando y potenciando la investigación en AP, seguiremos impulsando la formación con un Plan Nacional de Formación propio, centrado en la excelencia.

No perdemos la ilusión por arreglar la situación, por mejorar y defender la Medicina de Familia.

Este 2023 es un año importante para SEMERGEN celebramos nuestro 50 Aniversario. 50 años siendo la sociedad decana de la Medicina de familia, líderes en formación e investigación y poniendo siempre en el centro la atención al paciente. **POR 50 AÑOS MÁS CONTIGO.**

Actualmente el 30% de los médicos de primaria tienen más de 60 años, no hay reemplazos suficientes para los próximos años



DKV

QUEREMOS QUE CUIDEN DE NUESTRA SALUD ANTES DE ESTAR ENFERMOS.



Ser activista también es exigir un trato más personal.
Y ponerle nombre y apellido a quien cuida de tu salud.

Descubre DKV Personal Doctor. Una nueva experiencia
médica, con todas las coberturas de un seguro de salud
accesible para lo que necesites y sin esperas.

**EL ACTIVISMO DE LA
SALUD TIENE NOMBRE.
Y APELLIDO.
DKV PERSONAL DOCTOR.**

dkv.es/activistas | 974 88 00 80

SALUD | DECESOS | VIDA | ACCIDENTES | BAJA LABORAL | HOGAR





Felipe Pastrana

Director General de AbbVie
en España

Los últimos años han supuesto un importante reto sanitario en el que todos hemos tenido que adaptarnos a un entorno cambiante, marcado por la incertidumbre. En AbbVie sabemos que la medicina es una ciencia en constante progreso y que, gracias a ella, podemos seguir disfrutando de lo que de verdad importa, nuestra salud y la de las personas que nos rodean. Por eso, estamos comprometidos con el desarrollo de tratamientos innovadores que ayudan a mejorar la calidad de vida de las personas que viven o conviven con una enfermedad.

La investigación y la innovación forman parte de nuestro ADN, sirviendo como palanca para afrontar los retos sanitarios más difíciles con pasión, esfuerzo y dedicación y guiándonos para encontrar soluciones diferenciales que tengan un impacto significativo en la vida de las personas.

Para seguir avanzando en este ámbito, desde 2013, año en el que nos escindimos de Abbott, hemos invertido más de 50.000 millones de dólares en investigación para descubrir, desarrollar y comercializar nuevos tratamientos.

Como resultado, durante la última década hemos puesto a disposición de profesionales sanitarios y pacientes 4 nuevas terapias avanzadas para enfermedades con necesidades médicas

Una década comprometidos con la innovación al servicio de nuestros pacientes

La investigación y la innovación forman parte de nuestro ADN, sirviendo como palanca para afrontar los retos sanitarios más difíciles con pasión, esfuerzo y dedicación y guiándonos para encontrar soluciones diferenciales que tengan un impacto significativo en la vida de las personas.

no cubiertas, y más de 10 nuevas indicaciones, en patologías como hepatitis C, párkinson, leucemia linfocítica crónica, psoriasis, dermatitis atópica, espondilitis anquilosante, artritis reumatoide, enfermedad de Crohn y colitis ulcerosa.

Estos diez años han servido también para ampliar nuestros horizontes. Así, con la integración a nivel mundial de Allergan en 2020, hemos incorporado un portfolio de medicamentos en patologías como migraña crónica, espasticidad post-ictus, o edema macular dia-

Desde 2013, hemos invertido más de 50.000 millones de dólares en investigación para descubrir, desarrollar y comercializar nuevos tratamientos

bético. Sin olvidar el área de medicina estética donde somos líderes en toxina botulínica y en rellenos dérmicos.

Y es que nuestro mayor incentivo es

conseguir que esta innovación llegue a los pacientes en forma de procesos asistenciales, pruebas diagnósticas y tratamientos que mejoren su calidad de vida, garantizando el acceso igualitario y unificado a los últimos avances médicos.

Para ello, mantenemos una estrecha y constante colaboración con todo el ecosistema sanitario a nivel nacional y regional, trabajando de la mano de los profesionales de la salud, las sociedades científicas y las asociaciones de pacientes para aportar y dar a conocer nuevas y mejores opciones terapéuticas que puedan beneficiar a los pacientes, con independencia de su situación socioeconómica o su lugar de residencia.

En AbbVie nos retamos siempre a ir más allá de lo "suficientemente bueno", por ello, nuestra decidida apuesta por la innovación ha sido una de las premisas de la compañía durante la última década. Ahora que contamos con la perspectiva suficiente para mirar hacia atrás y ver todo el camino que hemos recorrido, solo nos queda trabajar para que los resultados futuros estén a la altura de los ya vividos, poniendo nuestro granito de arena para construir un futuro que continúe beneficiando a millones de pacientes en el mundo.



MIRANZA
UNA VIDA QUE VER

IMCO Instituto de
microcirugía
ocular VISSUM

Somos tus centros
de excelencia
en bienestar ocular



Albacete
Algeciras
Alicante
Andorra
Barcelona
Benidorm
Bilbao
Cádiz
Jerez
Madrid
Manresa
Palma de Mallorca
San Sebastián
Sevilla
Tenerife
Vitoria

miranza.es



Mar Fábregas

Presidenta de la Asociación Española de Medicamentos Genéricos (AESEG)

Medicamentos genéricos: 25 años de contribución continuada

Desde su llegada a España, los medicamentos genéricos han tenido un impacto positivo tanto en la salud de los pacientes, como en el bolsillo de los ciudadanos y en las arcas públicas, generando un ahorro sin precedentes (más de mil millones de euros al año) sin mermar la calidad, la seguridad y la eficacia de los tratamientos.

2022 ha sido un año complicado para la industria farmacéutica de medicamentos genéricos en España. Problemas en la cadena de suministro, escasez de materias primas, incremento del precio de la energía, entre otras cuestiones, han generado una situación difícil agravada por la guerra en Ucrania, que ha añadido nuevas dificultades e incertidumbres. Estos últimos doce meses han supuesto para el sector un reto importante, pero también ha sido un año muy especial: hemos celebrado los veinticinco años de la incorporación de los medicamentos genéricos al sistema sanitario español. Un aniversario que nos ha permitido reflexionar sobre el pasado y el futuro de estos fármacos, lo que representan y, especialmente, todo lo que han conseguido en este cuarto de siglo.

La incorporación de los medicamentos genéricos a nuestro mercado farmacéutico en 1997 supuso un punto de inflexión en muchos aspectos: mejora en el acceso de los pacientes a fármacos esenciales con unos precios más competitivos, existencia de medicamentos asequibles para muchas enfermedades, ampliación de la cobertura sanitaria para personas que, en otras

circunstancias, no podrían realizar un tratamiento, impulso al avance de la investigación y el desarrollo de nuevos fármacos, ya que el vencimiento de las patentes es uno de los mayores incentivos para investigar nuevas moléculas.

Desde su llegada a España, los medicamentos genéricos han tenido un impacto positivo tanto en la salud de los pacientes, como en el bolsillo de los ciudadanos y en las arcas públicas, generando un ahorro sin precedentes (más de mil millones de euros al año) sin mermar la calidad, la seguridad y la eficacia de los tratamientos. Hoy es difícil imaginar el Sistema Sanitario

tal y como lo conocemos sin la contribución continuada de los genéricos. Los medicamentos genéricos también han contribuido positivamente al desarrollo del tejido industrial español y al crecimiento de nuestro producto interior bruto (PIB). El sector emplea a más de cuarenta mil personas, invierte un veintisiete por ciento de su beneficio en innovación y desarrollo, exporta casi el treinta por ciento de su producción (principalmente a países del entorno europeo); y colabora con la productividad nacional. Siete de cada diez medicamentos genéricos consumidos en España se fabrican en nuestro país, en alguna de las veinte plantas de producción con las que cuenta el sector dentro de nuestras fronteras.

Hemos de felicitarnos por todo lo logrado pero todavía queda mucho por hacer. España sigue teniendo un mercado de medicamentos genéricos muy poco desarrollado en relación con el resto de países de la Unión Europea. Entender el valor estratégico que representan los medicamentos genéricos y comprender su poder transformador a nivel sanitario, social y económico permitirá contribuir a construir un mejor sistema sanitario.

España sigue teniendo un mercado de medicamentos genéricos muy poco desarrollado en relación con el resto de países de la Unión Europea





Compartiendo experiencia, creando futuro.

Desde hace más de 90 años, no hemos dejado de avanzar a tu lado para transformar nuestra tradición farmacéutica en soluciones innovadoras.

Para abrir nuevas vías de colaboración en investigación, desarrollo, fabricación y comercialización de productos farmacéuticos y complementos alimenticios.

Para compartir nuestra experiencia y construir, juntos, un futuro mejor para la salud de las personas.

PHARMACEUTICAL TECHNOLOGIES
Antibióticos
Inyectables estériles y liofilizados

SPECIALTY PHARMACARE
Dermatología
Osteoarticular

CONSUMER HEALTHCARE
Forté Pharma: energía, estrés-sueño,
control de peso y belleza
Marcas ORL y desinfección



reigjofre.com/es

Cotiza en el mercado de valores RJF.MC

**Diana Matias**

Directora Clientes Hospitalarios
(Medical Gases) Air Liquide
Healthcare Iberia

En los últimos tiempos, la sostenibilidad se ha consolidado como un concepto prioritario en nuestro día a día y todos somos cada vez más conscientes de la necesidad de adoptar estrategias más sostenibles. Este tema cobra mayor importancia en el contexto de un incremento de los precios de la energía que vienen aumentando desde 2021 y, por lo que indica, se extenderá a los próximos años.

Si lo analizamos desde un punto de vista optimista, las crisis también representan un potencial acelerador. Lo que antes no estaba entre las principales prioridades, se vuelve urgente, y todos se movilizan hacia un objetivo común. En este caso, la crisis energética puede jugar un papel clave para abordar la realidad de la crisis climática; la transición a fuentes de energía más sostenibles y la puesta en marcha de planes de acción para reducir la huella de carbono.

Durante 2022, por un lado la gestión de los precios consensuada con los clientes y por otro la búsqueda exhaustiva de eficiencias operativas, nos han permitido en Air Liquide Healthcare recuperar en parte el impacto del incremento en el coste de la energía en un contexto inflacionario. Las mencionadas eficiencias operativas pasan por la mejora y digitalización de pro-

Cambio de Paradigma y Sostenibilidad

La crisis energética ha acelerado notablemente la difusión y aplicación de planes de acción enfocados en la sostenibilidad. 2022 está marcado por la movilización conjunta para afrontar los retos de un cambio de paradigma, la búsqueda de eficiencias y generar valor para los clientes, pacientes, empleados y la sociedad en general.

cesos, las oficinas eco-friendly, así como, a nivel de nuestras operaciones, la utilización de energías renovables para nuestros procesos de fabricación, la captura del CO₂ para su reutilización, la producción del hidrógeno por electrólisis y su uso en colaboración con nuestros clientes, el rediseño de rutas, la modernización de las flotas de Air Liquide y el uso de combustibles más sostenibles.

**Ángel Bajils y Michel Thomas**

Director general de la actividad Homecare de Air Liquide Healthcare Iberia y director general de la actividad Medical Gases

Desde Air Liquide Healthcare hemos asumido el compromiso de apoyar a nuestros clientes para afrontar el cambio climático y la transformación social. Trabajamos conjuntamente para desarrollar e implementar soluciones

innovadoras para lograr la optimización de las operaciones hospitalarias y eficiencias y promovemos activamente las mejores prácticas para una gestión optimizada de los gases medicinales en los hospitales y centros sanitarios.

Sin embargo, el concepto de sostenibilidad no se limita al tema Ambiental, sino que también incluye una perspectiva Social y Económica. En este sentido, en Air Liquide Healthcare Iberia, hemos ido adoptando acciones que permiten crear eficiencias, al mismo tiempo que generamos valor para nuestros clientes, pacientes, empleados y la sociedad en general, poniendo a la seguridad y a las personas en primer lugar.

Aunque los cambios se están acelerando, con impactos a corto plazo en nuestros clientes y nuestras actividades, ADVANCE, el plan estratégico del Grupo Air Liquide, se creó para enfrentar desafíos que llegaron para quedarse. Confío en el papel que tiene Air Liquide para la sostenibilidad del sector sanitario y la industria, aportando su granito de arena a la transición energética, invirtiendo en mercados de futuro, la salud y tecnología, para asegurar un contexto que transmita confianza y solidez a todos los que colaboran con nosotros.





Desde hace más de un siglo, para MSD la vida es lo primero.

Durante 130 años nos hemos enfrentado a enfermedades que suponen un gran desafío a nivel mundial, dando esperanza a las personas y protegiendo también la salud de los animales. Hoy, aspiramos a ser la principal biofarmacéutica en investigación intensiva del mundo. Este compromiso nos impulsa a la búsqueda constante de avances médicos que beneficien a los pacientes y a la sociedad del presente y futuro.



Dr. Diego Murillo

Presidente de A.M.A. y de la Fundación A.M.A.

Apunto de finalizar este año solo tenemos motivos de orgullo por haber superado con creces las expectativas que teníamos para este 2022. Y lo hemos conseguido a pesar de llevar meses afectados por la situación crítica de la economía mundial, que navega sobre aguas turbulentas entre la alta inflación, los precios energéticos por las nubes y la brutal guerra de Rusia contra Ucrania.

Dejamos atrás lo más difícil de la pandemia, hemos retomado el pulso pero los ciudadanos siguen rodeados de incertidumbre por un terremoto político y económico que probablemente dejará escombros en forma de recesión económica, que ya está siendo anticipada por organismos de prestigio de todo el mundo.

En consecuencia, parece que estamos condenados de nuevo a experimentar otra de esas crisis de consecuencias impredecibles pero negativas para todos los sectores productivos, incluso para el asegurador.

A pesar de este contexto de nueva incertidumbre, A.M.A. prevé afrontar los próximos ejercicios con unas bases muy sólidas, unas cuentas muy saneadas y con el objetivo de ser útiles y mejorar la prestación de servicios a nuestros mutualistas y con un registro de cifra récord de 749.483 asegurados, de manera que en un solo año se registraron 69.407 nuevos mutualistas. Los resultados ponen en valor que las

A.M.A., presente y futuro para los profesionales sanitarios

Prestar el mejor servicio es algo que nos preocupa más que nada; nuestro compromiso es que la atención sea de calidad, personalizada y disponible todo el tiempo. Por ese motivo, hemos intensificado la estrategia de digitalización y transformación online que iniciamos años atrás y que la pandemia se ha encargado de acelerar.

políticas implantadas en ejercicios anteriores, así como la consolidación de Ama Vida y A.M.A. América como referentes en el mercado, han servido para hacer del Grupo una entidad sólida y una gran apuesta para el futuro. Prestar el mejor servicio es algo que nos preocupa más que nada; nuestro compromiso es que la atención sea de calidad, personalizada y disponible todo el tiempo. Por ese motivo, hemos intensificado la estrategia de digitalización y transformación online que iniciamos años atrás y que la pandemia se ha encargado de acelerar.

Hemos renovado la web para hacerla más visual, con nuevas funcionalidades y accesible desde cualquier dispositivo móvil. Los usuarios tienen a su disposición formularios de solicitud de información personalizado para cada producto. Con un solo clic acceden a gran cantidad de información en relación a los seguros que integran nuestra cartera.

El portal de internet incluye también un novedoso tarificador online para calcular en poco más de dos minutos tanto el seguro de Vida como el de Autos. Este último, por cierto, sigue ocupando las primeras posiciones en satisfacción por parte de los usuarios, según la encuesta que la OCU realiza anualmente en la que sus socios evalúan a las mayores aseguradoras de vehículos. Otro producto de gran aceptación entre los sanitarios continúa siendo el

seguro de Responsabilidad Civil Profesional, que garantiza la protección jurídica, el pago de fianzas y la indemnización, si fuera necesario. Este año alcanzamos el récord de 600.000 mutualistas con esas coberturas y confiamos crecer más.

Además de cumplir con nuestros deberes, las compañías debemos ser capaces de implicarnos y promover una responsabilidad social corporativa activa, estando presente en aquellos escenarios donde mejor se pueda contribuir a hacer posible un mundo más justo y solidario y más humano.

La guerra en Ucrania está provocando muerte, dolor y miseria. La Fundación A.M.A. no podía permanecer impasible. Decidimos hacer entrega de un millón de euros a la asociación del Padre Ángel “Mensajeros Por La Paz” para socorrer a los refugiados en las fronteras y dentro de Ucrania. De nuevo, A.M.A. está donde nos necesitan y cuando nos necesitan.

A lo largo de 2021 también he tenido el honor y privilegio de recibir muchos reconocimientos que premian mi dilatada trayectoria profesional y la labor al frente de A.M.A. No puedo sentir mayor orgullo, pero todos esos reconocimientos también suponen una gran responsabilidad porque significa que no puedo frustrar las expectativas creadas. Espero, por tanto, estar siempre a la altura y no defraudarles nunca.



Gestor de Riesgos

Proteger y garantizar la continuidad de la actividad de nuestros clientes

SECTOR SANITARIO

Nuestro enfoque global de riesgos.

- **Controlar**, medir y priorizar los riesgos y evaluar su impacto
- **Prevenir**, evitar que se produzcan incidentes, limitar el riesgo y mitigar el impacto
- **Asegurar** los riesgos, indemnizar y reparar los siniestros



Para saber más,
contacte con nuestros
expertos Relyens

91 562 94 26
informacion@relyens.eu

Controlar los riesgos, reforzar la confianza mutua.®

Relyens es el grupo mutualista europeo de referencia en seguros y gestión de riesgos al servicio de los profesionales sanitarios y actores territoriales. Su vocación como empresa con una misión social es asegurar su actividad y garantizar la calidad de los servicios que prestan a pacientes y ciudadanos. En Francia, España, Italia y Alemania, el Grupo aplica un enfoque global único de gestión de riesgos que combina soluciones de gestión, prevención de riesgos y seguros.

relyens.eu



Sham Sucursal en España del Grupo Relyens - Domicilio en Paseo de la Castellana, 110 - 28046 Madrid
España inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, Tomo 34.125, Folio 73, Sección 8, Hoja M-613805,
NIF W0010878G - inscrita en el registro Administrativo de la Dirección General de Seguros y Fondos de
Pensiones (DGSFP) con clave E0220 -



GRUPO MUTUALISTA EUROPEO
SEGUROS Y GESTIÓN DE RIESGOS



**Olga Insua**

Directora General de Angelini Pharma España

Nuevas soluciones terapéuticas orientadas a mejorar la salud del cerebro

Una de las claves para romper el tabú que rodea a estas patologías reside en la colaboración con las diferentes instituciones médicas y científicas, así como con las asociaciones de pacientes. Por ello, desde Angelini Pharma, tendemos puentes tanto con el espacio público como con el privado para sumar esfuerzos y visibilizar una realidad cada vez más candente en la sociedad.

La salud mental continúa siendo un tema tabú en nuestra sociedad. Según publica la Organización Mundial de la Salud (OMS), en 2022, una de cada cuatro personas sufrirá un trastorno mental a lo largo de su vida. Una contundente realidad que cada día es más visible en la sociedad. Actualmente, en España, más de un millón de personas ha sido diagnosticada con un trastorno mental grave, de los cuales, cerca de la mitad no reciben la ayuda que precisan o la que se les ofrece no cubre el total de sus necesidades, según refleja la Confederación de Salud Mental de España.

Ante esta realidad, desde Angelini Pharma estamos firmemente comprometidos con la mejora de la calidad de vida de las personas que conviven con estas patologías y, a su vez, con facilitar el día a día de su entorno más cercano. Para ello, centramos nuestros esfuerzos en la investigación y desarrollo de nuevas soluciones terapéuticas que faciliten el manejo de la enfermedad. Queremos marcar la diferencia prestando atención al cuidado de la salud integral del cerebro desde una visión holística y, para ello, luchamos cada día por romper la estigmatización de estas enfermedades.

Gracias a las diferentes iniciativas y proyectos de concienciación y sensibilización que lideramos, conseguimos actuar como altavoz para lograr una respuesta unificada y coordinada ante un desafío sociosanitario tan importante.

En esta línea, en 2022, hemos anunciado avances significativos en enfermedades neurológicas como la esquizofrenia y la epilepsia. En Angelini Pharma hemos sido precursores en la creación de antidepresivos y estabilizadores del estado de ánimo, ayudando a controlar la progresión de la enfermedad y a mejorar la calidad de vida de los pacientes. Otro ejemplo

Centramos nuestros esfuerzos en la investigación y desarrollo de nuevas soluciones terapéuticas que faciliten el manejo de la enfermedad

reciente ha sido el desarrollo de una nueva opción terapéutica eficaz para aquellas personas con epilepsia focal que no han logrado controlar sus crisis a pesar de los tratamientos previos, dando respuesta a un reto sociosanitario urgente y, por tanto, a necesidades médicas todavía no cubiertas.

Una de las claves para romper el tabú que rodea a estas patologías reside en la colaboración con las diferentes instituciones médicas y científicas, así como con las asociaciones de pacientes. Por ello, desde Angelini Pharma, tendemos puentes tanto con el espacio público como con el privado para sumar esfuerzos y visibilizar una realidad cada vez más candente en la sociedad. Somos conscientes de que todavía tenemos mucho trabajo por delante, pero debemos luchar para conseguir que los estigmas sociales que rodean este campo se queden a un lado y podamos ofrecer la ayuda que necesitan las personas que sufren este tipo de enfermedades. Depende de nosotros dibujar un futuro que cubra las necesidades de la salud mental, no solo en investigación y creación de nuevos fármacos, sino también con proyectos que pongan sobre la mesa las diferentes realidades de los pacientes.



S+ by Sandoz



Pioneros en facilitar el acceso a los pacientes

Tú + Sandoz

Juntos construimos la farmacia del futuro

SANDOZ A Novartis
Division



Dr. Vicente Belloch

Director científico de Ascires

Llevamos 60 años siendo pioneros en diagnóstico por imagen en España, de hecho, uno de los hitos históricos de los que más orgullosos nos sentimos en Ascires Grupo Biomédico es que la primera resonancia magnética (RM) la pusimos en marcha nosotros en 1983. Y es que, uno de nuestros valores es acortar los tiempos desde que aparece una tecnología médica hasta que los pacientes se benefician de ella.

En esta línea, en 2011 tomamos contacto en Israel con la tecnología Neuro-HIFU, enfocada a tratar el temblor esencial, y ciertos tipos de Parkinson, sin cirugía. Un encuentro donde esta innovación ya emergía como muy prometedora. A partir de ahí, empezamos un camino que culminó con su implantación en la clínica de Ascires Universitats de Valencia, a través de uno de los principales pioneros internacionales de la técnica, el doctor Andrés Lozano, responsable de Neurocirugía del Western Hospital de Toronto y *medical advisor* de Ascires.

El Neuro-HIFU es un reflejo de la medicina personalizada y de alta precisión en la que estamos volcados. Se trata de una técnica, mínimamente invasiva, que permite tratar el temblor esencial y con la que ya hemos empezado a abordar determinados tipos de Parkinson. El procedimiento se basa

De la primera resonancia magnética de España al Neuro-HIFU, precisión Ascires

En una sociedad cuya esperanza de vida es cada vez mayor, nos une la vocación de aplicar tecnologías que no solo curen, sino que aporten calidad de vida. En esta línea, en 2011 tomamos contacto en Israel con la tecnología Neuro-HIFU, enfocada a tratar el temblor esencial, y ciertos tipos de Parkinson, sin cirugía.

en el uso de ultrasonidos focales de alta intensidad (HIFU, por sus siglas en inglés) que inciden sobre las células neuronales responsables del temblor. El tratamiento se lleva a cabo en apenas unas horas, sin cirugía, es decir, sin realizar ninguna incisión en el cráneo, y tiene resultados inmediatos. En una sociedad cuya esperanza de vida es cada vez mayor, nos une la vocación de aplicar tecnologías que no solo curen, sino que aporten calidad de vida. En este sentido, en numerosas ocasiones los pacientes nos llegan de la mano de sus neurólogos y especialistas, con los que hacemos equipo en este objetivo común. El primer paso es una valoración del paciente por la Unidad de Parkinson y Trastornos del Movimiento de Ascires. Allí, un especialista en Neurología le realiza un protocolo de exploración e historia clínica completa, además de una resonancia magnética y una tomografía computarizada. Con todo ello se confirma si el paciente es candidato al tratamiento.

Como comentaba, Ascires Grupo Biomédico implantó en España la primera resonancia magnética y, es precisamente con esta tecnología en la que volcamos todo nuestro *know how*, con la que se aplica la técnica Neuro-HIFU. Con la RM (3 Teslas) se localiza con precisión la zona exacta del

cerebro a tratar (diana) y se planifica el tratamiento, con una duración de entre 2 y 5 horas. Una vez aplicados los ultrasonidos sobre las células afectadas, resulta visible de inmediato el cese del temblor.

En numerosas ocasiones los pacientes nos llegan de la mano de sus neurólogos y especialistas, con quienes hacemos equipo en el objetivo común de mejorar su calidad de vida

Es realmente motivador ver como el paciente puede retomar su vida normal, con una mejora inmediata en su sintomatología. Porque, normalmente, vinculamos el temblor a pacientes con cierta edad, pero en algunos casos también afecta a gente joven, por lo que este tratamiento es una revolución para su calidad de vida. Así que Neuro-HIFU supone un claro ejemplo de cómo innovación y ciencia se unen para ponerse al servicio del bienestar del paciente.



/ PSN Responsabilidad Civil Profesional

Porque el valor de tus
decisiones precisa de una
gran seguridad

En PSN sabemos lo importante que es desarrollar tu profesión con total tranquilidad, por ello queremos ofrecerte la protección más completa, respondiendo por ti de cualquier perjuicio consecuencia de su ejercicio.

Nuestra plena confianza en tu buen hacer profesional es nuestro impulso para ser el mejor respaldo de tu labor y decisiones.





Jaime Ortiz

Director Comercial y Marketing de ASISA

La pandemia y la invasión rusa de Ucrania han provocado un temblor que ha sacudido los cimientos de nuestra sociedad como hacía décadas que no ocurría. La incertidumbre se ha instalado entre nosotros y, lo que parecía una situación transitoria, se ha convertido en elemento central a la hora de tomar decisiones, personales o empresariales, o de planificar nuestro futuro y el de cualquier organización.

En medio de este escenario tan complejo, nuestra sociedad necesita encontrar referentes sólidos que provean tranquilidad y seguridad, que nos acompañen en situaciones complicadas y nos ayuden a enfrentar con éxito los desafíos. Sin ninguna duda, el sector asegurador es uno de esos referentes y ASISA, con más de 50 años de experiencia, es una de las compañías que lideran ese compromiso con el cuidado de las personas. Demostramos nuestra capacidad para atender a miles de ciudadanos durante los momentos más duros de la emergencia sanitaria y lo seguimos haciendo ahora, cuando nos asomamos a una crisis socioeconómica que todavía no sabemos hasta dónde llegará.

El compromiso de ASISA con el cuidado de las personas emana de su carácter cooperativo. La compañía fue fundada por un grupo de médicos con

Tranquilidad garantizada en momentos de incertidumbre

El seguro ofrece tranquilidad para afrontar el presente y el futuro. Lo saben las familias y también las empresas. Quienes nos dedicamos al cuidado de las personas somos muy conscientes de lo importante que es saber que, cuando lo necesites, tu compañía aseguradora estará a tu servicio para atenderte.

el objetivo garantizar una asistencia de calidad para todos. Este propósito se mantiene 50 años después y se pone de manifiesto en un estilo de gestión que reinvierte todos los beneficios en mejorar las condiciones de sus asegurados y sus empleados.

El seguro ofrece tranquilidad para afrontar el presente y el futuro. Lo saben las familias y también las empresas. Quienes nos dedicamos al cuidado de las personas somos muy conscientes de lo importante que es saber que, cuando lo necesites, tu compañía aseguradora estará a tu servicio para atenderte. Por eso, no es extraño que el seguro de salud sea una de las demandas más frecuentes de los empleados de las empresas españolas y uno de los beneficios sociales más valorados cuando se incorporan a los programas de retribución flexible.

A partir de esta realidad, numerosas empresas, de todos los tamaños, han empezado a incluir entre sus prioridades el cuidado de la salud y el bienestar de sus trabajadores a través de la contratación de seguros de salud. Con ellos garantizan un acceso rápido, con tiempos de espera reducidos, a una asistencia sanitaria de alta calidad y personalizada, que incluye la telemedicina y los medios de diagnóstico y tratamiento más avanzados.

Además, la contratación de seguros de

salud incluye ventajas fiscales, tanto para la empresa como para el empleado, ayuda a mejorar la productividad, reduce los costes administrativos, potencia el atractivo de las compañías a la hora de contratar nuevos empleados y mejora la fidelización. Estos beneficios explican la creciente demanda por parte de las pequeñas y medianas empresas de este tipo de seguros. Cada vez más pymes y autónomos, ven en el seguro de salud una herramienta para proteger a sus empleados, mejorar el clima laboral e incluso atraer talento a sus organizaciones.

Para atender esas demandas, tanto de particulares como de autónomos y pymes, ASISA ha desarrollado una oferta de seguros que se adaptan a diferentes situaciones y necesidades, que cuentan con canales específicos de atención para agilizar la respuesta a los asegurados y que incluyen servicios de telemedicina para facilitar el acceso a las prestaciones y servicios contratados.

En definitiva, en tiempos de incertidumbre, el seguro de salud es un aliado para garantizar la tranquilidad de empresas y familias. Las aseguradoras y los mediadores seguiremos trabajando para adaptarnos dar respuesta a las demandas de una sociedad que necesita más confianza y seguridad que nunca.



Nosotros tenemos la experiencia y...

Juntos
descubriremos
el
camino



¿Estar sano sin importar la edad?

En Viatris, sabemos que usted valora mucho la salud. Por eso nos comprometemos a que los medicamentos en los que confía estén disponibles.

Para más información, visite viatris.com

 **VIATRIS**
Everywhere health matters

**Rick R. Suárez**

Presidente de AstraZeneca

La Ciencia es el alma de la prosperidad de las naciones y la fuente de vida de todo progreso. Esta célebre frase de Louis Pasteur me ha venido muchas veces a la cabeza en los últimos años y cada vez que reflexiono sobre ella le encuentro un sentido nuevo. Cuando comenzó la pandemia, esta frase me inspiraba la esperanza y el coraje necesarios para mirar hacia adelante y trabajar sin descanso hasta encontrar en la ciencia una respuesta a la crisis sanitaria más grave de nuestros tiempos.

Cuando por fin pudimos alcanzar una solución eficaz a través de las vacunas, fui consciente de que la ciencia no solo está siendo una respuesta a la pandemia, sino que también está siendo una vía para unirnos más como sociedad. Porque la ciencia se ha convertido en ese objetivo común que nos hace dejar de lado nuestros intereses individuales y que avancemos todos juntos para alcanzarlo. Y estos últimos días he vuelto a evocar la frase de Louis Pasteur, con la vista puesta en el futuro, y me he sentido muy alentado para hacer frente a las oportunidades y los retos que nos depararán los próximos meses.

En AstraZeneca estamos convencidos de que la ciencia y la innovación son las claves para cambiar las vidas de los pacientes y aportar valor a los sistemas sanitarios. Es por ello que se han con-

El valor de la ciencia

En AstraZeneca estamos convencidos de que la ciencia y la innovación son las claves para cambiar las vidas de los pacientes y aportar valor a los sistemas sanitarios. Es por ello que se han convertido en los ejes centrales de nuestra compañía, y están presentes en todo lo que hacemos: desde en el desarrollo de los tratamientos más innovadores hasta la búsqueda de soluciones para beneficiar a la sociedad que van más allá de la medicina.

vertido en los ejes centrales de nuestra compañía, y están presentes en todo lo que hacemos: desde en el desarrollo de los tratamientos más innovadores hasta la búsqueda de soluciones para beneficiar a la sociedad que van más allá de la medicina.

Cada año invertimos el 30% de las ventas globales en I+D y actualmente contamos con uno de los pipelines más prometedores del sector, con 177 programas de desarrollo clínico y más de 27 moléculas en fases avanzadas de estudio. Gracias a esta firme apuesta, estamos marcando una diferencia real en el tratamiento y el pronóstico de enfermedades de alto impacto, como el cáncer. Llevamos más de 50 años aumentando la supervivencia y nuestra ambición es llegar a eliminar esta enfermedad como causa de muerte.

También estamos teniendo un impacto significativo en la salud y la calidad de vida de pacientes con enfermedades respiratorias como el asma y la EPOC, tanto a través de la prevención como del tratamiento, y estamos colaborando proactivamente con el sistema sanitario para transformar el abordaje de la insuficiencia cardiaca y la enfermedad renal crónica para contribuir a mejorar los resultados en la salud y aliviar la carga asistencial.

Otra de nuestras prioridades es llevar la innovación terapéutica allí donde

hace más falta, como es el ámbito de las enfermedades raras o patologías que llevan muchos años sin ver nuevas alternativas, como el lupus. Y, al mismo tiempo, seguiremos formando parte de la solución global a la pandemia protegiendo a los más vulnerables.

Tenemos un importante trabajo por delante, pero seguiremos apoyándonos en el valor de la ciencia para promover el progreso de la humanidad, tanto en el plano de la salud y la vida como en el de la colaboración y la unidad.

Cuando por fin pudimos alcanzar una solución eficaz a través de las vacunas, fui consciente de que la ciencia no solo está siendo una respuesta a la pandemia, sino que también está siendo una vía para unirnos más como sociedad





Cuidamos de tu salud y la
de los tuyos desde hace
más de 20 años

#SaludResponsable





Bernardo Kanahuati

Consejero Delegado de Bayer
en España y Portugal

Science For Better. Este es el lema que resume el compromiso de Bayer con la sociedad. Permitidme que comparta con vosotros el significado de este propósito.

En Bayer innovamos cada día para contribuir a dar respuesta, a través de la ciencia, a dos de los mayores retos que afrontamos como sociedad: la salud y la alimentación. Y todo ello con la sostenibilidad como pilar que integra nuestra estrategia y todas nuestras actividades.

¿Pero qué implica “mejor” en el ámbito de salud? En primer lugar, significa impulsar la innovación terapéutica para mejorar la vida de los pacientes y de sus familias. Y lo hacemos centrándonos en las dos principales causas de muerte en España y Europa, como son la enfermedad cardiovascular y el cáncer, además de en otras áreas terapéuticas relevantes como la oftalmología, la salud de la mujer y la hematología. También significa fomentar la investigación médica en España, convirtiendo a nuestro país en el número 1 europeo en número de ensayos clínicos de Bayer.

Todo ello no sería posible sin la colaboración con todo el ecosistema de salud, como administraciones públicas, profesionales sanitarios, sociedades científicas o asociaciones de pacien-

Bayer: Science for Better

En plena era de la digitalización, apostamos por la innovación abierta y por ello hemos creado nuestro “Life Hub”, un espacio que une a empleados, empresas emergentes, universidades, instituciones tecnológicas y centros de innovación y de investigación, para que puedan aprender y evolucionar juntos, como catalizadores de innovación en salud y alimentación.

tes, con los que compartimos nuestro compromiso de contribuir a la sostenibilidad del sistema sanitario español. Entre los numerosos proyectos de colaboración en los que participamos, en los últimos meses hemos lanzado una iniciativa con la Gasol Foundation destinada a fomentar hábitos saludables entre los niños y niñas de 0 a 12 años. A este propósito de sostenibilidad también contribuimos desde nuestros centros productivos y la permanente inversión en ellos. Recientemente hemos completado un plan de inversiones por valor de 60 millones en nuestra planta de Alcalá de Henares, dedicada a desarrollar y producir cápsulas blandas, con un 90% de la producción destinada

Contamos con más de 50 nacionalidades, paridad en nuestra plantilla y un 40% de mujeres en puestos directivos

a la exportación. Esta inversión se suma a los 4 millones desplegados en la planta de La Felguera (Asturias), único centro productor de ácido acetilsalicílico de Bayer a nivel mundial. La mejora no se centra sólo en nuestras plantas, sino que también impulsamos la eficiencia de toda nuestra cadena de valor, con una reducción del 13% de las emisiones contaminantes.

Además, en plena era de la digitalización, apostamos por la innovación abierta y por ello hemos creado nuestro “Life Hub”, un espacio que une a empleados, empresas emergentes, universidades, instituciones tecnológicas y centros de innovación y de investigación, para que puedan aprender y evolucionar juntos, como catalizadores de innovación en salud y alimentación.

A todas estas iniciativas les da sentido el equipo de Bayer en España, un grupo humano comprometido, empoderado, lleno de talento y diverso. En concreto, contamos con más de 50 nacionalidades, paridad en nuestra plantilla y un 40% de mujeres en puestos directivos. Son ellas y ellos los que cada día dan lo mejor de sí para que “mejor” no sea sólo un lema, sino el presente y el futuro de millones de pacientes y de la sociedad a la que nos debemos.





El cuerpo humano es extraordinario

Al lograr miles de millones
de hazañas en el latido de un corazón,
somos ejemplos asombrosos
de la tecnología de la naturaleza.

Pero también somos humanos.

Nos debilitamos.

Fallamos.

Y cuando esto sucede,
nuestros cuerpos extraordinarios
exigen soluciones extraordinarias
que transforman la vida.

Lideramos la tecnología médica mundial
al resolver con audacia los problemas
de salud más desafiantes
a los que se enfrenta la humanidad
en la actualidad.

Obtenga más información en medtronic.es

Medtronic
Engineering the extraordinary



Pedro Cano
CEO de BERBÉS

Necesaria especialización en comunicación sanitaria

Nunca antes la salud pública había suscitado tanto interés. La sociedad requiere y busca cada vez más información sobre salud en los diferentes soportes que existen y tienen a su alcance, nuevas formas de comunicar se van a ir proponiendo y ejecutando y hay que estar al tanto de ello.

La situación de crisis sanitaria que hemos vivido estos últimos años nos ha hecho tomar conciencia de la importancia de reforzar el sistema sanitario y apostar por invertir en innovación e investigación en el campo de salud.

También la pandemia ha favorecido la especialización en el ámbito de la comunicación, que se ha convertido en un valor en alza, según los datos del último Barómetro de Periodismo Sanitario, que subraya la necesidad del periodismo sanitario, potenciado sobre todo a raíz de la Covid-19.

Y es que los medios han jugado un papel fundamental, necesario y crítico durante este tiempo, pues además de informar de manera rigurosa, puntual y, en cierta forma, con un carácter divulgativo, para las diferentes audiencias, han sido la vía informativa para poder conllevar una situación realmente única e inesperada.

El rigor informativo, los conocimientos, las fuentes y la experiencia son algunos de los atributos de la prensa especializada más valorados por los propios profesionales del sector. Unos valores que también priman en los departamentos y agencias de comunicación en salud, donde la especialización es igualmente relevante. Para BERBÉS es una firme convicción y, de hecho, contamos con más de 25

años de experiencia en este ámbito y un gran equipo de especialistas y profesionales de la comunicación.

En 2023 la información sanitaria tendrá que asentarse en pilares como la innovación e implementación de estrategias digitales, y girar en torno al concepto 'One Health', una visión integradora que aúna la salud de las personas, los animales y el planeta como "una sola salud", y que se perfila como la única aproximación posible ante los desafíos que se aproximan: resistencias a los antimicrobianos, virus de origen animal...

Como agencia líder en comunicación especializada en salud, afrontamos este año con nuevos pasos para impulsar el valor de la comunicación en salud con innovación, creatividad y compromiso

Vivimos en una sociedad interconectada que necesita una solución en el mismo nivel de interconexión para lograr un cambio de modelo real que garantice un mundo sostenible. **Un enfoque integrado y unificador para equilibrar y optimizar la salud de las personas, los animales y el medio ambiente.**

Nunca antes la salud pública había suscitado tanto interés. La sociedad requiere y busca cada vez más información sobre salud en los diferentes soportes que existen y tienen a su alcance, nuevas formas de comunicar se van a ir proponiendo y ejecutando y hay que estar al tanto de ello; pero comunicar en salud tiene unos componentes que nunca debemos perder de vista: rigor, innovación, certidumbre, hacer que la información sea comprensible, no ser generador de falsas expectativas...y realizado por personas y medios, empresas o instituciones que aporten todo ello.

Los profesionales de la comunicación tenemos el deber de saber dar respuesta a esta demanda social con rigor, conocimiento y transparencia.

En BERBÉS, como agencia líder en comunicación especializada en salud, afrontamos este año con nuevos pasos para impulsar el valor de la comunicación en salud con innovación, creatividad y compromiso.



En **Organon**, nuestro objetivo es mejorar la vida de las mujeres a través de innovación incremental y una perspectiva diferencial que responda a sus necesidades específicas de salud

Conoce más en nuestro portal para profesionales sanitarios:
www.organonconnect.es

Y en www.organon.com/spain

Síguenos en:

Twitter [@OrganonEspana](https://twitter.com/OrganonEspana)

LinkedIn [@Organon España](https://www.linkedin.com/company/Organon-Espana)

**Christiano Silva**

Director General de Biogen España

Gracias al esfuerzo titánico del tejido empresarial biotecnológico presente en España, estamos consiguiendo entre todos una industria más sostenible y una economía más circular que acelera la llegada de la innovación a cientos de pacientes con enfermedades devastadoras, a través de tratamientos y soluciones de vanguardia que dan respuesta a sus necesidades más urgentes en materia de salud. Hablamos de una red líder en I+D que durante 2020 invirtió cerca de 900 millones de euros, de los que el 67% corresponde a empresas biotech, según el informe de AseBio¹. De acuerdo con la Asociación Española de Bioempresas, 3.910 empresas componen el sector¹. Y, de ese total 862 son compañías estrictamente biotecnológicas¹. Cifras que celebramos desde Biogen España y de las que nos sentimos orgullosos de formar parte.

Desde nuestra experiencia, creemos firmemente que la neurociencia es la próxima frontera del progreso científico. En Biogen estamos convencidos que, gracias a los más de 40 años de trayectoria a nivel internacional en investigación biotecnológica en enfermedades neurológicas y neurodegenerativas graves⁵, tenemos una posición única para dar respuesta a las necesidades sanitarias más desafiantes. Y, lo hacemos a través de uno de los pipelines más diversificados de la

El sector biotecnológico, punta de lanza para el desarrollo y acceso de los pacientes a la innovación

En 2023 Biogen España queremos continuar abanderando el desarrollo del sector, siendo referentes en innovación.

industria en el campo de la neurociencia⁶, que transformará el estándar de atención y cuidado para los pacientes en áreas terapéuticas clave con grandes necesidades no cubiertas como la enfermedad de Alzheimer⁸, esclerosis lateral amiotrófica⁹ o la enfermedad de Parkinson¹⁰.

España juega un papel más que relevante en la estructura de investigación y desarrollo de Biogen. Los 30 ensayos clínicos que tenemos en marcha, 12 en fase 3 o completados, y un total de 11 tratamientos², no hubieran sido posible sin el trabajo conjunto con más de 100 investigadores en España, cerca de 180 centros de investigación líderes en el país y con la participación de más de 500 pacientes³. Una ecuación

que se traduce en más de 500.000 personas en todo Europa tratadas con alguno de nuestros medicamentos⁴.

Sin duda, la suma de este brillante y diverso talento y el compromiso de los pacientes tiene como resultado que podamos cumplir con nuestra misión de 'Cambiar Vidas' en un área con tanta necesidad o esperanza de avances como es la neurociencia. En 2023 Biogen España queremos continuar abanderando el desarrollo del sector, siendo referentes en innovación. Un objetivo que nos define como compañía y que también nos incentiva para continuar poniendo al servicio de la sociedad nuevos tratamientos que salven o mejoren vidas, como desde hace más de 21 años llevamos haciendo en España⁷.

1. Página web Asociación Española de Bioempresas (ASEBIO) <https://www.asebio.com/informeasebio2021> [Último acceso: Febrero 2023]

2. Biogen, October 2022. Third Quarter 2022. Financial Results and Business Update <https://investors.biogen.com/static-files/7a6d-8dcf-2646-471e-80ba-d6872a365dff> [Último acceso: Febrero 2023]

3. Christiano Silva: "España es uno de los motores de la investigación y la innovación en Neurociencias para Biogen" <https://www.phmk.es/industria/christiano-silva-espana-es-uno-de-los-motores-de-la-investigacion-y-la-innovacion-en-neurociencias-para-biogen> [Último acceso: Febrero 2023]

4. Biogen data on -file, 30 July 2022. Corporate Narrative Deck Q2 2022 /CHMP Recommends VUMERITY® (diroximel fumarate) for Approval in the European Union as a Treatment for Relapsing-Remitting Multiple Sclerosis; About Tecfidera <https://investors.biogen.com/news-releases/news-release-details/>

chmp-recommends-vumerity-diroximel-fumarate-approval-european [Último acceso: Febrero 2023]

5. About Biogen <https://www.biogen.com/company.html> [Último acceso: Febrero 2023]

6. Pipelines Report 2023: innovation and diversification <https://www.pharmalive.com/pipelines-report-2023-innovation-and-diversification/> [Último acceso: Febrero 2023]


7. Sobre Biogen España https://www.biogen.com/es/es_ES/about-spain.html [Último acceso: Febrero 2023]

8. Cummings J, et al. Alzheimer's disease drug development pipeline: 2022. *Alzheimers Dement* (N Y). 2022 May 4;8(1):e12295.

9. Feldman EL, et al. Amyotrophic lateral sclerosis. *Lancet*. 2022 Oct 15;400(10360):1363-1380.

10. Bohnen NI, Yarnall AJ, Weil RS, Moro E, Moehle MS, Borghammer P, Bedard MA, Albin RL. Cholinergic system changes in Parkinson's disease: emerging therapeutic approaches. *Lancet Neurol*. 2022 Apr;21(4):381-392.





Porque puestos a elegir,
elegimos la alegría a la tristeza,
el hola al adiós, el sí al no,
y el para todos al para nadie.

mejor

así

LA COMPAÑÍA MÉDICA SIN ÁNIMO DE LUCRO
LA MAYOR RED DE HOSPITALES PROPIOS DEL PAÍS
APOYO PSICOEMOCIONAL, PARA TODOS
NUESTRO BENEFICIO ES TU SALUD

Mucho mejor así, ¿verdad?

900 10 10 21
asisa.es

Salud
Dental
Vida
Accidentes
Decesos
Mascotas
Viajes

asisa 
mejor así



Peter Ploeger

Director General de Boehringer Ingelheim España

Siete décadas son sinónimo de compromiso, responsabilidad, determinación y, sobre todo, de ganas de seguir aportando. Así es como hemos vivido nuestra evolución en España, marcada precisamente por situar las necesidades de la salud humana y animal en el centro de nuestra razón de ser y desarrollar las soluciones más eficaces y seguras para mejorar la calidad de vida de personas y animales.

Somos una compañía familiar que, desde nuestra llegada a Barcelona en 1952, cuida de las generaciones presentes y futuras a través de la innovación y el desarrollo. Y precisamente este año, en el que celebramos nuestro septuagésimo aniversario, echo la vista atrás y me enorgullece ver todo lo que hemos conseguido.

A nivel de investigación, y solo en 2021, hemos alcanzado nuestro propio récord de inversión destinando 42,6 millones de euros en I+Di+i, un 23% más que en el periodo anterior. Esta apuesta, que confirma nuestra aportación de valor en el país y contribuye a que cubramos necesidades médicas no resueltas de forma progresiva y preventiva, nos consolida como un agente clave en el sistema de salud nacional. Con la innovación por bandera, este último ejercicio hemos invertido 11

70 años transformando la vida de miles de personas y animales en España

La innovación y la investigación sostenible siempre han sido una de nuestras señas de identidad, una parte significativa de nuestro crecimiento

millones de euros en nuestro hub digital local, a través del cual activamos proyectos enfocados a la mejora continua de la compañía en áreas como la automatización y medición de campañas y la gestión de activos digitales. Así, nos hemos convertido en un referente estratégico para toda la corporación, optimizando la experiencia de pacientes y clientes y apostando por

aquel componente que lo hace posible: el talento de nuestros colaboradores.

Esta visión subraya nuestra ambición por transformar la vida de las personas, así como de mejorar la salud de los animales y preservar la del planeta. En este sentido, queremos ser parte de la solución a los desafíos que plantea la sostenibilidad, aprovechando nuestras fortalezas y capacidades únicas para lograr un impacto positivo.

Alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas y guiada por sus tres pilares –More Health, More Green y More Potential–, nuestra estrategia de sostenibilidad pone el medioambiente en el centro de lo que hacemos: los recursos, el entorno, los profesionales que forman parte de nuestro equipo y las sociedades donde actuamos. Así, implementamos hasta 119 iniciativas que contribuyen a cumplir nuestro propósito por lograr un futuro más saludable.

Este aniversario nos empuja a seguir apostando por la investigación y el desarrollo en el campo de la salud humana y animal de la mano de todos nuestros colaboradores, los responsables de que estemos hoy aquí. Y si me preguntáis dónde nos veo en el futuro, a ciencia cierta, sé que seguiremos cuidando de quienes más lo necesitan.

Somos una compañía familiar que, desde nuestra llegada a Barcelona en 1952, cuida de las generaciones presentes y futuras a través de la innovación y el desarrollo



CyberKnife® S7™

precisión

Tratamientos del cáncer con radioterapia robótica precisa y personalizada



"Me entusiasma liderar el Centro de Excelencia de Radiocirugía Andaluz en GenesisCare Málaga, equipado con el nuevo CyberKnife S7™, la tecnología más avanzada en radiocirugía robótica que permite tratar a pacientes oncológicos y aquellos con lesiones inaccesibles a nivel cerebral con los mejores resultados de vida posibles."

Dr. Miguel Ángel Arráez

Líder del Centro de Excelencia de Radiocirugía Andaluz en GenesisCare Málaga

Vicepresidente de la Federación Mundial de Sociedades de Neurocirugía



**Celia Cortijo Sanz**

Relaciones Institucionales y
Acceso al mercado de COLOPLAST

Está demostrado que apostar por la innovación en tecnología sanitaria como hacemos en Coloplast desde hace más de 60 años, es la manera más efectiva de mejorar la atención personalizada de los pacientes, fomentar su autocuidado y mejorar su calidad de vida e inclusión social y laboral, rebajando costes para el sistema y contribuyendo a su resiliencia y sostenibilidad.

Pero dicha apuesta por la innovación tan solo puede desarrollarse y llegar al paciente si de manera conjunta, industria y administraciones, analizamos y encontramos las vías para hacer frente a factores como la inflación y a los problemas de suministro que tenemos por delante, afrontando, además y de una vez por todas, los problemas sistémicos de acceso equitativo a la innovación de productos sanitarios que nuestro país arrastra desde hace más de 15 años.

Resulta necesario el impulso de un nuevo texto legislativo que permita y facilite la incorporación de productos innovadores que son necesarios para el tratamiento y cuidado de pacientes con patologías crónicas, dependientes y/o personas mayores. Desde el año 2006, hace ya 17 años, el procedimiento para la evaluación y financiación de los productos sanitarios incluidos en la prestación farmacéutica está cerrado y resulta ya del todo imprescindible que se puedan incluir nuevas cate-

El impacto de la inflación sobre el sector de productos sanitarios

Nuestra razón de ser y nuestra motivación diaria es poder incorporar innovación en todas nuestras áreas de desarrollo, desde la ostomía, la continencia o cuidados de heridas a la hipertrofia prostática o litiasis, siempre trabajando muy cerca de nuestros usuarios y de los profesionales sanitarios.

rías y grupos de productos para que los usuarios puedan tener acceso a nuevas soluciones clínicas que mejoren sus resultados en salud y calidad de vida. Además, el actual contexto económico y geopolítico pone en riesgo la producción y la distribución de estos productos médicos imprescindibles para el cuidado de estas personas. El incremento de la demanda y las interrupciones en las cadenas de suministro a nivel internacional, ya supusieron un importante reto para nuestro sector tras los peores meses de la pandemia. Agravada la situación por la cronificación del conflicto armado en Ucrania y el arrastre de problemas sistémicos de nuestras economías, vemos cómo los precios industriales, los de las materias primas, el coste de la energía y el transporte siguen desbocados y poniendo en jaque la innovación, la producción y el suministro de los productos sanitarios. Si ya era un reto antes del COVID, ahora la situación es insostenible para nuestra industria. Con este entorno económico volátil e incierto, se requiere en nuestra opinión de un mayor diálogo con la Administración para la búsqueda de la eficiencia y competitividad industrial. El sector de tecnología sanitaria reclama medidas urgentes que permitan, al igual que ya han hecho países como Francia, Italia o Portugal, que se puedan indexar los contratos públicos sanitarios para permitir la revisión de

los precios a lo largo de su vigencia permitiendo así garantizar el acceso de los pacientes a productos sanitarios que son esenciales para su diagnóstico y tratamiento.

Y para el caso de los productos sanitarios incluidos en la prestación farmacéutica, sería ya necesario iniciar un procedimiento extraordinario de revisión de precios que permanecen hoy en día un 7,5% por debajo de los precios fijados en la década de los 80 al estar el proceso de revisión y acceso a la innovación cerrados desde entonces. En nuestra opinión, urge reforzar la colaboración público-privada en nuestro sector para hacer posible que nuestra actividad científica y económica siga contribuyendo a mejorar la atención sanitaria y la calidad de vida de las personas de nuestro país.

**Josefa Martínez**

Directora de Distribución de la Región
Sur de Europa de Coloplast



La imagen mostrada contiene modelos y se utiliza exclusivamente para fines ilustrativos. Janssen-Cilag, S.A. © JC 2022



EM-88546 - Febrero 2022

Creando un futuro en el que las enfermedades sean cosa del pasado

Somos Janssen, Pharmaceutical Companies of Johnson & Johnson. Nuestro compromiso es proporcionar grandes descubrimientos e innovaciones médicas significativas. Colaboramos con pacientes, cuidadores y profesionales de la salud para que algún día las enfermedades más temidas solo se encuentren en los libros de historia.

Janssen
PHARMACEUTICAL COMPANIES OF
Johnson & Johnson





Ana Zubeldia

Head de Oncología de Daiichi Sankyo España

Los últimos avances en oncología tienen el potencial de cambiar la trayectoria del cáncer

Para lograr resultados transformadores en cáncer, en Daiichi Sankyo invertimos el 24% de nuestros ingresos anuales en I+D y centramos nuestra investigación en las terapias dirigidas, piedra angular de la medicina de precisión. Así es como nos hemos convertido en una de las empresas líderes en oncología en los últimos 10 años.

Una de cada cinco personas desarrollará un cáncer a lo largo de su vida, por eso su tratamiento se ha convertido en uno de los retos más importantes, junto con su prevención y detección precoz¹. Durante años, las bases del tratamiento han sido la cirugía, la quimioterapia y la radioterapia², pero el esfuerzo en I+D de industria farmacéutica y centros de investigación ha permitido no solo mejorar las estrategias terapéuticas existentes sino incorporar otras como las terapias dirigidas y la inmunoterapia, que ya están mejorando los resultados en cáncer y la calidad de vida de los pacientes³.

Sin embargo, queda mucho por hacer. Para lograr resultados transformadores en cáncer, en Daiichi Sankyo invertimos el 24% de nuestros ingresos anuales en I+D y centramos nuestra investigación en las terapias dirigidas, piedra angular de la medicina de precisión⁴. Así es como nos hemos convertido en una de las empresas líderes en oncología en los últimos 10 años. Los anticuerpos conjugados o ADCs (del inglés, *antibody-drug conjugate*),

son moléculas compuestas de un anticuerpo y un citotóxico unidos por un enlazador capaces de dirigirse selectivamente a las células tumorales, ‘engañándolas’ como un caballo de Troya para atacarlas desde dentro, lo que se traduce en una mayor eficacia y una menor toxicidad^{5,6}.

Además, existen tecnologías que incorporan un efecto conocido como ‘bystander’ que permite al citotóxico atravesar la membrana celular para alcanzar también a las células tumorales vecinas. Características que confieren a los ADCs el potencial de transformar el estándar de atención terapéutica en diversos tipos de cáncer, como el de mama, pulmón, colorrectal o gástrico, entre otros, con grandes necesidades médicas no cubiertas que se podrían beneficiar de esta forma de tratamiento dirigido³.

Estamos en un momento único en términos de investigación. Y farmacéuticas, instituciones y organismos reguladores debemos movernos a la velocidad de la innovación para responder a las necesidades de las personas con cáncer.

Debemos movernos a la velocidad de la innovación para responder a las necesidades de las personas con cáncer

1. International Agency for Research on Cancer. World Health Organization. Cancer Topics. Último acceso: 01/03/2023. Disponible en:

<https://www.iarc.who.int/cancer-topics/>

2. Centro Andaluz de Documentación e Información de Medicamentos (CADIME). Nuevas terapias en oncología: revisión descriptiva. Último acceso: 01/03/2023.

Disponible en: https://cadime.es/images/documentos_archivos_web/BTA/2020/CADIME_BTA_2020_35_03.pdf

3. Pharmaforum. New horizons in breast cancer care. Último acceso: 01/03/2023. Disponible en: <https://deep-dive.pharmaphorum.com/magazine/oncology/daiichi-sankyo-new-horizons-breast-cancer-care/>

4. Instituto Nacional del Cáncer (NIH). Terapias dirigidas contra el cáncer. Último acceso: 01/03/2023. Disponible en: <https://www.cancer.gov/espanol/cancer/tratamiento/tipos/terapia-dirigida/hoja-informativa-terapias-dirigidas>

5. Trail PA, et al. Pharmacol Ther. 2018;181:126-142.

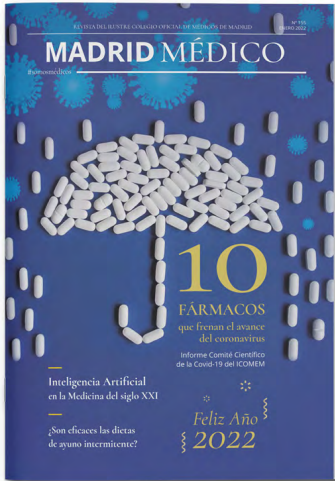
6. Tsuchikama K, An Z. Protein Cell. 2018;9(1):33-46.



MADRID MÉDICO

#somosmédicos

2022





Josep Santacreu
CEO de DKV

Evolución, crecimiento y adaptación: los 25 años de DKV en España

Estos 25 años han estado repletos de retos, alegrías, crecimiento, y muchos cambios, siempre positivos y sostenibles. Hemos cuatriplicado el número de clientes, llegando a la gran cifra de 2 millones de personas que confían en nosotros y nos han elegido como compañeros en algo tan importante en su vida como es su salud, y hemos alcanzado una cartera de 945 millones de euros.

En DKV hemos podido celebrar muchos hitos a lo largo de los años, pero en 2023 ha llegado el más importante hasta ahora: llevamos 25 años en España. A nivel personal también estoy orgulloso de decir que, a la vez que la compañía, yo cumplo los mismos como CEO.

Estos 25 años han estado repletos de retos, alegrías, crecimiento, y muchos cambios, siempre positivos y sostenibles. En 1998, nuestro primer año actuando como DKV en el país, teníamos 416.000 clientes. En 2022 los habíamos cuatriplicado, llegando a la gran cifra de 2 millones de personas que confían en nosotros y nos han elegido como compañeros en algo tan importante en su vida como es su salud. También hemos experimentado un gran crecimiento a lo largo de estos 25 años, llegando a una cartera de 945 millones de euros.

Somos conscientes de que estas cifras representan el muy buen trabajo que hacemos todas las personas que forman parte del día a día de DKV, pero no pararemos aquí. Nuestro Plan estratégico Imagina, que marca nuestro rumbo hasta 2025, es muy ambicioso: queremos llegar a los 1.000 millones en primas, y tener un resultado en 2025 de 51,9 millones de euros. Te-

nemos claro que, para conseguirlo, es imprescindible que sigamos dando lo mejor de cada uno.

Estos 25 años también han cambiado mucho el uso de las tecnologías y el panorama digital, y nosotros nos hemos esforzado para adaptarnos. Este año hemos presentado DKVirtual, nuestro primer proyecto en realidad virtual que hemos creado específicamente con nuestros grupos de interés en mente, buscando nuevas maneras de interactuar y estar conectados. También hemos lanzado Personal Doctor, un seguro de salud digital pionero que ha llegado para redefinir la medicina personalizada.

Nuestro propósito, “Juntos actuamos por una humanidad más saludable”, es el foco de las acciones y los valores de DKV. Por supuesto que nuestros resultados corporativos y productos son importantes, pero la huella que dejamos en el mundo lo es en la misma capacidad. Somos defensores de que las empresas tienen un deber con la sociedad y una responsabilidad con el entorno, y nos gusta predicar con el ejemplo, por eso nos denominamos Activistas de la Salud. Queremos un planeta y una sociedad saludables, y sabemos que ambos factores van de la mano.

Por eso, DKV es una empresa Cero-CO2 desde 2007, el 100% de la electricidad procede de energía verde, y nuestra Fundación Integralia, dedicada a la integración sociolaboral de personas con discapacidad, ha superado ya los 600 empleos directos y más de 5.000 beneficiarios en los países en los que está presente.

Desde DKV queremos agradecer enormemente a cada persona -desde los clientes hasta los empleados, pasando por proveedores, mediadores, etc.- que ha depositado su confianza en DKV a lo largo de este tiempo. Esperamos que dentro de 25 años podamos seguir diciendo que somos Activistas de la Salud, que continuemos cumpliendo nuestros objetivos, y que sigamos haciéndolo juntos.

Nuestro propósito, “Juntos actuamos por una humanidad más saludable”, es el foco de las acciones y los valores de DKV



FERRING

PRODUCTOS FARMACÉUTICOS

Fármacos que hablan el lenguaje del cuerpo

• **FERRING** es una Compañía biofarmacéutica pionera en el desarrollo de productos basados en péptidos hormonales, con aplicación en áreas terapéuticas como: ginecología, obstetricia, pediatría, urología, gastroenterología y endocrinología • La Compañía apuesta por la continua innovación para facilitar a los profesionales de la medicina fármacos que actúan en armonía con el organismo, hablando su mismo lenguaje • Gracias a **FERRING** la salud de muchas personas mejora día a día. Esto nos enorgullece y nos impulsa constantemente a mejorar •



Margarita Alfonso

Secretaria General de Fenin

Construyendo juntos el sistema sanitario del futuro

Si queremos disponer de un Sector de la Tecnología Sanitaria sólido y sostenible en el tiempo, que ayude a acometer los desafíos actuales y futuros, es necesario seguir avanzando para disponer de un plan de industrialización para este tejido empresarial cuya contribución sanitaria y económica es importantísima a día de hoy.

Si 2022 estuvo repleto de retos para Fenin y el sistema sanitario, entre otras razones, porque aún sufrimos a nivel global el efecto de la COVID-19, este año tampoco faltan ni proyectos clave e ilusionantes ni motivos para pensar que será necesario un esfuerzo por parte de todos los agentes implicados para continuar manteniendo la calidad asistencial y la viabilidad de la industria sanitaria.

Alcanzar estos objetivos se ve dificultado por la incertidumbre en el acceso a materias primas, la capacidad de suministro y el precio de la energía, una problemática que nos va a seguir acompañando. A pesar de que las compañías de Tecnología Sanitaria trabajan 24/7 para minimizar el impacto de esta situación, hay que continuar trabajando para garantizar el acceso a productos sanitarios esenciales para prevenir, diagnosticar y tratar enfermedades. Tal y como venimos remarcando, la solución pasa por un plan de choque que priorice el suministro de la Tecnología Sanitaria y garantice la normalidad de la actividad industrial de un sector esencial y estratégico. Entre las medidas a llevar a cabo, destaca que la Ley de Contratos del Sector Público permita una indexación —al alza o baja— de los precios de los contratos públicos atendiendo a la

coyuntura y costes productivos actuales para esta industria.

Si queremos disponer de un Sector de la Tecnología Sanitaria sólida y sostenible en el tiempo, que ayude a acometer los desafíos actuales y futuros, es obligatorio seguir avanzando para disponer de un plan de industrialización para este tejido empresarial cuya contribución sanitaria y económica es importantísima a día de hoy.

La eficiencia de nuestro SNS también pasa por disponer de un parque tecnológico renovado y que incorpore la innovación. Para hacerlo posible, continuaremos trabajando para una óptima ejecución del PERTE de Salud de Vanguardia y el Plan INVEAT. Un acceso de calidad a la tecnología también requiere un modelo de compra basado en el valor, un área en la

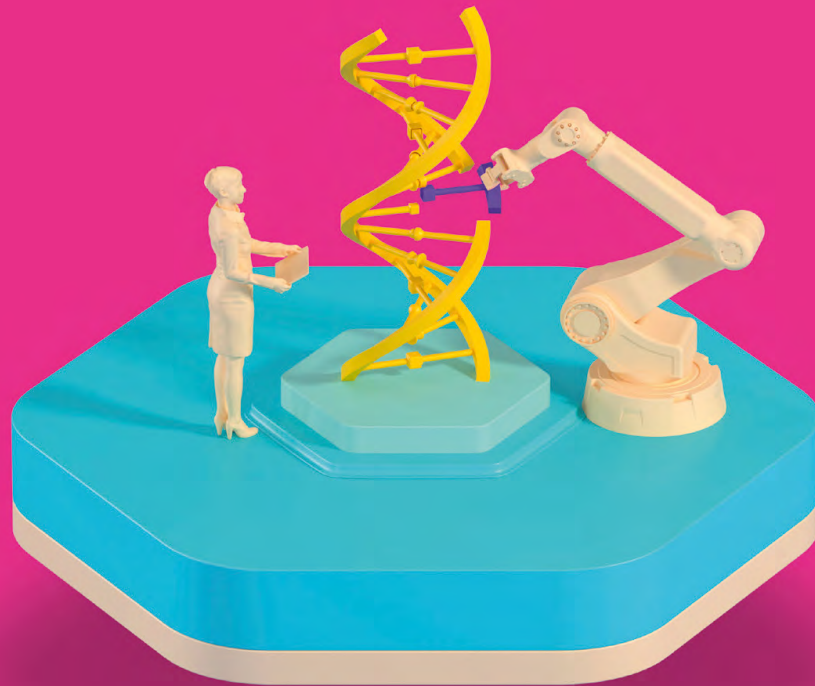
La eficiencia de nuestro SNS también pasa por disponer de un parque tecnológico renovado y que incorpore la innovación

que estamos poniendo mucho empeño, como así muestra la recientemente presentada ‘Guía de Compra Pública Eficiente del Sector de Tecnología Sanitaria’, una valiosa herramienta para que los servicios de salud y hospitales accedan de forma fácil a las mejores prácticas en contratación pública.

En el ámbito monetario, la aplicación de un IVA reducido a los productos sanitarios y acabar con la deuda de las comunidades autónomas con el Sector - que supera los 1.100 millones de euros-, son otras de las asignaturas pendientes que esperamos que se resuelvan en 2023. Las empresas también están a la espera de que se amplíen los periodos transitorios que marca el Reglamento Europeo de Productos Sanitarios para la certificación de sus productos, así como de la publicación del Real Decreto de Productos sanitarios. Los propósitos para 2023 son muy numerosos y también pasan por continuar ayudando a las empresas a crecer y ser más competitivas, poner en valor la Tecnología Sanitaria y potenciar nuevas fórmulas de colaboración con la Administración y el resto de los agentes, todo ello con el propósito de construir juntos el sistema sanitario del futuro en base al diálogo, el intercambio de conocimiento y la corresponsabilidad.

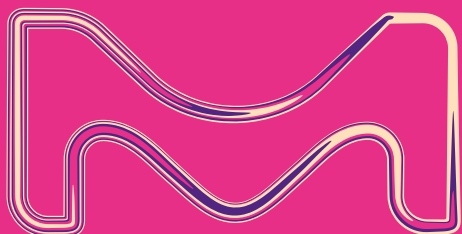


MERCK



INNOVAMOS PARA LOGRAR EL PROGRESO HUMANO SOSTENIBLE

Desde hace más de 350 años apostamos por la innovación sostenible e investigamos y desarrollamos soluciones que generen un impacto positivo y real en la vida de las personas.



¡Conoce más sobre nosotros!
www.merckgroup.com/es-es




Szabolcs Szemanszki


Director General de Gedeon Richter Ibérica

Gedeon Richter, soluciones innovadoras en la salud de la mujer

Estamos muy orgullosos de ser una de las cinco compañías líderes en Europa en salud femenina; más de 120 años avalan nuestra experiencia, un siglo investigando y desarrollando productos farmacéuticos de la más alta calidad.

Cuando Gedeon Richter aterrizó en España, hace 11 años, la salud de la mujer no era lo que es ahora; había poca investigación dedicada a enfermedades que sin duda tienen una repercusión importante en la calidad de vida de las personas que las padecen.

Afortunadamente, las necesidades médicas de las mujeres, área en la que estamos especializados, se tienen cada vez más en cuenta. La salud de la mujer representa el 34% de nuestro negocio a nivel global, y en España trabajamos exclusivamente en este campo, ofreciendo soluciones terapéuticas a los problemas ginecológicos más frecuentes, pero también con anticonceptivos de todo tipo, tratamientos para la infertilidad, la menopausia y la osteoporosis.

Estamos muy orgullosos de ser una de las cinco compañías líderes en Europa en salud femenina; más de 120 años avalan nuestra experiencia, un siglo investigando y desarrollando productos farmacéuticos de la más alta calidad.

Gedeon Richter fundó esta compañía en 1901 con un objetivo claro, poner sus conocimientos al servicio de las personas, un espíritu que mantenemos todos los que formamos parte de esta

empresa, y que cumplimos cada día. La búsqueda de moléculas originales y la innovación son dos de las piedras angulares de la estrategia de la compañía. Invertimos un 9,5% de nuestra facturación en I+D, siendo el mayor inversor de Europa Central y del Este en el desarrollo de nuevos productos.

Así, en 2022 presentamos un nuevo anticonceptivo hormonal con un impacto mínimo en la salud de la mujer, además de un tratamiento para la atrofia vaginal en mujeres postmenopáusicas. En 2023 presentaremos una novedad terapéutica para los miomas uterinos, con la que queremos cambiar el paradigma en el tratamiento de esta enfermedad en la que no se presentan novedades desde hace años.

Además del desarrollo, la producción y la comercialización de nuestros productos, damos una gran importancia a la responsabilidad social corporativa. Somos la empresa farmacéutica con mejor reputación en el área de salud de la mujer en España según el estudio MERCO 2022 (Monitor Empresarial de Reputación Corporativa), ocupando la tercera posición en el ranking de mayor innovación en esta área, y colaboramos con asociaciones como FEDEPE (Federación Española de Mujeres Directivas, Ejecutivas, Profe-

sionales y Empresarias), porque creemos que es necesario prestar especial atención no sólo a la preservación de la salud física de las mujeres, sino también a su bienestar psicológico y social.

**En 2022
presentamos un
nuevo anticonceptivo
hormonal con un
impacto mínimo en la
salud de la mujer**

Con un espíritu de trabajo apoyado en la I+D, con un elevado compromiso con la sociedad, a la que queremos acercar la innovación en salud, con mucho talento y pasión y con una cultura corporativa centrada en la ética profesional, la transparencia y el servicio al paciente, todas las personas que formamos parte de Gedeon Richter seguiremos trabajando con el firme propósito de ampliar nuestro portfolio para ofrecer los tratamientos más innovadores para cuidar de la salud de la mujer en todas las etapas de su vida.





La ciencia y la innovación son claves para avanzar hacia un futuro más sostenible, por eso mantenemos nuestro compromiso por la inversión y la colaboración.



Alimentación
y Salud

Impacto *positivo* en la innovación

Síguenos en:

Web: bayer.es

Ivoox: [Bayer Contigo](#)

Instagram: [@bayerespanaoficial](#)

Twitter: [@BayerEspana](#)

YouTube: [Bayer España](#)

LinkedIn: [Bayer](#)

Salud y alimentación para todos



Cristina Cordón

Directora de Operaciones y Desarrollo de Negocios en GenesisCare España

La calidad de la atención primaria supone un pilar indiscutible del bienestar y es uno de los elementos estratégicos en los que se fundamentan los servicios clínicos. Tres años después de que arrancara la pandemia, y cuando parece que ya está controlada, seguimos encontrándonos ante una atención primaria colapsada. A pesar del intento de las comunidades en reducir las listas de espera, los tiempos en la atención siguen siendo muy largos produciendo continuamente retrasos en diagnósticos. Desde el campo de la oncología estos retrasos tienen consecuencias muy graves. Los pacientes siguen llegando a las unidades de oncología con tumores en estadios muy avanzados, pacientes para los que unos meses de diferencia sus tratamientos cambian de nombre, pasan de llamarse curativos a llamarse paliativos.

Con el panorama actual, resulta más importante que nunca la colaboración estrecha entre sanidad pública y privada, ya que el sector privado puede contribuir a liberar recursos y evitar encontrarnos con cuadros tan avanzados en los pacientes.

Con el fin de agilizar al máximo el acceso del paciente al tratamiento, en GenesisCare trabajamos de for-

La colaboración público-privada es de suma relevancia para el sistema sanitario español

Con el panorama actual, resulta más importante que nunca la colaboración estrecha entre sanidad pública y privada, ya que el sector privado puede contribuir a liberar recursos y evitar encontrarnos con cuadros tan avanzados en los pacientes.

ma continuada en la optimización de los procesos, de manera que nuestros pacientes de oncología radioterápica tengan acceso a la primera consulta en tres días desde la petición de cita y comienzan su tratamiento en un periodo de cinco días desde dicha consulta. Adicionalmente, hemos puesto en marcha en nuestros centros un programa llamado “Rapid Access”, que permite a ciertos pacientes, con indicación clínica, iniciar su tratamiento de radioterapia en el mismo día de la primera consulta. El año pasado más de 200 pacientes se beneficiaron de este servicio.

A su vez, durante 2022, hemos creado el Centro de Excelencia de Radiocirugía de Andalucía en nuestra sede en GenesisCare Málaga que incorpora el nuevo modelo CyberKnife® S7™ de Accuray. Se trata de un novedoso acelerador robótico que ofrece un tratamiento de radiocirugía guiado por inteligencia artificial. Esta tecnología también reduce los tiempos de tratamiento y brinda nuevas esperanzas a los pacientes con tumores ubicados cerca del cerebro o la médula espinal, altamente complejos o inoperables.

Estos son ejemplos de cómo la sanidad privada puede poner al servicio de la sanidad pública formas de acortar

tiempos de atención sanitaria. Gracias a la colaboración público-privada, los pacientes oncológicos pueden disfrutar de terapias y tratamientos novedosos en tiempos acortados. Una sanidad diseñada y gestionada adecuadamente puede constituir un beneficio para todas las partes y mejorar la calidad de los servicios de salud a su población.

La sanidad privada puede poner al servicio de la sanidad pública formas de acortar tiempos de atención sanitaria



A woman with long brown hair, wearing a white lab coat, is smiling and holding a large, red, geometric heart made of many small triangles. The heart is held in front of her chest. The lab coat has the word "Unilabs" printed on it in red. The background is a blurred laboratory setting.

**DAMOS RESPUESTAS
QUE AYUDAN
A CUIDAR
A LAS PERSONAS**



**Análisis clínicos | Genética | Diagnóstico por imagen | Patología digital
unilabs.es**

**David Barros**

Director del centro de I+D de Salud Global de GSK España

30 años de I+D en GSK España

Nuestro compromiso en España con el I+D en enfermedades de países en desarrollo continuará creciendo y seguiremos trabajando día a día para hacer posibles otros 30 años más de contribución a la investigación y desarrollo frente a enfermedades que asolan a los países en desarrollo.

2022 ha sido un año particularmente especial para GSK España, ya que se han cumplido 30 años desde que inauguramos oficialmente nuestro centro de I+D de Tres Cantos (Madrid). En 1992 abrimos las puertas del primer centro privado español – y uno de los pocos del mundo – dedicado en exclusiva a la investigación y desarrollo de nuevos tratamientos para, entre otras, la malaria y la tuberculosis, dos enfermedades infecciosas que cada año son causantes de millones de muertes. Desde entonces más de 140 investigadores, de los que el 64% son mujeres, han trabajado para convertirnos en un referente mundial en la búsqueda de nuevos medicamentos para hacer frente a las enfermedades que afectan a los países en desarrollo.

Durante estas tres décadas dedicadas a la Salud Global hemos trabajado sin descanso para adelantarnos a la enfermedad y poder hablar de todas estas enfermedades en pasado e impedir que continúen golpeando a las poblaciones más vulnerables del planeta. Ejemplos de ello son el desarrollo del primer tratamiento en 60 años frente a la malaria recurrente ocasionada por

Plasmodium vivax y nuestros avances en áreas como el de la tuberculosis, campo en el que desde 2020 lideramos uno de los mayores proyectos científicos para acelerar el desarrollo de antibióticos contra la tuberculosis (ERA4TB y Unite4TB).

Además, algo que diferencia a nuestro centro de I+D es su modelo de funcionamiento basado en la innovación abierta que facilita el intercambio de información, el acceso a nuevas tecnologías y la colaboración entre distintos grupos como modo de trabajar. En GSK fuimos pioneros en esta aproximación en el año 2010 y, de hecho, prácticamente todos nuestros proyectos se llevan a cabo en colaboración con otros grupos externos a la compañía. A través de la Fundación Tres Cantos Open Lab, nuestro centro de I+D acoge a decenas de investigadores de los más prestigiosos laboratorios de prácticamente todo el mundo para trabajar con nosotros en el desarrollo de sus investigaciones, siempre relacionadas con enfermedades de países en desarrollo. Este año celebramos el pasado, pero sobre todo miramos hacia el futuro. Nuestra flexibilidad y responsabilidad con seguir

aportando a la investigación de nuevas enfermedades quedó patente con la transformación en 2020 de parte de nuestro centro para ayudar a hacer frente a la pandemia de la COVID-19. Pero nuestro compromiso en España con el I+D en enfermedades de países en desarrollo continuará creciendo y seguiremos trabajando día a día para hacer posibles otros 30 años más de contribución a la investigación y desarrollo frente a enfermedades que asolan a los países en desarrollo.

En GSK fuimos pioneros en esta aproximación en el año 2010 y, de hecho, prácticamente todos nuestros proyectos se llevan a cabo en colaboración con otros grupos externos a la compañía





¿Por qué más del 70% de las personas que conviven con trastornos psiquiátricos y neurológicos sufren discriminación?

Los trastornos psiquiátricos y neurológicos son una carga creciente en todo el mundo, no solamente para los pacientes sino también para sus familias y la sociedad.

Se calcula que alrededor de 700 millones de personas conviven con estos trastornos en todo el mundo. Muchas sufren debido a tratamientos inadecuados, discriminación, bajas laborales y otras consecuencias.

Lundbeck es una compañía farmacéutica focalizada en depresión, esquizofrenia, migraña, enfermedad de Parkinson y enfermedad de Alzheimer.

Desde hace más de 70 años estamos a la vanguardia en investigación de neurociencias, desarrollando tratamientos pioneros que, a día de hoy, continúan marcando la diferencia para los pacientes.

A lo largo de nuestra historia hemos ayudado a millones de personas con trastornos psiquiátricos y neurológicos. Sin embargo, todavía queda mucho por hacer.

Cada día nos esforzamos para conseguir tratamientos innovadores y mejorar la calidad de vida de las personas con trastornos psiquiátricos y neurológicos.



Manuel Martínez-Selles
Presidente del ICOMEM

Nuestros principales hitos: renovar, impulsar y mejorar

Hemos luchado por la puesta en valor de nuestra profesión - en todos los ámbitos, en particular en Atención Primaria - y por la unión de los médicos, más necesaria que nunca.

La justicia nos ha dado la razón en la demanda que una empresa de Congresos puso a la anterior junta, desestimando la reclamación de más de dos millones y medio de euros en concepto de supuestos daños y perjuicios. Las presiones que ha recibido la actual junta por llegar a un acuerdo por una cantidad millonaria han sido grandes, por lo que es una muy buena noticia. Principales hitos:

1. Renovación de nuestros estatutos. Los estatutos actuales dificultan el objetivo que tenemos la junta actual y que, estoy seguro tendrán las juntas futuras, de trabajar con independencia, eficiencia y transparencia.
2. No incrementar las cuotas colegiales, lo que supone una bajada efectiva dado el aumento galopante de la inflación. Además, en el caso de los médicos jóvenes, hemos vuelto a realizar una bajada adicional.
3. Impulso a las nuevas tecnologías, apostando por un colegio sin papeles, una página web renovada, intuitiva y funcional, un WhatsApp institucional y una inversión en equipos informáticos y de comunicación que nos han permitido dar un fuerte impulso a las actividades formativas y de comunicación. Ha sido el año con mayor número de cursos, congresos y jornadas, tanto en formato presencial como online y mixto.
4. Nuevos comités científicos e impulso de los ya existentes. Además, son muchas las sociedades científicas que han firmado acuerdos con nosotros y algunas tienen incluso su sede en el colegio.
5. Acercar el colegio a los estudiantes de medicina, realizando acuerdos con las facultades madrileñas, desarrollando la figura de la precolegiación y trayendo clases de estudiantes al colegio.
6. Mejoras para los médicos con ejercicio libre, con nuevas plataformas integrales que permiten no solo la receta electrónica, sino que facilitan los actos médicos y su seguimiento.
7. Rehabilitación del edificio de Esparteros, previamente deteriorado y en riesgo de ocupación, permitiendo su alquiler a una fundación específicamente destinada al tratamiento de la discapacidad intelectual de origen genético.
8. Impulso a las actividades destinadas a los médicos jubilados. Además de la vacunación frente al COVID ofrecemos ya todo tipo de vacunas. Estamos muy orgullosos de haber conseguido tener una consulta específicamente destinada a nuestros colegiados.
9. Puesta en marcha del buzón del residente y desarrollado píldoras formativas en formato vídeo realizadas

por y para residentes. El secretario de la mesa de médicos de formación ha sido electo para un importante cargo de representación en la European Union of Medical Specialists (UEMS).

10. Desarrollo de un marco de *compliance* y con un estricto código ético. También hemos iniciado la negociación de un nuevo convenio colectivo con los trabajadores del colegio y hemos planificado cómo acometer un plan de obras y de modernización del colegio, cada vez más necesario.

Pero, sobre todo, hemos luchado por la puesta en valor de nuestra profesión - en todos los ámbitos, en particular en Atención Primaria - y por la unión de los médicos, más necesaria que nunca.

Mejoras para los médicos con ejercicio libre, que facilitan los actos médicos y su seguimiento



abbvie

Hacer de la
ciencia un mundo
de posibilidades.
**Un compromiso
de todos.**



Creer, tener ganas de seguir aprendiendo o abordar desafíos con ilusión, son actitudes que ayudan a vivir más y sobre todo a vivir mejor.

En AbbVie nos mueve la pasión para **buscar respuestas a los grandes retos de salud**. Todo ello de la mano de científicos y expertos clínicos. Juntos nos esforzamos por **crear un mundo de posibilidades para miles de personas**.

Porque no hay nada más emocionante que compartir un mismo compromiso.

Personas.
Pasión.
Posibilidades.



**Xavi Martí**

Director General de Lundbeck Iberia

Avanzando en la investigación de las enfermedades del cerebro

Creemos que la investigación y el desarrollo de fármacos innovadores son vitales para mejorar la calidad de vida de quienes viven con enfermedades del cerebro, como también lo es el adecuado acceso de los pacientes a la innovación terapéutica, el principal reto al que se enfrenta hoy la industria farmacéutica en España.

Las enfermedades psiquiátricas y neurológicas suponen el 30% de la carga mundial por discapacidad y el 10,5% en años perdidos por muerte o discapacidad. Tras ellas, encontramos complejas interacciones entre factores genéticos, biológicos, sociales y psicológicos.

Millones de personas en España viven con depresión, esquizofrenia o migraña, entre otras enfermedades del cerebro, por lo que es necesario seguir invirtiendo en su investigación. En Lundbeck, nuestra actividad científica en la salud del cerebro se basa en una estrategia de investigación centrada en cuatro áreas prometedoras:

- **Los circuitos neuronales**, centrándonos en la neurotransmisión o la disfunción sináptica para recuperar estos circuitos cerebrales.
- **La agregación, plegamiento y aclaramiento de proteínas** para abordar los trastornos neurodegenerativos relacionados con las proteínas.
- **La señalización hormonal o de los neuropéptidos**, dirigiéndonos a vías seleccionadas de señales de dolor y respuesta al estrés.
- **La neuroinflamación y neuroinmunología**, enfocándonos en la función cerebral a través del sistema inmunológico.

Cada una de estas áreas ofrece interesantes oportunidades para identificar dianas farmacológicas innovadoras para las enfermedades del cerebro que, todavía hoy, cuentan con necesidades no cubiertas.

Creemos que la investigación y el desarrollo de fármacos innovadores son vitales para mejorar la calidad de vida de quienes viven con enfermedades del cerebro, como también lo es el adecuado acceso de los pacientes a la innovación terapéutica, el principal reto al que se enfrenta hoy la industria farmacéutica en España.

En este sentido, la patronal Farmindustria ya está trabajando, junto al Ministerio de Sanidad y la Cartera Básica de productos farmacéuticos, para garantizar ese acceso a la innovación al mismo nivel que sucede en el resto de países europeos.

Mientras tanto, en Lundbeck la investigación no cesa. Nuestro compromiso con la I+D+i está en nuestro ADN. Actualmente, tenemos múltiples ensayos clínicos en marcha en España, la mayoría en fases avanzadas, III y IV. Tampoco se detiene el intercambio de conocimiento, que promovemos junto a profesionales sanitarios, investigadores, sociedades científicas e instituciones a través de diversos

encuentros y plataformas propias, como Lundbeck Academy y Progress in Mind.

Fruto de este compromiso, me gustaría destacar el regreso de Lundbeck al área de la neurología, a través de un nuevo tratamiento preventivo de la migraña: eptinezumab. Es para nosotros un gran motivo de satisfacción poder contribuir al tratamiento de esta enfermedad neurológica, compleja e incapacitante, que supone una elevada carga social y económica. Confiamos en que muy pronto, eptinezumab esté disponible en España para el tratamiento preventivo de la migraña en adultos, una vez finalice el proceso regulatorio nacional.

Nuestro compromiso con la I+D+i está en nuestro ADN. Actualmente, tenemos múltiples ensayos clínicos en marcha en España, la mayoría en fases avanzadas, III y IV.



BER BES




in BERBES

f @BERBEScom

🐦 @BERBEScom

📷 @berbescom

25 años ayudando a nuestros clientes a que sus marcas sean
más saludables  www.berbes.com

**Manuel Zafrá**

Presidente de Merck en España

Cada año que comienza supone una oportunidad para parar, pensar y analizar qué tenemos por delante y qué desafíos y oportunidades nos esperan, pero es cierto que, en los últimos años, este “mirar al horizonte” se ha vuelto más retador que nunca y la realidad nos ha sorprendido con desafíos inesperados. Estamos viviendo un momento de gran agitación en el que predominan la incertidumbre y la complejidad a nivel geopolítico y social. 2022 ha sido el año de la inflación y del incremento de los costes de energía. Y las estimaciones para 2023 no son mejores respecto a cuestiones como el precio de las materias primas, que probablemente aumentará entre un 10 y un 15% este año. Es, también, un año con varias citas electorales en nuestro país.

Comenzar un 2023 en el que la inestabilidad continuará acompañándonos genera cierta inseguridad, pero yo soy de naturaleza optimista y sé que cuento con un equipo excepcional en Merck. Donde hay un reto, nosotros vemos siempre una oportunidad para superarnos. Soy consciente de que los desafíos a los que nos enfrentamos nos obligan a estar en constante evolución y, aunque no parece fácil, confío en que los obstáculos superados durante el año que hemos dejado atrás nos ayuden a tomar impulso hacia un periodo nuevo donde demostraremos, una vez

Contribuyendo al crecimiento de la economía desde Merck

“Para Merck y para mí personalmente, eliminar las barreras en el acceso a la innovación es uno de los grandes desafíos que tenemos por delante en 2023. Todos los actores de nuestro Sistema Nacional de Salud debemos trabajar juntos”

más, que en Merck avanzamos de manera imparable hacia nuestro propósito de contribuir a un progreso humano sostenible a través de la ciencia y la tecnología.

En los últimos años ya lo hemos hecho con apuestas como los 120 millones de euros que hemos invertido desde 2019 a incrementar la eficiencia de nuestras tres plantas de producción – la biotecnológica, ubicada en Tres Cantos (Madrid) y las de producción farmacéutica y química de Mollet del Vallès (Barcelona) – y atrayendo la mirada del Grupo Merck hacia la I+D nacional: parte de los 2.400 millones de euros dedicados a I+D del Grupo se ha concretado en la realización de 47 ensayos clínicos en España, convirtiéndonos en uno de los países de Europa más activos en este sentido.

Pero nuestra defensa de la I+D+i necesita, además, el respaldo del entorno público, con herramientas reguladoras eficaces y modelos novedosos de fijación de precios y pagos. En 2023 se definirán el Plan Estratégico de la Industria Farmacéutica en España y la Estrategia Farmacéutica Europea. Confío en que se aproveche la excelente oportunidad que ello plantea para fomentar una mayor innovación y potenciar así el crecimiento económico de nuestro país y de todo el continente. La I+D+i es clave para la evolución de una sociedad, pero de nada sirve

invertir en salud si este progreso no llega a quienes más lo necesitan. Cada día cuenta cuando hablamos de tratar a un paciente. No podemos acostumbrarnos a que existan retrasos de meses hasta que un fármaco innovador que ya cuenta con la aprobación por parte de la Agencia Europea del Medicamento (EMA) llega a España. Sin embargo, la realidad es que nuestro país está por detrás de los países de referencia en Europa en cuanto al tiempo de espera en el acceso a este tipo de tratamientos. Para Merck y para mí personalmente, eliminar las barreras en el acceso a la innovación es uno de los grandes desafíos que tenemos por delante en 2023. Todos los actores de nuestro Sistema Nacional de Salud debemos trabajar juntos para que, después de la compleja investigación que es necesaria para tener nuevos tratamientos frente a necesidades médicas no cubiertas, el último eslabón de la cadena no falle y el paciente tenga el acceso al fármaco que necesita lo antes posible.

Desde Merck, refuerzo el compromiso de que, durante 2023, seguiremos impulsando inversiones en proyectos revolucionarios que generen un beneficio para toda la sociedad y que además redunden en puestos de trabajo de alta cualificación y calidad, contribuyendo así al crecimiento económico y la competitividad de nuestro país.





SIEMPRE CONECTADOS

ESPECIALISTAS EN SOCIAL MEDIA DE SALUD

**Ramón Berra**

Director General de Miranza

“Sois vosotros, los jóvenes con energía y vitalidad, los que tenéis un gran futuro por delante”, decía Francis Scott Fitzgerald. Esa energía y vitalidad es que la, desde su fundación, en 2019, forma parte del ADN de Miranza y con la que afrontamos el largo futuro que aún nos queda por delante. Nacimos hace solo 4 años, por lo que no somos jóvenes, sino niños, pero asentados sobre una sólida base de centros y profesionales con hasta cuatro décadas de experiencia. Esa combinación, a mi juicio imbatible, ha hecho posible posicionarnos como líderes en muy poco tiempo.

Pivotando entre los profesionales que lucen canas y otros en plena juventud, nuestro equipo encarna los valores fundacionales de Miranza, como el de “excelencia por experiencia”, por un lado, y los de “mirando al futuro” y “responsablemente valientes”, por otro. No solo son los años físicos los que revisten de juventud nuestra identidad, nuestra manera de enfrentar los retos y proyectos. Basta con mantener vivos nuestros sueños -algo que se dice pronto, pero que requiere “trabajo” y perseverancia- para catapultar proyectos inspiradores y de futuro, sin perder una actitud fresca y abierta al aprendizaje y el crecimiento.

Tenemos la suerte de contar en Miranza con muchos de los grandes nombres de la oftalmología en España. Profesionales que han abierto brechas importantes y han hecho avanzar la

Jóvenes talentos, clave para garantizar un futuro de excelencia en oftalmología

Tenemos la suerte de contar en Miranza con muchos de los grandes nombres de la oftalmología en España. Profesionales que realmente han abierto brechas importantes y han hecho avanzar la especialidad de forma destacada en nuestro país.

especialidad de forma destacada en nuestro país. Su talento, genialidad y también su constancia y capacidad de trabajo y superación, los mantienen “jóvenes”. Pero, a la vez, la sensatez y generosidad que aportan los años, hace que sepan acoger a nuevas generaciones de colegas que, a su vez, inyectan grandes dosis de energía.

Captación y capacitación de talento van de la mano en la hoja de ruta de Miranza, un Grupo decidido a apostar por los jóvenes profesionales, a escucharlos, a aprender de ellos y también a promocionarlos y formarlos con los mejores. El objetivo es garantizar un futuro de excelencia en oftalmología para que este siga siendo el sello distintivo del Grupo a través de los años. Decía la filósofa y escritora Ayn Rand que “mantener una juventud que no se marchita es alcanzar al final de la vida la visión con la que empezó”. Esa visión con la que se creó Miranza es la que tendrán que seguir haciendo realidad las nuevas generaciones. Pero la apuesta por los jóvenes no es solo una cuestión de valores, sino un imperativo que trasciende a los grupos y las marcas. Desde mi punto de vista, apostar por los jóvenes talentos es, hoy más que nunca, una necesidad.

Los cambios se suceden cada vez más deprisa y lo que antes avanzaba en décadas, ahora lo hace en pocos meses. La irrupción de las nuevas tecnologías ha creado un nuevo marco económico, social y, en lo que respecta a nuestro

ámbito, médico, que se ha visto aún más acelerado por el contexto de pandemia. Inteligencia Artificial, Big Data, teletrabajo, telemedicina, proyectos de I+D que hace poco parecían Ciencia Ficción, son una realidad que, en general, dominan especialmente las nuevas generaciones. Sin ellas, no podemos responder a los nuevos perfiles y demandas de los usuarios, clientes y, en nuestro caso, de los pacientes.

En Miranza tenemos la suerte de contar con un alto porcentaje de jóvenes, que lideran áreas tan importantes como la investigación clínica y genética. También son cada vez más los oftalmólogos jóvenes que se suman a nuestro equipo, además de otros perfiles, como optometristas, etc.

Apostamos por su capacitación, a través de programas de formación y de rotación entre centros, por su promoción interna, así como por su proyección externa, facilitando la participación en encuentros profesionales, la publicación de artículos científicos o el impulso de estudios clínicos.

Y en eso estamos en Miranza, dotando a las nuevas generaciones del “músculo” suficiente para tomar el testigo de los más veteranos que, inevitablemente, se irán apartando de su actividad en los próximos años. Un motivo más para enfocarnos en el talento joven, que garantice una proyección de futuro basada en la excelencia.





Nos inspira
el **mar**,
nos impulsa
la **ciencia**,
nos motivan
las **personas**.

**Pharma
Mar**

Líder mundial en investigación,
desarrollo y comercialización
de fármacos de origen marino.





Ana Argelich

Presidenta y Directora General de MSD en España

Cada año es sinónimo de aprendizaje, una oportunidad de extraer lecciones que nos permiten seguir avanzando y trabajando por nuestras prioridades. En 2022 hemos comprobado, una vez más, que invertir en I+D+i y reforzar nuestro compromiso con los criterios ESG (*Environment, Social and Governance*) marca la diferencia y nos permite hacer frente a cualquier nuevo reto.

En 2021 destinamos 12.200 millones de dólares a proyectos de I+D a nivel global y, en España, la inversión en I+D+i total ascendió a 97 millones de euros, según datos del Plan Profarma, un 17% más con respecto al informe previo. Desde la creación de nuestra Compañía hace más de 130 años, y su establecimiento en España hace más de 50, nuestra actividad se ha ampliado permitiéndonos poner el foco en áreas clave como la Oncología, Vacunas, las enfermedades infecciosas o las enfermedades cardiometabólicas. En este sentido, MSD es una de las pocas Compañías que investiga para desarrollar nuevos antibióticos para tratar bacterias e infecciones; un hecho relevante que, con la llegada de la Covid, nos ha recordado que las enfermedades infecciosas no pertenecen al pasado, y que existe una necesidad de combatir las hoy. De igual manera, y siendo conscientes de que las vacunas son una de las mayores historias de éxito para la

Trabajando para una salud única y global

En MSD consideramos que la gestión de las cuestiones ambientales, sociales y de buen gobierno son fundamentales porque el correcto desempeño de los criterios ESG de una compañía puede ayudar a predecir su éxito y competitividad en el futuro.

salud pública, en MSD también hemos desempeñado un papel decisivo, aportando vacunas seguras y eficaces y contribuyendo a la prevención de enfermedades.

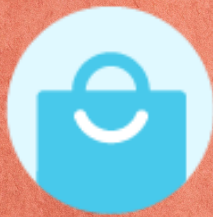
Con relación a nuestra estrategia ESG, en MSD consideramos que la gestión de las cuestiones ambientales, sociales y de buen gobierno son fundamentales porque el correcto desempeño de los criterios ESG de una compañía puede ayudar a predecir su éxito y competitividad en el futuro. Asimismo, nos permite centrarnos en las áreas que más nos importan: ampliar el acceso a la salud, desarrollar y reconocer a una plantilla de empleados diversa, inclusiva y saludable, proteger el medioambiente y operar con los más altos estándares de ética y valores.

Para MSD los pacientes son nuestra razón de ser y desde que nos establecimos en España en 1968 trabajamos diariamente por ellos de forma responsable, para hacer posible un futuro seguro, sostenible y saludable para las personas en todo el mundo. Del mismo modo, ofrecemos soluciones innovadoras para la salud y avanzamos en la prevención y el tratamiento de enfermedades que amenazan a las personas y animales a nivel mundial. Precisamente, MSD es una compañía biomédica enfocada en la salud humana y animal y que, a su vez, mantiene un firme compromiso con

el medioambiente, es decir, aplicamos el enfoque One Health. Una aproximación colaborativa, multisectorial y multidisciplinaria que trabaja a nivel local, regional, nacional y mundial, con el objetivo de lograr resultados de salud óptimos. Confiamos plenamente en que este es el camino para mejorar de manera colaborativa la salud y la sostenibilidad para las personas y los animales que comparten un entorno complejo y en constante cambio.

Además, 2022 también nos ha mostrado la importancia de que este concepto esté plenamente integrado en el sistema sanitario y, por ello, estamos desarrollando un proyecto centrado en sensibilizar de la importancia de los Determinantes Sociales de Salud (DSS), que nos ha permitido profundizar en los aspectos que determinan la salud de la población para poder incidir sobre ellos. A este respecto, es importante subrayar que los DSS nos proporcionan datos que evidencian que es posible alcanzar una mayor equidad, reduciendo la brecha de desigualdad que existe en el acceso a la salud. En este sentido, no cabe duda de que, como puso de manifiesto la pandemia de la COVID-19, la colaboración público-privada es esencial y es la vía para seguir avanzando, de manera sostenible, en lograr mayor equidad en salud y contribuir a una sociedad más saludable y con mejor calidad de vida.





**consumidor
global**

SOLO PARA LOS MÁS EXIGENTES

consumidorglobal.com



Juan Vera

Director General de Organon
en España y Portugal

Un propósito que da sentido a nuestro día a día: mejorar la salud integral de las mujeres

A esta forma de entender la salud femenina la llamamos “Salud con Perspectiva”. Y lo hacemos desde la ciencia, ya sea a través de la investigación o a través de la reflexión, de la mano de profesionales sanitarios, expertos, sociólogos, académicos, científicos, gestores y políticos.

Hay palabras que se entienden mejor con el paso del tiempo, que se van llenando de sentido y cada vez marcan mejor el camino. En 2023 se va a cumplir el segundo aniversario de Organon y en este tiempo hemos visto como nuestro propósito se hace más y más grande, y como hemos aumentado nuestra respuesta para lograrlo: mejorar la salud integral de las mujeres.

Desde junio de 2021, momento en el que nació Organon, estamos aprendiendo sobre las necesidades de salud de las mujeres y sobre las diferencias que existen entre la salud de mujeres y de hombres, sobre las que no había suficiente estudio o reflexión. Y sobre la base de este conocimiento, actuamos desde la innovación buscando nuevos tratamientos, y desde la concienciación para tratar de ver desde una nueva perspectiva los recursos terapéuticos y sanitarios de los que ya disponemos. Esta es una nueva mirada hacia la salud de las mujeres, que reconoce sus características biológicas y su entorno sociocultural, los cuales influyen de manera directa en su salud. A esta forma de entender la salud femenina la llamamos “Salud con Perspectiva”. Y lo hacemos desde la ciencia, ya sea a través de la investigación o a través de la reflexión, de la mano de profe-

sionales sanitarios, expertos, sociólogos, académicos, científicos, gestores y políticos.

Como muestra, nuestros “Organon Light Up! +Conectados”, congresos virtuales multidisciplinares que celebramos en los meses de noviembre de 2021 y de 2022, con más de 20 sesiones y con más de 35 expertos en cada edición, en las que planteamos una mayor conexión entre especialidades centradas en la salud de las mujeres. También los encuentros ‘Salud con Perspectiva ON Live’, con expertos de la investigación, la docencia o la atención. Ya hemos celebrado estos encuentros en Madrid con el apoyo de la Comunidad de Madrid, y en Barcelona, en colaboración con el Consorci de Salut de Catalunya (CSC). Y en 2023, los celebraremos en otras comunidades autónomas.

Así mismo, buscamos nuevas soluciones terapéuticas. Quiero destacar nuestro foco en el tratamiento de la hemorragia posparto, una de las complicaciones más comunes, que potencialmente puede dar lugar a intervenciones de emergencia como histerectomía y transfusiones de sangre y, en algunos casos, a la muerte materna. También la licencia global de un producto en fase de investigación para evitar el parto prematuro, y el desarro-

llo de tratamientos innovadores para el síndrome del ovario poliquístico y la endometriosis, una afección común y crónica que se presenta en 1 de cada 10 mujeres en edad reproductiva, causando dolor abdominal e incluso infertilidad, siendo por tanto una gran necesidad para mejorar la salud de las mujeres.

Estos son sólo algunas de las acciones iniciadas en menos de dos años, a las que se suman muchas más, mientras seguimos proporcionando a los pacientes nuestros productos para una amplia gama de patologías. Estamos convencidos de que este es el camino, y de que nuestro compromiso con la salud de las mujeres es también un compromiso con la salud de toda la sociedad.

Nuestro compromiso con la salud de las mujeres es también un compromiso con la salud de toda la sociedad



**Jorge Huertas**

Director General de Oximesa
Nippon Gases

A la hora de escribir estas líneas, vuelvo la vista hacia el extinto 2022. Son tantas las experiencias vividas, las emociones sentidas, los retos afrontados, las tensiones acumuladas, las expectativas gestionadas y los deseos pronunciados, que mi memoria se bloquea. No ha sido un año fácil.

En OXIMESA y Nippon Gases Healthcare hemos tenido que lidiar con el momento crítico que está atravesando el sector salud. Iniciamos el año recuperándonos de las heridas del COVID y sin mediar tregua, el 24 de febrero el mundo cambió, aún más si cabe, con la invasión rusa de Ucrania. Nos hemos visto sumergidos en una crisis económica sin precedentes, retándonos a mantener la excelencia en un entorno de alta inflación, costes eléctricos disparados (algo que nos afecta directamente como empresa electro-intensiva) y una notable falta de componentes, especialmente los electrónicos, que propicia el desabastecimiento de equipos médicos.

A pesar de todo ello, hemos conseguido mantener una asistencia de calidad a los más de 300.000 pacientes, beneficiarios de los servicios de Terapias Respiratorias Domiciliarias (TRD) que prestamos, además de garantizar la fabricación, gestión integral y suministro de gases medicinales en los cerca

Curtidos e ilusionados

Una vez más nos hemos anticipado mediante la utilización de energía renovable en los procesos de fabricación de los gases destinados al sector salud (domiciliarios y hospitalarios), convirtiéndose en la primera empresa del sector en utilizar el 100% de esta energía durante la producción de todos sus gases.

de 400 hospitales y otras instituciones sanitarias repartidos por toda España. El sector salud tiene sus modas y en los últimos años hemos sido testigos del protagonismo adquirido por la humanización, la medicina personalizada o la telemedicina. El cambio climático, la huella de carbono o la descarbonización, se erigen como la última tendencia en la “fashion week” de la salud.

Una vez más nos hemos anticipado mediante la utilización de energía renovable en los procesos de fabricación de los gases destinados al sector salud (domiciliarios y hospitalarios), convirtiéndose en la primera empresa del sector en utilizar el 100% de esta energía durante la producción de todos sus gases. A ello se le suma la notable reducción de CO₂, que colaborará a la disminución de la huella de carbono gracias al uso de las energías “verdes”, tanto en hospitales como en servicios domiciliarios.

Nuestro compromiso con la sostenibilidad y el medio ambiente se ha visto reforzado con la continua promoción de la eficiencia energética, la permanente evolución en los procesos de ingeniería hospitalaria, el uso de dispositivos médicos energéticamente optimizados y la progresiva implantación de la Tele-TRD para todos nuestros pacientes donde se incluyen, entre

otros, la telemedicina, teleconsultas o los diferentes canales telemáticos destinados a la mejora de la accesibilidad y el contacto entre pacientes y los profesionales sanitarios responsables de sus tratamientos.

OXIMESA y Nippon Gases Healthcare se enfrentan a un futuro donde la digitalización de la salud, la aplicación del big data y la inteligencia artificial serán las herramientas que nos ayudarán a mejorar la excelencia asistencial, consolidar el compromiso con pacientes e instituciones sanitarias, así como de construir un mundo mejor. Afrontamos ese futuro curtidos e ilusionados.

El sector salud tiene sus modas y en los últimos años hemos sido testigos del protagonismo adquirido por la humanización, la medicina personalizada o la telemedicina




José Manuel Rigueiro


Director General de Otsuka
Pharmaceutical España

Este año es clave para todas las personas que formamos parte de Otsuka Pharmaceutical. Después de haber celebrado nuestro centenario en 2022, este 2023 viene cargado de retos, entre los que tenemos la gran oportunidad de aportar nuevas opciones terapéuticas para los pacientes.

Dar respuesta a las necesidades terapéuticas no cubiertas, poniendo el paciente en el centro de las políticas farmacéuticas y garantizar que tengan acceso a los tratamientos más avanzados en el menor tiempo posible debería ser un objetivo a nivel de país.

Las inversiones que la industria farmacéutica lidera tienen un horizonte temporal de largo plazo, por eso necesitan un marco predecible y estable. La sociedad no es aún consciente de lo complejo que es este proceso y de todas las etapas que requiere la aprobación de un fármaco, por este motivo necesitamos hacer un esfuerzo colectivo de comunicación.

En este sentido, nuestro gran reto como industria es seguir demostrando a la sociedad la enorme contribución que ejercemos en la economía, la salud y el bienestar del país. Somos el sector que más invierte en I+D, uno de los que genera más empleo de calidad en nuestro país y estandarte de bienestar, en una sociedad cada vez más envejecida. Y precisamente, el aumento de la esperanza de vida de esta sociedad,

Un gran año para la innovación en Otsuka

Después de haber celebrado nuestro centenario el año pasado, este 2023 viene cargado de retos, entre los que tenemos la gran oportunidad de aportar nuevas opciones terapéuticas para los pacientes.

acompañada de una buena salud, pasa por los nuevos medicamentos.

En un escenario macroeconómico marcado por la inflación y la pérdida de poder adquisitivo, tener un sistema de financiación en salud adecuado que garantice el acceso a los medicamentos innovadores es clave. Y no solo para todos los que somos pacientes, sino porque supone a medio y largo plazo, una apuesta segura para la sostenibilidad del sistema sanitario. Es una evidencia que el gasto en medicamentos se debe considerar una inversión, teniendo en cuenta el retorno económico, social y de bienestar que genera. El grupo Otsuka, invirtió 1.8 billones en I+D en 2021, una inversión que supone el 15.5% de su facturación, algo de lo que estamos tremendamente orgullosos. Pero que a la vez nos obliga a poner de manifiesto que, para que

Nuestro gran reto es seguir demostrando a la sociedad la enorme contribución que ejercemos en la economía, la salud y el bienestar del país

esta inversión siga siendo sostenida, la aprobación de nuevos fármacos es clave. Y este proceso en España está lejos de ser rápido y equitativo, ocasionando un doble impacto: que el paciente tarde más en tener acceso al medicamento y que los inversores puedan recelar a la hora de apostar por nuevas inversiones. Es cierto que últimamente ha habido ciertos movimientos que nos dan esperanza en la reducción de tiempos en el proceso.

Se ha anunciado que la Estrategia Farmacéutica Europea será una de las prioridades políticas durante la Presidencia Española de la Unión Europea en 2023. Si recordamos, los objetivos de dicha estrategia son, entre otros, poner al paciente en el centro de todas las políticas farmacéuticas, garantizar a los pacientes el acceso a los tratamientos más avanzados en el menor tiempo posible y dar respuesta a las necesidades terapéuticas no cubiertas. Para que esto sea posible, la coordinación entre la industria farmacéutica, autoridades sanitarias, asociaciones de pacientes, Administración Pública, sociedades científicas y profesionales sanitarios debe ser tremendamente sólida. Y con este convencimiento, junto al de que tenemos la suerte de pertenecer a un sector que supone un verdadero motor para la economía y la innovación en nuestro país, en Otsuka vemos con optimismo este 2023.





Pedro Lapuente

Director Científico del Grupo Peaches Biotech

El lenguaje con el que se comunican las células inmunitarias con los diferentes tejidos nos muestra una vía para encontrar nuevos medicamentos, de origen biológico, de gran importancia como inmunomoduladores, antiinflamatorios y regeneradores de tejidos.

En Peaches Biotech hemos desarrollado una plataforma de generación de medicamentos basada en la intercomunicación celular. Para ello, hemos imitado a la naturaleza dando lugar a una regeneración controlada y natural ante la muerte celular originada por una enfermedad inflamatoria.

A través de ella, estamos desarrollando una serie de fármacos biológicos obtenidos por cultivo de diferentes células tisulares primarias y también estromales mesenquimales (MSCs) con macrófagos M2, para producir efectos antiinflamatorios y antifibróticos, actuando sobre la expresión de citoquinas proinflamatorias del sistema inmune innato.

Uno de esos productos es el PRS CK STORM, fabricado por co-cultivo sin contacto directo de macrófagos M2 con MSCs. El objetivo es luchar contra los efectos de la tormenta de citoquinas asociadas a infecciones.

Recientemente, la revista 'Biomedicine' del grupo especializado en publicaciones científicas MPDI publicaba el estudio "Evaluación en un

El lenguaje de la comunicación celular, base científica para nuevos fármacos

En Peaches Biotech nos planteamos cambiar el paradigma de la actuación farmacológica.

modelo de tormenta de citoquinas 'in vivo' de la seguridad y la eficacia de la administración intravenosa de PRS CK STORM (medio condicionado estandarizado obtenido por co-cultivo de macrófagos M2 provenientes de monocito y células estromales mesenquimales)".

“Hemos desarrollado una plataforma de generación de medicamentos basada en la intercomunicación celular”

Los resultados obtenidos en el estudio "in vivo", en el modelo generado con un lipopolisacárido bacteriano (LPS) como agente causante del daño pulmonar agudo que provoca la tormenta de citoquinas en ratones, muestra la gran eficacia y seguridad que tiene este producto para combatir la reacción autoinmune provocada por la tormenta de citoquinas.

El análisis histopatológico de los diversos órganos de los ratones, incluyendo los pulmones, dañados tras la administración del LPS, mostró cómo el daño se revertía, hasta el punto de la desaparición del mismo, en los ratones tratados con PRS CK STORM en la dosis más alta de las tres utilizadas en el ensayo. Estos resultados fueron claramente superiores a los observados en los ratones tratados con Anakinra (uno de los tratamientos actuales en este tipo de patologías).

En conjunto, los resultados muestran que el PRS CK STORM, compuesto por un secretoma del co-cultivo de macrófagos M2 con MSCs, en las dosis elegidas para el estudio, ha demostrado una gran capacidad para reducir la inflamación aguda en las tormentas de citoquinas, asociadas a infecciones severas, como la del COVID-19. Además, ha demostrado su eficacia como fármaco antifibrótico.

Entender cómo se comunican e interrelacionan los macrófagos con las células estromales mesenquimales es un gran avance que nos permitirá acelerar soluciones clínicas para tratar procesos inflamatorios y para el desarrollo de fármacos centrados en músculo, tendinitis y dolor neuropático crónico. La cicatrización y la regeneración ósea son otros de los focos en los que también estamos centrando nuestras investigaciones.



Luis Mora

Managing Director, Unidades de negocio de Oncología y Virología de PharmaMar

Comienza un año muy importante para PharmaMar. En 2023 continuamos con nuestra hoja de ruta en la que fortaleceremos nuestra posición de liderazgo en el descubrimiento, desarrollo y comercialización de fármacos de origen marino. Un camino que pretendemos que nos lleve a continuar tratando cada vez a más pacientes en todos los rincones del planeta, al mismo tiempo que seguimos investigando en nuestra librería de más de 350.000 muestras marinas para descubrir nuevas moléculas y tratar así otras dolencias.

En este sentido, me gustaría comenzar destacando el papel de Zepzelca® (lurbinectedina), que ya se ha convertido en el estándar de tratamiento en segunda línea para pacientes con cáncer de pulmón microcítico en Estados Unidos y que, desde su aprobación acelerada por parte de la FDA en 2020, ya está aprobada en 9 países. Durante este año esperamos las aprobaciones en otros países, donde ya está presentado el dossier.

La investigación con lurbinectedina continúa, tenemos en marcha o planeados varios ensayos clínicos. Por una parte, el ensayo clínico LAGOON de fase III para el tratamiento en segunda línea de pacientes con cáncer de pulmón microcítico, que esperamos

Año importante con nuevas metas para PharmaMar

2023 va a ser el año de consolidación del área de virología de PharmaMar. Con el estallido de la pandemia abrimos esta unidad de negocio para el estudio de sus compuestos, concretamente uno, plitidepsina que demostró ser un potente antiviral.

que servirá para obtener la aprobación completa en Estados Unidos y para la solicitud de registro en Europa. Por otra parte, y a través de nuestro socio en Estados Unidos, Jazz, el ensayo ImForte, también de fase III, de lurbinectedina en combinación con atezolizumab, para el tratamiento en primera línea de mantenimiento de pacientes con cáncer de pulmón microcítico. También me gustaría destacar nuestra investigación en nuevas investigaciones, como es el caso de otro ensayo de fase III con lurbinectedina, en este caso para el tratamiento de pacientes con Mesotelioma, una patología que actualmente tiene una necesidad médica no cubierta, con la que esperamos poder mejorar la calidad de vida de estos pacientes. Asimismo, esperamos iniciar otros dos ensayos clínicos de fase III con lurbinectedina, uno para el tratamiento de pacientes con leiomiomasarcoma en primera línea, y otro para cáncer de ovarios platino-sensible.

A finales de 2022 entró una nueva molécula de origen marino, PM534, en nuestra fase de desarrollo clínico y en breve incorporaremos otra más en el área de oncología para tratar diferentes tipos de tumores sólidos.

2023 también va a ser el año de consolidación del área de virología de PharmaMar. Con el estallido de la

pandemia abrimos esta unidad de negocio para el estudio de sus compuestos, concretamente uno, plitidepsina que demostró ser un potente antiviral. Durante el primer trimestre de este año iniciaremos un estudio que tiene como objetivo tratar a pacientes inmunodeprimidos positivos en COVID y que debido a la situación de su propio sistema inmunológico es incapaz de negativizar el virus.

Lo que es y será una constante a través de los años es la apuesta de PharmaMar por la investigación, lo que nos ha posicionado como la compañía española que más invierte en I+D por empleado.

Desde PharmaMar afrontamos el 2023 con una robusta situación financiera y con el menor endeudamiento de los últimos 20 años lo que nos permitirá afrontar todos los planes de desarrollo que nos hemos propuesto.

**En breve
incorporaremos otra
más en el área de
oncología para tratar
diferentes tipos de
tumores sólidos**





Miguel Carrero

Presidente de Previsión Sanitaria Nacional

Las preocupaciones de ciudadanos y empresas varían cada cierto tiempo en función de la realidad del momento que vivimos y los retos a los que nos enfrentamos, pero hay un tema que está sobre la mesa de todos desde hace años cuya seriedad indubitada crece exponencialmente: la seguridad cibernética. Los riesgos relacionados con ataques informáticos, hackers, programas ransomware... son una realidad cada día más extendida y tangible en un mundo hiperconectado y en el que las implicaciones que tiene nuestra actividad digital trasciende en muchos planos a nuestra esfera física.

Existe cierto paralelismo respecto de otra realidad que también desde hace años gana peso en el día a día de ciudadanos y empresas: la protección de datos de carácter personal. Nadie puede poner en duda la importancia de un tema tan capital como este, el de la protección de la intimidad de las personas y su absoluta independencia para decidir el uso que de sus datos se realiza por parte de terceros. Pero en este caso sí es cierto que se ha legislado mucho y con una tendencia garantista centrada en imponer millonarias multas a cualquiera que cometa un error en el uso de esos datos. Sin ir más lejos, el pasado 2021 el con-

Seguridad tecnológica, ¿para todos?

Mientras que en el ámbito de la protección de datos de carácter personal se ha legislado mucho y con tendencia garantista, llama poderosamente la atención que haya una insuficiente protección en un campo de mayor importancia como es el de la ciberseguridad, donde ataques informáticos, *hackers* o códigos maliciosos tipo *ransomware* son una realidad cada día más extendida.

junto de los supervisores europeos en la materia impuso multas por un valor cercano a los 1.100 millones de euros, un 8% más que el año precedente. Llama poderosamente la atención que se dispongan tantos medios en este ámbito, pero haya, o al menos así lo percibimos muchos, una insuficiente protección en uno de mayor importancia como es el de la ciberseguridad.

El Gobierno aprobó en hace ahora cerca de dos años un plan de choque de ciberseguridad. La idea era reforzar la inversión y las capacidades de defensa ante ciberataques con más eficacia y contundencia. La parte central del plan centra su objetivo en “reforzar de manera inmediata las capacidades de defensa frente a las ciberamenazas sobre el sector público y sobre las entidades que suministran tecnologías y servicios al mismo”. Ciertamente es que como tercera actuación del plan se habla de promover e incentivar la adopción de sistemas, estándares y políticas de gestión de seguridad en el sector privado, pero de un modo mucho más tangencial. De esta definición pudiera derivarse que el sector privado o los propios ciudadanos quedan al margen de este ‘escudo’ protector o al menos no son, ni de lejos, los principales beneficiados, salvo que hablemos de empresas estratégicas para el fun-

cionamiento de la Administración.

Hace escasos días la Agencia Nacional de Ciberseguridad Italiana alertó de un ataque masivo de ransomware que habría comprometido a numerosos sistemas, no solo del país transalpino sino también de Francia, Finlandia, Canadá o Estados Unidos. No cabe duda de que estamos ante un riesgo de incalculable magnitud al que, sinceramente, no creo que se le esté dando el peso que debiera en lo que a la protección de los ciudadanos atañe. Cabe preguntarse si hay verdadera voluntad de la Administración para abordar un tema tan necesario y sensible como lo hubo para solventar derivadas del uso de los datos vía multas confiscatorias.

No cabe duda de que estamos ante un riesgo de incalculable magnitud al que, sinceramente, no creo que se le esté dando el peso que debiera en lo que a la protección de los ciudadanos atañe


Phillippe Paul


Director Ejecutivo de
Relyens España

Relyens impulsa su misión de lograr una sanidad más segura

“Las nuevas tecnologías y la digitalización añaden un reto y una oportunidad más en la búsqueda de un sistema sanitario más accesible, seguro y capaz de dar respuesta a los pacientes y a los profesionales que trabajan en él”

La sanidad es una de las áreas esenciales de nuestra sociedad y destina un gran número de recursos humanos, materiales y económicos; cuestión indispensable sabiéndose **uno de los principales pilares sobre los que se apoya la sociedad de bienestar** y, en concreto, nuestra esperanza y calidad de vida. La constante evolución tecnológica es un apoyo inestimable para desarrollar un sistema capaz de abordar las demandas características del complejo funcionamiento y procedimientos del sistema sanitario en respuesta a las necesidades de salud de los pacientes, a la vez que dota de una red de seguridad a los profesionales de la salud y a las instituciones sanitarias para garantizar la actividad de una forma segura y eficaz en pro de la seguridad de los pacientes y, por tanto, de todos.

Desde hace unos años, y así continúa abriéndose camino 2023, estamos viviendo una profunda e inevitable **transformación digital** en todas los mercados y sectores, generándose una serie de oportunidades que, desde el punto de vista sanitario, tenemos que aprovechar para que podamos mejorar, con la colaboración de los distintos actores del ecosistema, al máximo posible el nivel de gestión de los

riesgos y la seguridad en la actividad sanitaria. No obstante, este imparable avance ha generado al mismo tiempo una serie de amenazas que debemos prever, y ante los que tenemos actuar para anticiparnos a las posibles consecuencias y efectos adversos que puedan impactar tanto en pacientes como en profesionales sanitarios.

Por ejemplo, los ciberataques se multiplican cada año y cada vez son más sofisticados, y **las instituciones sanitarias se enfrentan a mayores retos para proteger sus infraestructuras, redes y pacientes**. Una situación que puede desembocar en graves resultados como la pérdida de datos críticos e, incluso, llegar a paralizar por completo una instalación sanitaria con posibles consecuencias en la asistencia sanitaria prestada a los pacientes. Por eso, como gestor de riesgo médico de referencia del sector sanitario, es fundamental para nosotros visibilizar las necesidades y desafíos en materia de ciberseguridad a los que se enfrenta la industria de la salud, para ofrecer soluciones en los distintos bloques de la actividad sanitaria. Por ejemplo, con la solución CyberMDX acompañamos a nuestros clientes protegiéndoles, monitorizando y previniendo los riesgos a los que se enfrentan sus in-

fraestructuras tecnológicas y digitales. Además, desde Relyens sumamos nuestra experiencia de más de 90 años como aseguradores para ofrecer una **visión 360° de la gestión del riesgo sanitario** basada en la prevención, análisis y control. Eso es ofreciendo soluciones de seguros, de prevención y predicción de los riesgos de la mano de la tecnología y el data, de pilotaje para tener en todo momento datos reales de la exposición de nuestros clientes a estos riesgos. Nuestra misión es generar el entorno más seguro para la actividad sanitaria y, por ello, incluimos tecnología pionera en nuestra oferta de soluciones, a la vez que nos basamos en nuestra larga experiencia en el sector para completar nuestra oferta de seguros de Responsabilidad Civil Médica.

No cabe duda de que España es uno de los países líderes en atención sanitaria y esto es, en gran medida, gracias a los profesionales de este sector y a su compromiso y trabajo para velar por la **calidad asistencial y la seguridad del paciente**. Acompañarlos en este objetivo forma parte del camino de Relyens y este 2023 queremos seguir ofreciéndoles el entorno más seguro apostando por la investigación, la formación y la prevención.





Alberto de Rosa

Presidente del grupo sanitario Ribera

2022 será recordado como el año de la guerra de Ucrania, la primera en Europa desde hace 30 años, consecuencia de la invasión de Rusia. Nos ha traído a la memoria las peores imágenes de los horrores de una guerra e importantes consecuencias para Occidente, como la subida del precio de materias primas y energía. Aprovecho para reiterar públicamente mi solidaridad con el pueblo ucraniano, a cuyos ciudadanos hemos prestado asistencia sanitaria en los hospitales del grupo Ribera, facilitando su contratación en Futurs, y ayudado a familias desplazadas y en el país, con campañas y donaciones de material sanitario, alimentos, ropa y juguetes.

En este escenario macro, 2022 ha sido un año de transformación para Ribera, tras superar retos y cambios importantes. El más significativo ha sido la salida de Centene Corporation y la entrada de Vivalto Santé como accionista de referencia. Me gustaría destacar la naturalidad y buen hacer de todas las partes, que en nada ha afectado al día a día de nuestros hospitales ni de nuestros profesionales, y tampoco a nuestra hoja de ruta para crecer y consolidarnos en Europa y otras regiones del mundo.

De hecho, hemos sumado tres nuevos proyectos: la entrada del mayor grupo

El valor: mantener principios y raíces

Cercanía, humanismo, confianza, inclusión y respeto a la diversidad hacen únicos y grandes a Ribera y a sus profesionales. Tenemos diversidad de proyectos, modelos de empresa, cultura y tradiciones que suman mucho más que cifras, nos enriquece, crea lazos y sinergias entre profesionales y facilita un aprendizaje constante, para mejorar cada día en la atención a nuestros pacientes y sus familias.

hospitalario de Murcia, Virgen de la Caridad; la adjudicación del Hospital de Cascais (Portugal); y el proyecto de colaboración con Dhamam para poner en marcha los dos primeros hospitales público-privados en Kuwait. Creemos en España y Europa y damos los primeros pasos para contribuir a la sostenibilidad del sistema sanitario también en Oriente Medio.

Son tres proyectos transformacionales, que nos aportan experiencia, internacionalización y el valor de nuevos profesionales. Acabamos 2022 con 13 hospitales (dos de ellos universitarios) en tres continentes (Europa, Asia y América latina), 1.875 camas, 64 centros de Atención Primaria y 35 policlínicas, 9.200 profesionales y más de un millón de pacientes al año. Son estas cifras las que ponen en valor un reto

importante: mantener los valores y la esencia que hacen diferente al grupo Ribera.

Debemos mantenernos leales a nuestras raíces, a una marca que profesionales y pacientes valoran y respaldan, a unos principios de cercanía, humanismo, confianza, inclusión y respeto a la diversidad que nos hace únicos. Todo ello hace a Ribera “grande” en lo humano: una diversidad de proyectos, modelos de empresa, cultura y tradiciones que suma mucho más que cifras, nos enriquece, crea lazos y sinergias entre profesionales y facilita un aprendizaje constante, para mejorar cada día en la atención a nuestros pacientes y sus familias.

Hoy somos el único grupo sanitario español con una presencia internacional tan destacada. Además, apostamos por una marca que construimos entre los profesionales y los gestores para dar un servicio excelente, y aprovechar el conocimiento acumulado. Y así, con las mejores prácticas, ofrecer una medicina de valor, alineada con nuestro modelo de salud responsable. Por eso es importante que nos mantengamos leales a nuestras raíces y principios, y no perder la esencia. En la diversidad está la fortaleza que siempre nos ha ayudado a adaptarnos y a gestionar los cambios de manera ágil y eficiente.



Elisa Tarazona

Consejera Delegada en Ribera Salud

**Joaquín Rodrigo**Director General de Sandoz
Iberia

Ser agentes de cambio para facilitar el acceso a la salud de las personas

En Sandoz estamos comprometidos con implementar estrategias de acceso para todas las actividades e iniciativas que llevamos a cabo, basadas en tres principios: abordar las necesidades no cubiertas de las personas a través de la innovación, mejorar aún más la eficiencia y reforzar la sostenibilidad de los sistemas de salud.

Sandoz, que empezó a realizar estudios farmacéuticos en 1917, ha sido responsable de grandes hitos de la medicina moderna, liderando la transición hacia los paradigmas de la farmacología actual. En 1951, Sandoz lanzó la primera penicilina oral del mundo y en 1980, sacó al mercado el primer interferón alfa recombinante. Con una de las carteras de productos más amplias del mercado español, Sandoz España se consolida como líder en medicamentos genéricos y biosimilares y se erige como líder mundial en este campo gracias a su firme y constante apuesta por la innovación, por las soluciones de calidad, la mejora del acceso a los medicamentos y la innovación sostenible. Mientras que el 2021 fue un año de retos y de incertidumbres debido a la post-pandemia, el 2022 ha sido para Sandoz un año de cohesión y de trabajo en equipo. Como líderes en medicamentos genéricos y biosimilares, hemos trabajado con el foco en lograr que un mayor número de personas tengan un mejor acceso a los medicamentos y cumplir así nuestro propósito de mejorar y prolongar la vida de las personas,

abordando los retos sanitarios actuales a través de innovación y tecnología. Según la OMS, el acceso universal a la salud y la cobertura universal de esta implican que todas las personas y las comunidades tengan acceso, sin discriminación alguna, a servicios integrales de salud, adecuados, oportunos, de calidad, determinados a nivel nacional, de acuerdo con las necesidades, así como a medicamentos de calidad, seguros, eficaces y asequibles. En Sandoz estamos comprometidos con implementar estrategias de acceso para todas las actividades e iniciativas que llevamos a cabo, basadas en tres principios: abordar las necesidades no cubiertas de las personas a través de la innovación, mejorar aún más la eficiencia y reforzar la sostenibilidad de los sistemas de salud.

Empezamos el 2023 con ambición y compromiso por lo que hemos sido y por lo que seremos en el futuro

Nos ha tocado vivir una época de incertidumbres sociales y económicas y, por eso, las corporaciones sanitarias tenemos el deber de ser agentes de cambio. Tenemos la responsabilidad de acompañar a los profesionales sanitarios -en especial a las farmacias comunitarias y hospitalarias- y dotar de herramientas innovadoras para que se conviertan en figuras indispensables para nuestra salud. Y además, también tenemos la responsabilidad de unirnos y crear alianzas entre nosotros para comprender las necesidades reales de los pacientes y, con ello, ser capaces de encontrar y explorar nuevas vías para mejorar el acceso de los pacientes a los medicamentos genéricos y biosimilares.

En Sandoz empezamos el 2023 con ambición y compromiso por lo que hemos sido y por lo que seremos en el futuro. Estamos comprometidos con nuestra sociedad para dejar huella y garantizar así un mejor acceso, lo que constituyen una herramienta imprescindible para la sostenibilidad de nuestro sistema sanitario facilitando a los pacientes el tratamiento que necesitan.





Rainiero Holgado

Director General de Unilabs
España

Haciendo balance de este 2022 que finaliza, si algo puedo destacar de Unilabs es que hemos sabido afrontar con éxito los desafíos del presente y hemos reaccionado rápidamente ante las necesidades de nuestros pacientes y de los propios profesionales que depositan su confianza en nosotros. Con las miras puestas en 2023, nos hemos propuesto como uno de los objetivos principales afianzar nuestra apuesta por la innovación, de manera que podamos seguir ofreciendo un servicio ágil y de calidad.

En esta línea, pondremos el foco en la tecnología y la digitalización. Según la estrategia mundial sobre salud digital 2020-2025 publicada por la OMS, las tecnologías digitales son un componente esencial y un factor facilitador de los sistemas de salud sostenibles y de la cobertura sanitaria universal. Para hacer realidad su potencial, las iniciativas de salud digital deben alinearse, además, con las necesidades sanitarias generales y con el ecosistema de salud digital y tienen que estar guiadas por una estrategia que integre un sólido liderazgo y planes de acción. Por este motivo, desde Unilabs llevamos más de 30 años mejorando los sistemas de diagnóstico y somos la única compañía con las tres dimensiones del diagnóstico: análisis clínicos y genéticos, diagnóstico por la imagen y anatomía patológica. De hecho, gracias a la digitalización y los proyectos de In-

La digitalización, el centro del diagnóstico en 2023

Con las miras puestas en 2023, nos hemos propuesto como uno de los objetivos principales afianzar nuestra apuesta por la innovación, de manera que podamos seguir ofreciendo un servicio ágil y de calidad.

teligencia Artificial en la que estamos inmersos, ofrecemos una mayor precisión, agilidad y subespecialización en el diagnóstico, además de una mayor fiabilidad para los profesionales de la salud y los pacientes con el fin de dar un diagnóstico 360°.

Sabemos que el paciente necesita una respuesta rápida y ágil. La telemedicina es un gran avance en este aspecto, ya que permite una gran flexibilidad, pero somos conscientes de que no podemos perder el trato directo. Por ello, hemos comenzado un plan de expansión con nuevos centros para estar más cerca de nuestros clientes y atender sus necesidades de diagnóstico. En 2022 hemos crecido con la compra del grupo de diagnóstico por imagen CDS, lo que nos ha permitido extender nuestra red de centros propios en radiología, siendo la más extensa de nuestro país, con 62 clínicas distribuidas por toda España. Por otro lado, hemos mejorado instalaciones y digitalizado nuestros procesos, y hemos puesto en marcha un proyecto pionero orientado a la prevención de la salud a través del diagnóstico mediante el uso del Big Data, gracias a los más de 40 millones de análisis clínicos que realizamos al año. Todo ello nos ha llevado a estar en el top 3 del diagnóstico en España, preparados para afrontar con éxito los desafíos en el 2023 y dar el mejor servicio a nuestros clientes y pacientes.

Resumiendo 2022 en cifras: Como

decíamos, hemos realizado más de 40 millones de análisis clínicos, más de 300.000 pruebas de diagnóstico por imagen y más de 100.000 exámenes de anatomía patológica solo en España. Esta capacidad y cobertura está en gran parte ligada a la apuesta por la digitalización. Un ejemplo claro es la patología digital, a través de la cual podemos dar cobertura a cualquier punto del territorio y reducir los tiempos de respuesta por debajo de la media en el mercado, siendo de 48 horas en el caso de citologías y de 5 días en biopsias.

Sabemos que el desarrollo tecnológico es continuo, y que las transformaciones que veremos en el campo de la salud es un camino que acaba prácticamente de comenzar, pero no tengo ninguna duda que estamos sembrando algo único, orientado a dar el mejor diagnóstico en el menor tiempo posible. Gracias a ello podremos atender a una demanda cada vez mayor en nuestro país, tanto por las tendencias demográficas, como por la evolución de algunas patologías, como es el caso de los procesos oncológicos. La correcta combinación de Talento, Tecnología y Trato con el paciente son las claves donde cimentar el éxito de una compañía orientada al cuidado y la salud, y lo que caracteriza nuestro trabajo diario y orientación de servicio en Unilabs. Estamos preparados.



**João Madeira**

Director General de Viatriis
España

Dalsy, Betadine, Bucometasana, Plantaben, Duphalac... Estos medicamentos tan conocidos en España son comercializados por Viatriis, la nueva compañía global del cuidado de la salud cuya misión es que las personas vivan más saludablemente en cada etapa de su vida. Nacida de la fusión de Mylan y Upjohn, una antigua división de Pfizer, nuestra empresa ofrece una variedad de medicamentos, cosméticos y complementos alimenticios, entre otros, que incluyen marcas, genéricos, biosimilares y productos sin receta.

En España, se dispensan cada segundo dos productos de Viatriis. Eso supone poner a disposición de hospitales, mayoristas y farmacias más de 4.000 cajas de medicamentos, un total de 24 toneladas de medicamentos cada día. En España, se toman cada segundo 100 dosis de medicamentos de Viatriis, lo que nos convierte en la segunda compañía en número de dosis en el mercado nacional.

En Viatriis España centramos nuestro trabajo en nueve áreas terapéuticas prioritarias en las que existen importantes necesidades no cubiertas: enfermedades cardiovasculares y metabólicas, gastrointestinales, respiratorias, dermatológicas, patologías del sistema nervioso central, oftalmológicas y urológicas, enfermedades mentales

Viatriis: algunas cifras que los pacientes no conocen

En Viatriis apostamos por el desarrollo y fomento de la investigación dentro del área farmacéutica y sanitaria, con la vista puesta en los aspectos epidemiológicos de prevención, económicos y sociales.

y afecciones dermatológicas. En otras palabras, ofrecemos una gran variedad de medicamentos, que tratan 9 de las 10 principales causas de muerte. Nos sentimos muy orgullosos de que la OMS haya incluido a más de 200 de nuestros medicamentos en la lista de los que considera medicamentos esenciales.

Podemos así, para proteger la salud de las personas, acompañarlas desde la prevención –gracias a nuestra vacuna contra la gripe–, pasando por el diagnóstico precoz –con el autotest de VIH–, hasta el compromiso con la adherencia terapéutica de los pacientes, que fomentamos con la incorporación en el *packaging* de elementos que ayudan a identificar y acceder al fármaco. Los medicamentos genéricos, a pesar de haber perdido peso dentro de la actividad de la empresa, desempeñan un papel clave en la contribución de

Viatriis a la sostenibilidad del sistema sanitario español. Sus más de 400 presentaciones –todas ellas libres de gluten y el 95% sin sacarosa– aportan a nuestra sanidad un ahorro estimado de 50 millones de euros anuales. Nuestra compañía colabora con más de 19 fabricantes españoles que suministran al mercado nacional y europeo.

En otro de los ámbitos de nuestra actividad, en Viatriis apostamos por el desarrollo y fomento de la investigación dentro del área farmacéutica y sanitaria, con la vista puesta en los aspectos epidemiológicos de prevención, económicos y sociales. También promovemos acciones educativas y preventivas y potenciamos la formación continuada de los sanitarios, así como la educación sanitaria de los ciudadanos. Como promedio anual, ofrecemos formación a aproximadamente 12.000 profesionales a través 700 eventos, entre mesas redondas, webinars, simposios y congresos.

Todas estas cifras y algunas más que no es posible mencionar aquí nos hacen sentirnos muy orgullosos de nuestra misión y de nuestro trabajo. Poder acompañar a millones de personas a lo largo de todas las etapas de su vida para ayudarlas a que disfruten de más salud y de mejor calidad de vida es algo por lo que realmente vale la pena esforzarse.

En España, se dispensan cada segundo dos productos de Viatriis



Empresas

AIR LIQUIDE	140
ASISA	142
ANGELINI	144
ASTELLAS	146
ASTRAZENECA	148
BAYER	150
BIOGEN	152
BOEHRINGER INGLEHEIM	154
COLOPLAST	156
DAIICHI-SANKYO	158
DKV	160
FENIN	162
FERRING	164
GEDEON RICHTER	166
GENESISCARE	168
GSK	170
ICOMEM	172
LUNDBECK	174
MIRANZA	176
MEDTRONIC	178
MERCK	180
MSD	182
NOVARTIS	184
ORGANON	186
OTSUKA	188
OXIMESA	190
PEACHES BIOTECH	192
PHARMAMAR	194
PHILIPS	196
PSN	198
QUIRÓNSALUD	200
RELYENS	202
RIBERA	204
SANDOZ	206
UNILABS	208
VIATRIS	210

Air Liquide Healthcare: Crisis Energética y Sostenibilidad

2022 marcó la apertura de un nuevo capítulo para Air Liquide Healthcare con el lanzamiento del programa estratégico para 2025 ADVANCE, que sitúa el desarrollo sostenible en el centro de la estrategia del Grupo.

En el año 2022 hemos presenciado un cambio de paradigma; una guerra a las puertas de Europa, una crisis energética, fenómenos climáticos extremos causados por las alteraciones climáticas, una inflación en aumento y cambios en muchos elementos de la economía, pero también en la vida de las personas. Para el Grupo Air Liquide, 2022 marcó también la apertura de un nuevo capítulo con el lanzamiento del programa estratégico para 2025: ADVANCE. Esto es un hito en la historia de la compañía que sitúa el desarrollo sostenible en el centro de la estrategia del Grupo, combinando el desempeño financiero y extrafinanciero y basándose en cuatro pilares:

1. Mantener la dinámica de crecimiento y mejorar la rentabilidad, cumpliendo con nuestros compromisos de reduc-

ción de emisiones de CO₂ e invirtiendo en los mercados del futuro.

2. Colaborar en la descarbonización de la industria y el advenimiento de una sociedad baja en carbono en la que el hidrógeno juega un papel decisivo.

3. Seguir apostando por la innovación y la tecnología, y contribuir al desarrollo de sectores clave del futuro, invirtiendo en la transición energética y la tecnología digital.

4. Actuar de forma responsable teniendo en cuenta el interés de todas las partes y la sociedad en su conjunto, abordando la urgencia de la transformación social y el cambio climático.

El aumento de los precios de la energía, que comenzó en 2021 como consecuencia del encarecimiento del gas natural y al aumento del coste de los permisos de emisión de CO₂, provocó

un gran impacto a nivel de costes energéticos globales. En 2022, el contexto geopolítico ejerció una presión adicional sobre los precios, lo que agravó aún más el ya significativo impacto de la factura energética en la industria a nivel mundial. En cuanto al futuro, las previsiones indican que los costes energéticos se mantendrán en niveles elevados durante los próximos años.

"ADVANCE [...] es un hito en la historia de la compañía que sitúa el desarrollo sostenible en el centro de la estrategia del Grupo"



Los sistemas de fabricación de gases medicinales consisten en un proceso de separación del nitrógeno, oxígeno y argón presentes en el aire en plantas de destilación criogénicas. Dado que este proceso requiere una gran cantidad de consumo eléctrico, las empresas dedicadas a ello son consideradas industrias electrointensivas, siendo la fabricación de gases una industria especialmente sensible al coste eléctrico. En consecuencia, las empresas gasistas se vieron obligadas a adaptar sus operaciones a los nuevos supuestos.



A pesar de este entorno tan adverso, Air Liquide Healthcare España tuvo un desempeño notable en 2022 gracias a la enorme resiliencia de sus empleados, la estrecha colaboración con clientes y la innovación. Una vez más, después de la pandemia del Covid-19 y la tormenta Filomena, los equipos demostraron su capacidad de adaptación y compromiso, lo que se traduce en altos niveles de desempeño y la satisfacción de nuestros clientes y empleados.

En los últimos años hemos lanzado numerosas iniciativas para contribuir a la sostenibilidad, ya sea a través de la conversión de nuestras flotas a alternativas más ecológicas, proyectos para lograr eficiencias en la ruta, adquisición de energía renovable para nuestros procesos de fabricación, conversión a un modelo de oficinas sin papel, entre otros. Así, buscamos lograr la sostenibilidad de nuestra actividad pero también amortiguar los impactos adversos a nuestros clientes.

Desde Air Liquide Healthcare creemos firmemente en el potencial de la

"Buscamos lograr la sostenibilidad de nuestra actividad pero también amortiguar los impactos adversos a nuestros clientes"

tecnología y trabajamos mano a mano con nuestros clientes en el desarrollo de soluciones innovadoras basadas en el IoT, la Analítica Avanzada y la Inteligencia Artificial, las cuales permiten optimizar las operaciones hospitalarias, generar eficiencias operativas, mejorar la experiencia de los profesionales sanitarios, así como contribuir a la mejora de la calidad asistencial a los pacientes y los resultados en salud.

En el futuro, ALH continuará enfocándose en la innovación, manteniendo sus pilares base sólidos: la seguridad lo primero para salvaguardar la salud y la vida de nuestros empleados, clientes, pacientes, socios, contratados y la sociedad en general; los fuertes valores corporativos que nos caracterizan, intrínsecamente relacionados con una conducta ética y responsable, que cuida a las personas y se compromete con las causas que importan; dinámica para adaptarnos a las crecientes demandas del mundo en general y del sector sanitario en particular; la misión Changing Care. With you. que nos une y un modelo de negocio sólido.

El Grupo HLA continúa creciendo y ha atendido a cuatro millones de personas durante 2022

HLA ha atendido más de 600.000 urgencias, 200.000 estancias, 37 millones de determinaciones de laboratorio y 1,5 millones pruebas de diagnóstico por imagen. La red asistencial del grupo ha seguido creciendo con un nuevo hospital en Barcelona, un centro médico en Zaragoza y la próxima apertura de un centro médico-quirúrgico en Sevilla.

El Grupo Hospitalario HLA ha atendido más de 3,8 millones de pacientes en sus consultas durante 2022, casi un 13% más que en 2021. La ampliación de la red asistencial y del equipo humano que conforman la red asistencial de HLA ha permitido que durante el pasado año los datos asistenciales hayan crecido exponencialmente, alcanzando los niveles prepandemia en muchos indicadores. Durante el último ejercicio, 3.500 bebés han nacido en los hospitales HLA y 600.000 pacientes han pasado por los servicios de urgencias, un 18% más que en 2021. Se han llevado a

cabo más de 150.000 intervenciones y 220.000 estancias en sus centros. Los equipos de diagnóstico por la imagen han realizado 1,5 millones de pruebas y los laboratorios de la red han completado más de 37 millones de determinaciones de laboratorio, 2,5 millones más que en 2021.

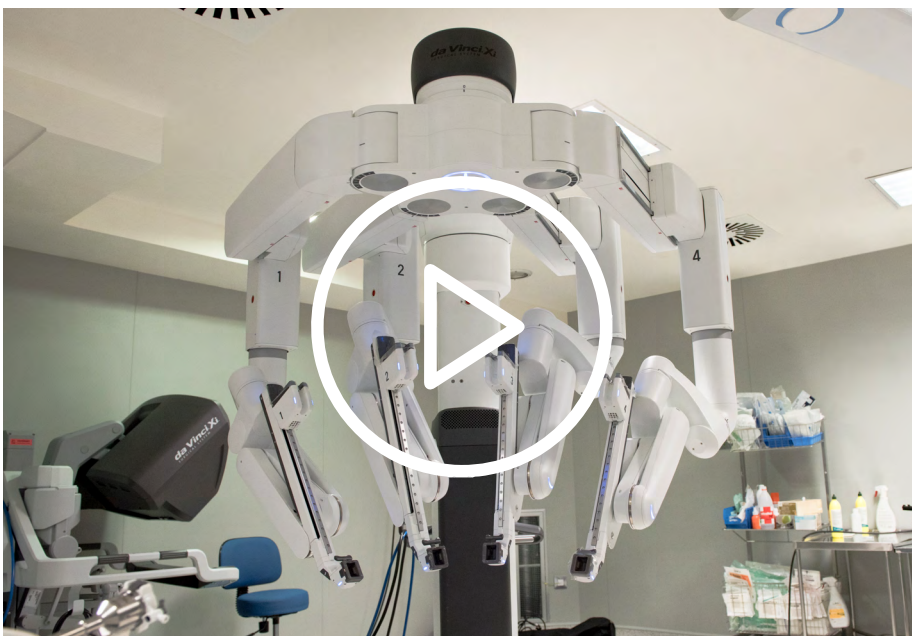
Paralelamente, el Grupo HLA ha reforzado su posición de liderazgo con la ampliación de su red asistencial y cartera de servicios a sus pacientes. Durante 2022 ha puesto en marcha su primer hospital en Barcelona, HLA Clínica Internacional de Barcelona. Con una inversión de 24,8 millones de

euros, este centro es un referente en innovación asistencial y sostenibilidad urbanística, diseñado y construido con arquitectura y materiales sostenibles. Con esta apertura, el Grupo HLA ya cuenta con 18 hospitales en 15 provincias españolas.

Asimismo, HLA ha adquirido un nuevo centro médico en Zaragoza, lo que ha permitido reforzar la oferta asistencial de la Clínica HLA Montpellier, de la misma ciudad. Con este centro ya son 35 los centros médicos multiespecialidad con los que cuenta la red. En el marco de su estrategia de expansión para este 2023, el Grupo HLA tiene previsto inaugurar un nuevo centro médico-quirúrgico en Sevilla, HLA Ramón y Cajal, en el que se han invertido 24 millones de euros y que contará con más de treinta consultas multiespecialidad y cuatro quirófanos de última generación.

Formar parte de la solución a los desafíos sanitarios

La mejora continua de sus servicios para prestar la mejor asistencia sanitaria a sus pacientes sigue siendo una prioridad para el Grupo HLA. En 2022 ha seguido desarrollando su plan de modernización de los hospitales y centros médicos con la adquisición de la última tecnología y el desarrollo de su cartera de servicios. En este plan se





enmarcan las reformas y ampliaciones de los edificios de HLA Los Naranjos (Huelva), HLA Universitario Moncloa (Madrid), HLA Perpetuo Socorro (Lleida) HLA Santa Isabel (Sevilla) y HLA Dr. Sanz Vázquez (Guadalajara), que multiplicarán la capacidad asistencial de los hospitales y redundará en un salto cualitativo en la asistencia a los pacientes.

En la misma línea, se han mejorado y ampliado áreas claves dentro de los hospitales, como por ejemplo las Unidades de Cuidados Intensivos de HLA Inmaculada (Granada), HLA La Salud (Cádiz) y, en las próximas semanas, la de HLA Vistahermosa (Alicante). El área quirúrgica de HLA Perpetuo Socorro (Lleida), la zona de urgencias y paritorios de HLA Mediterráneo (Almería), las unidades de Pediatría de HLA Santa Isabel (Sevilla) y HLA Inmaculada (Granada); la Unidad de la Mujer de HLA El Rosario (Albacete), así como, las zonas de Oncología de HLA Universitario Moncloa (Madrid) y HLA La Vega (Murcia) o las unidades de Rehabilitación de HLA San Carlos de Denia (Alicante) y HLA La Vega (Murcia), entre otras.

De la misma forma, la tecnología sani-

taria que ofrece HLA ha sido reforzada y modernizada durante el último ejercicio. Se han incorporado a las Unidades de Diagnóstico por la Imagen de los hospitales resonancias magnéticas de última generación, mamógrafos 3D así como tomógrafos y telemandos de alta resolución. Además, el grupo cuenta con dos robots DaVinci XI en los hospitales HLA El Ángel (Málaga) y HLA Universitario Moncloa (Madrid) que permiten realizar cirugía robótica en especialidades como Urología, Ginecología, Cirugía General y del Aparato Digestivo, entre otras.

Una red asistencial de referencia

El esfuerzo de HLA por seguir creciendo y ofreciendo la mejor asistencia sanitaria a sus pacientes se ha visto reconocido en 2022. Seis de sus centros se sitúan entre los mejores de España en medicina privada según el Monitor Empresarial de Reputación Corporativa (Merco): HLA Universitario Moncloa (Madrid), HLA Vistahermosa (Alicante), HLA Jerez Puerta del Sur de Jerez de la Frontera (Cádiz), HLA El Ángel (Málaga), HLA Inmaculada (Granada) y HLA Montpellier (Zaragoza).

La tecnología sanitaria que ofrece HLA ha sido reforzada y modernizada durante el último ejercicio

Sobre Grupo Hospitalario HLA

El Grupo Hospitalario HLA es uno de los mayores proveedores hospitalarios de España. Lo componen 18 hospitales y 35 centros médicos multispecialidad con unidades de referencia en tratamientos de última generación, que trabajan de forma integrada para proporcionar acceso a una asistencia sanitaria de alto nivel.

Con 1.300 plazas de hospitalización y 40 años de experiencia, HLA es un referente en la atención hospitalaria y ambulatoria. Sus profesionales garantizan un modelo de atención que se basa en la excelencia, la innovación, la responsabilidad y un trato humano y cercano con el paciente.



Angelini Pharma: 100 años cuidando de la salud de las personas

Una de las claves en este camino es la colaboración y el trabajo conjunto con otras instituciones tanto del ámbito público como privado. La complejidad de la investigación en salud mental requiere de la suma de esfuerzos, y es por ello que la cooperación es fundamental para el equipo científico de Angelini Pharma.

En Angelini Pharma llevamos más de 100 años al cuidado de la salud de las personas, focalizándonos en el cerebro como órgano esencial para garantizar el correcto funcionamiento del organismo. En concreto, desde hace más de 50 años estamos dedicados al área de la salud mental, trabajando para mejorar el tratamiento de los pacientes que sufren este tipo de trastornos mentales, además de combatir el estigma social asociado a estas afecciones.

Nuestra labor se centra en la investigación y desarrollo de nuevas soluciones terapéuticas, abarcando desde el descubrimiento de nuevas moléculas has-

ta el desarrollo preclínico y clínico de nuevos medicamentos, trabajando en colaboración directa con científicos de primera línea en todo el mundo. Gracias a este compromiso, hemos alcanzado importantes logros que nos han permitido transformar el pronóstico y la calidad de vida de pacientes con enfermedades devastadoras, como la depresión o la esquizofrenia, así como de sus familias y entorno.

Durante los años 70 marcamos un hito en la historia del tratamiento de los estados de ánimo, con la introducción de la trazodona, un antidepresivo con un mecanismo de acción dual pionero en aquel momento para tratar la depre-

sión mayor. Desde entonces hemos seguido avanzando para dar respuesta a las necesidades médicas no cubiertas en este ámbito.

La salud mental es un problema que ha venido en aumento en los últimos años, o, al menos, cobrando cada vez una mayor visibilidad. La OMS apunta a que el 25% de la población sufrirá algún trastorno mental a lo largo de su vida. En España, uno de cada diez adultos y uno de cada 100 niños sufre un problema de salud mental, según datos del Ministerio de Sanidad. Desde Angelini Pharma, hemos ido incrementando nuestra labor investigadora en esta área con el propósito de aportar soluciones terapéuticas diferenciales para los pacientes y los profesionales sociosanitarios involucrados en su manejo asistencial.

En este sentido, hemos sido pioneros en el desarrollo de antidepresivos y estabilizadores del estado de ánimo y seguimos esforzándonos para ofrecer avances innovadores en patologías de alto impacto como la esquizofrenia. Actualmente, nuestro equipo médico está generando datos en vida real con un medicamento antipsicótico para el tratamiento de la esquizofrenia para poner de manifiesto su eficacia y seguridad en la práctica clínica, especialmente en adolescentes y personas jóvenes.

Desde Angelini Pharma, hemos refor-





zado nuestro compromiso en la investigación de nuevos tratamientos para la población pediátrica y en la lucha contra las consecuencias que afectan negativamente a la vida de los pacientes. Nuestro objetivo es impulsar nuevos avances terapéuticos que tengan un impacto real en la vida de los pacientes. El ejemplo más reciente ha sido el desarrollo de una nueva opción terapéutica eficaz para aquellas personas con epilepsia focal que no han logrado controlar sus crisis a pesar de los tratamientos previos, dando respuesta a un reto sociosanitario urgente y, por tanto, a necesidades médicas todavía no cubiertas.

Queremos proporcionar tratamientos eficaces que permitan reducir los efectos secundarios para mejorar, no solo el control de la enfermedad, sino también la calidad de vida. También creemos que es fundamental desarrollar soluciones cada vez más personalizadas que se ajusten al perfil clínico y a las necesidades individuales de cada persona, de modo que favorezcamos la adherencia terapéutica y la efectividad de los tratamientos.

Es indiscutible que el incremento de las patologías que afectan la salud

Hemos sido pioneros en el desarrollo de antidepresivos y estabilizadores del estado de ánimo y seguimos esforzándonos para ofrecer avances innovadores en patologías de alto impacto como la esquizofrenia

mental supone un importante reto para todos los actores del ecosistema sociosanitario. En general, la industria farmacéutica está volcada en la búsqueda de tratamientos y soluciones para dar respuesta a este desafío y, concretamente, desde Angelini Pharma estamos apostando decididamente por contribuir a la lucha contra estas patologías.

Una de las claves en este camino es la colaboración y el trabajo conjunto con otras instituciones tanto del ámbito público como privado. La complejidad de la investigación en salud mental requiere de la suma de esfuerzos, y es por ello que la cooperación es fundamental para el equipo científico de Angelini Pharma.

Y, más allá de la investigación, desde la industria farmacéutica también tenemos la oportunidad de formar parte de la acción social en apoyo a estas enfermedades, que no solo impactan en la salud física de los pacientes, sino también en la esfera social y emocional. Por ello, es necesario promover iniciativas y proyectos para difundir información veraz que ayuden a romper con los estigmas que impactan negativamente en calidad de vida de los pacientes.

Traspassar los límites actuales de la ciencia

Pretendemos acompañar al paciente en su recorrido asistencial hasta tal punto que hemos creado un área estratégica específica para ello, denominada Rx+™, que completa nuestra actividad investigadora desde la prevención y el diagnóstico hasta la atención y gestión posterior de la enfermedad del paciente.

Pese a la gran producción científica de los últimos años, todavía existen muchas necesidades médicas sin cubrir. Por eso, en Astellas consideramos que la investigación es, ante todo, una aliada para aportar valor a los pacientes. En otras palabras: la innovación en sí misma es importante, pero solo alcanza su sentido pleno si mejora de manera fehaciente la salud y la vida de quienes precisan de ella. En Astellas, tratamos de ir un paso más allá en el descubrimiento de dianas farmacológicas y mecanismos biológicos, incorporando a nuestra estrategia de I+D una evolución de las modalidades terapéuticas y las tecnologías en busca de la combinación científicamente más eficaz. Sin embar-

go, estos avances no serían posibles sin la colaboración de otras entidades e instituciones, como el mundo académico y las bioempresas, por lo que potenciamos el trabajo conjunto con ellas para aunar fuerzas en pro de un mayor y mejor desarrollo médico-científico. Se trata, pues, de traspassar los límites actuales de la ciencia para gestionar la complejidad de diferentes patologías, teniendo en cuenta las necesidades de todas las partes implicadas en su abordaje. Por ello, nuestra compañía centra sus esfuerzos en áreas en las que sigue habiendo un largo recorrido hacia la mejora de la vida de los pacientes y en las que existen escasas –o ninguna– opciones terapéuticas. Y no solo eso. Pretendemos acompa-

ñar al paciente en su recorrido asistencial hasta tal punto que hemos creado un área estratégica específica para ello, denominada Rx+™, que completa nuestra actividad investigadora desde la prevención y el diagnóstico hasta la atención y gestión posterior de la enfermedad del paciente

Flexibilidad y eficiencia: enfoques por áreas

Siguiendo con nuestras áreas de investigación, hemos tenido en cuenta, por ejemplo, que en el mundo hay 300 millones de personas con enfermedades raras. De ellas, el 70% presentan una base genética. Por este motivo, Astellas busca descubrir, desarrollar y ofrecer distintos tipos de terapia génica que sean de utilidad para estos pacientes, convirtiéndose esta en una de nuestras “áreas de enfoque” prioritarias.

El principal objetivo es el desarrollo de una completa cartera de terapias para el tratamiento de enfermedades neuromusculares raras y del sistema nervioso central. Una de las más avanzadas es la de sustitución genética para la miopatía miotubular ligada al cromosoma X, una enfermedad rara y mortal causada por la falta de proteína miotubularina en el músculo esquelético.

También la biología mitocondrial se ha unido a la lista de áreas de enfoque de Astellas, puesto que, al estar presentes en la inmensa mayoría de los





distintos tipos de células humanas, las mitocondrias desempeñan una función clave en procesos metabólicos y de señalización celular; sin olvidar que, además, están estrechamente relacionadas con enfermedades del riñón, hígado, músculos, sistema nervioso central, de los ojos y de los oídos. Otra área estratégica en la que estamos trabajando es la inmunooncología. Mediante la estimulación del propio sistema inmune de los pacientes y atacando simultáneamente las distintas fases del ciclo inmunitario del cáncer, nuestras investigaciones pretenden contribuir al desarrollo de una nueva generación de terapias inmunooncológicas y aumentar las tasas de respuesta actuales a las mismas.

Durante mucho tiempo se pensó que gran parte de los mecanismos del cáncer eran imposibles de intervenir y abordar. Sin embargo, la evolución tecnológica ha permitido ir accediendo a las mutaciones malignas y comprendiéndolas. De este modo, el aumento del número de dianas oncológicas recién descubiertas amplía los tipos de cáncer potencialmente abordables, por lo que Astellas ha priorizado recientemente la degradación selectiva

de proteínas como otra de sus áreas de enfoque. Esta es una estrategia basada en intervenir las proteínas involucradas en procesos tumorales, de manera que se pueda realizar un abordaje del cáncer desde su origen.

Finalmente, estamos investigando enfermedades degenerativas de la visión; principalmente, el potencial de la terapia celular y la terapia génica para pacientes con patologías de la parte posterior del ojo con alto riesgo de ceguera. De esta manera, centrándonos en las cinco vías citadas -genética, inmunooncología, ceguera y regeneración, mitocondrias y degradación selectiva o dirigida de proteínas-, esperamos lograr avances muy prometedores.

Más allá de la investigación

Como decíamos al principio, ofrecer valor al paciente implica tener presente lo que el propio tratamiento puede conllevar en la calidad de vida de la persona que lo recibe y en su entorno. Por tanto, entendemos que nuestra labor no termina con el desarrollo de un fármaco: se amplía con el cuidado integral del paciente, con su acompañamiento. Ejemplo de este compromiso ha sido el impulso de Astellas al

proyecto TEIDE, que está destinado a mejorar la calidad asistencial de los pacientes que padecen anemia asociada a la Enfermedad Renal Crónica y cuenta con el aval de siete sociedades científicas y la perspectiva de los pacientes a través de la Federación ALCER.

La creación de verdadero valor tiene que integrar la búsqueda del bienestar de los pacientes y, para ello, es esencial escuchar lo que tienen que decir respecto a las decisiones que afectan a sus vidas. Y esto también se constata con nuestro apoyo a la jornada organizada en el Senado por la Asociación de Cáncer de Próstata ANCAP o iniciativas como la creación de las webs informativas TodoSTUI y La Anemia Camuflada, sobre los síntomas del Tracto Urinario Inferior y la anemia por Enfermedad Renal Crónica, respectivamente.

En suma, en Astellas buscamos soluciones médicas que contribuyan al manejo de enfermedades desde múltiples perspectivas, no solo la clínica. Solo así podemos hacer ciencia innovadora de valor para sus destinatarios últimos, los pacientes, con vistas a “cambiar su mañana” teniendo en cuenta todas sus necesidades.

Ciencia, innovación, y colaboración para avanzar hacia el futuro

España es un enclave estratégico para la compañía y se está consolidando como uno de los principales motores de crecimiento a nivel global. Con 340 ensayos clínicos abiertos en los hospitales españoles, es el primer país europeo de AstraZeneca en número de ensayos clínicos y el tercero a nivel mundial, solo por detrás de Estados Unidos.

La ciencia está en el corazón de AstraZeneca, compañía farmacéutica global dedicada al desarrollo de tratamientos innovadores para mejorar las vidas de los pacientes y aportar valor a los sistemas sanitarios y a la sociedad. Con más de 83.000 empleados en todo el mundo, la compañía apuesta firmemente por la innovación, invirtiendo cada año el 30% de las ventas globales en I+D y contando actualmente con 177 programas de desarrollo clínico y más de 27 moléculas en fases avanzadas de estudio.

Gracias a ello, están marcando una diferencia real en el abordaje y tratamiento de enfermedades de alto impacto dentro de sus áreas terapéuticas prioritarias: la Oncología, Cardiovascular, Renal y Metabolismo, Respiratorio e Inmunología, Vacunas e Inmunoterapias y Enfermedades Raras, campo en el que se han adentrado recientemente a través de la incorporación de Alexion.

España es un enclave estratégico para la compañía y se está consolidando como uno de los principales motores de crecimiento a nivel global. Con 340 ensayos clínicos abiertos en los hospitales españoles, es el primer país europeo de AstraZeneca en número de ensayos clínicos y el tercero a nivel mundial, solo por detrás de Estados Unidos. Uno de los pilares esenciales en este camino es su modelo basado

en la colaboración público-privada, y llevan varios años trabajando junto a centros de excelencia, como el Vall D'Hebron Instituto de Oncología y la Clínica Universidad de Navarra, que forman parte del prestigioso programa internacional 'Partner of Choice Network'.

Formar parte de la solución a los desafíos sanitarios

La misión de AstraZeneca es formar parte de la solución global a los grandes desafíos sanitarios de la humanidad. La compañía trabaja impulsada por la ciencia y en colaboración con la comunidad científica y el ecosistema de salud para dar respuesta a las necesidades de los pacientes, los profesiona-

les sanitarios y la sociedad en general. Con el ambicioso objetivo de llegar a eliminar el cáncer como causa de muerte, están liderando una revolución en el abordaje de la enfermedad a través de la medicina de precisión. También están apostando por la investigación en terapias avanzadas y han adquirido la biotecnológica Neogene Therapeutics para de acelerar la terapia celular en oncología.

En el ámbito de la salud respiratoria, donde tienen una trayectoria de más de 50 años, están dedicados a mejorar la calidad de vida de las personas con afecciones de alta prevalencia como el asma y la EPOC. Otro de sus grandes focos son las enfermedades car-





diorrenales, área donde recientemente hemos realizado la adquisición de Cincor Pharma y donde además están promoviendo la necesaria transformación en el manejo de la enfermedad renal crónica y la insuficiencia cardíaca para optimizar los resultados en la salud y el proceso asistencial.

Al mismo tiempo, continúan desempeñando un papel fundamental en la lucha frente a la pandemia de la covid, protegiendo a los pacientes más vulnerables, y a otros virus estacionales como el VRS y la gripe pediátrica.

Proteger a las futuras generaciones

Más allá de la innovación científica y el desarrollo de medicamentos, AstraZeneca contempla la conexión que existe entre la salud, el planeta y el sector en el que opera dentro de su estrategia, y aspira a ser una parte activa del cambio necesario para proteger a las futuras generaciones. Su compromiso con la sostenibilidad se fundamenta sobre tres pilares: facilitar el acceso a los cuidados básicos de salud, proteger el medioambiente, y fomentar la ética y la transparencia a través de una cultura empresarial saludable. Están implementando diferentes

proyectos para limitar el impacto medioambiental en todos sus procesos y potenciando la inversión en recursos basados en la naturaleza, habiendo alcanzado el 100% de electricidad importada de fuentes renovables. En España, recientemente, han recibido el triple sello MITECO ‘calculo, reduzco y compenso’, concedido por el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico para reconocer los esfuerzos de las organizaciones en la lucha contra el cambio climático. Además, gracias a la estrategia Ambition Zero Carbon, la compañía se ha comprometido a lograr cero emisiones de carbono en sus operaciones globales para 2025 y garantizar que su cadena de valor tenga una huella de carbono negativa para 2030.

Impulso de la digitalización

La innovación en salud y las nuevas herramientas digitales ofrecen la oportunidad de maximizar todo el potencial del sector de la salud, aportando mayor agilidad y creatividad en el desarrollo de tratamientos y permitiéndonos avanzar hacia una atención cada vez más personalizada y humanizada. Bajo esta premisa, AstraZe-

neca está inmersa en un proceso de transformación digital con el objetivo de desarrollar soluciones innovadoras para afrontar los retos sanitarios actuales y futuros.

Una de las prioridades de la compañía en este ámbito es abrazar el ecosistema innovador. En este sentido, el año pasado alcanzó un importante hito con la creación de la A.Catalyst Network, la red global interconectada de AstraZeneca que tiene el objetivo de catalizar toda la innovación que se está trabajando a nivel mundial y que ya cuenta con más de 20 hubs, 500 acuerdos, 100 soluciones en desarrollo, 300 startups acompañadas y 20 soluciones escaladas.

**AstraZeneca
contempla la conexión
que existe entre la
salud, el planeta y
el sector en el que
opera dentro de su
estrategia**

Bayer invierte 60 millones en su planta de Alcalá de Henares

La fábrica, que abrió sus puertas en el año 1998, es un centro de referencia en la fabricación de medios de contraste y medicamentos terapéuticos en forma líquida, y producción y desarrollo de cápsulas de gelatina blanda. Destina su producción a más de 120 países en todos los continentes, como Estados Unidos, América Latina y el continente asiático.

La planta de Bayer en Alcalá de Henares, Berlimed, ha completado el plan de inversión anunciado a finales de 2019. Con una cifra total que supera los 60 millones de euros en los últimos cuatro años, de 2019 a 2022, y que solo en el último año ha concentrado 16.5 millones de inversión, el centro consolida su posición de referente global en producción y desarrollo de medicamentos y proyecta su crecimiento futuro, basado en un

modelo de máxima eficiencia.

Berlimed amplía así su capacidad productiva tanto en medios de contraste para radiología y tratamientos terapéuticos en forma líquida, como en cápsulas de gelatina blanda para productos antigripales, multivitamínicos, gastrointestinales, analgésicos, dermatológicos y complementos alimenticios, donde destaca por ser el único centro especializado de Bayer en el mundo. La ampliación productiva, los avan-

ces en tecnificación y digitalización, orientados a una mayor eficiencia de recursos, aumento de conectividad y mejora en seguimiento de procesos, junto a la construcción de nuevos edificios de soporte para facilitar el acceso a sus instalaciones, vestuario y almacenaje y distribución de sus fármacos, han concentrado una parte importante de esta inversión.

En palabras de Bernardo Kanahua-ti, Consejero Delegado de Bayer en





España y Portugal, “planes de inversión como el que ahora completamos muestran nuestro compromiso continuo con la innovación y el desarrollo industrial en España. Producir nuestras soluciones para consumidores, agricultores y pacientes de una manera cada vez más eficiente y sostenible es parte de esta ambición, de la que hoy celebramos un importante hito y que nos permitirá seguir aportando soluciones punteras a los retos de salud en todo el mundo”.

Asimismo, Manuel Martínez, director general de la planta de Bayer en Alcalá de Henares, ha señalado que “completar este plan de inversión consolida Berlimed como centro de referencia para Bayer en todo el mundo y es a la vez un reconocimiento a la labor del equipo que forma parte de esta fábrica. La ampliación de nuestra capacidad productiva se desarrolla en paralelo con nuestros avances hacia un modelo de máxima eficiencia en los procesos y optimización en el uso de recursos, lo que nos prepara para afrontar retos de futuro.”

"La ampliación de nuestra capacidad productiva se desarrolla en paralelo con nuestros avances hacia un modelo de máxima eficiencia en los procesos y optimización en el uso de recursos, lo que nos prepara para afrontar retos de futuro"

Berlimed, 25 años como referente productivo para todo el mundo

La fábrica, que abrió sus puertas en el año 1998, es un centro de referencia en la fabricación de medios de contraste y medicamentos terapéuticos en forma líquida, y producción y desarrollo de cápsulas de gelatina blanda. Destina su producción a más de 120 países en todos los continentes, como Estados Unidos, América Latina y el continente asiático.

Más allá de los avances en las infraestructuras del propio centro, que desde 2020 utiliza energías eléctricas de origen 100% renovable, Berlimed colabora en diferentes programas para el desarrollo del talento local y con instituciones públicas y privadas. Así, desde hace años y gracias a un acuerdo con el Ayuntamiento de Alcalá de Henares, la planta tiene un programa de integración laboral de mujeres en situación de vulnerabilidad que han sufrido maltrato de género, además de un plan de becas que desarrolla en colaboración con la Universidad de Alcalá entre otras.

Biogen España, motor de la investigación y la innovación en neurociencias

La puesta de valor diferencial de la compañía, a través su pipeline diversificado, permite que más de 500.000 pacientes en todo Europa reciban alguno de sus tratamientos¹.

El trabajo pionero de Biogen y su dedicación plena en el avance y desarrollo de tratamientos dirigidos al abordaje de enfermedades neurodegenerativas graves como la atrofia muscular espinal (AME) y la esclerosis múltiple (EM), así como para enfermedades inflamatorias inmunomediadas, sitúan a la compañía como referente en el sector biotecnológico, consiguiendo que más de 500.000 pacientes en todo Europa puedan ser tratados con alguno de sus medicamentos¹.

Con 21 años de trayectoria en España, más de 40 a nivel internacional, e inmersos en un área clave como son las neurociencias, con grandes retos por delante y necesidades de los pacientes aún sin cubrir, la multinacional biotecnológica realiza una apuesta de

valor diferencial y cuenta con 30 ensayos clínicos en marcha, 12 en fase 3 o completados¹⁸, y un total de 10 tratamientos destinados a mejorar vidas². “En Biogen creemos que ninguna otra área tiene tanta necesidad o esperanzas como la neurociencia. *Con nuestro objetivo de ‘Cambiar Vidas’ como bandera, estamos trabajando en soluciones para enfermedades neuromusculares, inmunología especializada y otras patologías con importantes necesidades no cubiertas como la enfermedad de Alzheimer, el lupus o la enfermedad de Párkinson. Con este diversificado pipeline⁸, esperamos en 2030 estar presente en 9 áreas terapéuticas⁷. Sin duda es un salto cualitativo y seguiremos esforzándonos para conseguir mejorar la calidad de vida de los pa-*

cientes, donde tendrá un papel fundamental el área de salud digital”, remarca **Christiano Silva, Director General de Biogen España**.

Más de 80 países reciben actualmente las terapias de Biogen gracias a sus 40 filiales y la representación de colaboradores en otros 40 países adicionales⁹. A través de la colaboración de la afiliada española con más de 100 investigadores, cerca de 180 centros de investigación líderes en el país y con la participación de más de 560 pacientes¹⁰, la compañía “busca resolver algunos de los mayores retos de salud de nuestra sociedad y al mismo tiempo facilitar el acceso de los pacientes a la innovación. Estamos convencidos que de la mano de la ciencia y estrechando esfuerzos con sociedades médicas, investigadores, médicos, pacientes y también con la Administración estaremos más cerca de acometer esta importante misión”, subraya Silva.

La innovación al servicio del paciente

Conscientes de los retos más desafiantes en materia de salud, especialmente en el campo de las neurociencias, Biogen ha invertido en la última década un 20% de sus ingresos anuales en I+D¹¹. Una apuesta con la que esperan transformar el estándar de atención y cuidado para los pacientes y que se ve reflejado en sus tres áreas estratégicas: esclerosis múltiple (EM), atrofia muscular espinal (AME) y biosimilares.



En los últimos quince años se ha producido un cambio de paradigma en el abordaje de la EM gracias a los avances en investigación y la llegada al mercado de nuevas opciones terapéuticas capaces de modificar el trascurso de la enfermedad¹². Así, Biogen, abrió camino hace 25 años en esta área implicándose en la lucha con la esclerosis múltiple y facilitando el acceso de los pacientes a tratamientos y soluciones dirigidas a resolver sus necesidades individuales que han demostrado eficacia y seguridad mantenida en el tiempo^{19,20}.

Hablamos de una patología que es diagnosticada a pacientes de entre 20 y 40 años³ y que presenta mayor prevalencia en las mujeres³, por lo que coincide con etapas vitales de su vida personal y desarrollo profesional: desde la planificación y deseo de ser madre, la lactancia o retos vinculados a la vida laboral. En este sentido, ante la llamada ‘enfermedad de las mil caras’ y la heterogeneidad de síntomas a los que hacen frente los pacientes, se pone de manifiesto que la llegada de tratamientos de nueva generación responde a la necesidad de avances en la medicina personalizada y de un diagnóstico precoz que permita ralentizar la discapacidad de los pacientes^{14 y 17}.

“Es esencial que pacientes con este perfil no se vean limitados en su calidad de vida y puedan seguir adelante con sus objetivos. Gracias a estos tratamientos, las personas con esclerosis múltiple pueden tener una mejor convivencia con la enfermedad, lo que se ve reflejado en una mejor adherencia los tratamientos^{15”}, puntualiza Pilar García Lorda, Directora Médica de Biogen España.

En su compromiso por mejorar la vida de los pacientes y de su entorno más cercano, la compañía ha puesto a disposición de los pacientes con AME diversas opciones terapéuticas, con resultados contundentes demostrados en el sólido programa de desarrollo clínico de Biogen⁴, tratando a más 13.000

pacientes a nivel mundial¹⁵.

“Son cifras que reflejan la mejoría en el pronóstico en los pacientes adultos en tratamiento en los últimos años, con avances en el movimiento y fuerza muscular abriendo una oportunidad a una menor dependencia de su entorno y, por tanto, mejor calidad de vida²²”.

Por ello, resulta fundamental que los pacientes reciban atención multidisciplinaria temprana, específica y personalizada, lo que se traducirá en una posible reducción del impacto de la enfermedad en su vida^{16”}, insiste García Lorda.

La biotecnológica, además, se reconoce comprometida con la sostenibilidad del sistema sanitario y el acceso a la innovación por parte de un mayor número de pacientes gracias a sus tratamientos biosimilares que engloban a más de 15 indicaciones²¹. 250.000 pacientes con algún tipo de patología inflamatoria autoinmune (IMID), en 30 países⁶, han sido tratados gracias al pipeline diversificado de Biogen.

La filosofía de la compañía pasa, también, por buscar soluciones que van más allá de los tratamientos y por ello desarrollan servicios de salud digitales que añadan valor y permitan dotar a los pacientes de herramientas punteras que les ofrezcan información de calidad y contrastada, así como la toma de las mejores decisiones en su día a día. Ejemplo de ello son la App Cleo™ y la web EMpoderados para pacientes con EM, y la aplicación Care+, dirigida a quienes han sido diagnosticados con algún tipo de IMID.

Cambios en positivo, en su propósito de ‘Cambiar Vidas’, que también van dirigidos al bienestar y desarrollo profesional de las personas trabajadoras de la compañía como parte de una cultura corporativa basada en la diversidad, la equidad y la inclusión. Meta que le ha valido a la afiliada, por tercer año consecutivo, ser reconocida como una de las mejores empresas para trabajar en España por Top Employers Institute.

1 “TECFIDERA is approved in 69 countries, and more than 500,000 patients have been treated with it” <https://www.marketscreener.com/quote/stock/BIOGEN-INC-4853/news/Biogen-Inc-Approves-Approval-from-European-Medicines-Agency-for-VUMERTY-in-the-European-Union-as-A-36457392/> [Último acceso: Febrero 2023]

2 Portfolio de productos https://www.biogen.com/es/es_ES/product-portfolio.html [Último acceso: Febrero 2023]

3 Página web Esclerosis Múltiple España: <https://esclerosismultiple.com/esclerosis-multiple/que-es-la-esclerosis-multiple/> [Último acceso: Febrero 2023]

4 Ficha técnica de Nusinersén. Disponible en: https://cima.aemps.es/cima/dohtml/ft/1171188001/FT_1171188001.html [Último acceso: Febrero 2023]

5 Biogen Press Release: New data presented at Cure SMA reveal residual unmet needs in young SMA patients treated with gene therapy and suggest further potential of using SPINRAZA® (nusinersen). Disponible en: <https://investors.biogen.com/news-releases/news-release-details/new-data-presented-cure-sma-reveal-residual-unmet-needs-young> [Último acceso: febrero 2023]

6 Carving out space for innovation using biosimilars <https://www.biogen.com/stories/biosimilars-innovation.html> [Último acceso: Febrero 2023]

7 PMFARMA Biogen presenta a Christiano Silva, quien toma los mandos de la filial en España como nuevo Director General <https://www.pmfarma.es/noticias/35424-biogen-presenta-a-christiano-silva-qui-en-toma-los-mandos-de-la-filial-en-espanya-como-nuevo-director-general.html> [Último acceso: Febrero 2023]

8 Pipelines Report 2023: innovation and diversification <https://www.pharmalife.com/pipelines-report-2023-innovation-and-diversification/> [Último acceso: Febrero 2023]

9 Access and Health Equity <https://www.biogen.com/company.html> [Último acceso: Febrero 2023]

10 Biogen desarrolla 25 de sus 29 ensayos clínicos en España: «Los investigadores españoles tienen una calidad y un compromiso únicos» <https://isanidad.com/231633/biogen-desarrolla-25-sus-29-ensayos-clinicos-espana-investigadores-espanoles-tienen-calidad-compromisos-unicos/> [Último acceso: Febrero 2023]

11 Biogen: “España es un país líder en biotecnología” https://www.capitalradio.es/noticias/empresas/biogen-espana-pais-lider-biotecnologia_110495377.html [Último acceso: Febrero 2023]

12 Kalincik T, et al. Effect of Disease-Modifying Therapy on Disability in Relapsing-Remitting Multiple Sclerosis Over 15 Years. *Neurology*. 2021 Feb 2;96(5):e783-e797.

13 Biogen: Esclerosis Múltiple https://www.biogen.com/es/es_ES/multiple-sclerosis.html [Último acceso: Febrero 2023]

14 Symptoms of Multiple Sclerosis: the thousand faces of the disease <https://fundaciongaem.org/en/symptoms-multiple-sclerosis/> [Último acceso: Febrero 2023]

15 Kohtuniuk A, et al. Adherence to Therapy in Patients with Multiple Sclerosis-Review. *Int J Environ Res Public Health*. 2022 Feb 15;19(4):2203.

16 Treatments to modify progression <https://www.mayoclinic.org/diseases-conditions/multiple-sclerosis/diagnosis-treatment/drc-20350274> [Último acceso: Febrero 2023]

17 Wray S, et al. Efficacy and Safety Outcomes with Droximel Fumarate After Switching from Prior Therapies or Continuing on DRF: Results from the Phase 3 EVOLVE-MS-1 Study. *Adv Ther*. 2022 Apr;39(4):1810-1831. 18 Biogen, October 2022. Third Quarter 2022. Financial Results and Business Update <https://investors.biogen.com/static-files/7a6d-8dcf-2646-471e-80ba-d6872a365dff> [Último acceso: Febrero 2023]

19 Wiendl H, et al. Real-world disability improvement in patients with relapsing-remitting multiple sclerosis treated with natalizumab in the Tysabri Observational Program. *Mult Scler*. 2021 Apr;27(5):719-728.

20 Gold R, et al. Long-term safety and efficacy of dimethyl fumarate for up to 13 years in patients with relapsing-remitting multiple sclerosis: Final ENDORSE study results. *Mult Scler*. 2022 Apr;28(5):801-816.

21 Biogen Biosimilars Achievements <https://www.biogen.com/science-and-innovation/biosimilars.html> [Último acceso: Febrero 2023]

22 Coratti, G., et al. Motor function in type 2 and 3 SMA patients treated with Nusinersen: a critical review and meta-analysis. *Orphanet J Rare Dis* 16, 430 (2021). <https://doi.org/10.1186/s13023-021-02065-z> [Último acceso: Febrero 2023]



La estrategia de sostenibilidad, el eje central de nuestro desarrollo

Como empresa familiar, pensamos en las generaciones presentes y futuras. Por eso, es nuestra prioridad operar de manera sostenible, porque minimizando nuestro impacto medioambiental y trabajando en favor de las comunidades y de la salud, lograremos que las personas y los animales puedan desarrollarse en un entorno saludable.

Desde 1885, y con más de 50.000 profesionales alrededor del mundo, en Boehringer Ingelheim mantenemos un sólido compromiso de servicio a la comunidad a través de la investigación, el desarrollo y la producción de nuevos tratamientos y terapias que mejoran la calidad de vida de personas y animales. Esta filosofía también impregna a los más de 1.500 colaboradores que conforman la plantilla de nuestra sede central española –ubicada en Sant Cugat del Vallès (Barcelona)–, quienes focalizan sus esfuerzos diarios en lograr resultados más eficaces y seguros en nuestras áreas de negocio de salud humana y animal, en las que operamos tanto para patologías cardio metabólicas, inmunológicas, oncológicas, respiratorias, enfermedades raras, del sistema ner-

vioso central y de la salud de la retina; como para porcino, vacuno, aves, animales de compañía y equino.

Contribuir a un mundo mejor para las generaciones presentes y futuras es nuestro objetivo principal y forma parte de nuestros valores. Por ello, el desarrollo sostenible en el centro de nuestro negocio, focalizándonos en los recursos, el entorno en el que colaboramos, la gente con la que trabajamos y las sociedades donde actuamos. De hecho, estos son las claves que constituyen los tres pilares -More Health, More Potential y More Green- de nuestra estrategia de desarrollo sostenible que denominamos “Desarrollo sostenible para las generaciones”, en la que basamos nuestro crecimiento porque integra todos los aspectos en los que podemos generar un verdadero

More Health: por el bienestar de las personas y los animales

A través de este pilar, desarrollamos soluciones que fomentan el acceso universal a la atención médica, dando respuesta a necesidades médicas no cubiertas. Esta visión implica la inversión constante en investigación; por ello, y en tan solo 2021, destinamos 42,5 millones de euros en I+D+i, alcanzando nuestro récord histórico local.

Que empleemos un elevado porcentaje de nuestros recursos a la investigación, no es casualidad. Somos conocedores de su poder catalizador y, en consecuencia, contamos con un equipo que constituye el 10% de la plantilla dedicado exclusivamente a la investigación clínica y al desarrollo y validación de procesos farmacéuticos. Dentro de la apuesta por mejorar la salud de pacientes y animales, también impulsamos distintas iniciativas. Sirva de ejemplo Changing Health, programa con el que dotamos de herramientas teórico-prácticas a gestores sanitarios que contribuyan a impulsar una atención sanitaria basada en el valor; o el Patient Day, una jornada anual en la que, más allá de la relación diaria e imprescindible con las organizaciones de pacientes, compartimos aprendizajes de forma conjunta para mejorar la calidad de vida de las personas. Siendo nuestro foco el cuidado de los pacientes, también concentramos





nuestros esfuerzos en sensibilizar sobre las enfermedades que les afectan directamente. En concreto, hemos gestionado 16 campañas de divulgación social de distintas patologías entre las que destaca: “LlámaloIC y actúa ya!”, impulsada junto a Lilly España para concienciar sobre la insuficiencia cardiaca crónica y cómo actuar a tiempo ante la presencia de sus síntomas.

More Health: por el bienestar de las personas y los animales

Con este pilar, fomentamos el desarrollo y emprendimiento fuera y dentro de nuestra organización para garantizar que, tanto los colaboradores como las comunidades en las que operamos, puedan desarrollar todo su potencial. A nivel externo, y entre múltiples ejemplos, promovemos la iniciativa Making More Health, cuyo objetivo es aunar negocio y emprendimiento social para incentivar a jóvenes a impulsar proyectos que mejoren la salud humana y animal.

Internamente, creemos que el desarrollo de cada miembro de la organización contribuye a la evolución global del grupo y, a tal efecto, potenciamos el bienestar laboral y la conciliación. Apostamos por el talento interno contratando indefinidamente al 93% de la plantilla y cubriendo más del 40% de

las vacantes que tenemos con candidatas de la corporación.

De este modo, no solo nos convertimos en empleadores de referencia, sino que también promovemos una cultura corporativa cimentada en tres valores esenciales: el respeto, la confianza y la diversidad. A través de ellos, convivimos en un entorno igualitario y colaborativo en el que conviven 34 nacionalidades y 3 generaciones.

More Green: por el bienestar del planeta

impacto.

Nuestra actividad está focalizada en generar valor, al mismo tiempo que defiende un firme compromiso con la protección del medioambiente, trabajando constantemente para implementar nuevos procesos que permitan producir con la misma efectividad, pero reduciendo al máximo el impacto negativo sobre el entorno.

Así, implementamos hasta 40 iniciativas que contribuyen a cumplir dicho propósito por lograr un futuro más saludable, todas ellas centradas en 5 ejes: la reducción del impacto de la huella de carbono; la gestión del vertido de aguas limpias en nuestras plantas de producción; la inversión en verde; el uso de energías 100% renovables y la economía circular.

Como muestra de la eficacia de estas acciones, hemos recibido la certificación “LEED Gold”, que identifica nuestro edificio corporativo como ejemplo de eficiencia energética y ecologismo, y el reconocimiento Carbon Neutrality.

Y todo ello, en un año en el que celebramos nuestro 70 aniversario en España remando para seguir innovando, creando valor y, sobre todo, cuidando a aquellos que más lo necesitan: nuestros pacientes y clientes en salud humana y animal.

Fomentamos el desarrollo y emprendimiento fuera y dentro de nuestra organización para garantizar que, tanto los colaboradores como las comunidades en las que operamos, puedan desarrollar todo su potencial

“Trabajamos para desarrollar y hacer llegar a las personas que lo necesitan nuestras soluciones de salud innovadoras que cubren necesidades reales de los pacientes”

Coloplast es una empresa con más de sesenta años de experiencia en el sector de los productos sanitarios. Hablamos con Josefa Martínez, Directora de Distribución de la Región Sur de Europa de Coloplast, para conocer un poco más la compañía y los retos en el área de logística y distribución.

Coloplast es una empresa con más de sesenta años de experiencia en el sector de los productos sanitarios. Hablamos con Josefa Martínez, Directora de Distribución de la Región Sur de Europa de Coloplast, para conocer un poco más la compañía y los retos en el área de logística y distribución.

¿Cuáles son los orígenes de Coloplast?

Coloplast es una compañía multinacional de productos sanitarios de origen danés que nace en 1957, de la mano de la enfermera Elise Sørensen y el ingeniero Johanne Louis Hansen, con objeto de dar respuesta a las necesidades íntimas de los pacientes ostomizados. A la hermana de Elise, Thora Sørensen, acababan de realizarle una ostomía. Elise fue escuchando y observando lo que ella necesitaba y así fue como crearon la primera bolsa de ostomía adhesiva del mundo. Este dispositivo cambió la vida de Thora y marcó un antes y después en la vida de los pacientes ostomizados.

Desde entonces, con espíritu innovador y valores basados en la cercanía, la pasión para cambiar las cosas y el respeto y responsabilidad, hemos puesto al paciente en el centro de nuestra misión para avanzar en la práctica de la

medicina y la asistencia sanitaria, mejorando la vida de los pacientes en las áreas de ostomía, continencia, cuidado

¿Con qué estructura cuentan actualmente?

Actualmente, nuestra central está en Humlebaek, Dinamarca, y tenemos presencia comercial en más de 140 países de todo el mundo. Disponemos de 8 plantas de producción en Estados Unidos, Costa Rica, Francia, Dinamarca, Hungría y China, y somos más de 12.500 empleados a nivel mundial. En Coloplast España, a punto de cumplir los 40 años, trabajamos más de

145 empleados repartidos por todo el territorio nacional, poniendo a disposición de los pacientes y profesionales de nuestro país más de 2.800 referencias diferentes en las áreas de ostomía, continencia, urología y cuidado de las heridas. Con la reciente adquisición de Atos Medical, empresa líder del mercado mundial en laringectomía, Coloplast añade un nuevo segmento de negocio de cuidados crónicos que se gestionará como una unidad estratégica independiente.

Me enorgullece resaltar que la diversidad e inclusión están muy presentes en nuestra cultura corporativa. En la



perspectiva de género, quiero comentar que en España el 50% de la plantilla y del Comité de Dirección son mujeres y 2 de cada 3 trabajadores en nuestro centro de distribución son también mujeres.

En el contexto geopolítico y económico actual, ¿cuál ha sido el mayor reto para la producción y distribución de los productos sanitarios de Coloplast del año 2022?

Podríamos decir que hay tres factores fundamentales que han hecho que el año 2022 haya sido uno de los más difíciles en los últimos tiempos en términos de producción y suministro:

1. Incremento de costes. Hemos visto como el incremento del precio de las energías en general, ha derivado en el incremento de costes de cualquier material necesario para fabricar nuestros productos y distribuirlos.
2. Reducción considerable de la disponibilidad de algunas materias primas. El mercado se ha visto sumergido en una vorágine de oferta y demanda que difícilmente recordábamos hasta ahora. Aquí podríamos hablar de la crisis de contenedores para suministrar materias primas, ya que debido al cierre total de la economía china los contenedores se quedaban estancados allí.
3. Guerra de Ucrania, ha hecho que el mercado mundial se remodele del todo.

El incremento de costes ha sido espectacular, hemos hablado del precio de las energías, electricidad y gas juegan un papel determinante en este incremento. Pero no podemos olvidar algo fundamental como es el transporte, tan necesario para recibir mercancía en nuestras instalaciones, como para enviarla a nuestros clientes. Antes no era frecuente tener en nuestras tarifas de transporte un fee dependiendo del coste del carburante cada mes. Ahora sí. Hablemos de otro básico para nuestro negocio como son las cajas de cartón, que han subido un 20% durante este último año.

Otro factor importante es la falta de materias primas que han hecho que algunos de nuestros productos estuvieran en backorder (falta) mucho más tiempo del deseado. Hemos tenido que cambiar el mapa de proveedores, y recurrir a una diversificación de nuestros suministros para intentar suplir de alguna manera esa carencia.

Tenemos que observar también que muchas compañías no han podido superar la crisis económica provocada por el Covid19 y el frenazo de la actividad debido al cierre a nivel mundial, seguido de la crisis energética y la guerra de Ucrania. Este cierre de compañías ha hecho que el mercado se acople de una manera diferente.



JOSEFA MARTÍNEZ
Directora de Distribución de la
Región Sur de Europa de Coloplast

¿Qué otros retos están afectando en general a la distribución en Europa?

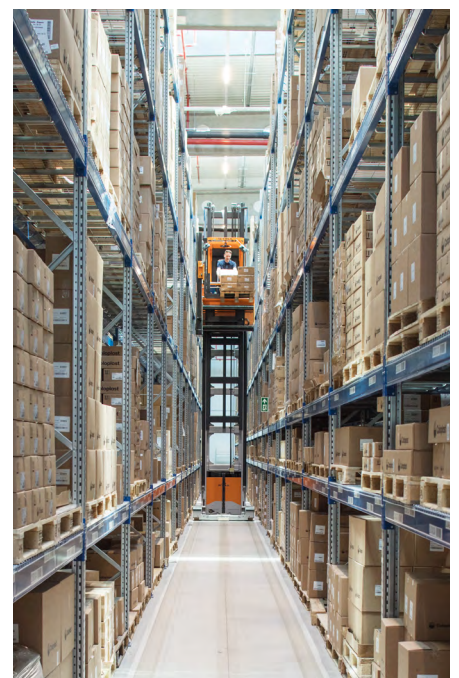
Para nosotros es fundamental que nuestros productos lleguen a tiempo y cada vez es más y más importante que las compañías de transporte nos den un buen servicio, pero también hay que tener en cuenta que el sector de la logística es cada vez más complejo y uno de los problemas es que cada vez es más difícil conseguir conductores. Hay que tener en cuenta que una gran parte de los conductores europeos eran rusos y ucranianos y que ahora no están disponibles por la guerra. Coloplast en este sentido ha hecho un gran esfuerzo contratando trabajadores ucranianos en nuestras fábricas.

Por último, y con respecto impacto medioambiental de todas estas operaciones relacionadas con la producción y distribución de sus productos, ¿cuál es el compromiso de Coloplast con la sostenibilidad ambiental?

Uno de los principales puntos en nuestra estrategia 2025 es la sostenibilidad. Hemos hecho una inversión importante en el proyecto de sostenibilidad que será nuestro eje en los próximos años. Apostamos prioritariamente por la descarbonización en todas nuestras plantas de producción (0 emisiones en 2025), por el uso 100% de energías renovables, alcanzar un 90% de nuestro material de empaquetado reciclable y que el 75% de los materiales de desecho de nuestro proceso productivo se pueda reciclar

Como pueden observar son targets muy exigentes, y estamos muy cerca de conseguirlos. Hemos puesto mucho esfuerzo e inversión para estar preparados para ello. Estamos muy orgullosos de estar por segundo año consecutivo dentro de las 100 empresas más sostenibles del mundo en 2023 según el prestigioso ranking de Corporate Knights.

No hay Plan B, tenemos que cuidar nuestro planeta. Es un reto global en el que Coloplast seguirá a la vanguardia.



Transformar la Ciencia en valor para las personas con cáncer

Tener un impacto positivo, introducir nuevas y mejores terapias, y mejorar los estándares de tratamiento en cáncer es la ambición de esta compañía farmacéutica, en la que la cultura de la colaboración con otras empresas, institutos de investigación, oncólogos, etc. está fuertemente arraigada con el objetivo de maximizar los puntos fuertes comunes y que la innovación llegue antes a las personas con cáncer. "La suma de fortalezas siempre hace que llegues más lejos, y lo mismo pasa en investigación. Con todos nuestros aliados nos une el compromiso de impulsar la innovación para las personas con cáncer, y trabajamos juntos para lograrlo", aclara Ana Zubeldia.

En la última década, la farmacéutica japonesa Daiichi Sankyo ha pasado de ser una empresa centrada en el ámbito cardiovascular¹ a convertirse en una de las compañías líderes en oncología² y la de más rápido crecimiento en esta especialidad³. Éxito que está consolidando en su camino al TOP10 mundial en oncología, que aspira alcanzar en 2030.

Con más de 120 años de experiencia científica y más de 40 en investigación, desarrollo e innovación en

oncología, apuesta por las terapias dirigidas, piedra angular de la medicina de precisión⁴, para transformar el paradigma del tratamiento del cáncer. Concretamente, por la tecnología de anticuerpos conjugados o ADCs (del inglés, *antibody-drug conjugate*), moléculas compuestas de un anticuerpo y un citotóxico unidos por un enlazador capaces de dirigirse y entrar selectivamente en las células tumorales para actuar desde dentro^{5,6}. Algunas tecnologías, como la patentada por Daiichi

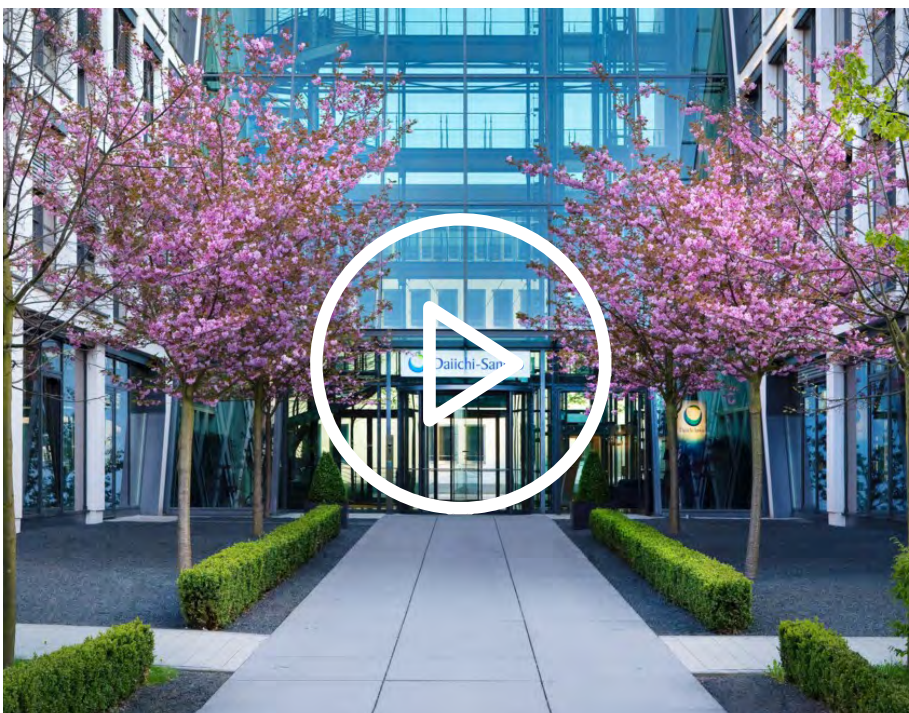
Sankyo, permiten incluso que el citotóxico atraviese la membrana celular para alcanzar también las células tumorales vecinas, un efecto conocido como "bystander".

A esta investigación, que aborda patologías con necesidades médicas no cubiertas como el cáncer de mama, gástrico, pulmón, colorrectal, cánceres hematológicos y otros tumores sólidos, se suma la desarrollada por la compañía con otras dianas con el objetivo de diseñar anticuerpos biespecíficos, agentes inmuno-oncológicos y moléculas para que las personas con cáncer tengan más alternativas terapéuticas.

Innovando por y para las personas con cáncer

En el mundo hay más de 44 millones de personas con cáncer⁸ y se estima que una de cada cinco desarrollará un cáncer a lo largo de su vida⁹. Solo en España, se diagnosticaron aproximadamente 260 mil nuevos casos de cáncer en 2020, cifra que aumentará hasta los 341 mil nuevos casos anuales en 2040⁽⁸⁾. Por ello, su tratamiento se ha convertido en uno de los retos más importantes, junto con su prevención y detección precoz⁹.

"En Daiichi Sankyo siempre ponemos a los pacientes en el centro de todo lo





que hacemos. Investigamos por y para ellos, porque sabemos que así nuestra investigación está más cerca de transformarse en valor para las personas con cáncer”, señala la Head de Oncología de la compañía en España, Ana Zubeldía. Mejorar la vida de los pacientes no se consigue de la noche a la mañana, requiere dedicación y compromiso a largo plazo, por eso “nuestra cultura de compañía hace que estemos retándonos constantemente, desafiando nuestros propios límites y los de la Ciencia para descubrir nuevas terapias que den respuesta a las necesidades médicas no cubiertas”, añade. Tener un impacto positivo, introducir nuevas y mejores terapias, y mejorar los estándares de tratamiento en cáncer es la ambición de esta compañía farmacéutica³, en la que la cultura de la colaboración con otras empresas, institutos de investigación, oncólogos, etc. está fuertemente arraigada con el objetivo de maximizar los puntos fuertes comunes y que la innovación llegue antes a las personas con cáncer. “La suma de fortalezas siempre hace que llegues más lejos, y lo mismo pasa en investigación. Con todos nuestros aliados nos une el compromiso de impulsar la innovación para las personas con cáncer, y trabajamos juntos para lograrlo”, aclara Ana Zubeldía. Con este objetivo de acelerar su capa-

cidad de respuesta ante las acuciantes necesidades en cáncer la compañía unificó, en 2021, las áreas de oncología en Estados Unidos y Europa y las funciones globales de oncología. “Las necesidades de la comunidad oncológica cambian rápidamente. Los estándares de atención y los patrones de diagnóstico y tratamiento están en constante evolución, por eso nos adaptamos continuamente para operar con rapidez y simplicidad. Esto es más fácil si cuentas con un equipo dedicado exclusivamente a las personas con cáncer”, explica la Head de Oncología de Daiichi Sankyo España. Además, la compañía destina el 24% de sus ingresos anuales a I+D.

Un futuro prometedor

La investigación en oncología vive un momento único gracias a la medicina de precisión, las terapias génicas, las CAR-T. En los últimos años se han desarrollado diversas terapias innovadoras, tanto para las fases iniciales como para las avanzadas de diferentes tipos de cáncer. Tratamientos cada vez más personalizados, que buscan prolongar la supervivencia y la calidad de vida de las personas con cáncer². Es el caso de Daiichi Sankyo. “La Ciencia avanza cada día, así que no queremos conformarnos con lo que tenemos, es clave identificar las últimas

tendencias y actuar para responder a las necesidades futuras de los pacientes”, señala Zubeldía.

La compañía no solo trabaja en el desarrollo de ADCs de segunda y tercera generación, sino también en terapia celular CAR-T, virus oncolíticos y anticuerpos biespecíficos dirigidos a diferentes antígenos presentes en la superficie de las células cancerosas, nanopartículas lipídicas con ARNm y virus adenoasociados recombinantes para terapia génica, además de vacunas¹⁰.

1. https://www.daiichisankyo.com/our_stories/detail/index_4337.html
2. **Pharmaforum. New horizons in breast cancer care. Último acceso: 01/03/2023.** Disponible en: <https://deep-dive.pharmaphorum.com/magazine/oncology/daiichi-sankyo-new-horizons-breast-cancer-care/>
3. <https://www.thepharmaletter.com/article/daiichi-sankyo-a-bold-ambition-to-deliver-transformational-outcomes-in-cancer>
4. **Instituto Nacional del Cáncer (NIH). Terapias dirigidas contra el cáncer. Último acceso: 01/03/2023.** Disponible en: <https://www.cancer.gov/espanol/cancer/tratamiento/tipos/terapia-dirigida/hoja-informativa-terapias-dirigidas>
5. **Trail PA, et al. Pharmacol Ther. 2018;181:126-142.**
6. **Tsuchikama K, An Z. Protein Cell. 2018;9(1):33-46**
7. https://www.daiichisankyo.com/our_stories/detail/index_4275.html
8. **Las cifras del Cáncer en España 2023.pdf (seom.org)**
9. **International Agency for Research on Cancer. World Health Organization. Cancer Topics. Último acceso: 01/03/2023.** Disponible en: <https://www.iarc.who.int/cancer-topics/>
10. https://www.daiichisankyo.com/our_stories/detail/index_4253.html

DKV actúa por un mundo más saludable poniendo las personas en el centro

DKV es una compañía activista de la salud que apoya cuatro grandes causas: la lucha contra la obesidad infantil, la salud de la mujer, la inclusión de las personas con discapacidad y el cuidado del medio ambiente.

El Grupo DKV es parte de ERGO, uno de los mayores grupos aseguradores en Alemania y Europa. Cuenta en España con varias empresas que cubren y aseguran diferentes aspectos, entre ellas DKV Servicios, especializada en servicios de salud y bienestar, que desarrolla las soluciones de salud digital.

En España, DKV tiene presencia en todas las provincias, 43 sucursales y 854 empleados dan servicio a 2 millones de clientes.

La aseguradora comercializa seguros directos a través de varias marcas: DKV seguros (salud, decesos, hogar, accidentes y renta), Unión Médica La Fuencisla (seguros de salud) y DKV Servicios (espacios de salud, club salud y bienestar).

Los productos de salud son: de cuadro médico (DKV Integral, Personal Doctor, DKV Profesional Asistencia primaria, DKV Selección, DKV Famedic Plus), de reembolso (DKV Mundisalud, DKV Top Health), dental y enfermedades graves (DKV Dentisalud y DKV MundiCare). Para pymes y colectivos (DKV Sanify, DKV Pymes, SaludPlus & Company y DKV Sanify Empresas) y para autónomos (DKV profesional y DKV Famedic Profesional)

Los de prestación económica son: DKV Renta y DKV Renta Baremado, DKV Renta Pymes, DKV Renta Familiar y DKV Accidentes. Los seguros generales y vida son: DKV Protección Familiar, DKV Vida, DKV Accidente, DKV Ecofuneral y DKV EcoHogar.

DKV es una compañía activista de la

salud que apoya cuatro grandes causas: la lucha contra la obesidad infantil, la salud de la mujer, la inclusión de las personas con discapacidad y el cuidado del medio ambiente.

En 2022, se presentó la segunda edición del Índice de Salud de las Ciudades, un estudio elaborado por DKV e Idensity que analiza el estado de la salud y sus determinantes en 53 ciudades españolas. Este Índice nace de la observación de 91 indicadores que permiten una aproximación al concepto de salud en función de cinco dimensiones: salud de la población, entorno, condiciones socioeconómicas y laborales, comunidad, y servicios de salud. La segunda edición incluía como novedades la perspectiva de género y el análisis del grado de digitalización en los trámites vinculados a la salud y la existencia de institutos de investigación en salud.

El último informe del Observatorio de DKV y ECODES “La resistencia a los fármacos antimicrobianos desde la perspectiva ‘One Health’” advierte sobre la resistencia a los antimicrobianos, una causa que la OMS coloca entre las 10 principales amenazas de salud pública a las que se enfrenta la humanidad.

Por otra parte, La Fundación Integralia DKV celebró sus 16 años de promoción de la inclusión social en Madrid, un tiempo en el que ha conseguido trabajar con empresas o instituciones como Metrovacesa, el servicio 060 del Gobierno, Mercer o Ministerio de Universidades. En estos 16 años se

han formado a 300 personas con discapacidad, de las cuales 110 han entrado a trabajar en la Fundación Integralia DKV, y 54 en empresas colaboradoras. En la última edición de “Canciones para los que no quieren escuchar”, DKV y el Club de Malasmadres se sumaron a una artista activista como es Rozalén para hablar de la importancia del autocuidado, de priorizarse, y de estar bien una misma para poder estar bien con los demás, en la canción “Yo No Renuncio”. Junto con la canción, DKV desarrolló, bajo el lema “Menos renuncia, más música”, un minidocumental en formato entrevista entre Rozalén y Laura Baena en el que, además de hablar sobre los roles y la situación de las mujeres y cómo les afecta a su estado físico y emocional, explican el proceso creativo de la canción.



Y para ir un paso más adelante, en colaboración con la Asociación Yo No Renuncio, DKV apoyó el lanzamiento del teléfono “Yo Me Cuido”, un servicio gratuito de atención psicológica para mujeres que se enfrentan a diferentes problemas de salud mental. Se trata de un proyecto que nace por la necesidad de apoyar y ayudar a miles de mujeres madres que expresan sus problemas en la comunidad de Malasmadres.

Asimismo, el tour “La hora de cuidarse” pasó por Málaga, Madrid, Valencia y Barcelona a lo largo de 2022, una gira que contó con la participación de Rozalén para concienciar a las mujeres sobre la necesidad de cuidarse y de tener hábitos saludables.

Por último, en el apartado de promoción de hábitos de alimentación saludables, DKV presentó junto con el nutricionista creador del movimiento “Realfooding”, Carlos Ríos, el manifiesto “Por un consumo responsable de la sal”, elaborado conjuntamente con el objetivo de divulgar los riesgos, las causas y las consecuencias para la salud humana de un consumo abusivo de sal, especialmente a través de productos ultraprocesados. Este manifiesto, enmarcado en el Instituto DKV de la Vida saludable, cierra la trilogía que ha tratado los efectos sobre la salud del consumo excesivo de azúcar y grasas saturadas. grave problema con una acción itinerante de la artista Rosalía Banet, bajo el lema “Me planto ante la obesidad infantil”, la aseguradora plantó 9 estatuas que recreaban niños, 3 de los cuales sufría obesidad infantil y sobrepeso para es concienciar a los ciudadanos de que 1 de cada 3 niños en nuestro país sufre esta enfermedad. Además, la acción fue acompañada de un manifiesto en pro de la educación que promueva la salud integral elaborado en colaboración de la Fundación Trilema y que ha recibido el respaldo de expertos de los ámbitos educativo y sanitario.

La salud de la mujer ha sido siempre una prioridad para la compañía, de la mano de la comunidad digital

Malasmadres, DKV creó el proyecto #LaHoraDeCuidarse para animar a todas las madres a destinar una hora al día de cuidados personales. La aseguradora publica a menudo estudios sobre el estado emocional y de salud de las mujeres de este país.

El último fue una encuesta que reveló que 5 de cada 10 mujeres sufren ansiedad y estrés a causa de la pandemia y que el 50% afirma que su salud mental ha empeorado a causa de situación en la que vivimos.

La inclusión en DKV tiene nombre propio: Fundació Integralia DKV, cuya misión es la inserción laboral de personas con discapacidad. Nació en el 2000 y hoy ya cuenta con 7 centros repartidos por España y 530 empleados todos con discapacidad física y orgánica.

Hasta el momento, más de 4.000 personas con discapacidad física, orgánica, sensorial y personas con problemas de salud mental se han beneficiado de la Fundación, que en octubre del 2021 celebró sus 21 años en un acto reconociendo a empresas, entidades y personas que han hecho posible este camino.

Fundació Integralia DKV se enfoca en la inserción sociolaboral de personas con discapacidad

Respecto al medio ambiente, la compañía presentó en noviembre de 2020 la estrategia contra el cambio climático 2030 llamada “Planeta Salud”. Con ella, se da un paso más en esta lucha y se quiere contribuir a lograr una sociedad más saludable y sostenible con productos, servicios e iniciativas que ayuden a las personas a cuidarse en un medioambiente sano, biodiverso, sin tóxicos ni emisiones contaminantes.

De los 10 compromisos que persigue la aseguradora con Planeta Salud, hoy la compañía ya puede presumir de ha-

ber reducido sus emisiones en más de un 80%, ser CeroC02 en huella operacional desde 2007 y se ha posicionado como huella positiva desde el 2019. Además, el 100% de la electricidad en España proviene de fuentes renovables. En su primer año de lanzamiento, estas son algunas de las acciones realizadas: aumento de un 30% el número de indicadores clave para calcular emisiones de carbono; cálculo de la huella de carbono desde 1932; realización de un proceso de investigación sobre necesidades y expectativas de usuarios en relación con cambio climático; bosque memorial COVID-19, en el que se plantaron 768 árboles por cada uno de los clientes fallecidos a causa del coronavirus y la plantación de 1.185 árboles, uno por cada venta de la red de mediadores; campañas de concienciación; lanzamiento del indicador de exposición a la naturaleza en app de DKV QC+; etc.

Uno de los compromisos de la estrategia contra el cambio climático es apoyar a la ciencia en la difusión de la investigación del impacto del cambio climático sobre la salud. En este sentido, hace pocos días presentamos el Índice de Salud de las Ciudades, fruto de la colaboración con IdenCity. Este estudio analiza en detalle Madrid, Barcelona, Valencia y Zaragoza, presenta 78 indicadores, agrupados en cinco dimensiones (salud de la población, entorno, condiciones socioeconómicas y laborales, comunidad, y servicios de salud) que reflejan el estado de la salud y sus determinantes en las 50 capitales de provincia y 2 ciudades autónomas españolas.

Estos indicadores permiten una aproximación a la salud que, de acuerdo con la definición de la ONU, va más allá de la ausencia de enfermedades o dolencias y supone una situación de bienestar físico, mental y social.

Además de estas 4 causas, la compañía se esfuerza para hacer un mundo más saludable con una estrategia de negocio responsable basada en el compromiso de ser la compañía preferida por sus actuaciones responsables.





Fenin, organización que representa al sector de Tecnología Sanitaria cuyas compañías generan más de 29.000 empleos directos

Esta Federación mantiene interacción permanente con un amplísimo ecosistema de stakeholders del ámbito sanitario, social y empresarial a través de distintos modelos de relación, con el objetivo de colaborar activamente, de forma responsable, con Gobierno y CC. AA., autoridades sanitarias y otras entidades para identificar necesidades de nuestro sistema sanitario y representar al sector de Tecnología Sanitaria.

Fundada en 1977, la Federación Española de Empresas de Tecnología Sanitaria, Fenin, es una organización empresarial que defiende los intereses generales del Sector de Tecnología Sanitaria y le representa ante las autoridades autonómicas, nacionales e internacionales, así como en los foros adecuados, fomentando la libre competencia y preservando la unidad de mercado.

La Federación integra a cerca de 500 empresas —socias y colaboradoras— de distintos perfiles, multinacionales, nacionales, grandes y PYMES y ubicadas a lo largo de nuestra geografía y cuya característica común es la de ser suministradoras de todas las instituciones sanitarias españolas. Constituyen, en su conjunto, más del 80% del volumen total de negocio de tecnología sanitaria en España —tanto público como privado— y se aglutinan en

Fenin en torno a 14 sectores.

Se entiende por Tecnología Sanitaria todos los productos, dispositivos, equipos, materiales, terapias y/ o soluciones y procedimientos médicos y quirúrgicos utilizados en la atención sanitaria y desarrollados para la predicción, la prevención, el diagnóstico, el tratamiento, el seguimiento, el control y la rehabilitación de los pacientes. Existen más de 500.000 referencias de tecnología sanitaria que permiten prevenir enfermedades, mejorar los diagnósticos, aumentar la eficacia, la seguridad y la personalización de los tratamientos. Las compañías asociadas a Fenin tienen registradas cerca de 150 patentes en España.

En el ámbito económico, el mercado de Tecnología Sanitaria alcanzó una cifra de facturación de 9.500 millones de euros en España en 2021 (según los datos reflejados en la Memoria de Sos-

tenibilidad de Fenin), lo que supone un aumento del 7,5% respecto a 2020. España ocupa el 6º puesto en el mercado europeo (un 6,3 por ciento del total). Siguiendo en el contexto internacional, el valor de las exportaciones españolas de Tecnología Sanitaria se sitúa por encima de los 3.700 millones de euros (datos 2021). Fenin acumula más de 25 años de experiencia en materia de internacionalización de las empresas fabricantes establecidas en nuestro territorio.

Respecto a la empleabilidad, las empresas del sector de Tecnología Sanitaria emplean, de manera directa, a unas 29.000 personas en todo el territorio nacional.

Esta Federación mantiene interacción permanente con un amplísimo ecosistema de stakeholders del ámbito sanitario, social y empresarial a través de distintos modelos de relación, con el



El sector de Tecnología Sanitaria en cifras



objetivo de colaborar activamente, de forma corresponsable, con Gobierno y CC. AA., autoridades sanitarias —en especial la Aemps— y otras entidades —instituciones sociosanitarias, organizaciones empresariales, sociedades científicas, asociaciones de pacientes— para identificar necesidades de nuestro sistema sanitario y representar los intereses del sector de Tecnología Sanitaria. En este sentido, está profundamente vinculado al sector público, ya que más del 70% de su actividad está dirigida al suministro de productos a hospitales, centros de salud e instituciones y organizaciones públicas. Asimismo, Fenin forma parte de foros estratégicos creados por las administraciones —ya sean de consulta, de participación, de networking...—, como, por ejemplo: Comité Consultivo del Consejo Interterritorial del Sistema Nacional de Salud, CCCISNS, Consejo de Participación del Ingesa, Consejo de Participación del Imsero, Foro de Alto Nivel de la Industria Española, Comité Técnico del Centro Nacional de Certificación de Productos Sanitarios, Comité Consultivo para la Transformación Digital del Ministerio de Asuntos Económicos y

La Federación promueve el conocimiento y la implantación de políticas de RSC en las empresas de Tecnología Sanitaria

Transformación Digital, Alianza PERTE Salud de Vanguardia, Comité de Dirección de ITEMAS, etc. A nivel europeo, esta Federación mantiene una presencia activa y posiciones relevantes en los órganos de gobierno de organizaciones que mantienen interlocución directa con las instituciones europeas, como MedTech Europe, patronal que reúne a la industria europea de Tecnología Sanitaria y asociaciones nacionales establecidas en los distintos Estados miembro, el Comité de Coordinación europeo de la industria TI, radiológica, electromédica y sanitaria (COCIR), la Association of Dental Dealers in Europe (ADDE), la European Dental Industry (FIDE), etc. Junto a la representatividad del sector, la Federación promueve el conocimiento y la implantación de políticas de RSC en las empresas de Tecnología Sanitaria, sensibilizando e informando sobre normativas, actuaciones y buenas prácticas y dando a conocer tanto nuestras iniciativas como las de las empresas del sector en RSE, reforzamos su capacidad para competir y aportar lo mejor de sí mismas a la sociedad y fomentamos su participación en nuestros proyectos de acción social.

Como parte de su compromiso con profesionales sanitarios y pacientes, Ferring apuesta por la información veraz y cercana

Estamos presentes en el universo Internet con Webs que acercan a los pacientes y sus familias, de la mano de expertos y profesionales sanitarios, información de las distintas patologías cumpliendo con nuestro objetivo de ayudar a las personas a vivir una vida mejor.

Ferring ha decidido en 2022 consolidar su compromiso de cercanía con profesionales sanitarios y pacientes. Tras unos años de “distancia social” en los que la información sobre salud ha pasado a ocupar un primer plano, el compromiso de la compañía con la información veraz y cercana se consolida en nuestro país con el lanza-

miento de una web renovada y actualizada para que, tanto pacientes como profesionales sanitarios, accedan a la información de forma ágil, sencilla e intuitiva, mejorando y haciendo más accesible y fluida la comunicación.

Estamos presentes en el universo Internet con Webs que acercan, de la mano de expertos y profesionales sani-

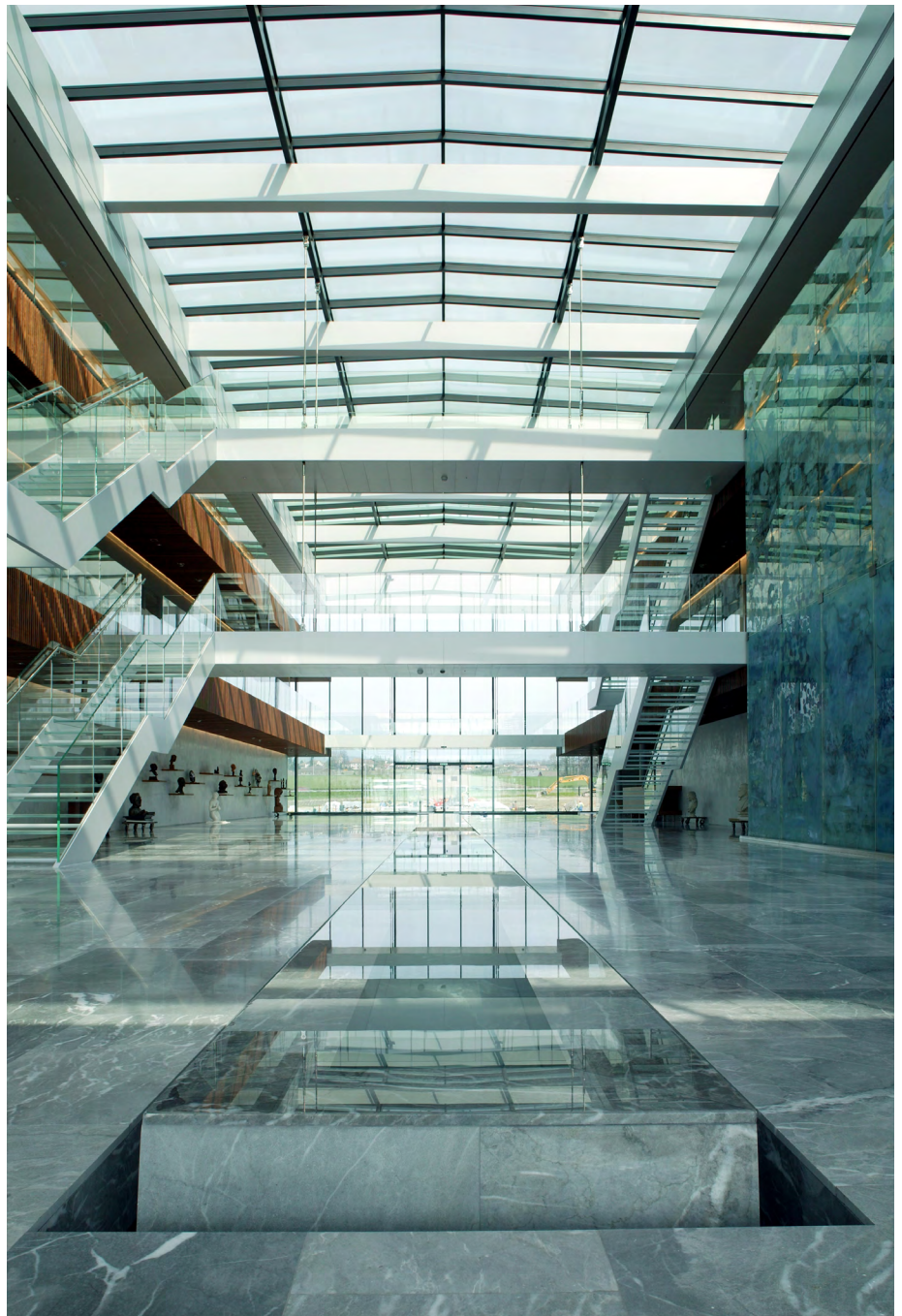
tarios, información de las distintas patologías a los pacientes y sus familias cumpliendo con nuestro objetivo de ayudar a las personas a vivir una vida mejor. Enuresis, fertilidad o gastroenterología son algunas de las patologías en las que centramos la atención. Creemos en el mundo globalizado y en la comunicación homogénea,



consistente y uniforme entre todos, alineando todos los países en los que operamos.

Nuestro compromiso se extiende a la investigación y desarrollo de terapias que den respuesta a las necesidades e inquietudes de nuestros pacientes, con una medicina personalizada que nos ha llevado, este año, a desarrollar el primer bioterapéutico vivo basado en microbiota, indicado para la prevención de la recurrencia de la infección por *Clostridioides difficile* (CDI) en personas de más de 18 años, tras el tratamiento con antibióticos; o la primera terapia génica aprobada para el cáncer de vejiga no muscular invasivo de alto riesgo, que no responde a BCG.

Nuestro compromiso se extiende a la investigación y desarrollo de terapias que den respuesta a las necesidades e inquietudes de nuestros pacientes



Además de con los pacientes, reforzamos el compromiso con nuestros propios empleados y en 2022 hemos instaurado un paquete de medidas, innovadoras e inclusivas, para el desarrollo de la familia de todos nuestros empleados en cualquiera de los países en los que operamos, con beneficios económicos para la creación de familias, una importante ampliación del periodo legal pagado de baja por maternidad/paternidad y un mayor apoyo en el trabajo.

Con más de 70 años de historia, contamos con filiales operativas en casi 60 países y comercializamos nuestros productos en 110 países; sede en Saint-Prex, Suiza, sede de investigación en Dinamarca y centros de investigación en Suecia, India, Israel y San Diego (EE. UU.).

Actualmente, más de un tercio de la inversión en investigación y desarrollo de la compañía se destina a encontrar tratamientos innovadores en salud

reproductiva, ayudando a madres y bebés, desde la concepción hasta el nacimiento; terapias innovadoras en los ámbitos de la urología, gastroenterología, endocrinología, cáncer o pediatría, entre otros.

Aplicamos políticas de RSC que ponen en práctica conductas éticas y responsables por parte de nuestros más de 5.000 empleados, que son, además, sensibles con el medio ambiente.



Gedeon Richter, una apuesta clara por la salud de la mujer

Las principales áreas terapéuticas en las que trabaja son el tratamiento de enfermedades ginecológicas benignas y del sistema nervioso central, la salud cardiovascular y la reumatología. La salud de la mujer representa a nivel global el 34% de su negocio.

Gedeon Richter nació en Budapest en 1901, cuando un joven farmacéutico, que dio nombre a la compañía, comenzó a preparar sus propias formulaciones en la trastienda de su farmacia. Siete años más tarde construyó la primera fábrica en la ciudad, un éxito que se debió a su continua dedicación a la investigación y a la innovación, dos de los pilares en los que se asienta hoy la empresa.

Más de un siglo después, Gedeon Richter cuenta con 200 productos en el mercado, 400 formulaciones, más de 12.200 empleados a nivel global (1.000 de ellos en I+D) y 8 plantas de fabricación; es líder en producción de hormonas y una de las 5 compañías europeas en salud de la mujer, con productos en más de 100 países y presencia directa en 50 de ellos. Hoy en día constituye el centro de investigación farmacéutica más importante de Europa Central y del Este.

Las principales áreas terapéuticas en las que trabaja son el tratamiento de enfermedades ginecológicas benignas y del sistema nervioso central, la salud cardiovascular y la reumatología. La salud de la mujer representa a nivel global el 34% de su negocio.

Gedeon Richter en España

Con la sede central situada en Barcelona, una oficina en Madrid, y cerca de 100 empleados, España es un país clave para la compañía. Aquí, tiene el foco puesto en la salud de la mujer en todas las etapas de su vida, con 20 productos en el mercado, que suponen una solución terapéutica a los problemas ginecológicos más frecuentes, pero también en el área de fertilidad, menopausia y osteoporosis. La compañía lleva a cabo todos los procesos de desarrollo necesarios para obtener productos de alta calidad, basándose en su experiencia en este campo.

Actualmente, su portfolio incluye una amplia gama de anticonceptivos hormonales, con anticonceptivos orales, tanto combinados como de solo gestágeno, el parche anticonceptivo, dispositivos intrauterinos y píldoras anticonceptivas de emergencia. En 2022 lanzaron un nuevo anticonceptivo que supuso una verdadera innovación en esta área, en la que Gedeon Richter es la compañía que ofrece el abanico más amplio del mercado. Este mismo año, también han lanzado un nuevo producto para el síndrome genitourinario de la menopausia. Por otro lado, ofrece tratamientos para la endometriosis y preparación para el tratamiento de la infertilidad, agentes antiinfecciosos para las infecciones vaginales, y otros productos ginecológicos. En 2019 pusieron en el mercado el primer biosimilar de desarrollo propio, que supuso una mejora en la accesibilidad de los pacientes al tratamiento de la osteoporosis.



Además de buscar los tratamientos más adecuados en el campo de la salud de mujer, con productos innovadores y de alto valor añadido, Gedeon Richter está al lado de los especialistas, proporcionando formación y servicios que sean de utilidad en su práctica clínica diaria, e informando sobre los nuevos avances científicos que mejoren la calidad de vida de las pacientes. A finales de 2022 la compañía fue galardonada con el VII Premio Objetivo Bienestar a la Trayectoria en Investigación en Salud Íntima Femenina, unos premios que reconocen a las marcas vinculadas con el mundo del bienestar que más colaboran para llevar una vida más saludable, consciente y sostenible y que reconocieron a Gedeon Richter por su labor en la búsqueda de soluciones terapéuticas a los problemas ginecológicos más frecuentes para mejorar la calidad de vida de las mujeres.

Miomas uterinos

Uno de los campos en los que está investigando es en el desarrollo de un tratamiento para los miomas uterinos, la lesión más frecuente en el aparato genital femenino, y que se estima que afecta al 70% de las mujeres a lo largo de su vida. Se espera que a lo largo de 2023 la compañía presente una molécula indicada para el tratamiento de los síntomas moderados y graves de miomas uterinos en mujeres adultas en edad reproductiva. Con este lanzamiento, la compañía apuesta por ofrecer un producto innovador en un área con una necesidad médica no cubierta, ya que en este campo no se han presentado grandes avances en los últimos años.

Gedeon Richter cuida la salud de la mujer no solo a través de medicamentos, sino que hace especial hincapié en la información a las usuarias



Cuidando la salud de la mujer desde varios enfoques

Gedeon Richter cuida de la salud de la mujer no solo a través de medicamentos, sino que hace especial hincapié en la información a las usuarias. En materia de anticoncepción, por ejemplo, consciente de que no todas las mujeres son iguales ni tienen las mismas necesidades, en la web www.mianticonceptivo.com ofrecen una guía sobre métodos anticonceptivos, donde encontrar información de forma clara y sencilla sobre efectos secundarios, beneficios no contraceptivos de algunos métodos, es decir, una web para resolver dudas y complementar la información dada por el profesional sanitario.

En materia de fertilidad, además de ofrecer las terapias más innovadoras, Gedeon Richter ayuda a mujeres que quieren ser madres y no pueden serlo de manera natural a través de campañas, para informar de la preservación de la fertilidad, e intentar eliminar los tabúes existentes en la sociedad en torno a la reproducción asistida. Lo hace a través de la web www.eligetumomentodesermadre.es con preguntas y respuestas sobre las

principales cuestiones a las que se enfrenta una mujer sobre la maternidad, no solo sobre problemas de infertilidad, sino sobre la preservación de la fertilidad, una opción para que las mujeres decidan en qué momento desean ser madres. Por otro lado, presta especial atención a las mujeres después de su etapa reproductiva, con productos específicos para la menopausia, para que su calidad de vida se vea lo menos condicionada posible. Una etapa en la que la osteoporosis tiene una especial incidencia, y para la que ha creado la web www.tusaludosea.com, dirigida al público en general y con un acceso exclusivo para profesional sanitario en el que se comparten los últimos avances y las opciones terapéuticas disponibles en salud ósea.

Retos para 2023

El área ginecológica es estratégica para la empresa, y así lo seguirá siendo; su objetivo es estar a disposición de las mujeres y del profesional sanitario y convertirse en la compañía líder en salud de la mujer en España, con la entrada en nuevas áreas en salud de la mujer con necesidades médicas no cubiertas.

Nuevas esperanzas para los pacientes metastásicos, gracias a la radioterapia y la radiocirugía robótica

Esta tecnología de precisión robótica permitirá realizar el tratamiento de forma personalizada en sincronización con los movimientos del tumor y del paciente, aproximadamente en quince minutos. De esta forma, contribuye a disminuir los posibles efectos secundarios y ofrecer resultados más favorables para los pacientes.

Las innovaciones tecnológicas actuales revolucionan los tratamientos contra el cáncer, aumentan su eficacia y mejoran la calidad de vida del paciente, incluso cuando el tumor ya presenta metástasis.

Actualmente, el tratamiento estándar de los pacientes metastásicos sigue siendo el sistémico, tales como la quimioterapia, hormonoterapia, terapias dirigidas e inmunoterapia, según el caso. La radioterapia presenta otras ventajas frente al resto de técnicas alternativas por ser mucho menos invasiva y normalmente más corta. Las

lesiones metastásicas de múltiples tumores pueden tratarse de forma radical con algunas técnicas de radioterapia, alcanzando la erradicación en la zona tratada con una tasa superior al 80%.

En este sentido, las técnicas no quirúrgicas utilizadas para el tratamiento de este tipo de tumores son la Radioterapia Estereotáctica Corporal (SBRT) y la Radiocirugía Estereotáctica (SRS). El uso de ellas permite el control local, supervivencias largas e incluso la curación. Gracias al uso de este tipo de terapia, los pacientes disfrutan cada vez más de un mejor pronóstico y, por

lo tanto, de una mayor calidad de vida. GenesisCare utiliza su gran red global de centros para innovar en sus protocolos clínicos y su tecnología, ofreciendo a los pacientes los últimos avances científicos. Los tratamientos de radioterapia para pacientes metastásicos, se ha convertido en uno de los principales focos de la compañía. Durante el año 2022, GenesisCare trató a más de 6.800 pacientes en España de los cuáles más de 1.850 fueron pacientes con metástasis.

GenesisCare apuesta por la tecnología más revolucionaria con Cyberknife® S7™

Dentro de su continua apuesta por la innovación, la compañía anunció el año pasado su inversión e incorporación del Cyberknife® S7™ en el Centro Andaluz de Excelencia en Radiocirugía de GenesisCare Málaga y que ha empezado a tratar pacientes en enero de este año. Gracias a esta tecnología, el centro trata principalmente las metástasis cerebrales, de pulmón, riñón, hígado y páncreas, así como lesiones benignas, tales como la neuralgia del trigémino, malformaciones arteriovenosas o alteraciones funcionales.

A su vez, esta tecnología de precisión robótica permitirá realizar el tratamiento de forma personalizada en sincronización con los movimientos





del tumor y del paciente, aproximadamente en quince minutos. De esta forma, contribuye a disminuir los posibles efectos secundarios y ofrecer resultados más favorables para los pacientes.

El Dr. José Begara, reconocido oncólogo radioterápico y Coordinador del Centro GenesisCare Málaga, explica que "la incorporación de esta innovadora tecnología marcará una nueva era en la neuro-oncología en Andalucía y España. El CyberKnife® S7™ es una tecnología que permitirá ofrecer una mejor experiencia al paciente, de manera global, mejorará sus resultados gracias a la disminución de los efectos secundarios y a la reducción de los tiempos y las dosis de tratamiento."

ViewRay MRIdian MRL, primer sistema privado de radioterapia en España

GenesisCare también colabora con el hospital Vithas La Milagrosa en Madrid, en el que instalará este año el primer sistema privado de radioterapia ViewRay MRIdian® MRL en España. Se trata de una innovadora tecnología de radioterapia guiada por imagen que

En GenesisCare podemos ofrecer estos tratamientos gracias a la dedicación y a la experiencia de nuestros médicos en España

integra una resonancia magnética de alta resolución en tiempo real con radioterapia, permitiendo a los médicos visualizar tumores en tiempo real durante el tratamiento, ajustando la radiación diariamente para permitir movimientos y cambios anatómicos tanto del paciente como del tumor.

El ViewRay MRIdian® MRI adapta continuamente la radiación a la imagen, tanto del tumor como de los tejidos sanos circundantes, para tratar el órgano afectado con la mayor precisión posible. Otra gran ventaja de esta tecnología es que permite realizar tratamientos hipofraccionados, lo que se traduce en menos sesiones, según prescripción médica en cada caso, y con la misma eficacia, evitando así poner en riesgo tejidos sanos y reduciendo los efectos secundarios.

En GenesisCare podemos ofrecer estos tratamientos gracias a la dedicación y a la experiencia de nuestros médicos en España. Como compañía tenemos el objetivo de brindar terapias novedosas, así como la posibilidad de participar en los últimos ensayos clínicos para los pacientes que lo necesiten.

Un nuevo capítulo en la historia de GSK

GSK ha cambiado. En julio de 2022 se separó de su negocio de Consumer Healthcare y ahora es una compañía biofarmacéutica con un nuevo propósito: unir ciencia, tecnología y talento para adelantarse a la enfermedad.

Tras este cambio, el mayor en sus últimos 20 años de historia, GSK ahora prioriza el desarrollo de nuevas vacunas y medicamentos para prevenir y tratar enfermedades utilizando la ciencia del sistema inmunitario, la genética humana y las tecnologías avanzadas. Todo ello para adelantarse a las **enfermedades infecciosas, respiratorias, el VIH, el cáncer y las enfermedades mediadas por el sistema inmunitario.**

En GSK ya se han logrado cambios sin precedentes en los últimos cuatro años, mejorando su I+D, fortaleciendo su liderazgo y transformando la ejecución comercial. Su historia en España cuenta con más de 50 años de tradición industrial, nombres y marcas memorables de la industria química y

farmacéutica, pero ahora han iniciado un nuevo capítulo con el foco puesto en la ciencia, la tecnología y el talento. Estos son los tres grandes pilares de la nueva GSK para **dejar una huella positiva en la salud de más de 2.500 millones de personas durante los próximos 10 años** (impactando positivamente en la salud de 30 millones de españoles).

Ciencia

GSK tiene uno de los mayores portafolios de vacunas del sector y la más amplia gama de plataformas tecnológicas de la industria para el desarrollo de nuevos sueros, ayudando a proteger a las personas contra enfermedades como la meningitis, el herpes zóster, la gripe, la poliomielitis, el sarampión

y muchas más. **Cuentan con vacunas para 22 de las 31 enfermedades prevenibles mediante inmunización** y suministran más de dos millones de dosis de vacunas al día a 160 países.

Por otro lado, en el área de la Salud Global han destacado hitos importantes este 2022: como por ejemplo el anuncio de una **importante inversión a nivel global en I+D de más de 1.100 millones de euros durante los próximos 10 años para adelantarse a las enfermedades infecciosas en los países de ingresos más bajos**; o el hecho de que GSK haya vuelto a liderar el informe del **Índice de Acceso a los Medicamentos** (Access to Medicine Index) por octava vez consecutiva, un gran reconocimiento y muestra de su compromiso con la mejora en el acce-





so de los países de rentas más bajas. Además, en este año particularmente especial se ha celebrado el **30 aniversario de su centro de I+D de Tres Cantos**. Se trata del primer centro privado español de investigación – y uno de los pocos del mundo – dedicado en exclusiva al descubrimiento de nuevos tratamientos para la malaria y la tuberculosis y enfermedades producidas por kinetoplastidos, enfermedades infecciosas que asolan a los países en vías de desarrollo y que cada año causan millones de muertes.

GSK hará una importante inversión a nivel global en I+D de más de 1.100 millones de euros durante los próximos 10 años para adelantarse a las enfermedades infecciosas en los países de ingresos más bajos

Tecnología

La pandemia ha acelerado el proceso de digitalización, y en GSK no han querido quedarse atrás. Por ello, están avanzando mucho en nuevos enfoques innovadores de desarrollo de fármacos basados en el uso del Big Data, la inteligencia artificial, la tecnología machine learning o la genética humana y la genómica funcional. Un ejemplo reciente en este sentido es la puesta en marcha de dos innovadoras colaboraciones desde el área de oncohematología:

- Una colaboración con Telefónica para desarrollar el primer programa de aprendizaje en remoto dirigido a profesionales sanitarios sobre las patologías de cáncer de ovario y de endometrio. Se trata de un proyecto pionero en España para ayudar a los profesionales médicos a formarse y actualizar su conocimiento en este tipo de cirugías, que son muy complejas, sin necesidad de salir de su lugar habitual de trabajo.
- O el **innovador programa impulsado con la startup Spotlab** para digitalizar muestras de médula ósea y conectar laboratorios de hematología.

Talento

El desarrollo del talento, la **conciación** y la **flexibilidad** están en el ADN de GSK, y ayuda a la compañía a atraer futuro talento, mantenerlo y hacerlo crecer dentro de la organización. En GSK España, de casi 1.700 empleados que forman su plantilla, más del 56% son mujeres, que además ocupan el 55% de los puestos de dirección y gestión en la empresa. Asimismo, su centro de investigación en España cuenta con un 64 % de mujeres investigadoras.

Este compromiso los convierte en una empresa atractiva para desarrollar la carrera profesional y en **una de las mejores empresas para trabajar en España**, tal y como ha sido reconocido en distintos rankings: GSK España en el listado de las 75 mejores empresas para trabajar en España de Forbes, compañía del sector farmacéutico más atractiva para trabajar en el último informe anual Randstad Employer Brand Research y una de las Mejores Empresas para Jóvenes Profesionales según la encuesta Employers for Youth España 2022.





El propósito del ICOMEM, reducir las cuotas de los colegiados

El Colegio no ha perdido de vista su objetivo principal: luchar por la puesta en valor de la profesión médica, en todos los ámbitos, pero especialmente los de Atención Primaria, dada la difícil situación que atraviesan.

Uno de los principales propósitos de la actual junta directiva del Ilustre Colegio Oficial de Médicos de Madrid (ICOMEM) era reducir las cuotas de los colegiados. “La colegiación es obligatoria, por lo que creo que es nuestro deber intentar bajar la cuota todo lo que sea posible”. En sus primeros años de candidatura ya se ha aplicado un descuento en las cuotas. En el próximo ejercicio, además, los médicos madrileños no verán incrementada su tarifa dado que el ICOMEM ha decidido no aplicar la previsible subida del 5 % de la inflación a sus médicos. Esto ya es un hecho, pues la propuesta ha sido aprobada en la votación de presupuestos realizada en la Asamblea de Compromisarios en el pasado mes de diciembre. Una

decisión que repercute de manera positiva directamente en la economía de los facultativos.

La independencia de la corporación y la toma de decisiones basadas en criterios científicos se mantiene intacta y ha tomado impulso con la constitución de nuevos comités científicos. Entre ellos, el Comité de Cuidados buscará instaurar la cultura del cuidado, detectar los requerimientos sanitarios de la población madrileña más vulnerable y frágil y proponer la respuesta que el ICOMEM y los médicos de Madrid pueden ofrecer ante dichas necesidades. “Mi objetivo prioritario es que la administración reconozca la necesidad de implantar un ‘Código Cuidados’”. Es decir, que cuando acuda un paciente con cualquier tipo de sufrimiento

inaceptable, el sistema ponga a su disposición un médico que valore si es necesario activar este protocolo. En caso afirmativo, todas las especialidades sanitarias podrían atender el dolor, la salud mental o cualquier otra condición que el paciente necesite”, manifiesta la Dra. Luisa González, vicepresidenta del ICOMEM y coordinadora del Comité.

En 2022 también se han materializado el Comité Científico de Telemedicina y Salud Digital, el Comité Científico sobre Promoción de Salud y Derechos de la Infancia y Adolescencia y el Comité Científico de Medicina de Precisión.

Otro de los proyectos en los que el ICOMEM ha puesto particular empeño ha sido la renovación de sus estatutos. “Los estatutos actuales dificultan el objetivo que tenemos la junta actual y que, estoy seguro tendrán las juntas futuras, de trabajar con independencia, eficiencia y transparencia”, recuerda el Dr. Martínez-Sellés.

Todo ello ha sido posible manteniendo otros de los grandes propósitos de la institución: conseguir un colegio sin papeles, gracias al impulso de las nuevas tecnologías. En esta misma línea, el Colegio ha renovado su página web, que ahora es más intuitiva y funcional, y ha habilitado un WhatsApp institucional que permite una comunicación más ágil, rápida y sencilla para la realización de trámites.

El Colegio mantiene su firme apoyo por cuidar a los que nos cuidan. Por





el momento, los colegiados, especialmente el colegiado honorífico, ya tienen a su disposición en la sede colegial un Centro Médico y de Vacunación que atenderá las necesidades de los facultativos madrileños. La Consejería de Sanidad autorizó al ICOMEM a disponer de este servicio sanitario integrado en una organización no sanitaria, con las unidades de Medicina general/de familia, Enfermería y Vacunación.

“Es una noticia muy importante para el Colegio porque nos permite poner en marcha una consulta médica para todos nuestros colegiados que lo precisen, al mismo tiempo que continuamos con la actividad del Centro de Vacunación”, expone la Dra. María Esther Córdón, directora del Centro Médico y de Vacunación.

No solo la salud física ha sido importante para el Colegio, sino que también ha dado un gran impulso al Programa de Atención Integral al Médico Enfermo (PAIME), para que la salud mental de los médicos, que se ha visto golpeada por la pandemia, reciba el apoyo que merece.

El Colegio no ha perdido de vista su objetivo principal: luchar por la pues-

El Programa de Atención Integral al Médico Enfermo (PAIME), para que la salud mental de los médicos, que se ha visto golpeada por la pandemia, reciba el apoyo que merece

ta en valor de la profesión médica, en todos los ámbitos, pero especialmente los de Atención Primaria, dada la difícil situación que atraviesan.

A pesar de los avances significativos que se han dado en la Comunidad para conseguir los estándares de excelencia que necesita la Atención Primaria, el ICOMEM ha continuado apoyando a los colegiados y ha constituido el Comité Permanente de Atención Sanitaria (COMPAS) con el objetivo de salvaguardar el profesionalismo médico y aportar soluciones concretas, tangibles y objetivas a los problemas reales que existen hoy en día.

El equipo que integra dicho Comité publicó un informe técnico con diez propuestas necesarias para garantizar la calidad asistencial. Estos puntos tienen como objetivo servir de base a un acuerdo en aras del primer principio del profesionalismo médico: la primacía del bienestar para el paciente.

Ahora, como en los casos mencionados con anterioridad, la Junta Directiva dedica todos sus esfuerzos en intentar conseguir las justas mejoras para los médicos.

Lundbeck promueve la concienciación social por la salud del cerebro

La concienciación y divulgación social son esenciales en el terreno de la salud, y un potente aliado para visibilizar las enfermedades del cerebro, hablar sobre ellas y normalizarlas, contribuyendo, así, a erradicar el estigma social que todavía las rodea.

En Lundbeck trabajamos por la **salud del cerebro**. Nuestro **principal objetivo** es el bienestar de los millones de personas que viven con depresión, esquizofrenia o migraña, entre otras patologías. Para ello, un paso fundamental es que cuenten con un **diagnóstico temprano**, que les permita acceder al tratamiento lo antes posible para disfrutar de la mejor calidad de vida.

Pero, ¿ante qué **síntomas** se debe sospechar de la presencia de una enfermedad del cerebro? ¿**Cuándo acudir al médico**? ¿**Dónde** encontrar **información rigurosa y veraz** sobre estas patologías?

Comprometidos con la divulgación y concienciación social

La **concienciación y divulgación social** son esenciales en el terreno de la salud, y un potente aliado para visibilizar las enfermedades del cerebro, hablar sobre ellas y normalizarlas, contribuyendo, así, a **erradicar el estigma social** que todavía las rodea.

“*En Lundbeck mantenemos un firme compromiso social, y apostamos por la creación de distintas iniciativas, que persiguen mejorar el conocimiento de estas patologías, desterrar falsos mitos y que se busque ayuda profesional a tiempo*”, afirma la Dra. Susana Gómez-Lus, Directora Médico y de

Acceso al Mercado de Lundbeck Iberia. La **información fiable, sencilla y accesible, en formatos novedosos y atractivos, avalada por profesionales sanitarios, sociedades científicas y asociaciones de pacientes y familiares**, es el eje sobre el que giran nuestras acciones de responsabilidad social corporativa.

#DeLaDepresiónSeSale

Bajo la campaña #DeLaDepresiónSeSale, Lundbeck transmite un **mensaje positivo y lleno de esperanza** a quienes sufren esta enfermedad y a su entorno. A pesar de la complejidad de la depresión, **la recuperación es posible**. **Distintas acciones** se engloban en esta iniciativa, como *La travesía de Elena*, *Rethink Depression*, *la Carrera Popular por la Depresión*, #RedFlags o #StopSuicidios.

La travesía de Elena nace como **una experiencia virtual**, a partir de los testimonios de más de 500 personas con depresión, que la ilustradora Ana Santos transforma en 12 ilustraciones, donde se muestra cómo es vivir con esta enfermedad, que se puede tratar y curar. Es un proyecto en colaboración con la **Sociedad Española de Psiquiatría y Salud Mental**, la **Sociedad Española de Médicos de Atención Primaria** y la **asociación de pacientes La Barandilla**.

En 2022, esta iniciativa se ha convertido también en una **exposición física**, con doble presencia en **Sevilla**



-Congreso de SEMERGEN y Hospital Virgen del Rocío- e instalación en el Hospital Sant Pau de **Barcelona**, que llegará a nuevas ciudades en 2023.

La travesía de Elena ha sido, además, galardonada con el **Premio Dircom 2022**, en la categoría de Soporte digital, y con **dos Lovie Awards**: Bronce y People Choice Award en la categoría Web: Health and Fitness, además de resultar **Finalista** en los Premios Somos Pacientes, lo que nos anima a seguir trabajando por la divulgación.

Por otro lado, Santiago de Compostela ha acogido en noviembre de 2022 la **Carrera Popular por la Depresión**, en el marco del Congreso Nacional de Psiquiatría. Más de un centenar de personas se han unido a esta causa para visibilizar la enfermedad, con la imagen de La travesía de Elena.

Lundbeck promueve, además, **RethinkDepression**, una **web dirigida a personas con depresión y sus familiares**. En ella, se publican artículos sencillos y cercanos, en colaboración con profesionales sanitarios, con el fin de resolver dudas y ofrecer contenido riguroso.

Los **“días mundiales”** son una oportunidad para movilizar a la sociedad y concienciarla de la importancia de la salud mental. Con motivo del **Día Mundial de la Lucha contra la Depresión 2022** pusimos en marcha la campaña **#RedFlags**, en redes sociales. El objetivo: mejorar el conocimiento de la depresión para reducir el estigma. ¿Cómo lo hicimos? Con la detección de algunas banderas rojas sobre la enfermedad, comentarios tóxicos o irrespetuosos, para convertirlos en mensajes veraces.

Y en torno al 10 de septiembre, **Día Mundial para la Prevención del Suicidio**, lanzamos en redes la campaña **#StopSuicidios**, que puso el acento sobre los signos de alarma a los que prestar atención, recordando la relación entre depresión y riesgo de suicidio. También destaca nuestro apoyo a AEMICE en el Día Internacional de Acción contra la Migraña.



Campaña REinicia en esquizofrenia

REinicia es una campaña de la Alianza Otsuka-Lundbeck centrada en las personas con esquizofrenia. Surgida durante el confinamiento por la pandemia, ha ido más allá, con el objetivo de seguir **acompañando** y dando **respuesta virtual** a las necesidades y preocupaciones de este colectivo y sus familiares. Se compone de una serie de **vídeos**, que combinan rigor científico con consejos prácticos, de la mano de expertos en salud mental, disponibles en la web neurocienciasonline.com y difundidos en redes sociales.

“Las personas con enfermedades del cerebro guían y están en el centro de nuestra actividad. Su contribución es vital para seguir avanzando en la investigación y abordaje de estas patologías”

La importancia del movimiento asociativo: #1VoiceSummit

Como explica la Dra. Gómez-Lus, *“las personas con enfermedades del cerebro guían y están en el centro de nuestra actividad. Su contribución es vital para seguir avanzando en la investigación y abordaje de estas patologías”*. Por eso, el **encuentro anual, #1VoiceSummit**, que realizamos de forma híbrida, con sede central en Copenhage, con asociaciones de pacientes de todo el mundo, es una experiencia única y enriquecedora, que va perfilando el futuro del movimiento asociativo y del trabajo colaborativo. Juntos, sumamos.

Convenios de colaboración, voluntariado social y mucho más

Lundbeck mantiene convenios de colaboración con organizaciones como la Fundación Manantial, en apoyo a la salud mental, que se materializa en el patrocinio y participación de actividades como la Carrera por la Salud Mental y de ocio y tiempo libre con personas con trastorno mental grave. *“Campañas divulgativas en farmacias y otras acciones en citas como el Día Mundial de la Salud Mental completan nuestro programa a favor de la prevención, correcto abordaje, diagnóstico precoz y acceso al tratamiento innovador de las enfermedades del cerebro. La información y el conocimiento son vitales para un buen pronóstico”*, concluye la Dra. Susana Gómez-Lus.



Miranza se convierte, en 2022, en la apuesta española del gigante oftalmológico veonet

Pese a la integración, Miranza mantiene su sólida marca, sus centros, su personal y su equipo médico, que han sido fundamentales para el crecimiento de este líder de mercado en apenas cuatro años. El Grupo cree que su incorporación a veonet le beneficiará en la consecución de sus objetivos de crecimiento, reforzando su capacidad para seguir invirtiendo en su expansión orgánica, así como creando nuevas oportunidades de colaboración con los profesionales de la salud visual en los mercados europeos.

La integración en la red europea veonet ha marcado el 2022 en Miranza. El grupo de oftalmología líder en España, fundado en 2019 por Magnum Capital, ha empleado gran parte de sus energías del pasado año en unir sus fuerzas con veonet, una red paneuropea de centros de oftalmología, que ha escogido al joven Grupo como su mejor opción para sumar a su red un socio español. Esta red de más de 200 clínicas oftalmológicas reúne a grupos oftalmológicos con posiciones de liderazgo en Alemania (Ober Scharrer Gruppe, OSG), Reino Unido (SpaMedica), Suiza (VISTA) y los Países Bajos (eyescan).

Los resultados en sus tres años de actividad y las actuales magnitudes de Miranza, con más de 1.000 empleados en 21 clínicas y 13 centros ambulatorios en toda España, unido al gran prestigio a nivel nacional e internacional de muchos de sus profesionales, y a contar con centros de gran proyección, como IMO Grupo Miranza o Vissum Grupo Miranza, han sido decisivos para que el clúster europeo haya decidido poner, por primera vez, un pie en nuestro país. Desde su fundación en 2019, Miranza se ha convertido, en un tiempo récord, en una empresa líder en el mercado de la oftalmología privada española.

Pese a la integración, Miranza mantiene su sólida marca, sus centros, su personal y su equipo médico, que han sido fundamentales para el crecimiento de este líder de mercado en apenas cuatro años. El Grupo cree que su incorporación a veonet le beneficiará en la consecución de sus objetivos de crecimiento, reforzando su capacidad para seguir invirtiendo en su expansión orgánica, así como creando nuevas oportunidades de colaboración con los profesionales de la salud visual en los mercados europeos. Ramón Berra, director general de Miranza, que continúa al frente del grupo español tras la operación, destaca:





«Estamos orgullosos de unirnos a una red europea tan prestigiosa y con un alto compromiso con la calidad asistencial. La conexión de Miranza con los principales grupos oftalmológicos de Europa abre grandes oportunidades de crecimiento y transferencia de conocimientos. Creemos firmemente que continuaremos nuestra expansión y nos apoyaremos en los factores de éxito que nos han llevado a la vanguardia del mercado de la oftalmología privada en España: nuestro personal, nuestra red de clínicas y nuestra fuerte identidad de marca».

Miranza, pues, continuará expandiéndose mediante la incorporación de destacados oftalmólogos y la adquisición de nuevos centros, algo que tomará impulso en el 2023, tras unos meses más centrados en la operación con la red europea. En este sentido, los proyectos más inmediatos se centran, por un lado, en culminar el proceso de anexión de centros portugueses en los que ya ha trabajado en 2022, así como en seguir creciendo en el sur de España, la cornisa mediterránea y el noroeste peninsular. Miranza admite tener ya localizadas varias oportunidades, donde se hace cirugía de alta y media complejidad, lideradas por oftalmólogos de reconocido prestigio,

premisas básicas de su crecimiento.

Otra de las bases de la actividad del Grupo en 2022 ha sido seguir fomentando y apostando por la súper especialización de sus oftalmólogos, parte fundamental del ADN de Miranza, ya que, como ellos mismos dicen, “el ojo es un órgano muy complejo pero la patología es muy diversa”.

Para ello, Miranza ha impulsado ambiciosos programas de formación interna, incluyendo sesiones clínicas regulares entre profesionales de los distintos centros, un programa anual de formación a través de mentores que forman a sus colegas más novatos, prácticas en wet lab y un programa de rotación que permite visitar otros centros y aprender de los profesionales más experimentados.

Dotar a las nuevas generaciones del “músculo” suficiente para poder tomar el testigo de los grandes nombres de la oftalmología que forman parte del Grupo, muchos de ellos con más de tres y hasta cuatro décadas de experiencia, ha sido otro de los objetivos de Miranza desde su fundación y en 2022, algo que mantendrá en 2023, enfocado en la captación y capacitación de talento joven que garantice una proyección de futuro basada en la excelencia. Otros ámbitos en los que Miranza ha

seguido avanzando en 2022 han sido, por un lado, la preocupación por la experiencia del paciente, mejorando los circuitos para ofrecer una experiencia diferenciadora y empática en todos sus centros y, por otro, la promoción de la prevención más allá de las paredes de sus centros. Como proyecto destacado en este ámbito, el Grupo ha impulsado el II Barómetro de Bienestar Ocular, con conclusiones de interés para la salud pública y con datos que marcan tendencias y que orientan las recomendaciones de los expertos para mejorar la salud ocular de los españoles. Por último, pero no menos importante, Miranza ha seguido apoyando la investigación, en su empeño por ser punta de lanza en I+D. Con más de 120 estudios en marcha, la inversión en este ámbito en 2022 ha rondado los nueve millones de euros. Además de los estudios clínicos, Miranza destaca por ser pionero en investigación básica, lo que le ha permitido convertirse en el primer centro privado en ofrecer a un paciente tratamiento con terapia génica, gracias a años de estudio de los genes relacionados con distintas patologías de origen genético, sobre todo retinianas, aunque también trabaja en un proyecto de terapia celular para distrofias corneales.

Tecnologías extraordinarias para retos también extraordinarios

Mejorar la atención médica y la accesibilidad son nuestra prioridad, y creemos que la tecnología puede desempeñar un papel fundamental en la salud y bienestar de las personas. Tradicionalmente hemos sido reconocidos como una empresa fabricante de marcapasos, bombas de insulina, o referentes en estimulación cerebral profunda... pero somos mucho más.

Con los desafíos que enfrentan hoy los sistemas sanitarios, tales como **el aumento de los costes, el envejecimiento de la población o el aumento de las enfermedades crónicas**, nuestra compañía apuesta por la innovación tecnológica para enfrentar tales retos, y cumplir con nuestro slogan de reciente creación: Engineering the Extraordinary; es decir: diseñar tecnologías y soluciones realmente extraordinarias.

La innovación y la colaboración son fundamentales en Medtronic. Desde finales de la década de 1940, hemos ido creando alianzas para alcanzar

nuestra misión: aliviar el dolor, devolver la salud y alargar la vida. Hoy en día, desde nuestra posición de liderazgo mundial en el sector de la tecnología sanitaria, nuestra empresa **emplea a más de 90.000 personas en 175 países de todo el mundo; y nuestras más de 49.700 patentes ofrecen terapias y soluciones para tratar hasta 70 patologías** diferentes. Todo ello tiene un impacto real en aspectos altamente relevantes para nuestros sistemas sanitarios: una mayor eficiencia, más y mejor accesibilidad; y el compromiso real de nuestros empleados con los profesionales sanitarios y los pacientes.

Con todo, nos enorgullece decir que **nuestra tecnología mejora la vida de 2 personas cada segundo.**

Pero creemos que esto no es suficiente: queremos ir más allá.

Cada día identificamos oportunidades extraordinarias para aumentar nuestro impacto positivo en el mundo. Por eso no sólo nos comprometemos a desarrollar la tecnología más innovadora, también queremos acelerar el acceso a esa tecnología a más personas en el mundo; promover la inclusión, la diversidad y la equidad; y hacerlo de la forma más sostenible posible para el cuidado del medio ambiente.

¿Cómo lo hacemos?

La innovación es el eje central de lo que hacemos. Y no sólo en los productos que fabricamos para tratar patologías, también en las soluciones de valor que diseñamos y co-creamos en colaboración con nuestros partners.

En este sentido, nuestra apuesta por el **abordaje mínimamente invasivo, la monitorización remota y las soluciones digitales**, son fundamentales para ayudar al sistema de salud a ser más eficiente en su prestación de servicios. Hoy sabemos que la cirugía mínimamente invasiva es un gran aliado de la **eficiencia asistencial**, ya que con ella se reducen significativamente las complicaciones postoperatorias y, en





consecuencia, los días de estancia en un hospital. Un factor que contribuye a aligerar las listas de espera, uno de los principales problemas del sistema sanitario. Pero también aporta **beneficios para los pacientes, que ven mejorada su recuperación y obtienen mejores resultados en salud.**

En esta línea de la mínima invasión, nuestra compañía se posiciona en el mercado gracias a su apuesta por la cirugía robótica que será el factor que termine de perfeccionar los procedimientos quirúrgicos mínimamente invasivos, con sistemas que unen la precisión robótica con algoritmos de análisis de datos.

La **inclusión, la diversidad y la equidad** también desempeñan un papel fundamental en la mejora de nuestra competitividad, creatividad, toma de decisiones e innovación. Apostar por ello implica eliminar las barreras y aprovechar al máximo las oportunidades y el compromiso de todos y cada uno de nuestros empleados, creando entre **un entorno corporativo que refleje la sociedad en la que desempeña su labor.**

Nuestro compromiso con la salud nos hace entender también que las personas solo pueden vivir sus vidas más

No solo nos comprometemos a desarrollar la tecnología más innovadora, sino que también queremos acelerar el acceso a esa tecnología a más personas en el mundo

saludables en un planeta saludable. Por eso, nos hemos propuesto **objetivos ambiciosos para reducir nuestro impacto medioambiental**, como son:

- **Reducir la huella de carbono:** equipos en todo el mundo trabajan para reducir nuestro uso de energía, invertir en energías renovables y reducir nuestras emisiones de gases de efecto invernadero.
- **Menos desechos y uso de agua:** reduciendo nuestra dependencia de materiales escasos en puntos de nuestra cadena de suministro. Al mismo tiempo, estamos descubriendo formas innovadoras de reducir el uso y el desperdicio de agua. Nuestro objetivo es reducir nuestro gasto en un 15% en 3 años.
- **Mejorar la sostenibilidad de nuestros dispositivos:** para minimizar los desechos y extender los ciclos de vida de los productos, buscamos formas de optimizar la manera en que se diseñan, construyen, usan, reutilizan, desechan y reciclan.

Sabemos que todavía queda mucho camino por recorrer, pero desde Medtronic seguiremos ofreciendo lo mejor para que la sociedad en general, y los profesionales sanitarios y pacientes en particular, **puedan tener acceso a una vida más saludable.**

Ciencia, tecnología e innovación para cuidar la salud de las personas sin dejar a nadie atrás

En el empeño de proporcionar una vida sana y digna para todos, es de vital importancia poner el foco en enfermedades que aún causan estragos en países en vías de desarrollo y que apenas tienen cobertura en los programas de salud mundial y, por lo tanto, se encuentran desatendidas. Es el caso de la esquistosomiasis, una patología que, a pesar de resultar socialmente desconocida en nuestro continente, está presente en 78 países y se considera aún endémica en 51 de ellos.

Con más de 350 años de historia, la compañía de ciencia y tecnología Merck tiene como objetivo fundamental contribuir al progreso humano sostenible creando, mejorando y prolongando la vida de las personas. Este compromiso es el que guía su día a día y el que le impulsa en el reto de investigar y desarrollar soluciones ante enfermedades con un alto impacto en la vida de las personas y en la sociedad en su conjunto.

Siempre con este propósito, y consciente de que sus decisiones de hoy determinarán el legado que dejará a las

próximas generaciones, la compañía de origen alemán está comprometida con la Agenda 2030. Para generar valor de forma sostenible y respetuosa, trabaja para tener un impacto positivo alineado, especialmente, con el Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) 3 (Salud y Bienestar), pero también con los ODS 5 (Igualdad de género), ODS 8 (Trabajo decente y crecimiento económico), ODS 9 (Industria, innovación e infraestructuras), ODS 12 (Producción y consumo responsables) y ODS 17 (Alianzas para lograr los objetivos).

ODS 3: Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos a todas las edades

En el empeño de proporcionar una vida sana y digna para todos, es de vital importancia poner el foco en enfermedades que aún causan estragos en países en vías de desarrollo y que apenas tienen cobertura en los programas de salud mundial y, por lo tanto, se encuentran desatendidas. Es el caso de la esquistosomiasis, una patología que, a pesar de resultar socialmente desconocida en nuestro continente, está presente en 78 países y se considera aún endémica en 51 de ellos. Afecta aproximadamente a 240 millones de personas, según datos de la OMS, y cada año provoca unos 200.000 fallecimientos.

La esquistosomiasis, perteneciente al grupo de las Enfermedades Tropicales Desatendidas, es una enfermedad parasitaria aguda y crónica, transmitida a través de los parásitos presentes en caracoles de agua dulce. Tiene presencia en comunidades rurales de todo el mundo, en especial (en un 90%) en los países del África subsahariana, particularmente en poblaciones agrícolas y pesqueras. El control de la esquistosomiasis se lleva a cabo a través de estrategias de salud pública, basadas en el tratamiento periódico a gran



escala en las poblaciones de riesgo. Estas iniciativas han logrado curar los síntomas leves de la enfermedad y evitar, en muchos casos, que se cronifique, pero las cifras continúan siendo devastadoras. Por eso, dentro de su estrategia de sostenibilidad, Merck trabaja en la lucha contra esta enfermedad desde el año 2007. Gracias a su colaboración con la OMS, ya ha suministrado más de 1.700 millones de comprimidos de su tratamiento contra la esquistosomiasis, lo que ha permitido reducir la prevalencia de la enfermedad en el África subsahariana en casi un 60%.

Junto a esta iniciativa, además, se batalla contra otra patología presente en esta área geográfica: la malaria. Esta enfermedad febril aguda se transmite a través de las picaduras de mosquitos infectados y continúa causando más de 600.000 muertes en todo el mundo, según datos de 2020.

El objetivo, como compañía que cuida de la salud de las personas, es progresar de forma sostenible y sin dejar a nadie atrás

Para dejar atrás estas cifras se necesita más investigación, de ahí que Merck siga invirtiendo en el desarrollo de nuevos medicamentos que consigan controlar la incidencia de estas enfermedades aún desatendidas. Por eso, y como comenta la **directora médica de Merck en España, la doctora Isabel Sánchez Magro**, *“la compañía tiene en su pipeline un tratamiento pediátrico para tratar la esquistosomiasis en niños de 3 meses a 6 años. Ya ha completado el programa de desarrollo clínico y ahora se encuentra en fase regulatoria, lo cual abre la puerta a un futuro mejor a millones de niños afectados por esta patología que aún*



no podían ser tratados”. Además, también se está trabajando en desarrollar una prometedora opción terapéutica y preventiva en el campo de la malaria debido a su actividad contra varias etapas del ciclo vital del parásito que la genera. Más allá del control de estas enfermedades tropicales también la compañía alemana investiga y pone a disposición soluciones frente a otras patologías con baja prevalencia en la sociedad y para las que no existía una alternativa previamente. Es el caso del **carcinoma de células de Merkel**, un tipo raro de cáncer de piel, más agresivo

que el melanoma, que afecta a una cada 322.600 personas, o el **cáncer de pulmón no microcítico (CPNM) avanzado con alteraciones que producen la omisión del exón 14 del gen MET (METex14)**, con una prevalencia de tan solo el 3% de los pacientes con CPNM.

Se trata, por tanto, de seguir atendiendo a aquellas personas que se encuentran más desprotegidas y más necesidades de atención médica precisan. El objetivo, como compañía que cuida de la salud de las personas, es progresar de forma sostenible y sin dejar a nadie atrás.

MSD: Inventando para la vida

La compañía se centra en la salud humana (con vacunas y productos para áreas terapéuticas clave como oncología, enfermedades cardiometabólicas, inmunológicas e infecciosas) y en la salud animal, siendo el laboratorio líder en el mercado veterinario gracias a uno de los porfolios más innovadores de la industria.

Desde hace más de 130 años MSD, compañía biomédica líder mundial, inventa para la vida proporcionando medicamentos y vacunas para resolver algunas de las enfermedades que suponen un mayor desafío a nivel global. Mediante sus medicamentos, vacunas, terapias biológicas y productos veterinarios, trabaja con sus clientes para ofrecer soluciones innovadoras de salud. También demuestra su compromiso para incrementar el acceso a los servicios de salud a través de programas y colaboraciones de gran alcance. Sus valores están impulsados por el firme deseo de mejorar la salud y la calidad de vida de las personas, desarrollar la innovación científica, trabajar con los más altos estándares de ética e integridad, ampliar el acceso a sus productos y favorecer la diversidad y la colaboración entre sus equipos.

MSD continúa centrada en la investigación de enfermedades que afectan a millones de personas en todo el mundo, como el cáncer, las enfermedades infecciosas o la enfermedad cardio-metabólica, a la vez que amplía y fortalece áreas como vacunas y se sitúa en la primera línea en la lucha contra emergencias globales con el desarrollo de la primera vacuna contra el Ébola.

La Compañía, que en 2021 invirtió 12.200 millones de dólares en I+D a nivel global, cuenta con 82 programas en fase II de investigación, 30 programas en fase III y 3 moléculas en proceso de revisión por las autoridades sanitarias.

En el año 2021, MSD en España destinó 97 millones de euros a proyectos de I+D+i, lo que supuso un incremento de un 17% respecto al año anterior, poniendo de relevancia, una vez más, el compromiso de la Compañía con la innovación. Esta inversión ha permitido que en 2022, la filial española de la Compañía siga ocupando el segundo lugar tras Estados Unidos en número de ensayos clínicos en marcha (169), a través de los cuales hay más de 2.600 pacientes en tratamiento activo que reciben fármacos en investigación. Asimismo, participa en más del 80% de los ensayos clínicos de la empresa a nivel global, de tal modo que es la primera filial europea de MSD por el volumen de estudios para el registro de medicamentos.

Estos datos son fruto de la firme apuesta de la Compañía por la i+D en España, donde MSD se instaló en

1968 gracias al nivel, prestigio y reconocimiento internacional de sus investigadores.

En nuestro país, la Compañía se centra en la salud humana (con vacunas y productos para áreas terapéuticas clave como oncología, enfermedades cardiometabólicas, inmunológicas e infecciosas) y en la salud animal, siendo el laboratorio líder en el mercado veterinario gracias a uno de los porfolios más innovadores de la industria, con productos para la prevención, tratamiento y control de enfermedades en animales de producción y en animales de compañía. En este sentido, MSD Animal Health ofrece soluciones tecnológicas para la identificación, monitorización y trazabilidad en beneficio de la salud y bienestar animal y de un suministro sostenible de alimentos.

MSD cuenta con una planta de fabricación de productos para salud animal





en Salamanca, en la que se producen más de 90 referencias que, posteriormente, se exportan a más de 75 países. En la última década, MSD ha realizado un alto nivel de inversión en esta planta, convirtiéndose así en una de las más importantes del mundo en producción de productos de salud animal. En concreto, España se convirtió en el primer país de Europa en recibir el primer lote de SPHEREON® fabricado en nuestro país. Una innovadora tecnología de formulación de vacunas que permite una novedosa preparación, presentación y administración de vacunas aviares vivas, fabricadas en la Planta de Salamanca de MSD Animal Health.

Empleados

La Compañía se caracteriza por su compromiso con el bienestar de los empleados, así como por la inclusión, la igualdad y la diversidad, tal y como avalan las diferentes distinciones obtenidas en este ámbito. Así, MSD ha sido reconocida, por octavo año consecutivo, como una de las organizaciones que ofrece mejores entornos de trabajo y como empleador de referencia mediante la certificación Top Employer España 2023. Ha vuelto a ser distinguida recientemente como Empresa Familiarmente Responsable (EFR), sello promovido por la Fun-

dación Másfamilia y apoyado por el Ministerio de Sanidad y Política Social. Además, la Compañía cuenta con el Distintivo Igualdad en la Empresa, que concede el Ministerio de Sanidad, por aumentar la presencia de mujeres en cargos de responsabilidad en los últimos años, el certificado Charter de la Diversidad, otorgado por la Fundación para la Diversidad, y el sello ESR (Empresa Socialmente Responsable) que otorgan la Fundación Alares y la Fundación Diversidad, por su especial compromiso con su plantilla y con toda la sociedad.

MSD en España cuenta con más de mil empleados, de los cuales un 64% son mujeres. El Comité de Dirección está formado actualmente por un 76% de mujeres y un 24% de hombres.

Responsabilidad Social Corporativa

MSD trabaja para hacer frente a algunos de los mayores desafíos de salud y está aunando esfuerzos con la comunidad global para ayudar a alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas.

La Compañía trabaja para mejorar y aumentar el acceso a una asistencia de calidad, con programas como MSD para las Madres, campaña a largo plazo y a escala global, de diez años de

duración, con una inversión de 500 millones de dólares, con el objetivo de reducir las muertes relacionadas con el embarazo y el parto y que ha llegado ya a más de 18,1 millones de mujeres en más de 50 países. Además, en diciembre de 2021, anunció una partida adicional de 150 millones de dólares a este programa para ayudar a los sistemas sanitarios a cubrir mejor las necesidades de las mujeres embarazadas antes, durante y después del parto y a hacer frente a la pandemia de la COVID-19. Otro de sus proyectos más destacados es el Programa de Donación de MECTIZAN®, por el que MSD dona íntegramente el fármaco MECTIZAN® (ivermectina) desde hace 35 años. Gracias a este programa, Colombia, Ecuador, Guatemala y México han recibido la verificación de eliminación de la oncocercosis o ceguera de los ríos por parte de la Organización Mundial de la Salud (OMS). Además, en 2017 y también debido a este programa, la OMS verificó la eliminación de la filariasis linfática en Togo como problema de salud pública, convirtiéndose así en el primer país de África en conseguirlo. MSD decidió que el Programa de Donación MECTIZAN® se ampliase a partir de 2018 con el objetivo de llegar a otros 100 millones de personas por año hasta 2025, como parte del esfuerzo global para eliminar también la filariasis linfática (FL) o elefantiasis. En 2020, la Compañía anunció la donación de 500.000 dólares adicionales para las ONGs que trabajan en la erradicación de estas enfermedades como apoyo para la implementación de las medidas de prevención para disminuir el riesgo de propagación del SARS-CoV-2 durante el desarrollo de los Programas de Administración Masiva de Medicamentos. En España, MSD está específicamente trabajando en los determinantes sociales en salud (DSS) entendiendo que trabajar en ellos permitirá que la sociedad tengan unos resultados en salud más equitativos

Apostar por una nueva salud desde la investigación, la producción y el liderazgo de España

Para Novartis tan importante es impulsar la evolución hacia nuevas soluciones terapéuticas como nutrir la alianza con el país en el que actúa. Desde la promoción de la innovación a través de acuerdos académicos y clínicos, hasta las alianzas con la capacidad productora de las comunidades autónomas, Novartis sigue reforzando su apuesta por España, la investigación y la producción.

Transformar la medicina requiere de un compromiso inquebrantable con la investigación y el potencial de producción nacionales. Desarrollar estudios clínicos que ofrezcan soluciones innovadoras y abastecer a los pacientes y centros hospitalarios son dos de los mayores objetivos a cumplir por los agentes del sistema biofarmacéutico para mejorar la vida de los pacientes presentes y futuros. Novartis impulsa desde hace años el propósito de reimaginar la medicina a través de la investigación, la producción y la colaboración público-privada para tener llegar el doble de rápido

al doble de pacientes con soluciones innovadoras para mejorar su calidad de vida. En el marco de estas áreas de actuación, 2022 fue un año clave en el que la compañía puso de relieve su papel en centenares de ensayos clínicos, y en el que demostró su compromiso con el potencial del tejido industrial español mediante una inversión sin precedentes, de decenas de millones de euros, en las plantas de producción que la empresa tiene en el territorio nacional.

Con el objetivo de transformar la salud, es imprescindible colaborar con todas las entidades, públicas y priva-

das, que avanzan en esta misma dirección, como grupos de investigación, asociaciones de pacientes o administraciones públicas. En esta línea, **para Novartis tan importante es impulsar la evolución hacia nuevas soluciones terapéuticas como nutrir la alianza con el país en el que actúa.** Desde la promoción de la innovación a través de acuerdos académicos y clínicos, hasta las alianzas con la capacidad productora de las comunidades autónomas, Novartis sigue reforzando su apuesta por España, la investigación y la producción.

A la vanguardia de la investigación

El descubrimiento de curas, la mejora de terapias y la innovación médica no son posibles sin una inversión continuada en investigación. Novartis **ha acumulado hasta 231 ensayos clínicos** a lo largo de 2022, 122 de ellos en Fases I y II, en los que han participado miles de pacientes comprometidos con la ciencia.

Estos pacientes son una piedra angular en el avance de la empresa hacia la evolución de la medicina, ya que su implicación en ensayos otorga una comprensión profunda de sus necesidades y facilita la recopilación de datos para mostrar la eficacia de las terapias investigadas. En estos más de 231 ensayos, **Novartis consiguió im-**





plicar a 6.789 pacientes, lo cual ha situado a la compañía como **empresa biofarmacéutica líder en captación de pacientes en toda Europa**, un liderazgo que Novartis sigue trabajando para mantener.

Gracias a la apuesta por el talento investigador, los frutos de los ensayos han conducido a importantes novedades en áreas como la cardiología o la oncología, destacando en este último caso terapias para el cáncer de próstata, el cáncer de mama o la leucemia mieloide. Pero la innovación de Novartis ha conseguido avances más allá del tratamiento de patologías y ha tenido efecto también en las etapas de diagnóstico y de seguimiento de los pacientes, con el objetivo de mejorar su experiencia asistencial dentro del sistema.

Liderazgo en capacidad productiva

El tejido industrial del país y su potencial productivo también es clave para Novartis. Hasta ahora, la compañía cuenta con certificaciones de Centro de Excelencia (CdE) por distintas áreas dentro de sus plantas de producción: Seguridad del Paciente, Finanzas, Liberación de Fármaco, Servicios Informáticos y Operaciones. **Estos centros han situado a España como referente en producción biomédica**, lo cual se suma a la proyección que

Novartis está dando al país gracias a su apuesta por las plantas de producción españolas para el desarrollo de terapias innovadoras.

Entre estas terapias se encuentra el uso de radiofármacos, la conocida como medicina nuclear, cuyo uso en Europa para tratamientos y sistemas de diagnóstico ha mostrado resultados prometedores para enfermedades como las oncológicas. Ejemplo de ello es la innovadora terapia con radioligandos para el cáncer de próstata metastásico resistente a la castración.

España, enclave estratégico europeo

España será protagonista en la evolución de la sanidad hacia terapias innovadoras mundialmente como los radiofármacos. **Novartis ha elegido el país para impulsar su desarrollo de tratamientos y sistemas de diagnóstico en medicina nuclear.** Así, España se convertirá en un punto neurálgico para el desarrollo de estas soluciones y su abastecimiento para Europa e incluso el resto del mundo. Por ejemplo, la planta de producción de Zaragoza será una de las cuatro plantas de Novartis en todo el mundo en las que se centraliza la producción de terapias con radioligandos. Precisamente la inversión en Aragón multiplicará por cinco la capacidad de producción de

la planta de Almunia de Doña Godina (en Zaragoza) y duplicará el volumen de exportaciones hacia otros países.

Además de la ampliación de la planta zaragozana, Novartis ha anunciado una inversión en sus centros de producción en Palafolls (Barcelona) y Castellanos de Moriscos (Salamanca). Esta fuerte apuesta, de más de 70 millones de euros de inversión, **Novartis espera impulsar su compromiso con la producción y su objetivo de situar a España en la vanguardia de los países que llevan la innovación biomédica por bandera.**

Para transformar la medicina del futuro, Novartis quiere construir un fuerte compromiso con todos los agentes implicados: investigadores, pacientes, infraestructuras, administraciones... La investigación es un eje clave en el desarrollo de nuevas soluciones para hacer frente a los grandes obstáculos de pacientes en áreas como la oncología o la cardiología. Y su gran aliada también será la capacidad de fabricación de tales soluciones. **Hacer crecer a las dos, investigación y producción, a la par, será la gran línea de acción de la compañía para el futuro más cercano. Todo ello, potenciando siempre el tejido industrial y el talento local, ya que España va a tener un papel central en esta actividad.**

Sigamos avanzando en mejorar la salud integral de las mujeres

Nuestra mayor motivación es hacer frente a los desafíos actuales de la salud femenina porque creemos que así podremos ayudar a las mujeres y niñas de todo el mundo a alcanzar todo su potencial. Nos servimos para ello de nuestra posición como única farmacéutica internacional de nuestro tamaño centrada en la salud integral de la mujer.

Organon nació en 2021 con el propósito de mejorar la salud integral de las mujeres. Desde el primer día, escuchamos a las mujeres para conocer mejor sus necesidades de salud, y poder avanzar en la innovación dirigida específicamente a los problemas que más les afectan. A eso es a lo que nos dedicamos los 10.000 empleados de Organon en todo el mundo, 230 en España.

Nuestra mayor motivación es hacer frente a los desafíos actuales de la salud femenina porque creemos que así

podremos ayudar a las mujeres y niñas de todo el mundo a alcanzar todo su potencial. Nos servimos para ello de nuestra posición como única farmacéutica internacional de nuestro tamaño centrada en la salud integral de la mujer. Nos apoyamos en nuestros más de 60 medicamentos y otros productos para una serie de áreas que incluyen la salud reproductiva, las enfermedades cardiovasculares, el cáncer de mama, las alergias y el asma. Y llevamos estas terapias tan importantes a todo el mundo, con una presencia internacio-

nal que alcanza a más de 140 países. Con esta sólida base, podemos invertir en la búsqueda de innovación centrada en las mujeres, porque aunque las mujeres son el 50 % de la población, actualmente no hay suficiente inversión en I+D centrada en sus necesidades específicas de salud. Se necesitan tratamientos para enfermedades femeninas como la endometriosis, pero también comprender mejor cómo les afectan enfermedades comunes como la depresión o la migraña. Otra manera de trabajar por las mu-





eres es desde nuestra responsabilidad social. Precisamente en junio de 2022, en nuestro primer aniversario, presentamos nuestra plataforma “Her Promise”, desde la que estamos apoyando a organizaciones en todo el mundo, incluidos el Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA) y la Fundación Bill y Melinda Gates. A través de “Her Promise”, realizamos inversiones específicas y establecemos acuerdos estratégicos para ampliar el acceso a soluciones sanitarias que mejoren la salud de las mujeres y promuevan la igualdad de género.

El lanzamiento de “Her Promise” coincidió con la publicación de nuestro primer informe de ESG, que recoge también la manera en la que fomentamos la igualdad de género en la Organización e incluimos la perspectiva femenina en nuestro enfoque estratégico. Este propósito lo tenemos muy presente en España desde el primer día, pues el 62% de los 230 empleados de Organon España son mujeres, proporción que se mantiene en puestos gerenciales, y el equipo directivo está integrado por un 50% de mujeres.

Y en este 2023 seguiremos avanzando en redefinir y optimizar la innovación

En este 2023 seguiremos avanzando en redefinir y optimizar la innovación en la salud de la mujer

en la salud de la mujer, dedicando la mayor parte de nuestra actividad de desarrollo clínico y preclínico a las necesidades sanitarias no cubiertas de las mujeres. Ya estamos investigando en áreas de grandes necesidades no cubiertas como la hemorragia posparto, la endometriosis y los partos prematuros y seguiremos avanzando en este sentido, pues estamos convencidos de que mejorando la salud de las mujeres, estaremos mejorando la salud de toda la sociedad.

ORGANON

**Sus sueños.
Nuestro propósito**

Otsuka, más de cien años apostando por la innovación y la mejora de la salud del futuro

Otsuka Pharmaceutical España está especializada principalmente en el área de la Salud Mental y la Nefrología, así como también tiene programas de investigación en varias enfermedades poco abordadas por otras compañías, incluidas las patologías oncohematológicas o la tuberculosis multiresistente, un importante desafío para la salud pública mundial.

Otsuka Pharmaceutical, perteneciente a la multinacional japonesa Otsuka Holdings, lleva más de 100 años contribuyendo a que las personas lleven **vidas más saludables**. Nuestros inicios se remontan al 1921, cuando Busaburo Otsuka, hijo de una familia granjera, se apartó de la tradición familiar para poner en pie una fábrica proveedora de productos químicos. Apenas 25 años después, su hijo Masahito dió un importante impulso al negocio hasta convertirlo en el mayor distribuidor de soluciones intravenosas para los hospitales de Japón. El éxito del grupo animó a sus impulso-

res a crear OTSUKA Pharmaceutical en 1964, con un decidido afán de internacionalización.

Lo que comenzó como un modesto proyecto en Japón, gracias al esfuerzo de apenas 10 personas, se ha convertido hoy en una multinacional con 100 años de historia que cotiza en Bolsa y emplea a 47.000 personas en todo el mundo. El sueño de Busaburo Otsuka es ahora un gran holding que registró unas ventas de 11.300 millones de euros en 2021, de los que se dedicaron 1.753 millones al área de investigación y desarrollo.

Nuestra actividad en España

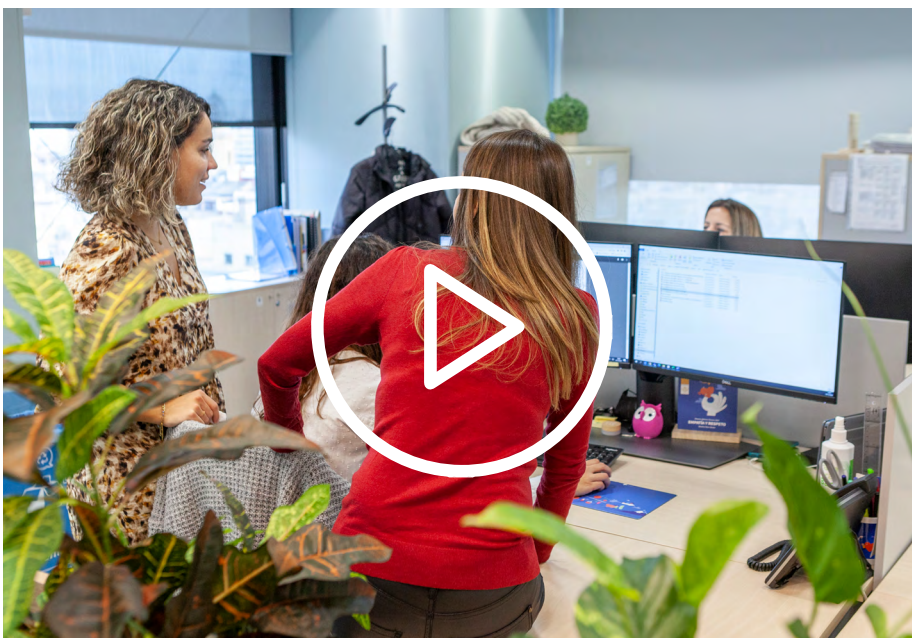
El grupo Otsuka investiga, desarrolla, fabrica y comercializa fármacos innovadores para abordar necesidades médicas no cubiertas y productos nutracéuticos para el mantenimiento de la salud diaria.

En España, tenemos tres líneas de negocio principales: **farmacéutica, nutracéutica y química**, con un equipo humano de **576 empleados**. Cuenta con una infraestructura formada por 4 plantas de producción -3 en Catalunya y 1 en Madrid-, un Laboratorio de Control de Calidad que presta servicio a todo el mundo, además de las respectivas oficinas comerciales.

Otsuka Pharmaceutical España está especializada principalmente en el área de la **Salud Mental** y la **Nefrología**, así como también tiene programas de investigación en varias enfermedades poco abordadas por otras compañías, incluidas las patologías oncohematológicas o la tuberculosis multiresistente, un importante desafío para la salud pública mundial.

El legado que nos inspira, nuestra visión.

El afán por dedicar esfuerzos a investigar nuevos tratamientos para cubrir necesidades médicas no cubiertas, ha acompañado a la empresa desde sus inicios y se ha transmitido entre gene-





raciones como un **legado irrenunciable**. Hoy, la organización sigue apostando por **recorrer el camino menos transitado** en el campo de la investigación para seguir dando **esperanza** a personas de todo el mundo.

Nuestro ADN:

- **Especialización:** ponemos nuestro foco en pocas áreas terapéuticas para identificar nuevos medicamentos que aporten un valor diferencial y esperanza para los pacientes
- **Cercanía:** Otsuka siempre ha sido una compañía próxima con los profesionales sanitarios, con los pacientes y con las personas que forman su equipo
- **Caminos Poco Transitados:** Nuestros 100 años de historia son la evidencia de que se puede llegar lejos, recorriendo el camino menos transitado y disfrutando del viaje.
- **Valentía y Perseverancia:** Nuestra voluntad de innovar y asumir riesgos nos ha convertido en un equipo decidido, con ganas de fijarnos siempre nuevos desafíos.
- **Política de Alianzas y Colaboraciones:** Nos gusta aprender de los demás

La organización sigue apostando por recorrer el camino menos transitado en el campo de la investigación para seguir dando esperanza a personas de todo el mundo

y somos flexibles para adaptarnos e integrar maneras diferentes de trabajar. Las alianzas con otras empresas forma parte de nuestra estrategia de compañía.

El futuro comienza hoy

El éxito de OTSUKA ha sido posible gracias a un binomio perfecto formado por **grandes profesionales** y **fármacos innovadores**.

El futuro, sin embargo, presenta grandes **desafíos**. Contribuir a que las personas tengan **vidas más saludables** en un entorno caracterizado por la irrupción de nuevas enfermedades obliga a la compañía a seguir dedicando recursos y talento a la investigación de nuevas moléculas que le permitan cumplir con ese propósito.

Nuestro objetivo es seguir contribuyendo en la mejora de la salud del futuro sin perder nuestra esencia. Sin renunciar al legado que ha hecho de Otsuka una empresa única y singular, que ha llevado esperanza a millones de personas en todo el mundo, desde hace 100 años.

“Tu necesidad, nuestro compromiso”

OXIMESA presta servicio a más de 310.000 pacientes, los cuales son atendidos por un equipo multidisciplinar de profesionales con años de experiencia, garantizando una atención sanitaria personalizada y predictiva, gracias al empleo de las nuevas tecnologías. Estas permiten realizar novedosos abordajes en la formación y empoderamiento de los pacientes y cuidadores.

“Tu necesidad, nuestro compromiso”, bajo este lema Nippon Gases Healthcare, y concretamente OXIMESA, presta servicios de Terapias Respiratorias Domiciliarias (TRD) desde hace más de 5 décadas, a lo largo de toda la península ibérica. Al cabo de los años, el servicio al paciente se realiza desde una perspectiva holística, multidimensional pero siempre a través de una aproximación muy personalizada y humana, contando con un claro apoyo tecnológico e innovador. Año tras año, OXIMESA ha ido adaptando sus servicios, tecnología y recursos, para dar continuidad a la

evolución de los dispositivos médicos, así como al propio servicio, con el objetivo de satisfacer las necesidades de pacientes y cuidadores, mejorando su calidad de vida.

En la actualidad y agrupados bajo el nombre de TRD, se engloban principalmente: Oxigenoterapia (en todas sus variedades), Terapias de Ventilación (tanto para el tratamiento de las patologías relacionadas con el sueño, como con la ventilación mecánica domiciliaria), Aerosolterapia, Monitorización de constantes y otras terapias alternativas de apoyo.

OXIMESA presta servicio a más de

310.000 pacientes, los cuales son atendidos por un equipo multidisciplinar de profesionales con años de experiencia, garantizando una atención sanitaria personalizada y predictiva, gracias al empleo de las nuevas tecnologías. Estas permiten realizar novedosos abordajes en la formación y empoderamiento de los pacientes y cuidadores.

Para prestar el mejor servicio, OXIMESA cuenta con un equipo de enfermería, fisioterapia, nutricionistas, psicólogos, terapeutas ocupacionales, logopedas, técnicos especializados y otros profesionales afines que, lide-





rados por un neumólogo experto en TRD, pueden dar respuesta a cualquier necesidad domiciliaria y/o ambulatoria notificada por el paciente o por los facultativos prescriptores autorizados. OXIMESA ofrece una atención personalizada a través de diferentes canales: Contact Center Sanitario internalizado que atienden 24H /365 días, atención domiciliaria ininterrumpida, consultas hospitalarias, centros de atención al paciente (CentrOx) o unidades móviles. Estos medios permiten la atención de los pacientes en su localidad, reduciendo los plazos y aumentando la satisfacción del usuario.

Durante los últimos años, OXIMESA está apostado firmemente por la aplicación de la Tele-TRD, o lo que es lo mismo, la aplicación de las nuevas tecnologías y canales de comunicación puestos al servicio de los pacientes y sus prescriptores, para estar más conectados e informados de su patología, evolución y tratamiento, algo que re-

OXIMESA seguirá evolucionando hacia la cercanía con el paciente, familiares y cuidadores, humanizando los cuidados y personalizando los tratamientos

dunda principalmente en la mejora de la adherencia terapéutica de todos los usuarios, así como a la reducción de la huella de carbono al poner en marcha medios mas sostenibles y “verdes” en la atención de los pacientes.

Por otro lado, OXIMESA apuesta firmemente por la investigación, liderando y colaborado en proyectos de oxigenoterapia de alto flujo, alteraciones del sueño o de gestión de pacientes crónicos pluripatológicos, abarcando estos últimos el cuidado de pacientes con EPOC, insuficiencia cardiaca o diabetes.

Durante los próximos años, el servicio prestado por OXIMESA seguirá evolucionando hacia la cercanía con el paciente, familiares y cuidadores, humanizando los cuidados y personalizando los tratamientos mediante iniciativas que mejoran tanto los resultados en salud como la calidad y la experiencia de pacientes, cuidadores y profesionales sanitarios.

Peaches Biotech, una empresa española en primera línea de la biología molecular

La investigación en un nuevo tratamiento inmunológico contra el cáncer de páncreas y el novedoso enfoque contra la tormenta de citoquinas constituyen dos de las grandes apuestas actuales del Grupo Peaches Biotech.

El Grupo Peaches Biotech, compañía española especializada en tratamientos innovadores en medicina regenerativa y terapias avanzadas, trabaja para trasladar los avances más relevantes en ciencia y tecnología de la salud a los ciudadanos.

Su tratamiento inmunológico contra el cáncer de páncreas y su producto PRS CK STORM frente a la tormenta de citoquinas sitúa a esta startup española en primera línea de la biología molecular. El fin último: contribuir al desarrollo y bienestar de la sociedad.

Lenguaje celular contra la tormenta de citoquinas

En el Grupo Peaches Biotech estamos desarrollando también una serie de fármacos biológicos obtenidos por cultivo de diferentes células tisulares

primarias y también estromales mesenquimales (MSCs) con macrófagos M2, para producir efectos antiinflamatorios y antifibróticos, actuando sobre la expresión de citoquinas proinflamatorias del sistema inmune innato.

Uno de estos productos es el PRS CK STORM, basado en una patente desarrollada por Peaches Biotech, procedente del co-cultivo entre macrófagos M2 (monocitos polarizados a M2) y células mesenquimales, cuya seguridad y eficacia se ha ensayado en un estudio con animales.

Este medicamento pertenece a la nueva generación de medicamentos biológicos complejos que provienen de métodos de co-cultivo en el que se reproduce la comunicación entre macrófagos y células tisulares dañadas.

Para entender esta comunicación y

obtener el mensaje entre las células inmunológicas – los macrófagos- y las células tisulares dañadas o atacadas por patógenos, Peaches Biotech reproduce en un medio de co-cultivo celular las condiciones que se dan en nuestro propio cuerpo.

El PRS CK STORM iniciará en breve el ensayo en varios hospitales de la Comunidad de Madrid para el tratamiento de tormenta de citoquinas, inicialmente en pacientes con COVID-19. El fármaco no solo combate la respuesta proinflamatoria de citoquinas, sino que también mejora la actividad regeneradora del tejido pulmonar dañado tras la enfermedad en los enfermos de covid.

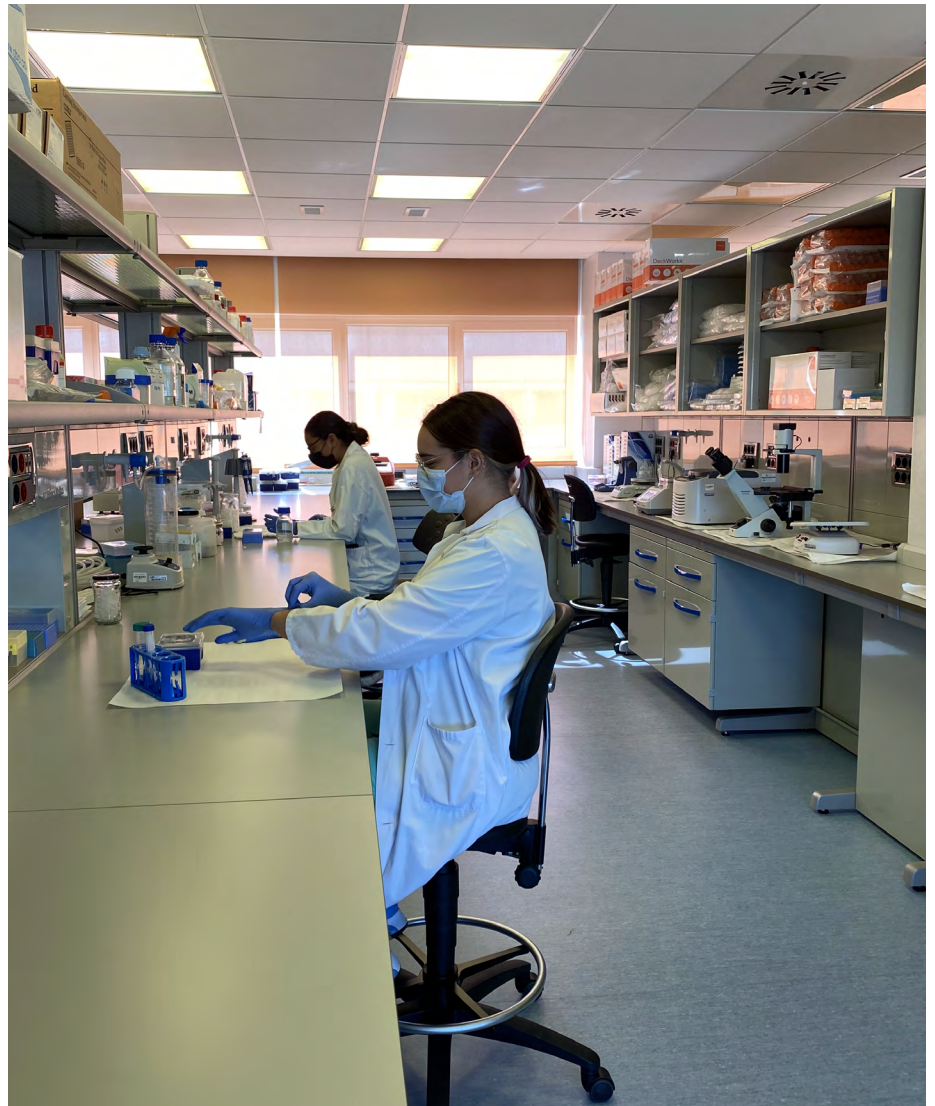
Este mismo método se aplicaría a otras patologías donde se dan las tormentas de citoquinas como en la pancreatitis



En Peaches Biotech trabajamos en un nuevo tratamiento inmunológico contra el cáncer de páncreas.

Innovación en cáncer de páncreas

Nuestra investigación se basa en los derechos exclusivos que Peaches Biotech tiene sobre la patente del BIDMC de la Harvard Medical School que permite activar los linfocitos de un paciente frente a sus propias células tumorales en un proceso completamente autólogo. Una vez que los linfocitos son educados a reconocer y atacar el tumor, se genera a partir de ellos un tratamiento para el propio paciente oncológico. El desarrollo de las terapias inmunológicas, cuyo fin primordial es desbloquear y amplificar la respuesta inmune para que haga frente a la enfermedad, ha comenzado a producir resultados clínicos sorprendentes y esperanzadores. En el caso del cáncer de páncreas, hay que tener en cuenta que presenta ciertas particularidades desde el punto de vista inmunológico. Un ejemplo de ellas es que esta patología presenta una infiltración masiva de leucocitos inmunosupresores que, como el término indica, actúan deprimiendo el sistema inmune del paciente. Esto se suma a que en el cáncer de páncreas hay también una gran escasez de linfocitos T capaces de atacar el tumor. Además, en este tipo de cáncer, la respuesta inflamatoria típica de este tumor favorece el microambiente tumoral y la angiogénesis. Todas estas características, específicas de esta enfermedad oncológica, hace muy difícil conseguir una respuesta inmune eficaz. Partiendo de este contexto, el equipo de investigación de Peaches trabaja en una nueva técnica inmunoterapéutica que tiene el propósito de superar la falta de presencia de células T dirigidas a tumores sólidos. Se trata de resolver el gran problema al que se enfrentan los abordajes inmunoterapéuticos que luchan contra este tipo de enfermedades. Para el desarrollo de estas técnicas, contamos con dos plataformas expe-



rimientales esenciales, bien establecidas e interdependientes. La primera de ellas permite recrear, in vitro, el tumor humano, usando pequeños fragmentos de tejido tumoral procedente del paciente y cultivados en laboratorio,

Se trata de resolver el gran problema al que se enfrentan los abordajes inmunoterapéuticos que luchan contra este tipo de enfermedades

bajo condiciones muy estrictas. Esta plataforma es denominada PDO, Patient Derived Organoid, o simplemente Organoid.

La segunda plataforma es la denominada opTcells, Organoid primed T cells y es el resultado del co-cultivo del Organoid con linfocitos T procedentes del mismo donante que el tejido tumoral. Por ello, se habla de un co-cultivo celular autólogo. Esta segunda estrategia permite activar los linfocitos de un paciente frente a sus propias células tumorales. Una vez que los linfocitos son educados a reconocer y atacar el tumor autólogo, se genera a partir de ellos un producto susceptible de ser usado en la clínica como estrategia de tratamiento para el propio paciente.

PharmaMar, nuevos proyectos en camino

A lo largo del último año, PharmaMar ha fortalecido su posicionamiento en el mercado de fármacos anticancerígenos gracias a la consolidación de su anti-tumoral Zepzelca® (lurbinectedina), que ya se ha convertido en el estándar de tratamiento en segunda línea para pacientes con cáncer de pulmón microcítico en Estados Unidos y que, desde su aprobación acelerada por parte de la FDA en 2020, ya está aprobada en 9 países.

PharmaMar es una compañía biofarmacéutica española, centrada en la investigación y el desarrollo de nuevos tratamientos oncológicos, con el objetivo de mejorar la salud de los pacientes afectados por enfermedades graves con medicamentos innovadores.

La compañía está presente en 3 principales áreas enfocadas a la salud humana: oncología, virología y tecnología de ARN de interferencia. En el área de oncología, PharmaMar tiene una presencia global con un modelo de negocio integrado por el que realiza la mayoría de las etapas del proceso de

descubrimiento y desarrollo de medicamentos, hasta que llega a los pacientes. A lo largo del último año, PharmaMar ha fortalecido su posicionamiento en el mercado de fármacos anticancerígenos gracias a la consolidación de su antitumoral Zepzelca® (lurbinectedina), que ya se ha convertido en el estándar de tratamiento en segunda línea para pacientes con cáncer de pulmón microcítico en Estados Unidos y que, desde su aprobación acelerada por parte de la FDA en 2020, ya está aprobada en 9 países.

En 2021, se inició con lurbinectedina uno de los ensayos clínicos más des-

tacados de PharmaMar. Se trata del ensayo clínico confirmatorio de fase III, LAGOON, que evalúa lurbinectedina para el tratamiento de pacientes con cáncer de pulmón microcítico recurrente.

Si el resultado es positivo, LAGOON servirá como ensayo confirmatorio de lurbinectedina para asegurar la aprobación completa en EE.UU. De igual forma, LAGOON se utilizará como ensayo de registro ante la Agencia Europea de Medicamentos (EMA, European Medicines Agency) para obtener la autorización de comercialización en Europa.

Por otra parte, el socio de PharmaMar en Estados Unidos, Jazz Pharmaceuticals, junto a Roche, han puesto en marcha el ensayo ImForte, también de fase III, de lurbinectedina en combinación con atezolizumab, para el tratamiento en primera línea de mantenimiento de pacientes con cáncer de pulmón microcítico.

Además, la compañía cuenta con un pipeline en expansión. Este año hay planeados nuevos ensayos en diferentes fases de desarrollo. También con lurbinectedina, un ensayo de fase III, en este caso para el tratamiento de pacientes con Mesotelioma, una patología que actualmente tiene una necesidad médica no cubierta. Asimismo, está previsto comenzar otros





dos ensayos clínicos de fase III con lurbinectedina, uno para el tratamiento de pacientes con leiomiomas en primera línea, y otro para cáncer de ovarios platino-sensible.

A finales de 2022 entró una nueva molécula de origen marino, PM534, en la primera fase de desarrollo clínico y pronto podría llegar otra molécula más en el área de oncología para tratar diferentes tipos de tumores sólidos.

Otras áreas en desarrollo

Con el estallido de la pandemia en 2020, PharmaMar abrió la Unidad de Negocio de Virología, con el fin de investigar, desarrollar y aportar medicamentos contra enfermedades víricas mediante el estudio de sus compuestos, concretamente uno, plitidepsina que demostró ser un potente antiviral. De este modo, durante el primer trimestre de este año está previsto el inicio de un nuevo estudio que tiene como objetivo tratar a pacientes inmunodeprimidos positivos en COVID y que debido a la situación de su propio

PharmaMar abrió la Unidad de Negocio de Virología, con el fin de investigar, desarrollar y aportar medicamentos contra enfermedades víricas mediante el estudio de sus compuestos

sistema inmunológico es incapaz de negativizar el virus.

Por su parte, Sylentis, la compañía del Grupo PharmaMar dedicada a la investigación de las aplicaciones terapéuticas del silenciamiento génico (ARN de interferencia) tiene en marcha un estudio de Fase III, en el que se evaluará la eficacia y seguridad de tivanisirán en los signos y síntomas de pacientes con la enfermedad de ojo seco asociada al Síndrome de Sjögren. En este estudio participan 200 pacientes en más de 30 hospitales en Estados Unidos. Además, a finales de 2022 finalizó el primer estudio de fase I con el compuesto en investigación SYL1801 para el tratamiento y/o prevención de la neovascularización coroidea, causa común de enfermedades de la retina, como Degeneración Macular Asociada a la Edad (DMAE) o retinopatía diabética. El estudio, en el que participaron 36 voluntarios sanos, alcanzó su objetivo primario de seguridad, demostrando que SYL1801 es seguro y bien tolerado.

Philips continúa comprometida con su propósito de empresa: mejorar la vida de las personas a través de la innovación y de la sostenibilidad

Como empresa líder en tecnología sanitaria, Philips tiene como objetivo mejorar la salud y el bienestar de las personas y ayudar en la consecución de mejores resultados en salud en todo el continuum asistencial; desde los hábitos de vida saludables y la prevención hasta el diagnóstico, el tratamiento y el cuidado en el hogar. Con sede en los Países Bajos, la compañía es líder en diagnóstico por imagen, terapia guiada por imagen, monitorización de pacientes e informática sanitaria, así como en salud del consumidor y atención domiciliaria.

La creciente demanda de acceso a la asistencia sanitaria, por parte de todos los segmentos de la población a nivel global, impulsa la necesidad de buscar y crear innovaciones relevantes capaces de ayudar a hacer frente al aumento del gasto sanitario y a la cada vez mayor escasez de personal para conseguir que la asistencia sanitaria sea más eficiente y productiva. En la última década, Philips ha experimentado una enorme transformación

para convertirse en una empresa centrada en la tecnología sanitaria. Durante este periodo, Philips ha continuado reforzando su propósito como empresa; basado en la firme convicción de que, a través de la innovación, se puede mejorar la salud de las personas y los resultados en salud, además de facilitar que la atención sanitaria sea más accesible y asequible para todos. Para poder hacer realidad sus metas en salud, Philips tiene la ambición de

ayudar a mejorar la vida de 2.500 millones de personas para el año 2030, incluyendo a más de 400 millones en comunidades desfavorecidas con difícil acceso a una atención médica adecuada.

“Nos guiamos siempre por el firme propósito de hacer que el mundo sea más saludable y sostenible a través de la innovación. Nuestros productos y soluciones han mejorado la vida de más de 1.800 millones de personas en todo el mundo a finales de 2022, y continuamos intensificando nuestros esfuerzos en toda la compañía para hacer que la atención sanitaria sea más accesible y pueda llegar a los más de 400 millones de personas que viven en las comunidades más desatendidas”, remarca Miguel de Foronda, CEO de Philips Ibérica.

Las personas en el centro de la estrategia

Para Philips, la asistencia sanitaria debe abordarse de manera integral para acometer todo el ciclo del cuidado de la salud, situando a las personas en el lugar más importante y en el centro de toda su estrategia. *“Estamos convencidos que la atención sanita*



ria debe ser fluida, eficiente y eficaz. Encajamos todas las piezas para que nuestros clientes, respaldados por el flujo y la gestión adecuada y coordinada de los datos de salud clínicos, cuiden a las personas en tiempo real, estén donde estén”, explica Miguel de Foronda.

En este sentido, los datos y la informática tienen cada vez un papel más relevante para ayudar a las personas a vivir de manera saludable y hacer frente a las enfermedades, y, por extensión, ayudan a que los profesionales sanitarios satisfagan las necesidades de los pacientes, brinden mejores resultados y mejoren la productividad.

Philips otorga un valor clave a la atención sanitaria integrada, aplicando el poder del análisis predictivo y la inteligencia artificial en el punto de cuidados y mejorando la prestación sanitaria en todo el ciclo de la salud.

Transformar la atención sanitaria

Otro pilar importante de la estrategia de Philips es el desarrollo, a través de la innovación tecnológica, de soluciones conectadas que apoyan estilos de vida más saludables, previenen o tratan enfermedades, y ayudan a mejorar la experiencia y la calidad de vida de las personas con enfermedades crónicas. En el área de salud profesional, las entidades sanitarias actualmente se encuentran frente a retos como el envejecimiento de la población, la mayor presencia de enfermedades crónicas, presupuestos ajustados o la obsolescencia tecnológica. Para dar respuesta a estos retos, Philips apuesta desde hace años por modelos de colaboración empresarial, convirtiéndose en un “socio tecnológico” para las organizaciones sanitarias, públicas o privadas, y trabajando estrechamente junto a ellas mediante acuerdos de colaboración a largo plazo para innovar y transformar la forma en que se brinda la atención sanitaria. “Escuchamos atentamente las necesidades de nuestros clientes y juntos creamos soluciones a su medida que les ayudan a cumplir el objetivo cuádruple de la atención basada en el



valor; que les permitan obtener mejores resultados de salud, de una manera eficiente y a un menor coste y que sean capaces, además, de ofrecer una mejor experiencia y de calidad para los pacientes y los profesionales sanitarios”, afirma Miguel de Foronda.

Hacer negocios de manera sostenible

Desde 2021 Philips ya es carbon neutral en sus propias operaciones, comprometiéndose con proveedores y clientes para ayudar a minimizar el impacto medioambiental en toda la cadena de valor. Pero además, en Philips, son conscientes de su responsabilidad con la sociedad y de la necesidad de seguir integrando cada vez más la sostenibilidad en su manera de operar y de hacer negocios. De esta manera, contribuyen a impulsar el cambio global, con un enfoque específico en el acceso a la atención, la economía circular y la acción climática. Para fortalecer este propósito, han anunciado compromisos que vendrán a reforzar sus actividades ambientales, sociales y de gobierno corporativo. “Nos hemos fijado objetivos ambiciosos para los próximos cinco años, ya que queremos elevar el listón en términos de abordar el desafío del cambio climático, convertirnos en una economía circular, promover el acceso a la atención sanitaria, y continuar también transformando y mejorando nuestro entorno de

trabajo”, señala Miguel de Foronda. La compañía ha desplegado un conjunto de compromisos en todas las dimensiones medioambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG por su acrónimo en inglés) que le ayudan a ejecutar su estrategia y respaldan su contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible 3 (Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades), 12 (Garantizar pautas de consumo y producción sostenibles) y 13 (Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos) de las Naciones Unidas. Además, se ha convertido recientemente en la primera empresa de tecnología sanitaria en tener los objetivos de reducción de emisiones de CO₂ de toda su cadena de valor aprobados por la iniciativa Science Based Targets (SBTi).

Gracias a la posición de liderazgo que poseen en el mercado de salud y bienestar, los profundos conocimientos clínicos y tecnológicos y su capacidad de innovación centrada en el cliente, en el paciente y en las personas, desde Philips, trabajamos junto con nuestros clientes para entregar Soluciones que mejoren la salud y el bienestar de las personas respetando al mismo tiempo el planeta. Creemos que trabajando juntos, podemos reducir nuestra huella de carbono conjunta y crear un sector sanitario sostenible y más resistente.





2022: Vuelta a la esencia

PSN recupera en su integridad el trato directo con sus mutualistas, atención personalizada a través de sus nuevas oficinas que por fin pudieron inaugurarse de manera oficial.

Los últimos años no han sido tiempos fáciles, la pandemia y la crisis sanitaria y económica que la han sucedido ha provocado que no solo cambie la forma de actuar y relacionarnos si no también la manera de abordar el presente y el futuro. Previsión Sanitaria Nacional (PSN) trabaja con mayor ímpetu si cabe cuando las circunstancias no son las más favorables. Durante estos dos últimos años, ha estado al lado de su colectivo, manteniendo la atención presencial en sus oficinas, lanzando nuevos productos, revirtiendo sus beneficios al mutualista a través de la Participación en Beneficios, y haciendo honor a uno de sus valores más enraizados, la solidaridad, a través de homenajes a los mutualistas que nos han dejado.

En 2022, y gracias a la progresiva vuelta a la normalidad, la Mutua ha podido retomar el contacto directo

con su colectivo desarrollando iniciativas que habían sido aplazadas por la pandemia como ocurrió con las inauguraciones de sus nuevas oficinas. Así, en los últimos meses, se han sucedido los actos institucionales en las oficinas cuya apertura coincidió con el momento más álgido de la pandemia: Valladolid, Murcia, Alicante, Zaragoza y Pamplona. Ninguno de los puntos de atención de la red ha cerrado durante estos dos años, en aras de ofrecer la atención cercana y directa de siempre, pero las inauguraciones se pospusieron para garantizar la salud de los asistentes. Dichas oficinas se encuentran en los puntos neurálgicos de las citadas ciudades, en instalaciones a la medida de las necesidades del colectivo, fiel reflejo de la atención de calidad, personalizada y especializada de la que lleva por bandera PSN. Un gran número de mutualistas y persona-

lidades del mundo político, sanitario y profesional de las diferentes ciudades y provincias, asistieron a los actos inaugurales.

Rentabilidad y disponibilidad en tiempo difíciles

Si por algo se caracteriza PSN es por situar siempre al mutualista en el centro de todas sus decisiones. Precisamente 2022 ha sido un importante ejercicio para reforzar su gama de soluciones aseguradoras y adaptarlas a las nuevas necesidades de su colectivo. Pensando en todos aquellos mutualistas que quieren hacer crecer su dinero al máximo sin correr grandes riesgos, la Mutua ha lanzado iProtect III, una nueva opción dentro del grupo de fondos entre los que se pueden escoger para la configuración del seguro de fondos de inversión Unit Linked IV. El valor diferencial de este seguro es su garantía mínima del 80% de la inversión, lo que le convierte en una opción interesante para perfiles conservadores.

Adicionalmente, el pasado año se incrementaron los intereses garantizados de varios de sus productos, alcanzando hasta el 2,5%.

De otro lado, ha lanzado un nuevo seguro dentro de su cartera de productos de Ahorro: PSN Liquidez. La particularidad de este producto reside en que ofrece al mutualista total disponibilidad de su inversión desde el primer día, prescindiendo de las condiciones o penalizaciones con las que cuentan otros seguros de Ahorro en caso de rescate anticipado. Además ofrece



Participación en Beneficios abonada con carácter trimestral, una rentabilidad característica de la Mutua, presente en muchos de sus seguros de Ahorro y Mixtos y que cada año supone una importante reversión de los beneficios obtenidos en el colectivo protegido. La PB es una de las vías diferenciales a través de las que PSN devuelve a sus mutualistas la confianza que depositan en la Entidad: una rentabilidad adicional derivada de la gestión que la Entidad hace de las inversiones y que complementa el interés técnico que de por sí ofrecen las pólizas. Concretamente en el ejercicio 2021 distribuyó más 7 millones de euros, y en los últimos 10 años, alrededor de 77 millones de euros mediante esta fórmula. Esta característica diferencial de los seguros de Ahorro de PSN ha sido muy valorada en los últimos años en un contexto sostenido de tipo de interés en el 0% en el que resultaba prácticamente imposible obtener rentabilidades.

Planes de pensiones 5 estrellas

Otro de los campos en los que PSN viene destacando desde hace años y en el que 2022 no ha sido una excepción es el de los planes de pensiones. Precisamente este 2022, PSN lograba que todos sus planes obtuvieran la calificación cinco estrellas por parte de la consultora independiente Morningstar, centrada en la oferta de servicios de investigación financiera y gestión de inversiones. Se trata de la máxima calificación que dicha compañía otorga a este tipo de instrumentos y que, en la práctica, significa que estos se sitúan entre el 10% de los mejores de su categoría atendiendo a un histórico de al menos tres años.

La gestión profesionalizada de los planes de pensiones que cuentan con diferentes políticas de inversión que posibilitan su adaptación a todos los perfiles de ahorrador consigue ofrecerles interesantes rentabilidades, lo que los ubica en destacados puestos en rankings independientes, como los de Expansión o V-Dos. Por ejemplo, sus



dos principales planes superan el 4% de rentabilidad anualizada a diez años: en el caso de PSN Individual, enfocado a los ahorradores decididos, obtuvo un 4,63%, y PSN Asociado, para perfiles más moderados, un 4,29%, con datos a cierre del pasado mes de septiembre. Precisamente, es la rentabilidad a largo plazo la que resulta imprescindible conocer a la hora de contratar uno de estos instrumentos, ya que es el factor que determina las posibilidades de crecimiento de nuestros ahorros hasta la jubilación.

Medicina y humanidad

En otro orden de cosas, en 2022 PSN lideró junto a la Asociación de Médicos Gallegos (Asomega) y la Real Academia de Medicina y Cirugía de Galicia la constitución de la Funda-

ción Museo do Médico Rural, una institución promovida con el objetivo de visibilizar, difundir y defender la labor de estos profesionales, claro ejemplo de humanismo médico. El acto se celebró en Maceda (Orense) y contó con la presencia de personalidades políticas y sanitarias, como el presidente del Parlamento Gallego, Miguel Ángel Santalices. En el transcurso del evento se hizo además entrega del Primer Premio A Fonte Limpa al Museo do Médico Rural. Patrocinado por PSN, este galardón reconoce las iniciativas, personas o instituciones que contribuyen con su labor a fomentar la humanización sanitaria, reforzando los valores imprescindibles e intrínsecos al propio acto médico y que fue entregado a la Asociación del propio Museo, presidido por José Manuel Lage.



Quirónsalud protege el medioambiente para cuidar persona a persona

El compromiso del grupo Quirónsalud, líder hospitalario en España, con el entorno es esencial para preservar la salud de las personas. Quirónsalud dispone de una estrategia clara para minimizar su impacto ambiental y conseguir ser una compañía neutra en carbono para el año 2040. En la mayoría de su red hospitalaria, el grupo cuenta con Comités de Gestión Ambiental multidisciplinares con el objetivo de evaluar y hacer seguimiento en este tipo de políticas.

Quirónsalud es el grupo sanitario de referencia en España y uno de los más importantes a nivel europeo. Más de 60 años avalan este liderazgo en los que se ha podido construir la red hospitalaria más amplia tanto nacional como internacional. Su misión es clara y se centra en la disposición de los servicios sanitarios de máxima calidad para las personas. Cuidar de la salud persona a persona solo se puede hacer desde la máxima profesionalidad, una moderna estructura hospitalaria y los medios tecnológicos más avanzados. Adicionalmente, la visión del grupo se centra en colaborar activamente con el Sistema Público de Salud para poder satisfacer las necesidades de todos los ciudadanos. Y es que uno de los principales valores de Quirónsalud es situar a las personas en el centro. Eso nunca ha cambiado desde sus inicios. Sí que ha cambiado en su propósito, o más bien se ha reforzado, el compromiso con el cuidado del medio ambiente y sus po-

líticas de sostenibilidad.

Como tantos otros actores, Quirónsalud mira al futuro con un espíritu de lucha contra el cambio climático. De hecho, uno de sus cuatro pilares estratégicos actuales está en la protección del entorno y para ello el grupo se ha alineado con la Agenda 2030 de Naciones Unidas. La organización entiende y trabaja con la máxima de que la protección de la salud del planeta es sinónimo del cuidado y bienestar de las personas.

Tras el reto de la salud sostenible

De la misma forma que el sector energético camina por la transición hacia las renovables, la industria sanitaria añade el componente de la sostenibilidad a sus procesos, entendiendo a la salud como un concepto integral de bienestar físico, emocional, ambiental y social. Este cambio de paradigma representa el nuevo desafío para actores como Quirónsalud, para quien la colaboración será esencial en la puesta en marcha de medidas de calado. Esta

carrera a largo plazo pasa por el uso eficiente de los recursos, la concienciación de los equipos de trabajo, la digitalización y la reducción de la huella de carbono.

En cuanto a los objetivos, Quirónsalud sigue la línea marcada por Fresenius Helios, multinacional alemana en donde se encuentra integrado el grupo español. 2040 es el año en el que todos los segmentos empresariales que componen Fresenius Helios deberán lograr la neutralidad en carbono. De aquí a entonces, hay trazada una estrategia con varias metas concretadas en los siguientes hitos a partir de este mismo año:

- 2022: Las necesidades energéticas externas de Fresenius Helios en Alemania se cubrirán en su totalidad con electricidad renovable certificada.
- 2025: El 80% del consumo de electricidad utilizado en los negocios de la Unión Europea se cubrirá con energía renovable.
- 2030: Reducción del 50% de las emi-

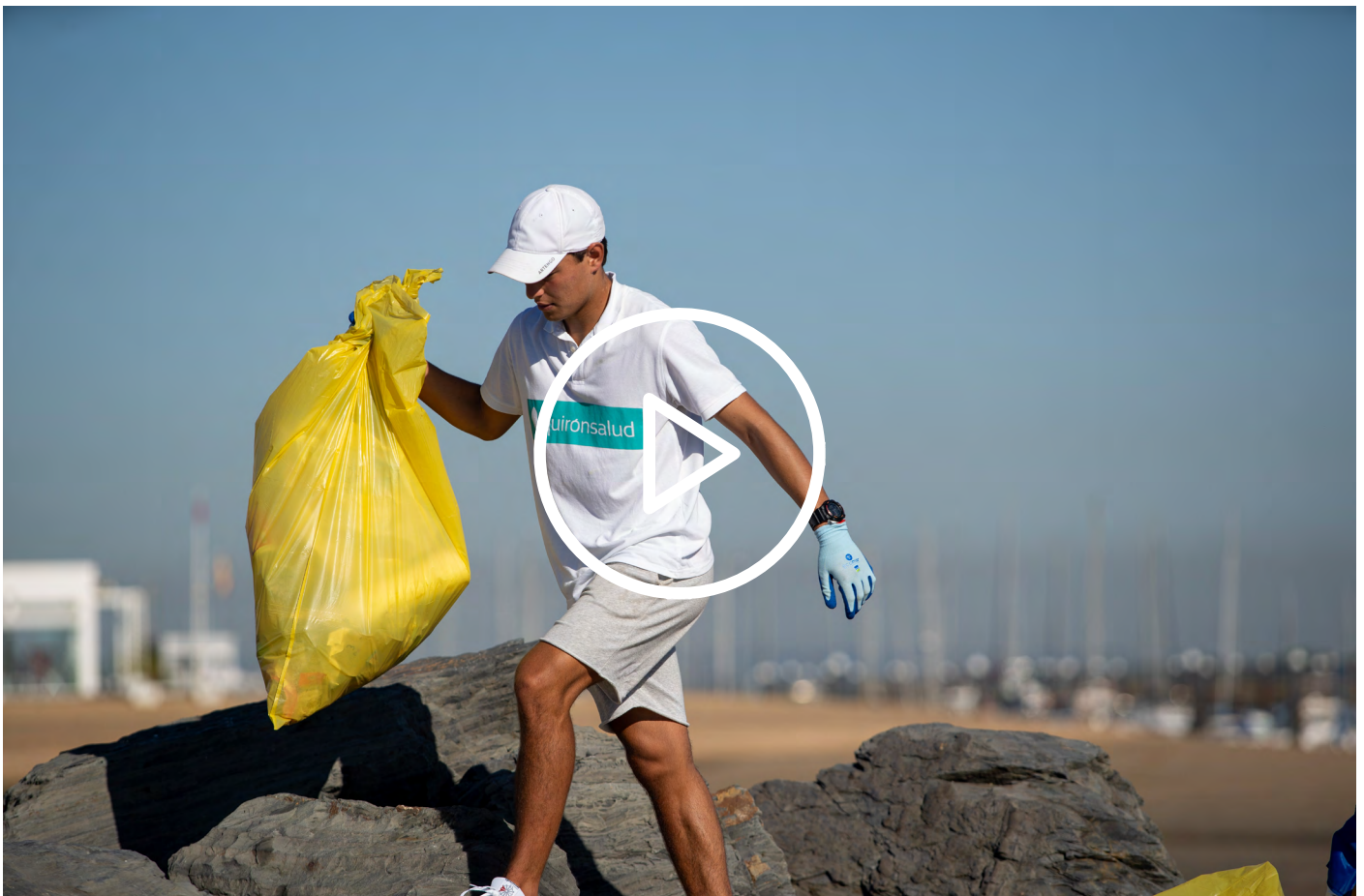
siones de 2020, incluidas aquellas derivadas del crecimiento empresarial. A la luz de estos objetivos, el grupo aumentará de forma gradual la compra de electricidad de origen renovable y se comprometerá con la promoción de la generación de fuentes renovables reforzando las medidas de eficiencia energética. Evidentemente, esto implica una reducción en el empleo de combustibles fósiles, una mayor optimización en el uso del agua y una mayor fijación en la gestión de residuos y reciclaje.

Comités específicos en el área de medioambiente

A nivel corporativo, Quirónsalud gestionará toda su política ambiental desde la creación de un comité em-

presarial y comités específicos en cada hospital. Todo ellos actuarán en colaboración con las distintas áreas asistenciales y no asistenciales de cada centro. El objetivo es impulsar una estrategia en la red para lo cual estarán implicados los servicios generales (limpieza, residuos y mantenimiento), el área de Calidad, así como representantes médicos y enfermería. Los objetivos específicos que se diseñen en estos comités y la medición de resultados serán claves para la estrategia global del grupo en materia medioambiental.

El grupo aumentará de forma gradual la compra de electricidad de origen renovable y se comprometerá con la promoción de la generación de fuentes renovables reforzando las medidas de eficiencia energética



Relyens apuesta por innovar en prevención para conseguir los mejores estándares de seguridad en la sanidad española

Durante los más de 90 años de historia del Grupo, Relyens ha tenido la visión puesta en el futuro del sistema sanitario, trabajando por conseguir un entorno cada año más seguro, completo y eficiente para los profesionales de la salud y los pacientes. Hoy, Relyens comienza 2023 unificando bajo la marca Relyens sus servicios y se consolida como referente en la gestión de riesgos sanitarios a nivel europeo.

Relyens continúa en 2023 apostando por el camino de transformación que, tras más de 90 años de experiencia en el sector como aseguradora, ha convertido al Grupo en un referente en la gestión de riesgos sanitarios europeo bajo la unificación de la marca Relyens como una

de las primeras novedades que acaba de anunciar este año. En concreto, la compañía lleva más de una década acompañando en España a profesionales sanitarios, formando parte activa y aportando valor al ecosistema médico y, en definitiva, a la sociedad. La visión 360° de la gestión del riesgo

que aporta en toda su oferta, permite al Grupo enfrentarse a los retos del sector con una valiosa propuesta de valor y contribuye a ofrecer soluciones y servicios eficientes, duraderos e innovadores para crear el entorno más seguro para el sistema sanitario en beneficio de todos los ciudadanos. Además de acompañar a los profesionales sanitarios con un completo y personalizado portafolio de seguros de Responsabilidad Civil Médica, Relyens enriquece y optimiza la gestión de riesgos sanitarios a través de soluciones tecnológicas avanzadas que no sólo nos permiten enfrentarnos al riesgo y minimizar su impacto, sino prevenirlo y poder reducir drásticamente sus posibles efectos adversos.

Acompañamos a profesionales sanitarios tanto del sector privado como público, con una oferta de productos adaptada y personalizada



Comprometidos con los profesionales sanitarios y la sociedad

Siguiendo con su ADN mutualista, desde que el Grupo llega a España acompaña a profesionales sanitarios tanto del sector privado como público, con una oferta de productos adaptada y personalizada.

El grupo Relyens está muy arraigado en el ecosistema sanitario español desempeñando un papel activo en el centro de la economía social y solidaria. Por ejemplo, ha ayudado a más de 20 empresas sanitarias innovadoras desde 2006, contribuye a la transición energética y ecológica incluyendo activos en su política de Inversión Socialmente Responsable y apoya a otros actores con acciones solidarias, como la cobertura gratuita de Responsabilidad Civil profesional que ha ofrecido desde 2021 a médicos de la Fundación para la Cooperación Internacional (FCOMCI) que viajen fuera de España para realizar actividades de voluntariado humanitario.

Anticipación y control con tecnología de vanguardia

Relyens es una empresa con misión, y esta es la de actuar e innovar en el sector de la salud con el objetivo de construir un mundo de confianza formando parte del cambio hacia un futuro sanitario más seguro y sostenible. Para conseguirlo identifica todas las fases del riesgo y ofrece soluciones para actuar en cada una de ellas: desde auditorías a soluciones tecnológicas, asesoramiento, formación y cobertura, con el objetivo de garantizar la continuidad de la actividad sanitaria de los profesionales sanitarios y la seguridad de los pacientes. Con el foco puesto en la prevención de situaciones adversas, llevan a cabo una gestión dinámica y en tiempo real de cada etapa del riesgo, que les permite analizarlo, anticiparse y minimizar o eliminar el impacto.

Con el objetivo de reducir el riesgo médico, así como optimizar las infraestructuras y el uso de recursos sanitarios, Relyens ofrece a sus partners



la solución tecnológica Caresyntax, que ya se utiliza en 1.800 hospitales y 7.000 quirófanos de todo el mundo. Esta digitaliza el bloque quirúrgico y ayuda a mejorar la eficacia de la actuación de los profesionales sanitarios, automatizando los procesos, optimizando la asignación de recursos necesarios para el funcionamiento de los quirófanos y generando un entorno seguro que facilite el aprendizaje y la divulgación de conocimientos entre la comunidad sanitaria.

La salud de la ciberseguridad sanitaria como prioridad

La transformación digital de nuestra sociedad ha supuesto un avance y mejora fundamental en muchos ámbitos, pero también trae consigo una serie de retos en términos de ciberseguridad y, con especial atención, debemos poner

el foco en las infraestructuras sanitarias y la multiplicación y sofisticación de estos ciberataques en los últimos años.

Para prevenirlo, Relyens ofrece la tecnología CyberMDX by Forescout, una solución especializada en la gestión de activos hospitalarios capaz de detectar riesgos y ciberataques con anticipación. Esta aplicación permite, además, automatizar el inventario de dispositivos conectados a la red de una institución sanitaria para monitorizarlos, analizar su estado de riesgo y, en caso de ataque, actuar en consecuencia para eliminar la posible amenaza.

Junto a esta herramienta de prevención y anticipación, como aseguradora, completa su oferta integral con el próximo lanzamiento del Seguro Cyber, una póliza específica para el sector sanitario que cubre incidentes de ciberseguridad.

Ribera acaba 2022 con 13 hospitales, 64 centros de Atención Primaria y 35 policlínicas tras sumar tres proyectos en un año

Tras afrontar con naturalidad el cambio de su accionista de referencia y sellar su alianza con Vivalto Santé, el tercer grupo sanitario privado en Francia, la trayectoria de Ribera ha sentado las bases para la constitución el año pasado de la Fundación Ribera y la consolidación de sus servicios especializados.

El grupo sanitario Ribera ha terminado 2022 con 13 hospitales, 64 centros de Atención Primaria y 35 policlínicas, tras sumar tres proyectos: el grupo hospitalario Virgen de la Caridad, en Murcia; el hospital de Cascais, en Portugal; y la participación para la puesta en marcha de los primeros hospitales de gestión público-privada en Kuwait.

2022 ha sido un año de crecimiento y transformación. Tras afrontar con naturalidad el cambio de su accionista de referencia y sellar su alianza con Vivalto Santé, el tercer grupo sanitario privado en Francia, la trayectoria de Ribera ha sentado las bases para

la constitución el año pasado de la Fundación Ribera y la consolidación de sus servicios especializados: Ribera Lab, Ribera Dent y Ribera Estética. Además, ha confirmado su apuesta por la superespecialización y ha puesto en marcha su Anillo Radiológico y el Área del Corazón, con estructura similar a su Área de la Mama. El crecimiento, mejora y ampliación de unidades y consultas han continuado en 2022, y destacan la nueva Unidad de Psiquiatría y Psicología Infantil y de la Adolescencia de Ribera Povisa (Vigo), la nueva planta de hospitalización de Salud Mental en el Hospital Universitario de Torrejón y la Unidad

de Cuidados Paliativos intrahospitalaria del Hospital Universitario del Vinalopó (Elche).

En 2002 el grupo Ribera ha mantenido y ampliado su colaboración con Lanzadera. La telerehabilitación y la neurorrehabilitación, así como la Dermatología digital y Lola, su cuidadora virtual, han tenido un papel clave. El modelo data centric, la aplicación de la Inteligencia Artificial (IA) a la telemedicina y sus modelos predictivos son ejes clave en innovación donde su tecnológica, Futurs, lleva el liderazgo. Esta ha invertido en un software de “biopsias virtuales” para un diagnóstico más preciso del cáncer de mama con IA. También destaca el nuevo sistema de geolocalización e información en tiempo real del Hospital Universitario de Torrejón para familiares de pacientes quirúrgicos.

Sobre el nuevo equipamiento tecnológico incorporado tienen especial relevancia los mamógrafos del Hospital de Denia y de Ribera Polusa (Lugo), el mamógrafo digital de Ribera Hospital de Molina, el PET-TAC de última generación del hospital Ribera Povisa y el neuronavegador para operar tumores cerebrales del Hospital de Denia.

PRESENCIALIDAD POST-COVID

Tras la pandemia, ha sido posible recuperar la presencialidad en todos los talleres, jornadas, exposiciones y actividades, y en los consejos de pacientes





en todos los hospitales. Ribera Juan Cardona (Ferrol) y el hospital de Denia han estrenado en 2022 este órgano consultor, Torrejón ha recuperado el Camino de Cervantes y el grupo ha editado el primer cuento infantil sobre diabetes.

En Humanización, Vinalopó es el único centro sanitario de España adaptado a personas con discapacidad auditiva; Dénia ha puesto en marcha un Plan de Atención a los pacientes con diversidad funcional grave; Ribera Hospital de Molina ha implantado el protocolo de visitas de mascotas a pacientes; y todos los hospitales Ribera han apostado por la musicoterapia con talleres y actuaciones en directo y el nuevo canal del grupo en Spotify. Se ha potenciado el voluntariado corporativo y por primera vez, profesionales han realizado etapas del Camino de Santiago con Discamino.

POLÍTICA DE PERSONAS, DOCENCIA E INVESTIGACIÓN

Ribera y representantes sindicales de Vinalopó y Denia han pactado en 2022 mejoras significativas para sus profesionales en sendos nuevos convenios

colectivos y en Ribera Povisa se ha firmado con el comité de empresa un “acuerdo puente” para el próximo convenio. La apuesta por el empleo estable ha sido una constante en el año que ha terminado. Esta política es la que ha llevado a situar a Ribera, un año más, entre las 50 mejores empresas para trabajar, en el ranking de Actualidad Económica.

Los hospitales Ribera han ofertado en 2022 un total de 65 plazas MIR y 14 EIR en 13 especialidades, el Hospital Universitario del Vinalopó ha “graduado” a su primera promoción, se ha logrado acreditar al servicio de Cardiología y al de Radiodiagnóstico del Vinalopó como Unidades Docentes y el grupo ha firmado un acuerdo con la Universidad de Alicante y con la UCH- CEU para tener en 2023 estudiantes en prácticas.

En el área de Investigación, Ribera Povisa ha sido el hospital español que más pacientes ha incluido en el ensayo clínico de la vacuna de Moderna contra la gripe y, a través del Hospital de Torrejón, se ha participado en un estudio europeo de investigación sobre dermatología digital. Este hospital

ha puesto en marcha un estudio sobre telerehabilitación neuropsicológica para migraña crónica y está a la cabeza de la investigación del embarazo, con 37 estudios clínicos en Obstetricia. Por su parte, el Hospital de Dénia ha participado en un estudio sobre ecografía de bolsillo para la detección de infecciones cardíacas y en un proyecto europeo sobre cáncer de páncreas.

Por otro lado, Ribera ha conseguido la acreditación Joint Commission International Enterprise, Cirugía Cardíaca del Hospital Universitario del Vinalopó ha sido el primer servicio de este tipo en alcanzar la Joint Commission International y se han renovado las certificaciones Joint ya obtenidas, así como las de huella de carbono. Por lo que respecta a reconocimientos, Ribera ha conseguido tres premios TOP20 a la mejor gestión global para sus hospitales de Torrejón, Vinalopó y Denia y siete en diferentes áreas de estos mismos hospitales, y el hospital Ribera Povisa repite un año más en el ranking de los 50 mejores hospitales privados de España, según el informe Merco. Además, Ribera Hospital de Molina y el hospital de Denia han obtenido el distintivo de calidad QH sobre procesos asistenciales, y la tecnológica Futurs ha sido galardonada en la II Edición de los Premios Nacionales de Investigación, Ciencia e Innovación Isaac Peral. Proyectos como la “campana en blanco” sobre el suicidio, el programa de acompañamiento de mascotas, la cuidadora virtual Lola o la canción de la RCP han recibido diferentes premios y reconocimientos.

La telerehabilitación y la neurorrehabilitación, así como la Dermatología digital y Lola, su cuidadora virtual, han tenido un papel clave

Compromiso, ambición e innovación: los pilares de Sandoz para facilitar el acceso a la salud

Sandoz es pionera en el sector de los genéricos complejos, que son la base de la sostenibilidad de los sistemas sanitarios mundiales tras la pérdida de patente de los medicamentos de referencia, así como de los medicamentos biosimilares, que son la vanguardia en soluciones innovadoras sin protección de patente y gracias a la ambición, al compromiso y al esfuerzo de todo su equipo, ha conseguido el liderazgo mundial en el mercado de genéricos y biosimilares.

Con sede en Holzkirchen, en la zona alemana de Greater Munich, Sandoz empezó a realizar sus primeros estudios farmacéuticos en 1917 y fue pionera en el desarrollo de biosimilares consiguiendo la primera Autorización de Comercialización en Europa de la hormona del crecimiento. Desde entonces, la compañía ha sido responsable de grandes hitos de la medicina moderna liderando la transición hacia los paradigmas de la farmacología actual. A día de hoy, Sandoz es una empresa global con presencia en más de 100 países y abastece con sus medicamentos a más de 500 millones de pacientes cada año. Por ello, Sandoz es pionera en el sector de los genéricos complejos, que son la base de la sostenibilidad de los sistemas sanitarios mundiales tras la pérdida de patente de los medicamentos de referencia, así como de los medicamentos biosimilares, que son la vanguardia en soluciones innovadoras sin protección de patente y gracias a la ambición, al compromiso y al esfuerzo de todo su equipo, ha conseguido el liderazgo mundial en el mercado de genéricos y biosimilares

En España y Portugal, la compañía sigue los mismos pasos que Sandoz a nivel global. Sandoz Iberia cuenta con un amplio portafolio de 200 moléculas y un total de 600 presentaciones co-

mercializadas, entre las cuales se encuentran 8 biosimilares que cubren las principales áreas terapéuticas: Inmunología, Onco-Hematología, Endocrinología, Sistema Nervioso, Antiinfecciosos, Cardiología y Metabolismo. En conclusión: en España Sandoz es la farmacéutica líder en el sector de medicamentos genéricos complejos y biosimilares.

Desde esta posición de líder, Sandoz ha trazado su propósito corporativo con el deber de convertirse en un agente de cambio con el objetivo de acompañar a los profesionales sanitarios y dotar de herramientas innovadoras para que

se conviertan en figuras indispensables para la salud de las personas. Y es que la voluntad de Sandoz es la de estar cerca de los pacientes y lograr que las personas se familiaricen con su salud y conozcan el uso correcto y responsable de sus medicamentos. Desde su punto de vista, la salud debe transformarse en un concepto mucho más humanizado y cercano al paciente. Sandoz expone que los actores del sistema sanitario tienen la responsabilidad de unirse, ser agentes de cambio y crear alianzas para garantizar y facilitar el acceso de las personas a medicamentos de calidad, comprendiendo





las necesidades reales de los pacientes y, con ello, ser capaces de encontrar y explorar nuevas vías para mejorar el acceso de los pacientes a los medicamentos.

Ser agente de cambio significa ampliar el ámbito de acción para contribuir y facilitar el desarrollo de la actividad de los profesionales de la salud. Sandoz apuesta por aportar soluciones de acceso adaptadas y flexibles más allá de las moléculas, con programas de apoyo al paciente, modelos comerciales equitativos y numerosas iniciativas con carácter social.

Según la compañía, los pacientes deben conocer y seguir adecuadamente las pautas de tratamiento prescrito. Por ello, desde Sandoz postulan que, con información y formación adecuada, se pueden lograr mayores tasas de adherencia al tratamiento, lo cual es factor esencial para el éxito terapéutico y el cuidado de la salud y bienestar. Sandoz quiere que el paciente esté bien informado.

**Ser agente de cambio
significa ampliar el
ámbito de acción para
contribuir y facilitar
el desarrollo de
la actividad de
los profesionales
de la salud**

Para lograr esto, Sandoz ha puesto su foco en la figura del farmacéutico -en especial a las farmacias comunitarias y hospitalarias, ya que se convierte en un agente sanitario clave para ayudar a que las personas tengan el mejor acceso a los medicamentos y adherencia a tratamientos para garantizar así su salud. La compañía cree firmemente en el papel del farmacéutico y en potencial sus dos roles: el de experto gestor de una farmacia y el de ser referente de salud para sus pacientes. Y por ello, desde Sandoz, centran sus esfuerzos en proporcionar herramientas innovadoras que les permitan formarse para, posteriormente, ofrecer un mejor servicio al paciente y a la sociedad.

Compromiso, ambición e innovación. Los pilares con los cuales Sandoz afronta el 2023 en un año ilusionante y en el que se reforzará su papel de agente de cambio social para seguir estando cerca del paciente y dejar huella para garantizar así una salud al alcance de las personas.

Unilabs, diagnóstico preciso para una medicina personalizada

El crecimiento que ha experimentado Unilabs a lo largo de estos años se basa tanto en un sólido crecimiento orgánico, como en la adquisición de laboratorios de referencia, compañías de diagnóstico por imagen líderes en sus países, así como empresas de anatomía patológica y genética, que le ha posicionado como proveedores líderes de diagnóstico en Europa.

Diagnosticar a tiempo resulta crucial para la mejora de la calidad de vida de los pacientes. En esta línea, es clave unir esfuerzos en inversión, innovación, formación y desarrollo para concienciar de la importancia de una cultura preventiva de las enfermedades que conlleve a tratamientos más cortos, personalizados y efectivos.

Es precisamente en este punto donde entra Unilabs, proveedor líder de servicios de diagnóstico, que ofrece las tres especialidades: análisis clínicos y genéticos, diagnóstico por imagen y anatomía patológica. Este diagnóstico 360 unido a la excelencia de sus profesionales convierte a la compañía en un socio de confianza para hospitales, centros sanitarios e instituciones públicas y privadas.

En España, Unilabs cuenta con 13 laboratorios y más de 275 centros propios y colaboradores donde atiende a más de 6 millones de pacientes, realizando al año más de 40 millones de análisis clínicos, 100.000 exámenes de anatomía patológica y 300.000 pruebas de diagnóstico por imagen.

Apuesta de Unilabs por la innovación

Desde hace algunos años, Unilabs está llevando a cabo un ambicioso plan de digitalización en Europa, incluyendo la Inteligencia Artificial a sus procesos, y aplicando algunos de esos proyectos ya en España.

Bajo la premisa de que la innovación

forma parte del ADN de la compañía, su apuesta por la patología digital ha supuesto la posibilidad de realizar estudios patológicos subespecializados, de gran precisión y en menos tiempo. La digitalización de los procesos permite el envío de muestras a los patólogos que están conectados en la red,

mayor, con un número de radiólogos que no aumenta al mismo ritmo que la demanda, al igual que ocurre con los patólogos.

En este sentido, la compañía ha incrementado su red de radiólogos subespecializados, contando con más de 500 telerradiólogos en Europa, lo



en cualquier parte de España y del mundo, y se distribuyen en función de su especialización, obteniendo un diagnóstico más preciso, en el menor tiempo posible.

Esta digitalización y aplicación de sistemas de Inteligencia Artificial también se ha extendido al diagnóstico por imagen. Unilabs busca aportar valor en un momento en el que la necesidad de diagnosticar es cada día

que permite a la compañía facilitar el diagnóstico preciso y ágil de un amplio número de enfermedades, lo que en España se combina además con las 62 Clínicas de Radiología distribuidas por toda España, que incluyen tanto Resonancias Magnéticas Cerradas como Abiertas.

A nivel internacional, Unilabs ha apostado por la tecnología de imagen impulsada por IA a través de una cola-



boración con Subtle Medical que persigue el objetivo de optimizar la calidad y la eficiencia de las imágenes de resonancia magnética de la compañía. En esta línea, también se ha asociado con Qure.ai, para desplegar la solución de IA de Qure para ayudar en la clasificación de las radiografías de tórax en exámenes normales y anormales. La solución se implementará inicialmente en el Reino Unido para ayudar a aumentar la capacidad y optimizar el flujo de trabajo de radiología, y se irá expandiendo a otros países, entre ellos España.

Crecimiento de la compañía

El crecimiento que ha experimentado Unilabs a lo largo de estos años se basa tanto en un sólido crecimiento orgánico, como en la adquisición de laboratorios de referencia, compañías de diagnóstico por imagen líderes en sus países, así como empresas de anatomía patológica y genética, que le ha posicionado como proveedores líderes de diagnóstico en Europa. Asimismo, en 2022 Unilabs ha pasado a formar

parte de la empresa danesa A.P. Møller Holding, fundada y dirigida por la familia Maersk.

Actualmente, la compañía está presente en 16 países de Europa, es líder en cinco de ellos, y cuenta con más de 14.000 empleados, 1.360 facultativos, más de 250 laboratorios y más de 150 centros de diagnóstico por imagen repartidos por el continente. También está presente en Perú y en Oriente Medio, y cuenta con Centros Radiológicos para emitir informes en Australia y Nueva Zelanda.

A nivel nacional, Unilabs en 2022 ha reforzado su presencia en Andalucía con la adquisición de la empresa líder en diagnóstico por imagen, Grupo Centro Scanner, con una importante presencia en la provincia de Málaga. Con la adquisición de Centro Scanner, Unilabs cuenta también con el 23% del Centro Andaluz de Diagnóstico PET ("CADPET"), una empresa de escáneres PET con seis centros en Andalucía y con la que se adentra en el campo de la medicina nuclear.

En total, la Compañía Unilabs cubre

como decíamos a más de 6 millones de pacientes cada año, y por tanto tiene un rol activo y decisivo en el diagnóstico precoz de diversas enfermedades. Gracias a su desarrollo tecnológico, combinado con el compromiso y el talento de los sanitarios, permite que este diagnóstico sea ágil, eficiente y preciso, realizándolo en el menor tiempo posible, lo cual es vital en cualquier diagnóstico.

Unilabs busca aportar valor en un momento en el que la necesidad de diagnosticar es cada día mayor, con un número de radiólogos que no aumenta al mismo ritmo que la demanda

Viatriis escucha tu mente

“Escucha tu mente” es una iniciativa ilusionante y prometedora que trata de ofrecer ayuda para hacer frente a uno de los problemas más urgentes de nuestra sociedad: la salud mental. La prevalencia de la ansiedad y la depresión son preocupantes, más aún tras los meses de pandemia. Según la OMS el 9% de la población sufre algún trastorno mental y el 25% lo tendrá en algún momento de su vida.

Comprometida decididamente con la salud mental, la compañía farmacéutica Viatriis ha decidido afrontar de cara el problema y ha puesto en marcha la campaña de concienciación “Escucha tu mente”, que pretende visibilizar y desestigmatizar las enfermedades mentales, especialmente aquellas que, como la depresión y la ansiedad, condicionan la vida de un mayor número de personas. En España, se estima que afecta al 14% de la población; en el mundo viven con ansiedad 300 millones de individuos, la misma cifra de personas que sufren depresión, afecciones que pueden causar grandes sufrimientos.

Según la OMS, los problemas de salud mental serán la principal causa de discapacidad en el mundo en 2030. Sin embargo, la demanda de ayuda psicológica continúa siendo un tema tabú en nuestra sociedad. Hemos de ser conscientes de que cualquiera de nosotros a lo largo de su vida puede sufrir trastornos que afectan a nuestra salud mental; de ninguna manera son propios de personas débiles o menos capacitadas. Como apunta el psiquiatra Luis Gutiérrez Rojas, “muchas veces vienen acompañadas de estereotipos y prejuicios sociales que estigmatizan dolorosamente a quienes las padecen. Por eso, sin salud mental, no hay salud”. Un diagnóstico temprano ayudará notablemente a hacer frente con éxito a la enfermedad, por lo que es necesario perder los miedos y acudir, con natura-

lidad y sin dilación, a los especialistas. Sin embargo, la pandemia ha aumentado los problemas de salud mental, especialmente en los jóvenes, que, además, tienden a buscar menos ayuda profesional cuando se trata de enfrentarse a estos problemas. El 49% de los jóvenes entre 15 y 29 años considera que ha tenido algún problema de salud mental. Por eso, “Escucha tu mente” no solo va dirigido a los afectados de manera directa, sino también a quienes tienen responsabilidades educativas, especialmente a padres y madres que precisen asesoramiento y apoyo profesional. Se trata de proporcionarles pautas para ayudarles a manejar los desbordamientos emocionales, generar empatía, reconducir los conflictos, formar el carácter, educar en valores, etc.

Viatriis ha encargado un estudio demoscópico a una compañía especializada independiente, con el fin de conocer cuál es la percepción que tenemos los españoles acerca de las enfermedades mentales, cómo son considerados quienes las sufren y qué evaluación reciben los profesionales y el sistema sanitario cuando han de hacer frente a las enfermedades mentales.

La acción principal de la campaña será la creación a comienzos de año de un sitio web –www.escuchatumente.com– que, además de ofrecer los resultados del análisis demoscópico, ofrecerá secciones de información y orientación, con recursos útiles y re-

comendaciones que uno mismo puede poner en práctica y que favorecen el bienestar mental, mitigan la ansiedad y las situaciones de depresión, la falta de autoestima, etc.

El psiquiatra Miguel Álvarez de Monha insistido en varias ocasiones en que “en ocasiones las enfermedades mentales no solo resultan graves y altamente incapacitantes, sino que, además, pueden pasar desapercibidas y eso si es que no se tratan de mantener ocultas”. De hecho, el 35% y el 50% de la población afectada no recibe ningún tratamiento o este no es el adecuado. Por eso, esta web tendrá un apartado para aquellas personas que necesiten ayuda de un profesional y no sepan dónde encontrarla. Se facilitarán enlaces a aquellas instituciones especializadas que proporcionan apoyo a las familias, información o servicios específicos ante los problemas de salud mental.

El site ofrecerá una serie de 10 episodios de podcast que pondrán de manifiesto cómo, con la ayuda de los profesionales, personas que padecían trastornos mentales han podido recuperar la salud. Será elaborado, entre otros, por Javi Álvarez, ganador de un premio Ondas a la mejor producción online. En la página web también se incorporarán infografías realizadas por reconocidos ilustradores, que cualquier persona podrá descargar para colaborar a difundir mensajes esenciales de concienciación y cifras



significativas relacionadas con la salud mental. También podrán encontrar píldoras de vídeo hechas por influencers, profesionales de la salud, con recomendaciones sobre salud mental, depresión y ansiedad.

Este proyecto pretende ayudar a identificar cuándo se padece un problema de salud mental que requiera ponerse en manos de un profesional. Esto no es siempre resulta fácil para el paciente y, en este sentido, la cooperación de las personas allegadas cobra vital importancia en los procesos de recuperación.

La Dra. Rosa Molina apoya “la necesidad de este tipo de campañas para hacer llegar a la opinión pública que las enfermedades mentales exigen atención por parte de la administración, los medios, los profesionales y los ciudadanos, y que la mayor parte de los trastornos mentales se pueden curar o aliviar cuando el paciente se decide a pedir ayuda”.

Además de la cooperación de los médicos de familia, de los especialistas en psiquiatría o de los psicólogos, la

El 49% de los jóvenes entre 15 y 29 años considera que ha tenido algún problema de salud mental

vigilancia del farmacéutico puede resultar decisiva. En cuanto profesional sanitario inserto en el medio comunitario, el farmacéutico desde su oficina de farmacia tiene una posición de intervención privilegiada con los pacientes. La proximidad al domicilio, la amplia perspectiva acerca del núcleo familiar y del tejido social extenso, la continuidad a lo largo del tiempo, brindan oportunidades inmejorables para establecer con los pacientes una colaboración terapéutica fundamen-

tal. Además, el farmacéutico tiene una gran capacidad para desmontar estereotipos ya que, en muchas ocasiones, es el primero –en ocasiones el único– profesional de la salud que contacta con el paciente; de ahí que muchas veces sea la pieza clave para mejorar el acceso y la interacción con otros profesionales sanitarios y con los servicios de salud.

Esta campaña es solo una de las acciones que Viatrix promueve en materia de salud mental. Dentro de las distintas actividades que la empresa ha llevado a cabo durante este año, destacan el programa de formación online para psiquiatras denominado “Nuevos retos éticos y legales en psiquiatría”, la colaboración con SEMERGEN para la impartición del curso de formación sobre la Prevención de la Conducta Suicida, destinado a sanitarios de Medicina de Familia, y, por último, la creación de un canal de podcast con información actualizada, útil y de relevancia, exclusivo para los profesionales que trabajan en salud mental.



213



214



216



220



222

EVENTOS MediForum

CONSALUD PODCASTS
REFUERZA SU
PROGRAMACIÓN CON
HISTORIAS PARA TODOS
LOS PÚBLICOS 213

EL GRUPO MEDIFORUM
RECONOCE EL TALENTO
TECNOLÓGICO EN LOS VI
PREMIOS SALUDIGITAL 214

LOS PREMIOS CONSALUD
2022, EL EVENTO DE
REFERENCIA DE LA
SANIDAD ESPAÑOLA 216

ENRIQUE RUIZ ESCUDERO,
PROTAGONISTA DEL VI
ALMUERZO COLOQUIO
CONSALUD 220

V FORO SALUD DIGITAL, UN
EVENTO DE REFERENCIA
EN LA DIGITALIZACIÓN DEL
SISTEMA SANITARIO 222

ConSalud Podcasts refuerza su programación con historias para todos los públicos

La nueva apuesta del Grupo Mediforum ha dado un paso más allá en 2022 con entrevistas a los protagonistas del sector sanitario y programación propia que demandan lectores y seguidores.

En el año 2021 el Grupo Mediforum presentaba ConSalud Podcast, la nueva apuesta multimedia del grupo que contiene las publicaciones de **ConSalud.es**, **EC-Salud.com**, **Estetic.es** y **SaluDigital.es**. El año 2022 ha sido el año del despegue definitivo de esta herramienta de comunicación que ha llegado para quedarse en el sector sanitario.

Por el estudio de ConSalud Podcast han pasado muchos de los protagonistas del sector sanitario del último año así como la actualidad diaria de la mano de los "Titulares del Día", un resumen de lo más destacado de la jornada en menos de dos minutos.

En este año 2022 se han estrenado hasta tres programas diferentes. El primero en nacer fue 'Historias Poco Frecuentes', escrito y dirigido por **Paola De Francisco**. Sarcoma de Ewing, Síndrome de Wolf-Hirschhorn o Por-

firia de Günther son algunas de las enfermedades que se tratan de primera mano en este podcast que acerca a pacientes desconocidos con enfermedades muchas veces sin tratamiento y sin cura. Poco después Estetic.es estrenaba 'La huella de la piel', un programa donde grandes expertos del sector de la estética y la belleza, profundizan en todo lo que rodea al cuidado de la piel: cómo es según la edad, qué necesidades tiene, cuáles son las enfermedades de la piel más frecuentes y sus tratamientos; así como las últimas novedades o tendencias en el campo de la Medicina Estética. El programa está dirigido y presentado por María Velasco, directora general del Grupo Mediforum. Por último, de la mano de Juanjo Carrillo y Ander Azpiroz, nacia 'El deporte de la vida', donde expertos de primer nivel analizan cómo el deporte impacta en todas las esferas de la salud.



Portada del podcast "Historias poco frecuentes", presentado por Paola De Francisco



Portada del podcast "La Huella de la Piel", presentado por María Velasco



Portada del podcast "El deporte de la vida", presentado por Juanjo Carrillo y Ander Azpiroz

El Grupo Mediforum reconoce el talento tecnológico en los VI Premios SaluDigital

El Grupo Mediforum, compañía editora del semanario SaluDigital.es, celebró en abril la gala de los VI Premios SaluDigital, unos galardones que reconocen las mejores iniciativas tecnológicas en salud.

El Grupo Mediforum, compañía editora del semanario **SaluDigital.es**, celebró en abril la gala de los **VI Premios SaluDigital**, la edición de 2022 de unos galardones que reconocen las iniciativas desarrolladas en el área de la salud, tanto del sector público como privado, que contribuyan a mejorar la salud, el bienestar y la calidad de vida de las personas mediante las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, conocida como eSalud.

El evento, patrocinado por **Quirónsalud**, **Grupo Cofares** y **Linde**, contó con la asistencia del consejero de Sanidad de la Comunidad de Madrid, **Enrique Ruiz Escudero**, que fue el encargado de clausurar la cita. Al representante del Ejecutivo madrileño se sumaron otras autoridades del sector y una amplia representación del ámbito de la salud de nuestro país que estuvo presente en el salón de actos de Cofares.

En esta sexta edición los miembros del jurado reconocieron y premiaron



Foto de familia en los VI SaluDigital

las **11 iniciativas** que, durante los últimos 12 meses, han contribuido a mejorar la salud y la vida de las personas a través de la tecnología sanitaria.

El premio al **Mejor desarrollo APP en Salud** fue concedido a **PreveMama** y fue recogido por **Miguel Chiva**, jefe de Sección de Radiología de Mama en el Hospital Universitario Ramón y Cajal.

Eduardo Ramos, socio fundador y CEO de Capillary.io, fue el encargado de recoger el premio del proyecto

ganador a **Mejor APP de Medicina**. En paralelo, al premio al **Mejor Blog sobre Salud** recayó sobre el **Blog de Zoe**. **Alejandra Gutiérrez Bentué**, hija de la creadora del blog, fue la encargada de recoger el galardón. Por su parte, en la categoría a la **Mejor Iniciativa Privada en Salud Digital** se reconoció el proyecto **Inspira 360**. **Manuel Pacheco**, director de Actividad de Terapias Respiratorias Domiciliarias de Air Liquide Healthcare España, recogió el reconocimiento. En el ámbito público, el premio a la **Mejor Iniciativa Pública en Salud Digital** fue concedido a **Hablemos de Diabetes 2.0**, recogido por la responsable de Proyectos y Campañas de la Federación Española de Diabetes (FEDE), **Ana Sánchez**.

En la categoría **Proyecto en Fase de Desarrollo** el jurado premió el programa Atención compartida por Telepresencia en pacientes con pluripatología crónica, una iniciativa de la Gerencia Regional de Salud de Castilla y León. El viceconsejero de Asistencia Sanitaria de **Castilla y León**, **Jesús**



Juan Blanco, Enrique Ruiz Escudero y Eduardo Pastor durante el acto

García-Cruces Méndez, recogió el galardón.

El premio **Especial Innovación Tecnológica relacionada por la COVID-19** fue otorgado por el jurado a la **Unidad de Cuidados Respiratorios Intermedios (UCRI)** del **Hospital de Emergencias Enfermera Isabel Zendal**. **Pedro Landete**, jefe de la UCRI, recogió el galardón.

El reconocimiento al mejor proyecto de **Telemedicina** recayó en **Circuito Urgencia Digital**, recogido por **Jorge Short**, subdirector médico del **Hospital Universitario Fundación Jiménez Díaz**. La categoría **Originalidad Tecnológica** ha premiado los esfuerzos de **Organon Air**.

El jurado decidió que la **Institución Digital del Año 2022** premie la labor de la **Fundación Quaes**, recogido por su presidente, **Javier Benítez**. mientras que el premio a la **Personalidad Digital del Año** fue para **Lucía Galán Bertrand**, conocida en redes sociales como *Lucía, mi pediatra*.



Eduardo Pastor, presidente del Grupo Cofares



Enrique Ruiz Escudero, Consejero de Sanidad de la Comunidad de Madrid



Juan Blanco, presidente del Grupo Mediforum



Javier Benítez, presidente de la Fundación Quaes



Lucía Galán Bertrand, pediatra.

Los Premios ConSalud 2022, el evento de referencia de la Sanidad española

Más de 350 personas acudieron a la Real Casa de Correos a uno de los eventos más importantes que reúne al mundo sanitario

Los Premios ConSalud 2022 volvieron a reunir al grueso de la Sanidad española. En un acto celebrado en la Real Casa de Correos, sede de la presidencia de la Comunidad de Madrid, y ante más de 350 personas, el Grupo Mediforum volvió a entregar unos galardones que se han convertido ya en una referencia de todo el sector y que premian a empresas, asociaciones, instituciones, profesionales, hospitales y también a políticos.

El acto fue organizado por Juan Blanco, presidente del Grupo Mediforum y patrocinado por Air Liquide Healthcare, Biogen, Oximesa Nippon Gases, Gilead, Daichi Sankyo, Philips y Lundbeck. En él estuvieron presentes los consejeros de Sanidad de la Comunidad de Madrid, Cantabria y Castilla La Mancha, además del viceconsejero

El Grupo Mediforum volvió a entregar unos galardones que se han convertido en una referencia de todo el sector y que premian a empresas, asociaciones, instituciones, profesionales, hospitales y políticos

de Salud de Castilla y León y del director del Servicio Canario de Salud. También acudieron el secretario general de Salud Digital del SNS, Juan Fernando Muñoz, encargado de inaugurar el evento y la vicepresidenta segunda del Congreso, Ana Pastor.

El secretario general de Salud Digital del SNS se refirió a los premios, que tras dos años de ausencia con motivo de la pandemia de la Covid-19 volvían a celebrarse: “Simbolizan los elementos más significativos del esfuerzo que todo nuestro SNS ha realizado para afrontar la Covid”.

En su discurso también señaló que la crisis sanitaria había demostrado que la salud es un problema global y, por ello, sus soluciones han de ser asimismo globales”.



Foto de familia premios ConSalud 2022



Ana Van Koningsloo, public policy & government affairs head de Biogen en España



Gala entrega Premios ConSalud 2022



Ángel Bajils, director de Air Liquide Healthcare Iberia

Los galardonados

En el apartado de hospitales los premios fueron para el Hospital Zen-dal como centro público de Referencia, el Hospital de Toledo, premio al centro humanizado, el Marqués de Valdecilla se alzó con el galardón al Centro Tecnológico, mientras que la Policlínica de Gipuzkoa se alzó con el premio de Centro Privado de referencia. Esclerosis Múltiple España fue reconocida por su programa de Responsabilidad social, la POP, Plataforma de Organizaciones de pacientes conquistó el premio de Asociación de pacientes y la Sociedad Española de Neumología y Cirugía Torácica (SEPAR), el premio a la Sociedad Científica. El Premio Especial Covid-19 fue para enfermeros, farmacéuticos y médicos por haber estado en primera línea luchando en la pandemia y al servicio de la población.



Jorge Huertas, director general de Oximesa & Nippon Gases en España



Emilio Bouza



Juan Fernando Muñoz, secretario general de Salud Digital del SNS

El Premio Especial covid-19 fue para enfermeros, farmacéuticos y médicos por su labor en primera línea durante la pandemia



Luis Enjuanes



Juan Blanco, presidente del Grupo Mediforum



Ana Zubeldia, el Padre Ángel y Enrique Ruiz Escudero



Miguel de Foronda y Sergio Blanco



Raúl Pesquera, Jesús Fernández y Enrique Ruiz Escudero



Conrado Domínguez y Jesús Fernández

Recogido por representantes de los distintos colegios profesionales, todos ellos elevaron dicho galardón a sus compañeros y destacaron el sacrificio y trabajo colaborativo llevado a cabo en los momentos más complicados de la Covid-19.

Otra de las categorías galardonadas fue la de Iniciativa ConSalud, donde fue premiado el programa de telemonitorización de pacientes del Hospital Infanta Sofía de Madrid.

Finalmente en los premios ConSalud 2022 hubo apartados individuales. Emilio Bouza, exjefe de Microbiología del Gregorio Marañón, fue reconocido por su trayectoria profesional; el padre Ángel recibió el premio a la solidaridad, mientras que Luis Enjuanes, del Centro Nacional de Biotecnología, fue considerado por el jurado como Figura de año.

Los Premios ConSalud 2022 alcanzaron más de 14 millones de impactos durante su celebración

El encargado de clausurar el acto fue Enrique Ruiz Escudero, consejero de Sanidad de la Comunidad de Madrid, que además también fue galardonado como político del año. El consejero compartió el premio con todos los compañeros del Servicio Madrileño de Salud: “Este galardón es un privilegio no solo mío, es del conjunto de profesionales del Sermas, que dan siempre lo mejor de sí mismos para brindar una asistencia de calidad a los pacientes”.

El éxito de los Premios ConSalud 2022 alcanzó también a su difusión en Redes Sociales, alcanzando más de 14 millones de impactos durante su celebración. Un total de 190 contribuyentes permitieron lograr un alcance potencial de 1.809.351.



Jesús García-Cruces, Carina Escobar y Rafael Martínez Tomás



Sergio Blanco, Joseba Vidorreta Gómez y Ana Pastor



Sergio Blanco, Enrique Ruiz Escudero y Juan Blanco



Susana Gómez-Lus

ConSalud.es

10 AÑOS APOSTANDO POR
LA MEJOR **TECNOLOGÍA**
AL SERVICIO DE LA
INFORMACIÓN SANITARIA



Enrique Ruiz Escudero, protagonista del VI Almuerzo Coloquio ConSalud

El acto contó con la colaboración de Oximesa Nippon Gases y supuso la vuelta de este tipo de encuentros sanitarios informativos después de la pandemia.

El Grupo Mediforum celebró en noviembre el VI Almuerzo Coloquio ConSalud, acto que contó con la colaboración de Oximesa Nippon Gases y que fue protagonizado por el **consejero de Sanidad de la Comunidad de Madrid, Enrique Ruiz Escudero**. Este acontecimiento supuso, además, la vuelta de este tipo de encuentros sanitarios informativos después de la pandemia del Covid-19. Al inicio del evento tomó la palabra el **presidente del Grupo Mediforum, Juan Blanco**, quien, además de presentar al consejero madrileño antes de su intervención, puso en valor la recuperación del Almuerzo Coloquio ConSalud “justo donde lo dejamos hace tres años”.

Ruiz Escudero agradeció la invitación al coloquio por ser "una posibilidad para analizar la situación presente y futura de la sanidad madrileña" y para que la sociedad "comprenda el escenario real existente"

Antes de la crisis sanitaria del coronavirus se celebraron otros cinco actos de este tipo con el consejero de Sanidad de Castilla-La Mancha, **Jesús Fernández Sanz**, la consejera de Salud de Baleares, **Patricia Gómez**, la exconsejera de Salud de La Rioja, **María Martín Díez de Baldeón**, el propio Enrique Ruiz Escudero y el expresidente de la Comisión de Sanidad del Congreso de los Diputados, **Patxi López**. Así, el consejero de Sanidad de Madrid agradeció al Grupo Mediforum la invitación al coloquio por ser “**una posibilidad para analizar la situación presente y futura** de la sanidad madrileña, y los retos que tenemos por delante”. En esta línea, destacó que el objetivo del departamento que



Enrique Ruiz Escudero durante su intervención en el coloquio-almuerzo

dirige es “que la sociedad comprenda el escenario real existente” y, principalmente, “que tenga la seguridad de que cuenta con los recursos necesarios para ser atendido en cualquier centro sanitario”.

Más de 50 asistentes

El evento, que se celebró en el madrileño Hotel Fenix Gran Meliá, contó con la colaboración de **Oximesa Nippon Gases**. Su **director general**, Jorge Huertas, también se refirió a como la pandemia del Covid-19 “nos ha abierto a un mundo de oportunidades, a un cambio de modelo, de ser más eficientes y de sacar lo mejor de nosotros mismos”, subrayando que son “tiempos de creatividad y de nuevos modelos de atención centrados en el tiempo”.

Al acto también ha asistido Fernando Prados, viceconsejero de Asistencia Sanitaria, y los presidentes de los colegios de Farmacéuticos y de Médicos de Madrid

Asimismo, **Huertas** subrayó que comparten con la Comunidad de Madrid “retos como la innovación y la digitalización” ante una realidad “compleja y delicada” marcada por la coyuntura económica que requiere de la “necesaria coordinación entre administraciones, las sociedades científicas, los profesionales y las organizaciones de pacientes”.

El acto reunió a más de 50 asistentes. Destacan la presencia de altos cargos de la Consejería de Sanidad como **Fernando Prados, viceconsejero de Asistencia Sanitaria y Salud Pública**, directores generales y directores gerentes de distintos hospitales. Además, también asistieron Manuel Martínez del Peral, presidente del Colegio de Farmacéuticos de Madrid, o **Manuel Martínez Selles, presidente del Colegio de Médicos de Madrid**.



Enrique Ruiz Escudero durante su intervención en el coloquio



Jorge Huertas, Director de Oximesa Nippon Gases, Enrique Ruiz Escudero, Consejero de Sanidad y Juan Blanco, Presidente del Grupo Mediforum



Juan Blanco, Enrique Ruiz Escudero, Jorge Huertas y Fernando Prados



La Sanidad madrileña se dio cita en el VI Coloquio Almuerzo ConSalud

V Foro Salud Digital, un evento de referencia en la digitalización del sistema sanitario

El Grupo Mediforum celebró a finales de noviembre el V Foro de Comunicación Salud Digital, un evento en el que participaron expertos de primer nivel en el ámbito de las tecnologías sanitarias, la asistencia al paciente y la gestión en salud

El 24 de noviembre la Sanidad española se dio cita en **Caixa Forum Madrid** en el **V Foro de Comunicación Salud Digital**, bajo el lema 'Salud global y digitalización'. Un evento, que en su quinta edición se muestra consolidado como "un referente en el sector", en palabras de **Juan Blanco, presidente del Grupo Mediforum**, organizador del evento junto con **Consalud.es**, el diario en información sanitaria del grupo.

La jornada, patrocinada por las compañías **Quirónsalud**, **GSK**, **Oximesa Nippon Gases**, **DKV** y el **Grupo Farmadosis**, reunió a 200 asistentes en el Caixa Forum. También se pudo ver por 'streaming', que contó con 150 usuarios, con momentos en los que se alcanzó un pico de 180 asistentes. Las más de 350 personas disfrutaron de debates sobre el **cambio climático** y **la huella climática del sistema sanitario**; la **resistencia antimicrobiana**; los **retos de la interoperabilidad**; y los desafíos políticos en materia sanitaria. El evento fue inaugurado por la ministra de Sanidad, Carolina Darias. "Este foro pone el foco en cuestiones clave y que son prioridades para el Gobierno

de España, como el futuro de la digitalización o el enfoque One Health", señaló la responsable del departamento. Acompañaron a la ministra en la inauguración del foro el presidente del Grupo Mediforum y los patrocinadores: Adolfo Fernández, (Quirónsalud), Javier Quintana (DKV), Arantxa Ruiz (Oximesa) y Mercedes Fernández (GSK). **Jon Iñaki Betolaza**, director de Farmacia del País Vasco, fue el encargado de impartir la **conferencia inaugural**. El representante del Gobierno vasco señaló que la **pandemia de la COVID-19** supuso "un punto de inflexión, especialmente a nivel sanitario, en los procesos de digitalización y en la aplicación de las tecnologías de la Administración Pública".

A continuación se desarrollaron las cuatro mesas del foro. La primera de ellas, 'Descarbonización sanitaria: cambio climático', tuvo como protagonista el concepto 'One health' y fue moderada por **Salvador Díaz Lobato**, director Médico de Oximesa & Nippon Gases. En la mesa participaron **Marta Pahisa**, responsable de la Unidad de Transformación Ambiental de DKV Seguros, **Margarita Palau**

Miguel, jefa de Área de Calidad Sanitaria de las Aguas, Aire y Evaluación de Riesgos del Ministerio de Sanidad, **Víctor Viñuales**, director de Fundación Ecología y Desarrollo (ECO-DES) y **Conrado Domínguez**, exdirector del Servicio Canario de Salud. La segunda mesa, titulada 'Prioridades futuras de salud: nuevas pandemias, resistencia a antibióticos, enfermedades zoonóticas, etc', aunó la visión



Carolina Darias, ministra de Sanidad durante su intervención



Juan Blanco, Carolina Darias y Sergio Blanco



Adolfo Fernández Valmayor (QuirónSalud), Juan Blanco, Carolina Darias, Javier Quintana (DKV), Arantxa Calzada (Oximesa Nippon Gases), Mercedes Fernández (GSK)



Jon Iñaki Betolaza, director de Farmacia del País Vasco, durante su intervención



Mesa 1. 'Descarbonización sanitaria cambio climático'



Mesa 2. Los invitados charlan sobre 'Prioridades futuras de salud nuevas pandemias, resistencia a antibióticos, enfermedades zoonóticas'



Mesa 3. 'Hacia un sistema sanitario interoperable'



Mesa 4. Los expertos abordan 'Retos y desafíos de los sistemas sanitarios en el futuro'



Asier Zubillaga (Farmadosis), Mercedes Fernández, Enrique Ruiz Escudero, Juan Blanco, Salvador Díaz Lobato

de **Amós García Rojas**, representante español en el Comité Regional de la **OMS** para Europa y presidente de la Asociación Española de Vacunología; **Emilio Bouza**, jefe emérito del Servicio de Microbiología y Enfermedades Infecciosas del **Hospital General Universitario Gregorio Marañón**, y **Manuela García Romero**, vicepresidenta segunda de la Organización Médica Colegial (OMC). La tesorera del **Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos (CGCOF)**, **Ana López-Casero Beltrán**, moderó este encuentro de expertos. 'Hacia un sistema sanitario interoperable' fue el título de la tercera mesa en la que participaron **Isidro Díaz de Bustamante**, presidente de la Asociación de Centros y Empresas de Hospitalización Privada de Madrid (ACHPM), **Carina Escobar**, presidenta de la Plataforma de Organizaciones de Pacientes (POP), y **Asier Zubillaga Cerdán**, CEO Grupo Farmadosis. La mesa fue moderada por **Adolfo Fernández Valmayor**, director de Transformación y Sistemas de Quirónsalud.

La **Mesa cuatro**, titulada 'Retos y desafíos de los sistemas sanitarios en el futuro', expuso la visión de **Gloria Calero**, senadora del **PSOE** por la **Comunidad Valenciana**. La directora comercial de Respiratorio, CEP y Operaciones Comerciales de GSK, **Mercedes Fernández Castro**, moderó este encuentro.

El encargado de clausurar este V Foro Salud Digital fue el consejero de Sanidad de la Comunidad de Madrid, **Enrique Ruiz Escudero**. "Se trata de un debate necesario en el que reflexionamos sobre cuestiones que condicionan el futuro a corto, medio y largo plazo del desarrollo de la calidad asistencial", señaló.

El éxito de la jornada tuvo su reflejo en **redes sociales**. El análisis posterior de los datos no deja margen de dudas: se obtuvieron **más de cuatro millones de impactos potenciales** en Twitter (4.001.943), gracias a la generación de **173 tuits**.

01.01 LA INDUSTRIA FARMACÉUTICA INVERTIRÁ 930.000 MILLONES EN I+D EN CINCO AÑOS

El desarrollo de un medicamento es una tarea compleja y también muy costosa. Por ello, la industria farmacéutica necesita invertir cada vez más en I+D para tener éxito en el lanzamiento de nuevos fármacos.

Actualmente, las compañías farmacéuticas destinan alrededor de 2.500 millones de euros a la investigación y desarrollo de cada fármaco. Una inversión elevada que llevará a la industria farmacéutica a destinar más de 950.000 millones de euros en investigación y desarrollo en los próximos cinco años.

Y es que, los laboratorios necesitan invertir cada año gran parte de sus ingresos en I+D para avanzar en nuevas terapias, en los llamados ensayos clínicos. Primero con centenares de moléculas y según avanzan los estudios para testarlas con miles de pacientes en diferentes países, una actividad muy costosa, que puede alargarse una década y que en la mayor parte de los casos fracasa en el camino.

Ante este escenario, el sector farmacéutico siempre ha sido una industria donde la innovación ha jugado un papel clave, ya que es donde reside la mayor parte del negocio. Prueba de ello es que, pese a la pandemia del coronavirus, la inversión de la industria farmacéutica en I+D aumentó en 2020 hasta alcanzar una cifra récord: 39.000 millones de euros.

Así lo recoge el último informe publicado por la Federación Europea de Asociaciones de la Industria Farmacéutica (Efpia, por sus siglas en inglés) que muestra que las compañías farmacéuticas innovadoras conforman el sector industrial más intensivo en I+D en el continente europeo. Además, según los datos, el sector empleó directamente a unas 830.000 personas.

La compañía estadounidense MSD, junto con Bristol Myers Squibb y GSK, ocupan las primeras posiciones del ranking de empresas que más han invertido en I+D durante el pasado año. Concretamente, MSD con 11.717 millones de euros, Bristol Myers Squibb con 9.597 millones y GSK con 6.633 millones.

08.01 GRIFOLS NO LEVANTA CABEZA: CIERRA 2021 COMO SU PEOR AÑO EN LA BOLSA

2021, ha sido el año para el olvido de Grifols. Y es que, la crisis sanitaria del coronavirus continúa golpeando a la compañía farmacéutica catalana que ha tocado su nivel más bajo desde hace cinco años y se ha posicionado como la empresa que más ha caído en el IBEX 35 durante el pasado ejercicio, al bajar un 32,48%.

De hecho, la caída de su cotización no es un fenómeno exclusivo de 2021, sino que ya arrancó en 2020, al pasar de los 30,30 euros que valían sus acciones al empezar ese año a los 24,30, seis euros menos (-19,80 %), que marcaba la cotización justo un año después, el 1 de enero de 2021.

Así pues, a lo largo de este 2021, la acción de Grifols ha perdido otros siete euros más de valor, agravando la dinámica bajista de 2020.

Asimismo, el pasado mes de noviembre, Grifols también dio carpetazo a su negocio de bolsas de sangre y cerró la producción en Brasil y en Murcia.

El cierre de ese negocio en su planta de Murcia afectó al 50% de la plantilla ubicada en ese centro, con el despido de unos 165 empleados.

Anteriormente, la compañía catalana ya intentó vender esta parte de su actividad pero no lo logró, lo que la empujó a tomar la decisión de liquidar esta parte del negocio, que le obligó a cerrar su empresa en Brasil, inaugurada en 2019, y a despedir a la mitad de la plantilla de Murcia.

Ese mismo mes, la compañía catalana también reveló la venta de su negocio de hemostasia por un importe aproximado de 25 millones de dólares (21,8 millones de euros).

A todo ello se suma, el elevado apalancamiento que sostiene la empresa que complica aún más su situación en la actual crisis sanitaria.



11.01 BRISTOL MYERS SQUIBB PLANEA TRES LANZAMIENTOS DE "GRAN ÉXITO" EN EUROPA, JAPÓN Y EE.UU.

Cuando la compañía Bristol Myers Squibb (BMS) dio a conocer su compra de Celgene, los ejecutivos sabían que Revlimid, el medicamento contra el cáncer de la sangre de Celgene, se enfrentaría a los genéricos en algún momento.

Por ello, ahora, Giovanni Caforio, CEO de la compañía, ha anunciado que el fabricante de medicamentos combinado tiene un plan para crecer a pesar de los genéricos de Revlimid, que se lanzarán en Europa, Japón y Estados Unidos este año.

Concretamente, BMS tiene cuatro "pilares" de crecimiento en los que apoyarse. Hasta 2025, la compañía espera que sus incondicionales de inmuno-oncología Opdivo y Yervoy, además del anticoagulante Eliquis, aporten juntos de 8.000 millones de dólares (7.048,4 millones de euros) a 10.000 millones de dólares (8.810,5 millones de euros) en crecimiento anual. Eso se suma a las ventas de 2020 de 8.700 millones de dólares (7.664,9 millones de euros) para el dúo de inmuno-oncología y 9.200 millones de dólares (8.105,4 millones de euros) para Eliquis.

También se esperan de 10.000 millones de dólares (8.810 millones de euros) a 13.000 millones de dólares (11.453,6 millones de euros) en ventas anuales de los lanzamientos recientes y esperados de BMS a corto plazo. Estos incluyen la terapia CAR-T Breyanzi, el medicamento para la anemia Reblozyl y el deucravacitinib esperanzador para la psoriasis.

Para 2029, la compañía dice que su cartera de nuevos lanzamientos podría generar 25.000 millones de dólares (22.026,3 millones de euros) o más. Cuatro medicamentos del grupo (Reblozyl, deucravacitinib, mavacamten para el tratamiento de la miocardiopatía hipertrófica y el relatlimab prospectivo para inmuno-oncología) podrían alcanzar ventas máximas de más de 4.000 millones de dólares (3.524,2 millones de euros) solos o en combinación, según cifras de BMS.

14.01 MEDTRONIC LLEGA A UN ACUERDO PARA ADQUIRIR LA EMPRESA DE TECNOLOGÍA MÉDICA AFFERA

La compañía Medtronic ha firmado un acuerdo definitivo para comprar a la estadounidense Affera, una compañía privada de tecnología médica que diseña y fabrica sistemas de mapeo y navegación cardíacos y tecnologías de ablación basadas en catéteres.

Con esa operación, la multinacional busca complementar su actual cartera de gestión de arritmias auriculares y ventriculares y ofrecer "soluciones de ablación cardíaca simples, seguras y efectivas. El acuerdo le posibilitará **"ingresar por primera vez a segmentos adicionales de tecnología como mapeo y navegación"**, ha señalado Rebecca Seidel, presidenta del negocio de Cardiac Ablation Solutions (CAS).

A través de su portafolio de inversiones minoritarias, Medtronic es un accionista estratégico en Affera. Actualmente, posee una participación del 3% del capital de la empresa.



La cartera adquirida incluye la **plataforma de navegación y mapeo cardíaco Affera Prism-1** y el **catéter de ablación cardíaca Sphere-9**, tecnologías diseñadas para permitir la creación rápida de mapas detallados utilizados por electrofisiólogos para diagnosticar arritmias y administrar terapias de ablación cardíaca, respectivamente. La compañía espera que el acuerdo concluya en la primera mitad de su año fiscal 2023, sujeto al cumplimiento de ciertas condiciones de cierre habituales.

25.01 SANITAS RENUEVA SU COMPROMISO CON EL PACTO MUNDIAL DE NACIONES UNIDAS

Sanitas, compañía especialista en salud, ha confirmado, un año más, su compromiso con el Pacto Mundial de Naciones Unidas, a la que está adherida desde 2007. Este compromiso implica la aceptación de los Diez Principios que recogen la defensa del medio ambiente, los derechos humanos, los derechos laborales y la lucha contra la corrupción y todo dentro del marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Para participar en el Pacto Mundial se requiere que la compañía presente las medidas que ha llevado a cabo, así como el resultado obtenido en los compromisos adquiridos. Otro de los requisitos clave es una declaración de la alta dirección que exprese su apoyo continuo al Pacto Mundial. Con este fin, **Iñaki Peralta**, consejero delegado de Sanitas y de Bupa Europe & LatinAmerica, ha emitido una carta dirigida al secretario general de Naciones Unidas António Guterres indicando los compromisos específicos de Sanitas.

"En Sanitas cuidamos de la salud de las personas y de la salud del planeta. Abrazamos el concepto One Health de Naciones Unidas e impulsamos los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Para lograrlo pensamos que es fundamental unir fuerzas y sumarse a grandes proyectos y alianzas como la que representa Pacto Mundial de la ONU y sus diez principios con los que estamos alineados desde hace más de una década", ha comentado **Yolanda Erburu**, Chief Sustainability & Corporate Affairs Officer y directora general de Fundación Sanitas y Bupa Europe & LatinAmerica.

Entre los logros alcanzados por la compañía con los que se da buena cuenta del cumplimiento de los requisitos de Pacto Mundial, se encuentran la labor desarrollada desde el punto de vista medioambiental. En este sentido, **Sanitas contribuye de manera activa en la reducción de la huella de carbono.** El 100% de la energía eléctrica consumida por Sanitas es de origen renovable y la compañía genera hasta 1GWh de electricidad gracias a la instalación de placas fotovoltaicas en sus residencias. **tas de CO2 desde 2009.**

El empleo de la digitalización es determinante en la consecución de estos hitos.

28.01 EL MEDICAMENTO CONTRA EL CÁNCER DE MSD PODRÍA ATACAR EL VIH LATENTE

Los investigadores que estudian el medicamento contra el cáncer, **Keytruda**, de la compañía farmacéutica **MSD** para pacientes con VIH que también tienen cáncer han subrayado que la inmunoterapia puede ayudar a desplazar el virus de las células inmunitarias humanas, ofreciendo un área de estudio intrigante para el tratamiento de enfermedades crónicas como la infección por VIH.

Los tratamientos antirretrovirales ahora permiten que muchos pacientes con VIH lleven una vida normal, pero los medicamentos no eliminan completamente el virus del cuerpo. Los reservorios restantes del virus significan que los pacientes nunca se curan realmente de la infección.

Keytruda, también conocido como **pembrolizumab**, es un **anticuerpo monoclonal diseñado para ayudar al propio sistema inmunitario del cuerpo a defenderse del cáncer al bloquear una proteína conocida como receptor de muerte programada (PD-1)** que utilizan los tumores para evadir las células que combaten enfermedades.

Dichos medicamentos funcionan mediante la liberación de frenos moleculares o puntos de control, que los tumores usan para evitar el sistema inmunitario del cuerpo, lo que permite que las células inmunitarias reconozcan y ataquen las células cancerosas de la misma manera que combaten las infecciones causadas por bacterias o virus.

Ahora, una colaboración de investigación internacional ha revelado que ha encontrado evidencia de que **pembrolizumab puede revertir la latencia del VIH**, la capacidad del virus para "escondarse" dentro de las células de las personas que viven con VIH en terapia antirretroviral.



04.02 LILLY RETRASA LA PRESENTACIÓN A LA FDA DE SU FÁRMACO CONTRA EL ALZHEIMER

La compañía Eli Lilly ha retrasado la presentación de una solicitud de aprobación acelerada de su fármaco experimental contra el alzhéimer, donanemab, a la Agencia del Medicamento de Estados Unidos (FDA, por sus siglas en inglés).

Tal y como ha informado Reuters, la decisión se debe a la decisión de Medicare de limitar drásticamente la cobertura del nuevo medicamento para el alzhéimer, *Aduhelm*, de Biogen y otros medicamentos similares. Tras la decisión, **las acciones de la compañía cayeron un 2,6%**. Los Centros de Servicios de Medicaid y Medicare de Estados Unidos **han restringido la cobertura de los medicamentos para el alzhéimer solo a los pacientes que participan en ensayos clínicos aprobados**.

Se espera que los términos finales de cobertura de la agencia, que vencen en abril, se apliquen a todos los medicamentos de la clase, incluido el donanemab de Lilly, así como los que están desarrollando Roche Holding AG y Eisai. "Estamos tratando de desviar la atención de los inversores del momento exacto de la aprobación acelerada, dadas nuestras expectativas muy limitadas sobre el impacto comercial de esa aprobación acelerada", ha declarado el **director científico de Lilly, Daniel Skovronsky**.



En este punto, Skovronsky también ha señalado que la compañía espera datos del ensayo de confirmación de donanemab para mediados de 2023.

Por su lado, Lilly ha explicado que se espera una decisión de la FDA sobre el uso de su medicamento para la artritis, Olumiant, en pacientes hospitalizados con COVID-19 a mediados de este año. El medicamento está actualmente autorizado en Estados Unidos para el tratamiento de pacientes hospitalizados con COVID-19.

09.02 PRESIONAN A JOHNSON & JOHNSON PARA QUE RETIRE SUS POLVOS DE TALCO EN TODO EL MUNDO

La compañía Johnson & Johnson se enfrenta a un intento de forzar el voto de los accionistas para detener sus ventas de su polvo de talco para bebés en todo el mundo, en medio de preocupaciones sobre supuestos vínculos con el cáncer.

La empresa retiró sus polvos de talco para bebés en Estados Unidos y Canadá en 2020. Las ventas cayeron después de que los reguladores estadounidenses detectaran fibras de crisotilo cancerígenas, un tipo de asbesto, en una muestra. Ahora, **Johnson & Johnson enfrenta casi 40.000 demandas**, incluidas muchas de mujeres que aseguran que usaron el polvo de talco y luego desarrollaron cáncer de ovario.

El voto de los accionistas ha sido propuesto por **Tulipshare, una plataforma de inversión** con sede en Londres que permite a los clientes agrupar acciones para alcanzar el umbral para presentar resoluciones para los votos de los accionistas. La propuesta se ha presentado al **Comité de Bolsa y Valores de Estados Unidos (SEC, por sus siglas en inglés)** para considerar si es elegible antes de la reunión anual de la compañía, prevista para el próximo mes de abril.

No obstante, pese a que los hechos muestran que Johnson & Johnson **ocultó durante décadas que los productos de talco contenían asbesto en todas las muestras de talco**, la compañía ha intentado en varias ocasiones **evadir su responsabilidad** y en su momento, hasta pensó en transferir las demandas de su producto en un negocio de nueva creación, bajo el nombre de LTL Management LLC, que luego buscaría protección por bancarrota.

Lo que pretendía la compañía con este plan eran pagos más bajos para los casos que aún quedan por resolver. No obstante, meses después, **la compañía declaró en quiebra la subsidiaria a la que había transferido las decenas de miles de reclamaciones legales**.

En total, los costes de la compañía para defender **los casi 40.000 casos** se han acercado a los 1.000 millones de dólares (861,12 millones de euros).

16.02 EL INNOVADOR PROYECTO 'INSPIRA360' DE VITALAIRE RECIBE EL AVAL CIENTÍFICO DE SEPAR

VitalAire, actividad de prestación de servicios asistenciales domiciliarios para pacientes crónicos con enfermedades respiratorias de Air Liquide Healthcare España, ha recibido el aval científico de la Sociedad Española de Neumología y Cirugía Torácica (Separ) gracias a su proyecto INSPIRA360.

INSPIRA360 es la plataforma de contenidos audiovisuales creada por VitalAire específicamente **para los pacientes de Enfermedad Pulmonar Obstructiva Crónica (EPOC) y de Apnea Obstructiva del Sueño (AOS)**. A través de una serie de vídeos en formato "píldora" se explican los distintos aspectos de la patología y su tratamiento, incluyendo una **sección específica de hábitos de vida saludables y apoyo emocional**. De esta manera, los pacientes respiratorios pueden comprender el porqué de su tratamiento y la importancia de su adherencia al mismo para conseguir una mejor calidad de vida.

Estas píldoras audiovisuales, que ya han sido visionadas por más de 14.000 pacientes desde su lanzamiento en octubre de 2021, tienen como hilo conductor un paciente recién diagnosticado a través de cuya experiencia se explican los diferentes aspectos del tratamiento desde su visión directa.

Los contenidos **se estructuran en cuatro temáticas diferentes**, a través de las cuales los pacientes pueden conocer en qué consiste su patología y el tratamiento concreto al que se someten, así como resolver sus dudas sobre cómo usar y limpiar los equipos y fungibles relacionados con estas terapias respiratorias y cómo convivir con las mismas. El aval científico de Separ ha sido concedido dada la calidad de dichos contenidos, los cuales han sido elaborados según fuentes contrastadas, y teniendo en cuenta la claridad en el lenguaje utilizado, para hacerlos fácilmente comprensibles por los pacientes.

Todos los contenidos de INSPIRA360 están disponibles de manera gratuita para los pacientes en la app Mi VitalAire, en la web www.vitalaire.es y en los diferentes perfiles de redes sociales de VitalAire, para poder contribuir a la formación y empoderamiento de los pacientes respiratorios crónicos.

22.02 GSK DA LA BIENVENIDA A HALEON, EL NOMBRE DE LA NUEVA COMPAÑÍA INDEPENDIENTE DE CONSUMER HEALTHCARE

La compañía GlaxoSmithKline (GSK) ha comunicado hoy de manera oficial que la nueva compañía, resultado de la propuesta de separación de Consumer Healthcare para mediados de 2022, llevará por nombre Haleon.

Haleon nace inspirada por la conjunción de las palabras "Hale", una antigua palabra inglesa que significa 'buena salud' y 'Leon', que se asocia a la palabra "fuerza". La nueva identidad de marca ha sido desarrollada tomando como base los comentarios de sus propios empleados, profesionales de la salud y consumidores. Esta identidad se implementará en más de un centenar de mercados a lo largo y ancho del planeta, donde opera la compañía.

La creación de Haleon es el resultado de una serie de exitosas inversiones y cambios estratégicos experimentados por el negocio de Consumer Healthcare de GSK en los últimos ocho años, incluyendo la integración de los portfolios de Consumer de Novartis y Pfizer. En la actualidad representa un altamente valioso negocio global que genera anualmente unas ventas aproximadas de 10.000 millones de libras.

Como compañía independiente, **Haleon será un nuevo líder mundial en Consumer Healthcare**, ofreciendo una propuesta convincente: unir su profundo conocimiento de las necesidades de las personas y su bagaje científico para cuidar la salud del día a día con humanidad. **Brian McNamara, Chief Executive Officer Designate de Haleon**, ha declarado que "presentar Haleon al mundo representa otro hito más en nuestro camino para convertirnos en una compañía nueva e independiente. Nuestro nombre está fuertemente conectado con nuestro propósito de cuidar la salud del día a día con humanidad y con ser líder mundial de Consumer Healthcare. Nuestros planes avanzan según lo establecido para lanzar Haleon a mediados de año, al tiempo que disfrutamos de un momento comercial muy robusto. Estamos deseosos de informar a inversores y analistas más en detalle en nuestro evento 'Capital Markets Day' a finales de este mes de febrero".

21.02 ALMIRALL PIERDE 40,9 MILLONES Y JORGE GALLARDO ANUNCIA SU JUBILACIÓN

Almirall registró pérdidas netas de 40,9 millones de euros en 2021, frente a las ganancias de 74,3 millones de euros que obtuvo en 2020, según ha informado este lunes la farmacéutica a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV).

La compañía ha atribuido este resultado al deterioro en 103 millones de euros del valor contable del activo intangible de Seysara (69 millones), de la cartera 'legacy' de Estados Unidos (22 millones de euros) y al pago por la opción de compra de Bioniz, finalmente no ejecutada (12 millones de euros). No obstante, Almirall ha destacado que su resultado neto normalizado alcanzó los 81,4 millones de euros en 2021, un 14,4% inferior al de 2020.

El beneficio bruto de explotación de la farmacéutica (Ebitda) ascendió a 235,6 millones de euros el año pasado, un 1,1% menos, mientras que los ingresos totales de la compañía se elevaron un 2,7% respecto a 2020, hasta los 836,5 millones de euros.

La explicación de los resultados vuelve a justificarse con el deterioro de 103 millones de euros del valor contable del activo intangible de Seysara (69 millones), la cartera legacy de Estados Unidos (22 millones) y el pago por la opción de compra de Bioniz, finalmente no ejecutada (12 millones). "2021 ha sido un buen año para Almirall tanto desde el punto de vista financiero como en lo que respecta al progreso del pipeline. El negocio ha tenido un sólido rendimiento impulsado por nuestros motores de crecimiento y nos complace haber cumplido con nuestro guidance mejorado en el rango alto del Core EBITDA", dice su **CEO, Gianfranco Nazzi**.

Por último, la compañía también ha comunicado que retribuirá al accionista con un dividendo de 0,19 euros por acción que someterá a aprobación el 6 de mayo de 2022.

Junto con los resultados, la compañía ha anunciado también que Jorge Gallardo deja la presidencia a su hijo Carlos.

24.02 MAR FÁBREGAS, NUEVA PRESIDENTA DE AESEG

La Asamblea General de la Asociación Española de Medicamentos Genéricos (AESEG) ha proclamado este jueves a Mar Fábregas como nueva presidenta de la patronal de la industria farmacéutica de medicamentos genéricos en España para el periodo 2022-2024.

Mar Fábregas, directora general de STADA España, ha ocupado la vicepresidencia de AESEG desde 2020 y ahora sustituye en el cargo a Raúl Díaz-Varela, presidente de Kern Pharma y vicepresidente del Grupo Indukern, quien ha estado al frente de la patronal en los últimos años.

La nueva presidenta de AESEG es la directora general de STADA España desde su nombramiento en 2013. Se incorporó a la compañía en 2005 para ocupar distintos puestos de responsabilidad como directora de Business Development y Global Strategic Supply Manager. Previamente inició su andadura en la industria farmacéutica en Chiesi y Sandoz. Licenciada en Farmacia por la Universidad de Barcelona y Programa de Dirección General de IESE Business School, Mar Fábregas cuenta con una amplia experiencia y conocimiento de los mercados de medicamentos genéricos nacional e internacional.



En el transcurso de la Asamblea General, la nueva presidenta de AESEG ha agradecido la labor de su predecesor en el cargo y del equipo directivo de la asociación, así como el trabajo realizado en la defensa y por la unidad de la industria farmacéutica de medicamentos genéricos. Mar Fábregas asume su nueva función con la idea de continuar por el camino abierto durante las últimas lecciones", ha afirmado Mar Fábregas.

04.03 PFIZER RETIRA FÁRMACOS PARA LA PRESIÓN ARTERIAL POR NIVELES "INACEPTABLES" DE CARCINÓGENOS

Después de la retirada masiva del mercado de Chantix, la compañía Pfizer ha iniciado ahora otra retirada de medicamentos debido a los niveles "inaceptables" de carcinógenos.

Concretamente, la compañía está retirando 15 lotes de su fármaco para la presión arterial de acción prolongada, Inderal, en Canadá, por los niveles inaceptables de nitrosamina.

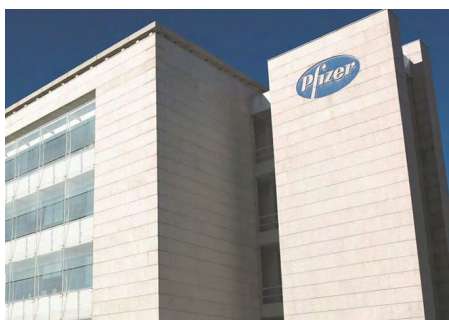
Tal y como ha comunicado el gobierno canadiense en un aviso, la retirada **afecta específicamente a múltiples lotes de cápsulas de liberación prolongada de 60 mg, 80 mg, 120 mg y 160 mg.**

Los lotes sospechosos de Inderal expiraron el 30 de septiembre de 2022 y el 31 de enero de 2024. El bloqueador beta Inderal, también conocido como clorhidrato de propranolol, se usa para tratar la presión arterial alta y prevenir la angina de pecho.

"No existe un riesgo inmediato en continuar tomando los medicamentos retirados porque las nitrosaminas solo tienen el potencial de causar cáncer después de una exposición a largo plazo", ha subrayado el regulador estadounidense.

Las nitrosaminas también fueron las culpables de la retirada masiva de Chantix de Pfizer el año pasado. La compañía detuvo en junio la distribución global del medicamento para dejar de fumar después de encontrar niveles inaceptables de nitrosaminas en ciertos lotes.

Al mes siguiente, Pfizer **retiró 12 lotes de tabletas de Chantix con niveles de N-nitroso-vareniclina**, un tipo de nitrosamina, por encima del nivel de ingesta diaria aceptable preestablecido por la compañía. En septiembre, la compañía retiró todos los lotes del medicamento en dosis de 0,5 mg y 1 mg en Estados Unidos.



12.03 LOS DISPOSITIVOS MÉDICOS, EN LA DIANA DE LOS CIBERATAQUES

El sector médico está en constante evolución y la tecnología juega un papel principal, cada vez más presente, lo que implica un mayor riesgo desde el punto de vista de la seguridad.

Uno de cada cuatro dispositivos médicos está conectado a internet, se vinculan a teléfonos móviles, hospitales, sistemas médicos, entre otros. En una visita promedio al hospital, un paciente puede estar en contacto con hasta diez dispositivos médicos interconectados entre sí.

Con el tiempo, estos dispositivos se han vuelto mucho más funcionales, sin embargo, están en el **punto de mira de los hackers**. Y es que, todo aparato conectado a una red, ya sea un ordenador, un electrodoméstico, un avión, un coche o un robot, es susceptible de ser 'hackeado'. En este sentido, el sector salud dispone de **multitud de dispositivos 'vulnerables'**: monitorización de pacientes, robots para operaciones, bombas de infusión, que pueden ser vulnerables, y por tanto, su protección debe ser tenida muy en cuenta. Esto genera gran preocupación porque una vulnerabilidad en el sistema podría modificar la dosis a administrar a un paciente, poniendo en peligro su vida.

Además, cabe destacar que los dispositivos de uso médico no son dispositivos de control tradicionales como pueden serlo las máquinas herramienta, al no disponer de los PLC ni RTU habituales. **Su tipología implica que no se puedan aplicar medidas de seguridad generales para todos ellos**, sobre todo en lo referente a actualizaciones y parcheos, o ejecución de copias de seguridad, por ejemplo. De hecho, según un informe de un grupo de **investigadores de ciberseguridad de la compañía Palo Alto Networks**, hasta el 75 % de las **bombas de infusión** conectadas a redes hospitalarias pueden ser vulnerables a ataques digitales. Palo Alto Networks utilizó datos de colaboración colectiva de escaneos de más de 200.000 bombas de infusión inteligentes y descubrieron que **tres de cada cuatro tenían brechas de seguridad conocidas**.

18.03 A.M.A. SUPERA LOS 500.000 ASEGURADOS EN RESPONSABILIDAD CIVIL PROFESIONAL

A.M.A. Grupo ha superado la cifra de 500.000 asegurados en Responsabilidad Civil Profesional (RCP) y sitúa a la entidad como la mutua de referencia en RCP entre los profesionales sanitarios.

Según ha destacado el grupo en un comunicado, en esta cifra no están incluidos profesionales al servicio de las administraciones públicas. "A.M.A. valorando siempre con todo interés las ofertas recibidas desde diversos ejecutivos autonómicos para que asumiera el seguro de sus trabajadores públicos, decidió rechazar dichas propuestas, porque esas pólizas debían incluir también a profesionales que no pertenecen al colectivo sanitario", han explicado.

El **seguro de Responsabilidad Civil Profesional** se consolida, por tanto, como **uno de los productos mejor valorados por los mutualistas de A.M.A.**, especialmente en este tiempo de pandemia donde ha sido más complejo gestionar las reclamaciones.

"El significativo incremento de pólizas de Responsabilidad Civil es resultado del trabajo, experiencia y profesionalidad del área dirigida por **Raquel Murillo**, directora general adjunta y directora del ramo de Responsabilidad Civil Profesional de A.M.A., y de **Beatriz Martínez**, jefa del departamento de Siniestros de Responsabilidad Civil Profesional", han asegurado desde A.M.A.



Un equipo jurídico con más de 300 profesionales especializados en derecho sanitario trabaja a diario para que el colectivo sanitario pueda ejercer su profesión con seguridad, tranquilidad y suficientes garantías, sin temor a sufrir las consecuencias de una reclamación.

En este tiempo, se han asistido a más de 30.000 profesionales de la Sanidad que han recibido reclamaciones civiles y penales, habiendo conseguido el 97% de resoluciones favorables en procesos penales y la mayoría en civiles.

22.03 RECORDATI COMPLETA LA ADQUISICIÓN DE EUSA PHARMA

Tras obtener un resultado positivo en el proceso de autorizaciones regulatorias, el grupo farmacéutico Recordati ha anunciado la culminación del proceso de adquisición de EUSA Pharma, compañía farmacéutica global especializada en enfermedades oncológicas raras y específicas, controlada por fondos gestionados por EW Healthcare Partners.

Con EUSA Pharma posee una cartera de cuatro productos oncológicos especializados que incluye Qarziba®, un anticuerpo monoclonal anti-GD2 indicado para pacientes de alto riesgo con neuroblastoma; Sylvant®, un anticuerpo monoclonal anti-IL-6 y primer y único tratamiento aprobado para la enfermedad de Castleman multicéntrica idiopática (iMCD) en Estados Unidos y Europa; Fotivda®, aprobado para el tratamiento del carcinoma de células renales avanzado; y Caphosol®, un dispositivo médico para la mucositis oral derivada de los tratamientos de quimio y radioterapia. La empresa, que desarrolla sus operaciones comerciales en EMEA y Estados Unidos además de estar presente en otros mercados internacionales, cuenta con un equipo humano de más de 200 personas fuertemente orientadas al paciente, bajo una profunda experiencia en el área de las enfermedades raras. En 2021, las ventas de EUSA Pharma superaron los 150 millones de euros.

Tras el pago de 707 millones de euros al cierre de la operación, y reflejando un valor empresarial de 750 millones de euros, la transacción proporcionará a Recordati una cartera ampliada de productos farmacéuticos para enfermedades raras que se espera que contribuya, en 2022, con unos ingresos de más de 110 millones de euros, un EBITDA de aproximadamente 25 millones de euros y un pico de ventas que se espera que alcance un total anual de unos 250 millones de euros.

"Estamos muy satisfechos con la exitosa culminación del proceso de adquisición de EUSA Pharma. Una compañía que complementa nuestra experiencia, con nuevas capacidades en el ámbito de las enfermedades oncológicas raras y específicas, proporcionándonos una plataforma única para impulsar el crecimiento en estas áreas.

26.03 LA GUERRA EN UCRANIA SACUDE A LA INDUSTRIA FARMACÉUTICA EN RUSIA Y DESESTABILIZA LA UCRANIANA

La guerra en Ucrania también ha sacudido a la industria farmacéutica y las compañías han anunciado la suspensión de sus operaciones en Rusia y la reducción del suministro de medicamentos en el país.

La lista no para de aumentar. Hace unos días, GSK anunció que seguirá suministrando medicamentos y vacunas esenciales en Rusia, pero **detendrá los ensayos clínicos**. La farmacéutica declaró que **no comenzará ningún ensayo clínico nuevo en el país ruso ni inscribirá a más pacientes en estudios existentes**. GSK también confirmó que **ha dejado de publicitar productos en Rusia** y que **también detendrá las actividades relacionadas con la promoción**, mientras que las ganancias de sus operaciones rusas se utilizarán para los esfuerzos de ayuda humanitaria.

Pfizer también tomó una decisión similar y anunció la **suspensión de sus operaciones y ensayos clínicos en el país ruso**, aunque mantendrá la entrega de medicamentos y Eli Lilly también ha suspendido todas las inversiones, actividades de promoción y nuevos ensayos clínicos, así como la exportación de medicamentos no esenciales.

En este caso, la compañía solo dejará en operación su segmento de cáncer y diabetes y, además, donará parte de sus ganancias a organizaciones de ayuda humanitaria. No obstante, pese a la voluntad de las compañías de no abandonar a los pacientes oncológicos y con diabetes, **Lilly también dejará de comercializar fármacos para osteoporosis y varios trastornos mentales**.

Novo Nordisk también tomó una decisión similar y anunció que mantendrá el suministro de medicamentos para la diabetes en ambos países. **Bayer** también se sumó a la lista y detuvo parcialmente sus negocios "no esenciales" en el país ruso. Además, detuvo la publicidad y la inversión en el país aunque seguirá suministrando los fármacos esenciales mientras continúe el conflicto.



30.03 AMBIENT EXPERIENCE DE PHILIPS REDUCE LA ANSIEDAD EN PROCEDIMIENTOS MÍNIMAMENTE INVASIVOS

Royal Philips, líder mundial en tecnología de la salud, ha anunciado este miércoles la disponibilidad comercial de la nueva solución de la compañía para salas de intervención, **Ambient Experience con pantalla FlexVision Pro**, que se presentará en la 71ª Sesión Científica y Exposición Anual del Colegio Americano de Cardiología (ACC 2022).

Conectada al sistema de terapia guiada por imágenes Azurion de Philips, Ambient Experience utiliza la amplia pantalla del sistema, antes de que la pantalla se utilice para la **intervención real**, para ofrecer a los pacientes una experiencia multisensorial tranquilizadora mientras el personal los prepara para su procedimiento. También permite a los pacientes y a los miembros del equipo de intervención adaptar la iluminación y el sonido ambiental de la sala para contribuir a la sensación de calma, especialmente durante las **fases de entrada y preparación del paciente**.

Con el objetivo de reducir la ansiedad de los pacientes durante estas actuaciones, Ambient Experience, que aprovecha la pantalla FlexVision Pro, tiene el potencial de mejorar la experiencia de los pacientes y del personal, influir positivamente en los resultados clínicos y mejorar los workflows y la productividad.



La ansiedad de los pacientes que se someten a un tratamiento mínimamente invasivo guiado por imágenes suele alcanzar su punto máximo **inmediatamente antes de que se realice el procedimiento**. Por ello, en las salas de intervención se suelen utilizar fármacos sedantes y anestesia general para garantizar que los pacientes permanezcan quietos durante los procedimientos. Al mitigar la atmósfera clínica asociada a las salas de intervención típicas mediante la introducción de elementos que distraigan a los pacientes, Philips Ambient Experience pretende reducir su ansiedad hasta un nivel en el que los intervencionistas puedan operar de forma más productiva y eficiente.

01.04 AIR LIQUIDE HEALTHCARE: CREACIÓN DE VALOR E INNOVACIÓN EN EL SECTOR SANITARIO

La seguridad de las instalaciones, la satisfacción de los profesionales, la dimensión y la complejidad de las necesidades sanitarias, la limitación de recursos, la mejora en la calidad de la atención prestada a los pacientes y el control de costes son temas recurrentes que preocupan a todos los gestores de la sanidad. Además, los últimos casi dos años de pandemia de COVID-19, han sacado a relucir más que nunca las dificultades y límites del sistema sanitario y reforzado la necesidad de una rápida adaptación y reinención por parte de las entidades.

En esta línea, durante el año 2021, desde la actividad hospitalaria de Air Liquide Healthcare en estrecha colaboración con nuestros clientes, hemos desplegado con éxito más de una veintena de proyectos pioneros a nivel Europeo basados en tecnologías tales como el Internet of Things (IoT), la Analítica Avanzada y la Inteligencia Artificial aplicadas al ámbito hospitalario. Estas tecnologías nos permiten extraer, procesar, transformar y almacenar una gran cantidad de información sobre las instalaciones y los procesos de los gases medicinales en los hospitales, facilitando la toma de decisiones a través de analítica avanzada y de modelos predictivos que se basan en nuestra plataforma Connect. Entre las soluciones desarrolladas destacamos: Takeo-Connect, para la monitorización en tiempo real en los centros sanitarios de la ubicación de las botellas de oxígeno medicinal, así como de otros parámetros tales como la presión residual y el caudal; gracias a esto, se ha convertido ya en una herramienta fundamental para los profesionales de salud y para el cuidado de los pacientes, especialmente durante periodos de altas demandas de oxígeno.

Piping-Connect, para la monitorización de la red de distribución de gases medicinales, la cual permite obtener métricas en tiempo real del estado y capacidad de la red (presión y caudal principalmente), aportando la información y las predicciones necesarias para evitar las caídas de presión en la misma y las potenciales consecuencias fatales para los pacientes que pueden derivar de éstas.

05.04 MIRANZA SE CONSOLIDA COMO GRUPO OFTALMOLÓGICO DE REFERENCIA EN ESPAÑA

Miranza, grupo de referencia en oftalmología, obtuvo unos ingresos de más de 80 millones de euros en 2021 (80,4 millones de euros), un 35% más que en 2020 y un 26% más que en 2019, consolidando, así, su posición en el sector oftalmológico español y afianzando su liderazgo entre el paciente privado, que supone más del 70% del total.

El grupo experimenta, por tercer año consecutivo, un crecimiento significativo, reflejo de su actividad de expansión a nivel nacional e internacional, que le ha permitido contar, actualmente, con 33 centros, uno de ellos en Andorra, donde Miranza está presente con su primera clínica fuera de nuestro país, desde diciembre de 2021.

La compañía oftalmológica es líder en intervenciones de media y alta complejidad, suponiendo, su actividad quirúrgica, el 43% de su facturación (34,3 millones de euros), con un aumento del 43,5% respecto a 2020 y del 33,8% en relación a 2019. Los números avalan el buen ejercicio del grupo, que durante 2021 registró un total de 336.506 visitas de pacientes en sus centros oftalmológicos repartidos por buena parte de la geografía española.

El implante de "lentes premium" para cirugía refractiva y catarata (más de 6.000 en 2021), el abordaje experto de problemas de retina (con cerca de 2.500 procedimientos realizados) y los trasplantes de córnea (alrededor de 500), demuestran el foco de Miranza en la solución de patologías oculares complejas.



09.04 CADA VEZ MÁS EMPRESAS DEL SECTOR SALUD SE UNEN A ONE HEALTH PARA IMPULSAR UNA VISIÓN GLOBAL, INTEGRAL Y MULTIDISCIPLINAR DE LA SALUD.

Cada vez más empresas del sector salud se unen a One Health para impulsar una visión global, integral y multidisciplinar de la salud.

Y es que el enfoque One Health ha llegado para quedarse. Esta iniciativa mundial tiene como objetivo aumentar la comunicación y la colaboración interdisciplinar en el cuidado de la salud de las personas, los animales y el medio ambiente, entendiendo que son muchos los factores que influyen en el cuidado de la Salud Pública y el bienestar de la población mundial.

Precisamente, el proyecto, impulsado por la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y el Desarrollo (FAO, por sus siglas en inglés), la Organización Mundial de la Salud (OMS) y la Organización Mundial de la Sanidad Animal (OIE, por sus siglas en inglés), promueve que las compañías, así como instituciones, organizaciones sanitarias, colegios profesionales y universidades trabajen de manera colaborativa, para abordar los retos de la salud de la población desde un punto de vista integral, considerando no solo la interrelación entre la salud de la población y la de los animales, un aspecto clave tras la aparición de virus que han dado origen a epidemias y a la pandemia de Covid-19, sino también todos los factores que influyen en ella.

Tal y como explicó en una entrevista con ConSalud.es su presidenta Maite Martín, "esta iniciativa mundial tiene como objetivo aumentar la comunicación y la colaboración interdisciplinar en el cuidado de la salud de las personas, los animales y el medio ambiente". Precisamente, Martín manifestó que el enfoque One Health no sirve únicamente para el control de la zoonosis o la lucha contra la resistencia a los agentes antimicrobianos, sino que es un enfoque que promueve la creación de estrategias a corto y largo plazo para alcanzar un buen estado de salud a todos los niveles. MSD España es una de las compañías que se han adherido a la plataforma y que cada día se vuelca por impulsar un modelo de salud "responsable".

21.04 DKV ENTRA EN EL MUNDO DE LAS SKILLS DE ALEXA CON 'DKV EMOCIÓN'

DKV estrena DKV Emoción, la nueva skill de Alexa de DKV, con la que los clientes de la aseguradora podrán cuidarse más fácilmente cuando interactúen con su dispositivo Alexa.

Para activar la skill solamente es necesario decir 'Alexa, abre DKV Emoción' y sumergirse en las **diferentes sesiones de audio** que cuentan con la validación de profesionales del mundo de la psicología. Una vez dentro, los clientes pueden escuchar **sesiones según su estado emocional**, según 3 categorías (sonidos, historias y meditación), o poner el modo aleatorio.

Si el cliente se encuentra delante de su dispositivo puede activar la skill diciendo "Alexa, abre DKV Emoción", pero si no tiene su dispositivo delante, puede entrar aquí para activar un recordatorio. De esta manera, cuando el cliente llegue a casa y encienda su Alexa, le podrá preguntar "Alexa, qué recordatorios tengo",



y su dispositivo le ofrecerá activar la skill DKV Emoción en ese momento.

DKV Emoción se encuentra bajo el paraguas de **DKV Omm**, un espacio que proporciona todo lo necesario para cuidar del bienestar emocional con más contenidos y herramientas de autogestión emocional. DKV Omm, es una **web-app**, que permite realizar **registros emocionales diarios**, así como disfrutar de herramientas personalizadas para sentirse mejor.

27.04 AESEG Y COFARES UNEN FUERZAS POR UN MAYOR ACCESO A LOS MEDICAMENTOS

La presidenta de la Asociación Española de Medicamentos Genéricos (AESEG), Mar Fábregas, y su homólogo en Cofares, Eduardo Pastor, han mantenido una reunión con el propósito de encontrar fórmulas para mejorar el acceso de salud y, especialmente, a los fármacos.

Ambos responsables han coincidido en apuntar la importancia de garantizar la disponibilidad y el acceso a los tratamientos de manera costo eficiente.

Fábregas ha destacado la respuesta de la industria farmacéutica española de medicamentos genéricos ante los problemas de suministro, la escasez de materias primas y el incremento del precio de la energía. "Las **20 plantas de medicamentos genéricos que hay en España** trabajan a pleno rendimiento para garantizar la producción y suministro de fármacos a todos los hospitales y oficinas de farmacia del país, para atender su abastecimiento. El sector ha estado y está a la altura de las circunstancias y lleva a cabo una gestión dinámica y plenamente eficiente", ha señalado.

La presidenta de AESEG ha insistido en la ventaja y oportunidad que supone para España contar con un sector industrial potente como el nuestro. "Apostar por una industria local para evitar situaciones de desabastecimiento es fundamental", ha subrayado.



28.04 BATACAZO DE NOVARTIS EN EL ÚLTIMO RANKING MERCO 2021

La compañía farmacéutica Novartis ha pasado de liderar durante seis años el ranking Merco que analiza la Responsabilidad y el Gobierno Corporativo de las empresas a descender hasta el quinto puesto entre las empresas más responsables del sector farmacéutico. La compañía ni siquiera está en el 'top ten' de la clasificación.

Y es que la criticada estrategia de comunicación de **Begoña Gómez** ha pasado factura a la compañía y los conflictos con los medios y los vaivenes de la farmacéutica han sido protagonistas.

De hecho, Novartis venía ocupando la primera posición del ranking desde el año 2015, para ahora bajar hasta el quinto puesto.

Además, dentro del ranking, es llamativo destacar que ninguna empresa del sector está en el 'top ten' de la clasificación desde el año 2011.

Tras más de diez ediciones analizando la Responsabilidad y el Gobierno Corporativo de las empresas, este año, Merco ha dado un salto en este indicador hacia una medición más holística de la sostenibilidad empresarial, que se ha traducido en el **nuevo Merco Responsabilidad ESG**, por las siglas en inglés de Medioambiente (E), Social (S) y Gobernanza (G).

La herramienta de gestión reputacional nace así tras un exhaustivo y pormenorizado análisis de más de 43.680 encuestas, en las que se han tomado de referencia 24 fuentes de información y 7 perspectivas. En concreto, Merco Responsabilidad ESG España 2021 ha contado con la participación de 1.110 directivos, 92 expertos en RSC, 93 analistas financieros, 96 periodistas de información económica, 50 miembros de Gobierno, 110 responsables de ONG, 95 responsables de sindicatos, 80 de asociaciones de consumidores, 76 Social Media Managers, 609 responsables de PYMES, 2.667 ciudadanos, así como la última edición del Merco Talento (38.526 personas en la muestra) y Merco Digital (en colaboración con Nethology).

05.05 EL EMPLEO DE LA INDUSTRIA FARMACÉUTICA SACA PECHO FRENTE A LA TEMPORALIDAD

El empleo de la industria farmacéutica se caracteriza por la estabilidad laboral y supera con creces la media nacional. Mientras que la media nacional es del 18,1%, es decir, seis de cada diez contratos son de empleo fijo, en las farmacéuticas un 93,4% son indefinidos, nueve de cada diez.

Así se desprende de la última encuesta sobre Empleo en la industria farmacéutica innovadora 2021 realizada por Farmaindustria que, además, recoge que sólo un 1% del empleo fijo trabaja a tiempo parcial, cuando la media nacional es del 18,1%. La industria farmacéutica refuerza así su compromiso con el empleo de calidad. Y es que, la alta cualificación es otra característica a destacar con un 64,4% de profesionales titulados, muy superior a la media española, que se sitúa en el 46%. Además, las contrataciones de menores de 30 años y los mayores de 54, que son los colectivos con más paro, son los que han experimentado un mayor crecimiento en los últimos años.

En el caso de los más jóvenes, el empleo ha crecido a un ritmo medio anual del 10% en el periodo 2017-2021, y en el más veterano, el crecimiento medio anual es del 8,4%.

Otro punto a destacar es que el 53,4% del empleo de esta industria es femenino, un porcentaje que se eleva al 67% en I+D. Adicionalmente a los 44.068 empleos que conforman su plantilla, la industria farmacéutica innovadora tiene subcontratadas a 5.362 personas más que prestan sus servicios en el interior de sus instalaciones.

En líneas generales y de cara a este año 2022, las primeras previsiones apuntan a un aumento neto de 843 empleos en la industria farmacéutica, hasta los 44.911 ocupados, lo que supondría un crecimiento del 1,9% respecto a 2021.

Al contrario de lo que ocurre en España donde el sector de la Sanidad no ha logrado frenar la pérdida de afiliados que desde principios de año suma ya cuatro meses seguidos destruyendo empleo, según los datos de afiliación y paro del pasado mes de abril publicados este miércoles por los Ministerios de Trabajo y Seguridad Social que muestran que el área sanitaria sigue perdiendo trabajadores ocupados.

10.05 TRABAJADORES DE VITHAS DENUNCIAN LA PÉRDIDA DE PERSONAL Y EXIGEN MENOS RECORTES

El sindicato CSIF ha participado en la protesta realizada hoy ante el hospital Virgen del Consuelo, en Valencia, y que forma parte de las movilizaciones que también afectan a otros recintos hospitalarios, como 9 de Octubre (Valencia), Aguas Vivas (Carcaixent) y Rey Don Jaime (Castellón). El objetivo de esta medida reivindicativa consiste en reclamar menos recortes y más negociación en los hospitales del Grupo Vithas.

Según ha denunciado el sindicato en un comunicado, la pérdida de personal, que en el caso del hospital Virgen del Consuelo ha supuesto una reducción aproximada de unas 60 plazas en los últimos tres años para dejar la plantilla en unos 300 trabajadores, ha supuesto "un perjuicio del funcionamiento de los hospitales, sobre todo en estos años de pandemia".

El sindicato ha destacado que el colectivo de empleados de estos centros hospitalarios desarrolla su labor "sin contar con medios suficientes y con una carga de trabajo exagerada para suplir el déficit de plantilla provocado por recortes y despidos" y ha denunciado que "no es justo que el personal de los diferentes hospitales tenga que retroceder en salarios o en derechos".

CSIF ha reclamado a la empresa "cuidar más a sus profesionales", y para ello, ha exigido "una negociación de buena fe, ya que hasta la fecha ha sido prácticamente inexistente y la posición de la empresa se caracteriza por su extrema rigidez". El sindicato también ha señalado que "es triste que tras la absorción de NISA por el Grupo Vithas se produjo una optimización de puestos de trabajo, que en la práctica ha repercutido en una disminución importante de personal".

Las concentraciones de protesta continuarán en los próximos días e irán acompañadas de huelga en todos los centros hospitalarios los días 11, 19 y 25.



12.05 ALBERTO BUENO, REELEGIDO PRESIDENTE DE ANEFP

El consejo directivo de la Asociación para el Autocuidado de la Salud (anefp) ha reelegido como presidente a Alberto Bueno, CEO de Laboratorios SALVAT. Asimismo, han sido nombrados vicepresidentes Germano Natali (Alfasigma España), Lidia Martín (Almirall), Christian Sarto (Bayer), David Solanes (Laboratorios Ern), Marc Pérez (Laboratorios Hartmann), Emmanuel Lebrun (Sanofi), Javier Navarro (Uriach Consumer Healthcare), Elena Zabala (Zambon Iberia) y Tomás Olleros (Grupo Farmasierra), como vicepresidente económico.

Alberto Bueno ha puesto en valor la confianza que el consejo directivo de la asociación ha depositado en él para continuar un año más al frente de la presidencia de anefp y ha destacado la digitalización y la sostenibilidad como retos de presente y de futuro del sector de autocuidado: "El sector de autocuidado en España está comprometido con la implementación de políticas ecológicas, alineadas con los ODS, que permitan avanzar hacia una economía circular y mejorar la sostenibilidad ambiental".

Asimismo, Bueno ha reiterado el compromiso del sector de autocuidado en España con la salud de los ciudadanos, máxime en un momento como el actual en el que la pandemia de la COVID-19 ha situado a la prevención en la primera línea de cuidado de la salud. "Nuestro sector ha trabajado siempre para ofrecer a los ciudadanos las herramientas necesarias para desarrollar esa prevención y ese autocuidado, pero ahora, aún más si cabe, nuestros esfuerzos están centrados en dar respuestas y soluciones a esta demanda de la sociedad", ha indicado Bueno.

El autocuidado en España, ha manifestado, es un mercado emergente, con recorrido y reconocido en Europa, siendo una buena prueba de ello el hecho de que Madrid se convertirá en la capital europea del autocuidado el próximo mes de junio (7-8), al acoger el Encuentro Anual Europeo de la Industria del Autocuidado, en el que se darán cita autoridades sanitarias, tanto internacionales como nacionales, instituciones y compañías, para abordar los retos del autocuidado para los próximos años.

17.05 GILEAD REANUDA TODOS LOS ENSAYOS DE LENACAPAVIR PARA TRATAR Y PREVENIR EL VIH

La compañía Gilead Sciences ha anunciado que la Agencia del Medicamento de Estados Unidos (FDA, por sus siglas en inglés) ha levantado la suspensión clínica impuesta a la Solicitud de Nuevo Fármaco en Investigación presentado por la empresa para evaluar lenacapavir para el tratamiento del VIH.

El regulador estadounidense suspendió clínicamente el uso de lenacapavir inyectable en viales de borosilicato debido a un problema de compatibilidad entre viales.

Ahora, la agencia ha eliminado la suspensión clínica después de la revisión del plan presentado por Gilead y los datos correspondientes al almacenamiento y la compatibilidad de la inyección de lenacapavir con un vial alternativo hecho de vidrio de aluminosilicato.



Tras la decisión, **Gilead trabajará con los investigadores para reanudar por completo los programas de desarrollo clínico** de lenacapavir "lo más rápido posible".

"Nos complace haber identificado un vial alternativo para lenacapavir y poder avanzar así en el sólido programa clínico para esta posible primera opción de acción prolongada en su clase para el tratamiento y la prevención del VIH", ha declarado **Merdad Parsey, jefe médico oficial de Gilead Sciences**.

"Esta noticia nos acerca más a nuestro objetivo de ofrecer opciones terapéuticas para las diversas comunidades afectadas por el VIH mientras trabajamos para poner fin a la epidemia", ha subrayado Parsey.

25.05 ABBOTT DESATA EL PÁNICO EN EE.UU POR LA ESCASEZ DE LECHE PARA BEBÉS

La preocupación por la falta de leche en polvo en Estados Unidos está aumentando y empieza a tener consecuencias graves como la hospitalización de cuatro bebés a los que sus padres les han dado una leche a la que son alérgicos porque no había otras".

Ante esta gran crisis de desabastecimiento, **Robert Ford, presidente de Abbott Laboratories**, uno de los mayores productores de fórmula infantil, se ha disculpado en una carta abierta publicada por el Washington Post: "Los sentimos, pero los últimos meses nos han angustiado tanto como a usted". Con estas palabras Ford ha intentado disculparse pero lo cierto es que la decisión de la compañía del **cierre de su planta de fabricación de Sturgis**, en Michigan, el pasado mes de febrero, cuando la **Agencia del Medicamento de Estados Unidos (FDA, por sus siglas en inglés)** detectó la presencia de bacterias en las instalaciones después de que cuatro menores que habían consumido algunos de los productos fueran hospitalizados, ha desatado el **pánico entre las familias estadounidenses** y ha hecho saltar todas las alarmas.

Este lunes **el alcalde de Nueva York, Eric Adams**, declaró el **estado de emergencia para frenar la subida de los precios de la leche en polvo para bebés**. "Esta orden ejecutiva de emergencia nos ayudará a tomar medidas enérgicas contra cualquier minorista que busque capitalizar esta crisis subiendo los precios de este bien esencial. Nuestro mensaje para las madres y las familias que luchan es simple: nuestra ciudad hará todo lo que esté a su alcance para ayudar durante este período desafiante", dijo en un comunicado recogido por Europa Press el demócrata.

El miércoles pasado, el presidente estadounidense, Joe Biden, autorizó al Departamento de Defensa a usar los contratos que tiene con aerolíneas comerciales para importar la leche en polvo desde cualquier lugar del mundo en lo que la Casa Blanca bautizó como **'Operation Fly Formul'** (Operación para llevar en avión la leche de bebés).

27.05 RIBERA GRATIFICA A SUS PROFESIONALES POR RECOMENDAR A COMPAÑEROS PARA PUESTOS DE DIFÍCIL COBERTURA

El grupo sanitario Ribera ha iniciado una campaña activa de atracción de talento externo para cubrir puestos de difícil cobertura en sus nueve hospitales, 60 centros de Atención Primaria y siete policlínicas.

Para ello, ha pedido ayuda a sus propios profesionales, para que actúen como "embajadores" de la empresa y de su modelo de salud responsable, al tiempo que les ofrece una gratificación si, tras su recomendación de un médico Especialista en Medicina Familiar y Comunitaria o de personal de Enfermería, se incorpora a la organización.

Ayudarnos a encontrar el talento que necesitamos tiene recompensa. Así reza la campaña de engagement que ha puesto en marcha el grupo sanitario entre sus propios profesionales, y que tiene como objetivo **reforzar las plantillas de sus hospitales y centros de Atención Primaria**, de manera especial para los próximos cuatro meses, pero también de garantizar empleo estable en el tiempo.

Desde el Departamento de Gestión de Personas aseguran que "esta medida fomenta la implicación de nuestros profesionales que, al fin y al cabo, son nuestros mejores embajadores. Todos formamos parte de la organización y encontramos soluciones buscando la implicación de todos".

El grupo Ribera ofrece **desarrollo profesional, formación y muchas opciones de promoción interna**, y pone en valor, a través de su plantilla, su política de Gestión de Personas, con **incentivos no solo económicos, sino sociales, como sus planes de conciliación**.

Así, el grupo anima a su plantilla a recomendar talento sanitario, especialmente médicos y personal de Enfermería, para incorporarse de manera inmediata a sus hospitales y centros de salud en la Comunidad Valenciana, Madrid y Galicia, sobre todo, pero también en Extremadura y Murcia. Junto a esto, se han introducido **diferentes medidas para lograr un mayor compromiso por parte de los profesionales actuales** y se han puesto en marcha **distintos programas de atracción de talento**.

01.06 CUENTA ATRÁS PARA LAS 'FARMAS' EN EL PERTE DE SALUD: INDUSTRIA DA DE PLAZO HASTA EL 15 DE JUNIO

El Proyecto Estratégico para la Recuperación y Transformación Económica (PERTE) de Salud de Vanguardia a proyectos estratégicos para la transición industrial del sector farmacéutico y del sector de productos sanitarios ya tiene fecha.

Tal y como ha confirmado el Ministerio de Industria a este medio, las 'farmas' tendrán de plazo hasta el próximo día 15 de junio para solicitar estas ayudas: "La ventanilla abrió el pasado 18 de mayo y permanecerá abierta hasta el próximo 15 de junio, habiendo tiempo suficiente para la presentación de solicitudes".

Según el texto remitido por el Boletín Oficial del Estado (BOE), mediante la publicación de un extracto de Orden, las ayudas concedidas en el marco de esta convocatoria **podrán tener la forma de préstamo, subvención o de una combinación de ambas modalidades.**

De este modo, de los 50 millones de euros, la mitad serán en forma de préstamos y la otra mitad, en forma de subvención.

La Orden establece que los beneficiarios serán sociedades **"que no formen parte del sector público, que vengán desarrollando una actividad industrial durante un periodo de al menos tres años** contados hasta la fecha de fin de plazo de solicitud, y que cumplan todas las condiciones establecidas".

Asimismo, **la financiación total a conceder será como máximo del 80% del presupuesto financiable.** En última instancia, el BOE refleja la decisión del Ejecutivo de mantener los préstamos reembolsables al tipo de interés del 0%, y con un plazo de amortización total de 10 años con tres años de carencia.

Pero, el PERTE no acaba de convencer al sector, ya que solo ya que solo el 3%, es decir, 50 de los 1.469 millones presupuestados irán destinados a la mejora de las fábricas de medicamentos.

"La expectativa que teníamos desde el sector era poder acceder a unos fondos de ayuda a la inversión más elevados", dijo en declaraciones a este medio Ángel Luis Rodríguez de la Cuerda, director general de Aeseg.

07.06 ORGANON PRESENTA SU ESTRATEGIA Y SUS COMPROMISOS DE ESG EN SU PRIMER ANIVERSARIO

Organon, compañía internacional centrada en la salud integral de la mujer, con 240 empleados en España, ha presentado su primer informe de responsabilidad social y medioambiental corporativa (ESG). También ha presentado su plataforma de ESG "Her Promise", en la que se fijan los objetivos de la compañía para ayudar a las mujeres y las niñas a alcanzar todo su potencial a través de una mejora de su salud.

La publicación del informe de ESG y el lanzamiento de "Her Promise" coinciden con el primer aniversario de Organon y reflejan la visión de la compañía de **crear un día a día mejor y más saludable para las mujeres.** En línea con este objetivo, Organon España **está impulsando la salud con perspectiva**, una atención sanitaria que tenga en cuenta los determinantes biológicos y sociales que influyen de forma diferente en la salud de mujeres y hombres.

Como única farmacéutica internacional de su tamaño centrada en la salud integral de la mujer, Organon cuenta con una buena posición para ayudar a hacer frente a varios de los desafíos actuales de la salud femenina. Por ejemplo, casi la mitad de los embarazos en todo el mundo, unos 120 millones en total, son embarazos no deseados¹. Según un estudio de 2019, se estima que **218 millones de mujeres y niñas de entre 15 y 49 años de países de renta media y baja carecen de acceso a métodos anticonceptivos modernos.**

A través de "Her Promise", Organon está realizando **inversiones específicas y estableciendo acuerdos estratégicos** con el fin de ampliar el acceso a soluciones sanitarias que mejoren la salud de las mujeres y promuevan la igualdad de género, objetivo que también tiene dentro de su propia organización.



10.06 LA FARMACÉUTICA ALMIRALL, FUERA DEL IBEX 35

Dos años después de su debut en Bolsa, la farmacéutica Almirall sale del Ibex 35. El comité asesor técnico (CAT) del Ibex ha decidido que la compañía sea una de las damnificadas y ha sido expulsada del selectivo español.

En su reunión ordinaria de este jueves de acuerdo con las normas técnicas para la composición y cálculo de los índices Ibex y de estrategia sobre acciones, el CAT ha anunciado que **en sustitución de Almirall y CIE Automotive**, la otra compañía que abandonará el índice, serán las compañías **Acciona Energía y Sacyr** quienes entrarán a formar parte de la Bolsa a partir del próximo 20 de junio. Tal y como avanzamos en EmpresasConSalud, Almirall tenía todas las papeletas para salir y es que, **la farmacéutica ha bajado un 6,5% en lo que va de año**, con un valor en Bolsa de 1.870 millones de euros.



De hecho, tras anunciar sus resultados del primer trimestre que revelaron una disminución de su beneficio neto del 31,5% respecto al mismo periodo de 2021, la farmacéutica **lideró las caídas** y su **precio cayó hasta un 6,7%** llegando a cotizar por debajo de 11 euros (mínimos desde marzo).

En el último mes, la empresa ha sido duramente castigada en la Bolsa y ha acumulado un **saldo negativo de más de un 12% en las últimas 20 sesiones.**

Estas decisiones entrarán en vigor a partir del día 20 de junio, por lo que los ajustes en los índices se realizarán al cierre de la sesión del 17 de junio. Además, el Comité ha anunciado la fecha de la próxima reunión, que será el 8 de septiembre.

14.06 GSK PRESENTA SU NUEVA IDENTIDAD DE MARCA COMO UN SÍMBOLO DE SU RENOVADO PROPÓSITO Y ESTRATEGIA

La compañía farmacéutica GSK ha presentado su nueva identidad de marca como un símbolo de su renovado propósito, ambiciones y estrategia y, a su vez, anticipa la separación de la compañía en dos empresas diferenciadas: una que, bajo el nombre de GSK y dotada de esta nueva identidad, se dedicará a la innovación en biofarmacia, y otra que, con el nombre de Haleon, aglutinará todo el negocio de consumer healthcare del grupo.

La creación de la nueva identidad de marca sigue a la formulación del nuevo propósito de la compañía, que se expresa en el lema 'Ahead together' ('Juntos hacia adelante') y subraya sus ambiciones de crecimiento, su cultura y su foco en la innovación y la investigación en los campos del sistema inmunitario, la genética humana y las tecnologías avanzadas.

"GSK está próxima a vivir el más significativo cambio corporativo de los últimos veinte años con la separación de nuestro negocio de consumer healthcare, Haleon. A partir de ahora, GSK se concentrará exclusivamente en la innovación biofarmacéutica, donde abraza grandes ambiciones en la mejora de la salud, el retorno a los accionistas y como compañía en la que las personas pueden prosperar", ha firmado Emma Walmsley, CEO de GSK.

La nueva identidad conserva el nombre GSK y el color naranja ya anteriormente asociado al logotipo. El logo se encuadra en una nueva forma a la que se ha denominado 'signal' ('señal') y señala siempre hacia adelante.

De igual modo, la marca pretende reflejar la diversidad de las personas que trabajan en y con GSK y ha sido testada para comprobar su accesibilidad y legibilidad en cualquier tipo de soporte. Asimismo, se han creado versiones 3D adaptables.

La nueva identidad de marca se irá implantando progresivamente en todo el mundo a lo largo de los próximos meses.

22.06 LA EMA VALIDA LA AUTORIZACIÓN DE LA TERAPIA CAR-T BREYANZI DE BRISTOL MYERS SQUIBB

La compañía Bristol Myers Squibb ha anunciado que la Agencia Europea de Medicamentos (EMA, por sus siglas en inglés) ha validado su solicitud de variación de tipo II para la extensión de la indicación de Breyanzi (lisocabtagene maraleucel) para tratar pacientes con linfoma difuso de células B grandes (DLBCL), linfoma de células B de alto grado (HGBCL), linfoma primario de células B grandes del mediastino (PMBCL) y linfoma folicular de grado 3B (FL3B), que son refractarios o han recaído dentro de los 12 meses de la terapia inicial y son candidatos para trasplante de células madre hematopoyéticas (TPH).

Según ha informado la empresa en un comunicado, la validación de la solicitud confirma que el envío está completo y comienza el procedimiento de revisión centralizado de la EMA.

"Las tasas de linfoma de células B grandes en recaída o refractario después de la terapia de primera línea son muy altas y pocos pacientes pueden beneficiarse del trasplante de células madre, que ha sido el estándar de atención de segunda línea durante casi 30 años", ha señalado Anne Kerber, vicepresidente senior de Desarrollo de Terapia Celular de Bristol Myers Squibb. "Esperamos trabajar con la Agencia Europea de Medicamentos con el objetivo de establecer Breyanzi como un nuevo estándar de atención de segunda línea para las personas que viven con linfoma de células B grandes en recaída o refractario y, en última instancia, llevar el potencial curativo de la terapia celular a más pacientes".

La variación de tipo II está respaldada por los datos del estudio fundamental TRANSFORM de fase 3 que evalúa a Breyanzi como tratamiento de segunda línea en adultos con LBCL en recaída o refractario en comparación con el estándar de atención que consiste en quimioterapia de rescate seguida de quimioterapia de dosis alta más HSCT.

30.06 MANUEL ZAFRA, NUEVO DIRECTOR GENERAL DE MERCK EN ESPAÑA

La compañía de ciencia y tecnología Merck ha anunciado el nombramiento de Manuel Zafra como nuevo director general de su filial en España a partir del 1 de julio.

Zafra se incorporó a Merck en España como director de la Unidad de Neurología en el año 2013 y, desde entonces, ha ocupado distintas posiciones de responsabilidad en la compañía.

Así, en 2015 comenzó su carrera internacional dirigiendo el negocio de Neurología e Inmunología en Europa y Canadá, contribuyendo a la preparación del lanzamiento de una innovadora terapia para la Esclerosis Múltiple (EM); en 2018 fue nombrado director general de Merck en Hungría, donde lanzó un nuevo modelo de negocio en el área de Fertilidad e impulsó el proceso de transformación cultural de la compañía en ese país; y desde enero de 2021 ha dirigido la filial de Merck en Canadá, mejorando los resultados del negocio y reforzando el crecimiento de la franquicia de Oncología.

Durante sus estudios en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Alcalá de Henares (Madrid), Manuel Zafra encontró su vocación en dirección empresarial, complementando posteriormente su formación académica con un Máster en Marketing y Gestión Comercial por ESIC en Barcelona. Cuenta con una experiencia de 25 años en el sector de la salud, gestada -además de en Merck- en compañías como Bayer y Schering.

"Desde que me incorporé a Merck he vivido la transformación y el crecimiento de una compañía que ha reforzado su ambición de generar un impacto real en la vida de las personas, expandiendo su negocio más allá de las soluciones propias del sector farmacéutico a las áreas de ciencia y tecnología", asegura Zafra.



01.07 QUIRÓNSALUD INCREMENTA SU ACTIVIDAD INVESTIGADORA EN 2021 CON 1.283 ENSAYOS CLÍNICOS EN MARCHA

La investigación y la innovación forman parte de la cultura y la estrategia de Quirónsalud y por este motivo el Grupo pone su red hospitalaria al servicio de la ciencia y los avances médicos, realizando acciones de apoyo a sus profesionales para estar a la vanguardia de la investigación. Este compromiso con la investigación se materializa en el aumento progresivo de la actividad científica de sus hospitales, tanto en proyectos de investigación como en publicaciones científicas, y así se ha puesto de manifiesto en la Jornada de Investigación Quirónsalud 2022, celebrada este jueves en el Hospital Universitario Fundación Jiménez Díaz.

En concreto, en 2021 los hospitales del Grupo participaron en un total de 1.283 ensayos clínicos, un 8% más que el año anterior, incluyendo los 378 ensayos clínicos nuevos puestos en marcha en el último año, casi un 10% más que en 2020. De estos, casi la mitad (171) fueron nuevos estudios en fases tempranas, que son las que permiten aún más el acceso de los pacientes a las terapias más innovadoras de forma precoz.

"Estas cifras son una muestra del reconocimiento y la confianza depositada en los profesionales del Grupo, así como en las infraestructuras y los recursos de los centros de Quirónsalud, idóneos para la puesta en marcha de ensayos clínicos complejos que requieren para su ejecución el cumplimiento de exigentes estándares de seguridad y eficacia. Esta confianza nos indica que vamos por el buen camino, pero, sobre todo, supone un estímulo para seguir persiguiendo la excelencia y ofrecer a nuestros pacientes lo mejor de nosotros mismos, como profesionales y como compañía", ha subrayado durante la jornada Leticia Moral Iglesias, directora general de Asistencia y Calidad del Grupo Quirónsalud.

Además, durante el año 2021 se desarrollaron más de 350 estudios observacionales y otros 566 proyectos de investigación.

07.07 BOEHRINGER INGELHEIM CELEBRA 70 AÑOS EN ESPAÑA "APORTANDO VALOR A TRAVÉS DE LA INNOVACIÓN"

Boehringer Ingelheim ha celebrado 70 años desde su llegada a España, a lo largo de los cuales ha aportado "valor a través de la innovación a las generaciones presentes y futuras" y ha situado al paciente "en el centro de su actividad".

"Nuestra apuesta a nivel local nos ha convertido en un 'site' estratégico no solo en España, sino a nivel global para toda la corporación. Este aniversario nos empuja a seguir apostando por la innovación y la sostenibilidad en pro de la salud humana y animal junto a todos nuestros colaboradores, que nos han permitido llegar hoy hasta aquí", ha dicho el director general de Boehringer Ingelheim España, Peter Ploeger.

En el último año, la compañía ha invertido en España 42,6 millones de euros en investigación, desarrollo e innovación (I+D+i), un 23 por ciento más que en el periodo anterior. Este esfuerzo representa un 9,6 por ciento sobre las ventas netas del segmento de productos farmacéuticos de prescripción durante dicho ejercicio.

Con estos datos, la compañía confirma su aportación de valor en el país, destinando un 53 por ciento de esta inversión a la investigación, un total de 22,5 millones de euros. En línea con la apuesta de la compañía por la innovación, destaca la elección de la sede española para la producción internacional de Jardiance. En este sentido, la compañía destinará una inversión de más de 17 millones para la creación de esta línea de producción, que responde a la transformación que la empresa alemana lleva a cabo para contribuir a satisfacer las necesidades en salud humana. Se espera, así, que la planta de Barcelona llegue a producir 1.000 millones de comprimidos al año, que se exportarán principalmente a Europa y Estados Unidos a partir de 2024.



12.07 PHILIPS PRESENTA EN ECR 2022 SUS ÚLTIMOS SISTEMAS DE RM INTELIGENTE IMPULSADOS POR IA

Royal Philips, líder mundial en tecnología sanitaria, ha anunciado hoy que su software de aceleración de resonancia magnética (RM) con inteligencia artificial (IA), Philips SmartSpeed, ha recibido la autorización 510(k) de la Agencia del Medicamento de Estados Unidos (FDA, por sus siglas en inglés). Añadiendo algoritmos avanzados de recogida de datos por IA al motor de aceleración Compressed SENSE de la compañía, Philips SmartSpeed ofrece una mayor resolución de imagen con tiempos de exploración tres veces más rápidos y sin pérdida de calidad, lo que representa un importante paso adelante en la confianza del diagnóstico y la productividad del servicio de diagnóstico por imagen.

Ante el aumento del tratamiento personalizado de enfermedades complejas como el cáncer, que incrementa la necesidad de diagnósticos de alta precisión, junto con el aumento de la carga de trabajo debido al envejecimiento de la población y los altos niveles de estrés de los médicos, los servicios de radiología están bajo una presión creciente para mejorar su rendimiento, productividad y rentabilidad.

"La reconstrucción con Philips SmartSpeed es para nosotros la nueva referencia entre las técnicas de aceleración. Mejora el motor de aceleración Compressed SENSE existente de la compañía en todos los aspectos y permite una reducción de los tiempos de exploración con una excelente calidad de imagen y confianza en el diagnóstico", afirma el doctor Grischa Bratke, radiólogo y experto en imágenes musculoesqueléticas del Hospital Universitario de Colonia (Alemania).

Philips SmartSpeed, la última incorporación a la creciente cartera de soluciones de imagen y flujo de trabajo inteligentes y conectadas impulsadas por IA, ayuda a cumplir con el cuádruple objetivo de mejorar los resultados del diagnóstico, mejorar la experiencia del paciente y del personal y reducir los costes sanitarios en general.

19.07 EL FÁRMACO CONTRA EL CÁNCER DE PULMÓN DE PHARMAMAR LLEGA A CHINA

PharmaMar ha anunciado que su socio en China, Luye Pharma Group, ha obtenido la aprobación por parte de las autoridades sanitarias de ese país para utilizar lurbinectedina como uso compasivo para el tratamiento de cáncer de pulmón microcítico en la provincia de Hainan, en China.

El cáncer de pulmón es un tumor maligno con altas tasas de morbilidad y mortalidad en China y concretamente el de células pequeñas ("SCLC") o microcítico es un carcinoma neuroendocrino de alto grado que representa entre el 13% y el 17% de todos los casos de cáncer de pulmón.

Según la Agencia Internacional para la Investigación del Cáncer ("IARC"), el cáncer de pulmón tenía tasas de morbilidad y mortalidad más altas que otros tumores malignos en China en 2020, con 815.000 nuevos casos de cáncer de pulmón y 714.000 muertes registradas ese año. La IARC estima que en 2022 el número de nuevos casos de SCLC en China superará los 110.000.

La aprobación del uso de lurbinectedina en esta región significa que Luye Pharma Group será el primero en ofrecer una nueva opción de tratamiento a los pacientes de SCLC en China que necesitan urgentemente tratamientos eficaces.

En junio de 2020, lurbinectedina recibió la "aprobación acelerada" de la FDA para el tratamiento de pacientes adultos con SCLC metastásico siendo ya el estándar de atención en los Estados Unidos.

Lurbinectedina también recibió la autorización de comercialización en los Emiratos Árabes Unidos, Canadá, Australia, Singapur y recientemente en Catar.



22.07 ORYZON AUMENTA UN 30% SUS 'NÚMEROS ROJOS', HASTA LOS 1,3 MILLONES

Oryzon Genomis registró al cierre del primer semestre de 2022 pérdidas de 1,3 millones de euros, lo que supone un incremento del 30% respecto a sus 'números rojos' de un millón de euros en el primer semestre del año anterior.

Este resultado, según ha explicado Oryzon, es acorde con la especificidad del modelo de negocio de la biotecnología, en la fase de desarrollo en la que se halla la compañía, con un período de maduración de sus productos a largo plazo y sin recursos desde la perspectiva de ingresos.

En la presentación de sus resultados, la compañía española de terapias experimentales epigenéticas innovadoras ha destacado también los recursos disponibles de efectivo e inversiones con los que cuenta la compañía, que ascendieron a 22,7 millones de euros en el segundo semestre. "Esta cifra permite continuar con el desarrollo de las actividades de I+D y el desarrollo de sus estudios clínicos", han apuntado desde Oryzon.

Asimismo, el ritmo de inversión en I+D se ha acelerado, hasta alcanzar una cifra de 7,8 millones de euros, lo que supone un incremento del 28%, en 1,7 millones de euros, respecto al mismo período del ejercicio precedente.

De estos 7,8 millones de euros, 7,2 millones de euros corresponden a desarrollo y los 0,6 millones restantes corresponden a investigación. Finalmente, el patrimonio neto de la firma alcanzó los 70,1 millones de euros al cierre del primer semestre del año.



27.07 REIG JOFRE MEJORA UN 1,4% SUS GANANCIAS SEMESTRALES Y UN 14% SU FACTURACIÓN

Reig Jofre ha registrado un beneficio neto de 3,61 millones de euros durante la primera mitad del año actual, lo que supone un incremento del 1,4% en la comparativa con el mismo período del año actual.

La empresa ha alcanzado los 132 millones de euros en ventas durante el primer semestre de este año, un 14% más que en el mismo período del año pasado, y su beneficio bruto de explotación (Ebitda) ha crecido también en un 6%, hasta alcanzar los 14,2 millones de euros, "récord" de resultado en un semestre.

La división **Pharmaceutical Technologies, de productos inyectables y antibióticos**, ha encabezado este crecimiento, mientras que se ha moderado el peso de la Specialty Pharmacare, centrada en el producto médico de receta, y continúa el de Consumer Healthcare, de productos de consumo, ha informado Reig Jofre en un comunicado. España ha representado un 43% de las ventas del grupo, con un crecimiento del 6% de los ingresos centrado en las divisiones de **Pharmaceutical Technologies y Consumer Healthcare**.

Los otros mercados europeos, que representan el 46% de las ventas, han crecido un 30%: el principal motor del crecimiento es de nuevo el área de productos hospitalarios, y en **Consumer Healthcare** crece la marca Forté Pharma en Francia, Bélgica y España.

En resto de países, que en su conjunto representan el 11% de las ventas, han retrocedido en un 6%, una tendencia que la compañía prevé que se revierta en el segundo semestre del año.

Reig Jofre ha destacado la **recuperación de la venta de antibióticos** que, junto a "la presión" en los precios de los materiales y a los mayores consumos de materia prima por el arranque de la fábrica de Barcelona, ha situado el margen bruto en el 59% sobre ventas, mientras que en 2021 fue del 62%.

Los gastos por retribuciones a empleados y otros de explotación han crecido un 7%, la amortización del inmovilizado ha ascendido a 9,4 millones de euros, se ha registrado un gasto financiero superior al año pasado y el resultado antes de impuestos ha alcanzado los 4,2 millones de euros, un 2% por encima que en 2021.

01.08 ALLERGAN DEBERÁ PAGAR 2.370 MILLONES DE DÓLARES POR LA CRISIS DE LOS OPIÁCEOS

AbbVie ha acordado pagar hasta 2.370 millones de dólares para resolver las miles de demandas que ha recibido Allergan, compañía de su propiedad, por haber contribuido a la adicción a los opiáceos de miles de personas.

De llevarse a cabo y según informa Reuters, la indemnización podría poner a fin a más de 3.000 demandas presentadas por autoridades de todo el país. El fiscal general de Iowa, Tom Miller, que ha encabezado las negociaciones con la compañía ha asegurado que han "trabajado duro para obtener el mejor desenlace para los americanos afectados por la crisis de los opiáceos".

Este acuerdo allana el camino para que Teva Pharmaceutical lleve a cabo el pago de 4.350 millones de dólares por las demandas relacionadas también con los opiáceos. Teva compró la unidad de medicamentos genéricos de Allergan en 2016.

La noticia llega después de que en abril de este mismo año, el fiscal general de Virginia Occidental instara a un juez a responsabilizar a Johnson & Johnson, Teva Pharmaceutical y Allergan por causar un "tsunami" de adicciones a los opiáceos en todo Estados Unidos.

Las compañías farmacéuticas han sido acusadas de engañar a la sociedad evitando incidir en los riesgos de los opioides, lo que llevó a un aumento del consumo de estas sustancias e incluso muertes por sobredosis.



06.08 LAS FUSIONES Y ADQUISICIONES EN EL SECTOR 'FARMA' DISMINUYERON UN 58% EN LA PRIMERA MITAD DEL AÑO

La pandemia el coronavirus frenó de manera notable la actividad de fusiones y adquisiciones del sector salud durante 2020 cuando la mayoría de las operaciones se centraron en alianzas y acuerdos más pequeños en áreas terapéuticas de alta prioridad y, aunque a lo largo de 2021, la industria farmacéutica y de salud retomó el pulso en el capítulo de fusiones y adquisiciones, todavía continúa lejos de alcanzar los valores de 2019.

En lo que va de año, las fusiones y adquisiciones en la industria farmacéutica también han disminuido un 58% hasta sumar 137 transacciones en los seis primeros meses del año, en comparación con las 204 transacciones que se llevaron a cabo en el mismo periodo del año pasado, según un nuevo informe realizado por PwC.

Pese a que en su informe la consultora reconoce un comienzo "lento" para la actividad comercial, "las grandes compañías farmacéuticas disponen de efectivo, especialmente aquellas que lograron acceder al mercado de la COVID-19, las valoraciones de biotecnología finalmente están comenzando a normalizarse y muchas grandes empresas enfrentan precipicios de patentes y necesitan nuevos activos para aumentar su cartera", por ello, "en la segunda mitad del año se prevé un aumento de las fusiones y adquisiciones".

Además, reitera que la Comisión Federal de Comercio del país estadounidense "se ha vuelto cada vez más particular con respecto a los acuerdos a gran escala, lo que significa que las transacciones en el rango de 5.000 millones de dólares a 15.000 millones de dólares podrían ser las más elegidas".

Para los acuerdos en etapa inicial, la industria farmacéutica está buscando activos que puedan comenzar a proporcionar valor a partir de 2024, ya que los acantilados de patentes han puesto en riesgo alrededor de 180.000 millones de dólares en ingresos para las compañías más grandes en el periodo de 2023 a 2028. De igual modo, PwC espera que las empresas se concentren en negocios pequeños que puedan generar valor rápidamente.

12.08 INTELIGENCIA ARTIFICIAL, GRAN ALIADA DE LA INDUSTRIA 'FARMA'

Una de las principales funciones de la industria farmacéutica es fabricar, preparar y comercializar medicamentos para poder tratar y prevenir numerosas enfermedades. Por eso, hay algunas compañías que han decidido incorporarse al mundo de la Inteligencia Artificial (IA) para descubrir nuevos fármacos.

A través de los modelos de aprendizaje automático, proponen nuevas moléculas con propiedades específicas que pueden combatir determinadas enfermedades, haciendo en minutos lo que a los humanos les llevaría meses conseguir manualmente.

No cabe duda de que, en los últimos años, la inteligencia artificial ha sido una gran aliada del sector, pues ha permitido agilizar los procesos de descubrimiento y desarrollo de fármacos.

El ejemplo más reciente de la contribución de la inteligencia artificial y la Big Data en el campo de la medicina son las vacunas contra la Covid-19. Por medio de algoritmos se realizaron estudios y ensayos clínicos que permitieron que este tratamiento estuviera listo en unos meses, en lugar de en años.

El desarrollo de fármacos es otra de las principales aplicaciones de la inteligencia artificial en la industria. Esta tecnología ha reducido considerablemente los plazos en crear y poner a prueba los medicamentos, agilizando los tratamientos médicos en pacientes. En los ensayos clínicos que se realizan para poner a prueba los fármacos, la segmentación de pacientes es una tarea de la cual puede encargarse la inteligencia artificial para más exactitud, en función de la elegibilidad, idoneidad, motivación y empoderamiento.

Estos mecanismos automáticos también permiten detectar con rapidez los patrones que siguen ciertas enfermedades, y así se pueden prevenir los brotes de enfermedades, además de reconocer cómo podría reaccionar un paciente ante cierto tratamiento.

De hecho, un 30% de los fármacos que aprobó la Agencia del Medicamento de Estados Unidos (FDA, por sus siglas en inglés) el pasado año eran tecnológicos. La incorporación de la IA está contribuyendo a una mejora en la calidad de vida de los pacientes.

23.08 GUERRA DE PATENTES: PFIZER Y MODERNA, EN EL PUNTO DE MIRA

Una patente otorga a una farmacéutica derechos exclusivos para fabricar una vacuna que desarrolló y también le permite cobrar un precio que cubra los costes de investigación y desarrollo. Su ganancia por dosis, sin embargo, depende de la urgencia de la situación.

Con la pandemia del coronavirus fueron muchas las compañías farmacéuticas que se lanzaron a desarrollar sus propias vacunas contra el virus. Sin embargo, la **batalla de las patentes** ha puesto a algunas de ellas en el punto de mira. Hace varios meses, **Alnylam Pharmaceuticals** presentó varias demandas contra Pfizer y Moderna, en busca de daños y perjuicios por la infracción de patente en la fabricación y venta de sus vacunas mRNA contra la COVID-19.

Alnylam exigió una **compensación por el uso de su tecnología de nanopartículas lipídicas (LNP)** que transporta y administra terapias o vacunas basadas en ARN en el cuerpo.

La compañía insistió en que "las vacunas de Pfizer y Moderna infringían su patente mediante el uso de un lípido formulado en LNP que protege y administra el ARNm de las vacunas".

Anteriormente, **Arbutus Biopharma** ya había demandado a Moderna. Esta demanda se produjo después de que un tribunal federal de apelaciones rechazara en diciembre la impugnación de Moderna de las patentes pertenecientes a Arbutus Biopharma.

El tribunal dejó en pie los hallazgos de un panel administrativo de que las patentes de Arbutus, que pueden cubrir la tecnología utilizada en las vacunas, eran válidas, ya que la ciencia involucrada no se conocía previamente.

Moderna inicialmente impugnó las patentes ante la Junta de Apelaciones y Juicios de Patentes de Estados Unidos. La junta estuvo de acuerdo con Moderna en que algunas partes de una de las patentes no eran válidas, pero por lo demás estaban del lado de Arbutus.

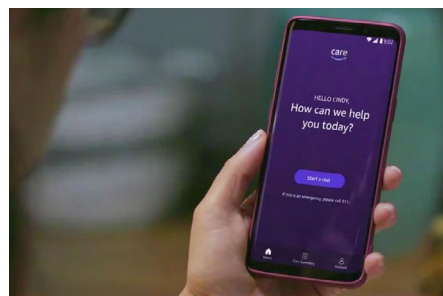
Recientemente, Alnylam Pharmaceutical volvió a acusar a Pfizer y Moderna de **infringir su nueva patente**.

29.08 AMAZON CLAUSURA SU SERVICIO DE TELEMEDICINA UN AÑO DESPUÉS DE SU LANZAMIENTO

La compañía de comercio electrónico Amazon ha comunicado recientemente a sus trabajadores a través de un comunicado interno que clausurará el servicio de telemedicina Amazon Care. Es preciso recordar que, tras un lanzamiento inicial en el que estuvo disponible en exclusiva para trabajadores de la empresa, en 2021 se abrió a otra serie de compañías de Estados Unidos.

Este servicio fue contratado entonces por firmas como **Hilton, Silicon Labs, Precor o Whole Foods**, además de seguir ofreciendo servicios de telemedicina a los trabajadores de Amazon, pondrá punto y final a su periplo **a finales de este año**.

En marzo de 2021, la compañía radicada en Seattle expuso que el servicio podría contratarse por parte de **cualquier empresa** con sede en uno de los 50 estados del país, toda vez que permitiría la conexión de pacientes con profesionales sanitarios mediante una **aplicación diseñada para smartphones**. Toda vez abierto el programa, éstos podrían conversar a través de **mensajes escritos o por videoconferencia**.



Hay que destacar que, en Estados Unidos, la mayoría de los trabajadores reciben el **seguro médico a través de sus empresas** y el sistema sanitario (en que el **sector privado** es predominante) constituye un mercado que mueve miles de millones de dólares anuales, por lo que firmas tecnológicas como **Amazon, Google y Apple** están centrando sus esfuerzos en él.

En 2018, Amazon alcanzó un acuerdo con el banco **JPMorgan Chase** y el conglomerado **Berkshire Hathaway** para crear una nueva empresa que se hiciera cargo de los servicios sanitarios a sus empleados. No obstante, la iniciativa **no llegó a funcionar**.

30.08 GILEAD DEMUESTRA LA FORTALEZA DE SU CARTERA DE ONCOLOGÍA EN DIVERSOS TIPOS DE TUMORES

Gilead Sciences ha anunciado nuevos datos que se presentarán en toda su cartera de oncología en el Congreso de la Sociedad Europea de Oncología Médica (ESMO) de 2022.

Los resúmenes, que incluyen una presentación de última hora y dos presentaciones orales adicionales, muestran nuevos análisis de resultados fundamentales en cáncer de mama metastásico HR+/HER2- y destacan estudios sobre cáncer de mama metastásico triple negativo (mTNBC), cáncer colorrectal metastásico (mCRC) y metastásico cáncer de próstata resistente a la castración (mCRPC).

"Para brindar los mejores resultados posibles a las personas con cáncer, Gilead Oncology está construyendo una cartera sólida. Nuestro activo fundamental, Trodelvy, se fortalece con oportunidades para combinaciones únicas que abarcan tipos de tumores y líneas de terapia", ha dicho **Merdad Parsey, director médico de Gilead Sciences**.

"Nuestros datos en ESMO, incluidos los resultados de supervivencia general en cáncer de mama avanzado, demuestran los esfuerzos continuos de Gilead para hacer crecer nuestra cartera e impactar a las personas que viven con cáncer y que enfrentan algunas de las mayores brechas en la atención", ha añadido.

Los puntos destacados incluyen una presentación de última hora del criterio de valoración secundario de supervivencia global del estudio de fase 3 TROPICS-02 que investiga Trodelvy (sacituzumab govitecan-hziy) en pacientes con cáncer de mama metastásico HR+/HER2- pretratado.

A principios de agosto de 2022, Gilead anunció que estos datos son estadísticamente significativos y clínicamente significativos para una población de pacientes que actualmente tiene opciones de tratamiento limitadas una vez que se desarrolla la resistencia del tumor a las terapias endocrinas.

El perfil de seguridad de Trodelvy fue consistente con estudios previos y no surgieron nuevas señales de seguridad en esta población de pacientes.

01.09 CINFA HOMENAJEA A LAS ASOCIACIONES DE PACIENTES A TRAVÉS DE LAS FARMACIAS

Cinfa ha puesto en marcha la campaña 'De su mirada a la tuya' para rendir homenaje a las asociaciones de pacientes a través de las farmacias. Así, ha seleccionado tres de los relatos de la edición de 2020 de su libro 'La mirada del paciente', correspondientes a Belén Rueda, Soledad Puértolas y Teresa Perales

De este modo, ha impreso un extracto de cada uno de ellos en un millón de bolsas que las farmacias están ya entregando a los usuarios (en dos modalidades y 100% biodegradables y compostables). Junto al texto, aparece un código QR que permite descargar el libro a través del móvil, para leer cada relato completo y conocer las hermosas imágenes que los acompañan.

Esta campaña está enmarcada en la iniciativa 'La mirada del paciente', que Cinfa lleva desarrollando desde 2017 y que tiene dos objetivos principales: por un lado, intentar ponerse en la piel de las personas que conviven con enfermedades y mostrar su día a día y, por otro, apoyar y dar visibilidad a las asociaciones que velan por ellas y trabajan de forma anónima para mejorar su calidad de vida.



"Para nosotros era esencial seguir apoyando a los pacientes y sus familias, y por supuesto, a las asociaciones que los acompañan, que merecen y necesitan el apoyo y el reconocimiento de la sociedad. Esta es nuestra forma de rendirles homenaje y de decirles a ellas y a los pacientes que estamos a su lado", cuenta Enrique Ordieres, presidente de Cinfa.

06.09 3M SE ENFRENTA A MÁS DE 230.000 DEMANDAS POR TAPONES PARA LOS OÍDOS DEFECTUOSOS

La compañía 3M ha perdido la primera ronda de una batalla legal en un tribunal de quiebras. Las más de 230.000 demandas contra la empresa por los tapones para los oídos defectuosos de los veteranos de guerra en Estados Unidos ascienden a los 100.000 millones de dólares. Los mismos aseguran tener problemas auditivos tras el uso de los mismos, según recoge Yahoo Finance.

Según Reuters, el juez estadounidense de quiebras Jeffrey Graham, en Indiana, rechazó una solicitud del grupo para suspender temporalmente las demandas que alegan que 3M y su subsidiaria Aearo Technologies, que solicitó la protección por bancarrota del Capítulo 11 (concurso preventivo de acreedores), vendieron a los militares tapones para los oídos defectuosos.

El fallo allana el camino para la continuación de los juicios con jurado contra 3M en lo que se ha convertido en uno de los litigios por daños masivos más grandes en la historia de Estados Unidos. Desde 3M han explicado a Reuters que "la demanda no tiene mérito" y que se defenderán "enérgicamente".

Aearo se declaró en bancarrota en julio y el mismo día, 3M anunció su plan para escindir su negocio de atención médica en una nueva empresa pública.

Ahora, los demandantes han reiterado que la compañía ya ha agotado sus reservas de efectivo a través de dividendos y recompras de acciones, y que la escisión la dejaría incapaz de cumplir con sus obligaciones.

La compañía ha perdido 10 de los 16 casos de tapones para los oídos que han ido a juicio hasta el momento.



13.09 LINDE MÉDICA Y BD MEJORAN LA CALIDAD DE VIDA DE LOS PACIENTES A TRAVÉS DE LA ATENCIÓN DOMICILIARIA

Becton Dickinson (BD) refuerza su compromiso con la mejora de la calidad de vida de los pacientes a través de su colaboración con Linde Médica, compañía de cuidados domiciliarios que ofrece a través de NutriLinde un servicio integral de nutrición parenteral en domicilio.

Determinados pacientes no pueden desplazarse a un centro médico por distintos motivos: problemas de movilidad o limitaciones físicas para salir de casa, edad avanzada, enfermedades crónicas o la imposibilidad de que un familiar les acompañe al hospital de forma recurrente.

Según datos de Linde Médica, durante los últimos años la demanda de pacientes que requieren de atención sanitaria profesional en su propio hogar se ha incrementado no solo entre personas ancianas sino también en otro tipo de pacientes con patologías respiratorias o con necesidad de nutrición parenteral. "Durante 2021, nuestros sanitarios han atendido a pacientes adultos y pediátricos con nutrición parenteral en su domicilio, ofreciéndoles nuestros servicios personalizados", afirma David Asín, director general Homecare España en Linde Médica.

"El incremento de la esperanza de vida, la transformación de patologías que antes causaban la muerte en enfermedades crónicas y el ritmo de vida actual han provocado este aumento de la demanda de cuidados a domicilio", afirma Mario Pérez, Marketing Manager de Medication Management Solutions de Becton Dickinson. "Nuestro objetivo es conseguir que el paciente mejore su calidad de vida haciendo frente a este incremento de solicitudes gracias a nuestros dispositivos inteligentes", añade.

De esta forma, los dispositivos de infusión de Becton Dickinson se unen a la red de enfermería colaborativa de Linde Médica para ofrecer a la sociedad una atención sanitaria profesional en el propio domicilio, lo que supone no solo una mejora en la calidad de vida del paciente sino también una alternativa para descongestionar el sistema sanitario.

16.09 FUNDACIÓN QUIRÓNSALUD ENTREGA CINCO AYUDAS A INICIATIVAS DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL

La Fundación Quirónsalud ha hecho entrega de cinco ayudas de 10.000 euros cada una, con el fin de apoyar proyectos e iniciativas de cooperación internacional en materia de salud realizadas en conjunto con entidades sociales que trabajen en este ámbito y que cuenten con profesionales de Quirónsalud.

La Fundación Quirónsalud ha celebrado este jueves su **IV Jornada de Cooperación Internacional** con el objetivo de "reconocer y poner en valor" la labor que se realiza en este ámbito en materia de salud. La jornada ha arrancado con la conferencia inaugural a cargo de **Fernando Jiménez Ontiveros, director de Cooperación Horizontal, Multilateral y Financiera de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID)**.



Ontiveros ha destacado "la importancia de ser conscientes del cambio de percepción respecto a la cooperación española en el exterior, ya no como un aspecto filantrópico si no como una necesidad global que requiere un trabajo conjunto con el resto de la comunidad internacional".

Por su parte, **Teresa Alvarez Perdices, directora de RSC y Gerente de la Fundación Quirónsalud**, ha señalado "la importancia de estas jornadas y estos premios para poner en valor el trabajo que muchos de nuestros profesionales están llevando a cabo en materia de cooperación internacional, en muchos casos, desde hace ya varios años".

En las tres mesas redondas que se han llevado a cabo durante la Jornada han participado representantes de Cruz Roja Española, Unicef, UNHCR/ACNUR, Fundación Recover - Hospitales para África, Fundación Colores de Calcuta, Fundación Acción contra el Hambre, Fundación Clavel, Fundación FES y Asociación EOCO (Each One Counts Organization).

21.09 LAS VÍCTIMAS DE CÁNCER PIDEN SOLUCIONES ANTE LA MANIOBRA DE BANCARROTA DE JOHNSON & JOHNSON

Las afectados que demandaron a **Johnson & Johnson** por sus productos de talco han pedido a un tribunal que se revisen sus demandas ante la maniobra de la empresa para congelar decenas de miles de estas.

Señalan que esta técnica de bancarrota de la subsidiaria de J&J, **LTL Management**, ha detenido cerca de **38.000 demandas** por la presencia de asbesto en los polvos de talco que provocó **mesotelioma** y **cáncer de ovario**. A pesar de haber retirado estos productos hace meses, todavía siguen negando que se haya actuado mal.

Así, el juez **Julio Fuentes** preguntó al abogado de las víctimas, **Jeffrey Lamken**, si el tribunal de quiebras podría proporcionar una resolución más eficiente de las reclamaciones.

Lamken respondió que el tribunal no debería emitir un **fallo general** sobre si la bancarrota es "mejor" porque sus protecciones deberían reservarse para las empresas que están en dificultades financieras y necesitan reorganizarse. Además, argumentó que a las víctimas de cáncer se les debe permitir demandar porque la bancarrota requiere que se llegue a un **acuerdo integral** a través de un largo proceso judicial antes de que se pueda resolver cualquier caso individual, ya que LTL no está bajo presión para moverse rápidamente.



David Frederick, que representa a un grupo separado de demandantes de cáncer, dijo que la quiebra le permite a LTL pagar "**menos dinero, más lentamente**". Pero el tribunal de quiebras contrarrestado por **J&J** permite que todas las demandas de talco actuales y futuras **se resuelvan juntas**. "La mayoría de las personas ni siquiera obtendrán un turno y algunos morirán antes de que sus casos vayan a juicio", dijo el abogado de LTL, Neal Katyal.

28.09 CHRISTIANO SILVA, NUEVO DIRECTOR GENERAL DE BIOGEN ESPAÑA

La compañía biotecnológica, **Biogen**, ha nombrado hoy a **Christiano Silva** como nuevo director general de la compañía en España. Este toma el relevo de **Sérgio Teixeira**, que ahora ocupa la posición de **Region Head Northern & Western Europe and Baar International Headquarters' Executive Sponsor**.

Licenciado en Medicina y especialista en Cardiología por la Universidad de Sao Paulo cuenta con una trayectoria de 15 años en la industria farmacéutica y cuatro años en Biogen como director ejecutivo y Global Brand Lead en el área de Neuromusculares y también director general de la filial de la biotecnológica en Brasil.

"Asumir esta nueva responsabilidad en Biogen España no solo trae consigo la oportunidad de continuar aportando mi experiencia y conocimiento a la compañía, sino que se traduce en una gran motivación por la posibilidad de contribuir a cambiar las vidas de los pacientes españoles. Estamos viviendo un momento de crecimiento y transformación en la industria biotecnológica, en el que Biogen cuenta con un pipeline prometedor y muy diversificado en enfermedades devastadoras como la esclerosis lateral amiotrófica, la enfermedad de Alzheimer, el lupus o la enfermedad de Parkinson. Además, me permitirá continuar profundizando en la dinámica de otros entornos y las necesidades de nuestros stakeholders en uno de los grandes mercados para Biogen en Europa, y poder contribuir a que esa evolución llegue a España. Todo ello supone un reto con el que me comprometo con gran orgullo e ilusión", indica Christiano Silva en su llegada.

Además de su experiencia en Biogen, el nuevo director general ha ejercido diversas responsabilidades en otras compañías farmacéuticas multinacionales, como es el caso de Sanofi, Abbvie, Roche, Boehringer Ingelheim o Abbot, liderando diferentes unidades de negocio a su paso por todas ellas en las áreas terapéuticas de Cardiología, Diabetes, o Virología.



01.10 ESPAÑA EVIDENCIA SUS CARENCIAS EN LA APROBACIÓN DE MEDICAMENTOS HUÉRFANOS: SOLO UN 43%, FINANCIADOS

Las enfermedades raras tienen que hacer frente a un problema significativo. Y es que, en España, tan solo se financian el 43% de los fármacos huérfanos aprobados por la Agencia Europea del Medicamento (EMA, por sus siglas en inglés European Medicines Agency), según expone la Asociación Española de Laboratorios de Medicamentos Huérfanos y Ultra-huérfanos (AELMHU).

Su máxima responsable, la presidenta **María José Sánchez Losada**, ha señalado en el transcurso de la 'I Jornada Formativa I Enfermedades Raras en España: Retos comunes y proyecciones de futuro' que, en el marco europeo, existen 186 productos con nombre comercial y calificación de 'huérfano', de los cuáles están comercializado **137 fármacos**.

Los números se reducen de forma drástica en el caso de nuestro país: de la petición de autorización en 116 productos, tan solo se han financiado **59** en el Sistema Nacional de Salud (SNS), lo que supone un perjuicio para los pacientes. En paralelo, se tarda 26 meses de media desde que se solicita la autorización de financiación hasta que se hace efectiva.

"No son buenas noticias", ha expresado Sánchez Losada, quien explica que "no podemos esperar dos años a que un fármaco ya autorizado en Europa se financie en España. De hecho, esto hace que ya haya empresas que no estén pidiendo que se financie en España y **prefieren irse a otros países**".

El análisis, coordinado por la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios (AEMPS), se desarrolla a través de los **Informes de Posicionamiento Terapéutico (IPT)**. En el caso de los medicamentos huérfanos, el retraso alcanza los ocho meses de diferencia en su tramitación respecto al resto de fármacos llegando, incluso, a alcanzar en el **año 2013 los 998 días de promedio**.

"A pesar de ese gran interés manifestado por investigadores y laboratorios y de las demandas crecientes de los miles de pacientes que buscan una solución a una de las **más de 6.000 enfermedades raras**, el acceso a la innovación en nuestro país es **cada vez más lento e impredecible**", lamentan desde AELMHU.

03.10 LABORATORIOS BOIRON CELEBRA SU 90 ANIVERSARIO CON LA PRESENTACIÓN DE BOIRON IMMUNO+

Con motivo de su 90 aniversario, Laboratorios BOIRON España ha organizado un acto que ha contado con la participación de Eduardo Barriga, director general de Boiron España y para el Suroeste de Europa, Latam e India, y Sylvaine Balmy, responsable de Comunicación Científica. En él, han repasado la historia de la compañía y el crecimiento durante la pandemia junto con la presentación de Boiron IMMUNO+.

Partiendo de sus inicios en 1932 con el proyecto de los hermanos Jean y Henri Boiron en la fabricación de medicamentos homeopáticos, a día de hoy, están presentes en 50 países con 23 filiales y en el caso de España, con más de 100 empleados. Una de las épocas que han destacado de esta amplia trayectoria ha sido la pandemia, durante estos años han experimentado un crecimiento en su facturación total del 35%, un 12% en el caso de España y hasta un 90% en América Latina.

En esta misma línea sobre el desarrollo del laboratorio, tanto Eduardo Barriga como Sylvaine Balmy han resaltado la progresión de la homeopatía en la sociedad. "Este crecimiento explicita que existe un interés por las soluciones de la homeopatía tanto de pacientes, aproximadamente 300 millones, han utilizado la homeopatía y evidentemente los profesionales de la salud, que podemos contar 400.000", indicó el director general de Boiron España.

Por parte de Sylvaine Balmy, ha querido dejar clara la visión de la compañía resumida en dos palabras "naturaleza y ciencia", haciendo especial hincapié en la segunda, ha señalado que la investigación es esencial para evidenciar los beneficios de la homeopatía y prueba de ello son las 116 publicaciones registradas durante 2020 y 2021 en PubMed.



08.10 EL MEDICAMENTO GENÉRICO CUMPLE 25 AÑOS Y DEMANDA "MEDIDAS DECIDIDAS" PARA IMPULSAR EL SECTOR

Un cuarto de siglo. Ese es el recorrido que ha transitado el medicamento genérico en España. Este concepto, acuñado en nuestro país a través de la Ley 13/1996 de 30 de diciembre, se materializa en 1997, fecha en la que los primeros medicamentos genéricos se comercializan en las oficinas de farmacia españolas.

Hasta entonces, los medicamentos de marca, después de haber terminado su patente, seguían comercializándose en el mercado a un precio alto. Por ello, la Administración consideró la posibilidad de que los laboratorios farmacéuticos optaran a fabricar esos productos a precios más económicos ya que la inversión en investigación, después de la comercialización en exclusiva del medicamento de marca, ya estaba amortizada. Algunas compañías farmacéuticas accedieron a desarrollar medicamentos genéricos de esos fármacos cuya patente ya había expirado y se comprometieron a hacerlo -en la actualidad, se mantiene- con igual calidad, eficacia y seguridad que los fármacos de referencia, como queda certificado y avalado por la autorización de las Agencia Europea del Medicamento (EMA) y la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios (AEMPS), a un precio más económico, como mínimo un 40%.

En la actualidad, hay medicamentos genéricos en España para todo tipo de patologías y enfermedades, desde cuadros crónicos hasta agudos, y para cualquier ámbito sanitario (farmacia y hospital). De esta forma, existe un medicamento genérico para cada necesidad y una mejora de acceso al paciente a los tratamientos, de forma coste-eficiente.

Como señala el secretario general de la Asociación Española de Medicamentos Genéricos (AESEG), Ángel Luis Rodríguez de la Cuerda, desde 1997 los medicamentos genéricos nos han acompañado cada día de nuestra vida. Han estado siempre ahí, mejorando y garantizando el acceso a los tratamientos e impulsando el avance de la investigación y desarrollo de nuevos fármacos. "Si las patentes no caducasen, la necesidad de investigar nuevas moléculas sería mucho menor", sostiene.

19.10 TERESA CERVERA, NUEVA DIRECTORA DE RECURSOS HUMANOS DE BALLE SOL

Ballesol ha nombrado a Teresa Cervera Soto como la nueva Directora de Recursos Humanos, cargo desde el que reportará directamente a Ignacio Vivas, Presidente Ejecutivo de la empresa.

Cervera, con una larga trayectoria en el sector, ha estado vinculada durante más de 20 años a la Gestión de Personas en Compañías, ejerciendo en puestos de responsabilidad, ocupando la posición de Dirección de Recursos Humanos en Paradores de Turismo de España, Grupo Bodybell y en empresas e instituciones del sector de la Educación.

En el ámbito educativo, es Licenciada y Doctorada en Derecho por la Universidad de Navarra y cuenta también con un Máster en Dirección de Recursos Humanos. Su incorporación al Comité de Dirección de Ballesol reafirma el compromiso de la compañía por la **gestión del talento** y su apuesta por ofrecer unos **servicios de calidad** centrados en las personas.



“Estoy muy contenta de formar parte del excelente equipo de profesionales que hacen posible Ballesol. La compañía está en un momento de **evolución y expansión** que nos permitirá seguir sumando talento externo, al tiempo que permitirá al interno seguir creciendo. Estoy muy orgullosa de poder impulsar el proyecto de la compañía y liderar la gestión de personas de la organización, estando siempre la persona en el centro” concluyó Cervera tras su nombramiento.

27.10 MÁS ALLÁ DE EUROPA Y SUDAMÉRICA, EL GRUPO RIBERA SE EXPANDE AHORA POR ORIENTE MEDIO

El grupo sanitario Ribera colabora con la aseguradora Dhaman Corporation con el objetivo de promover en Kuwait los primeros hospitales de Oriente Medio con un modelo de colaboración público privado.

Con esta iniciativa, Ribera amplía su influencia más allá de Europa y Sudamérica, además de consolidar su área de **consultoría estratégica** para implantar el conocido como “**modelo Alzira**”, dirigido a ayudar a las diferentes administraciones en la sostenibilidad de los sistemas sanitarios.

En cuanto a Dhaman Corporation, es una empresa mixta que está trabajando en un plan estratégico para la **reestructuración** de los servicios sanitarios en este país. Precisamente fue el Gobierno de Kuwait quien escogió a este grupo en base a su experiencia en el modelo público privado que comenzó con el **Hospital de La Ribera**, en Alzira. De ahí surge el nombre del modelo que se caracteriza por la sostenibilidad de los sistemas de salud, la atención sanitaria integral sin apenas listas de espera y la clara apuesta por la tecnología, la humanización y la gestión flexible.

بين شركة ضمان وشركة ريبا Service Agreement Between



En la actualidad, gestionan **tres hospitales** con este modelo de colaboración: dos en la Comunidad Valenciana (el **Hospital Universitario del Vinalopó** y el **Hospital de Denia**), y uno en la Comunidad de Madrid (el **Hospital Universitario de Torrejón**).

29.10 TIKTOK, VENTANA DE OPORTUNIDAD DEL SECTOR DEL AUTOCUIDADO PARA FOMENTAR LA EDUCACIÓN PARA LA SALUD

La III Semana Digital de la Asociación para el Autocuidado de la Salud (anefp) celebrada en las últimas fechas ha puesto sobre la mesa una de las tendencias más significativas de los entornos social media. En el marco de la sesión 'Farmacéuticos y TikTok: casos de éxito', los ponentes han explicado que **TikTok, red social china nacida en septiembre de 2016 se está consolidando como una plataforma clave a la hora de divulgar contenidos educativos de salud por parte de los profesionales de Farmacia**.

Los datos del estudio Sensor Tower no dejan lugar a la duda: **TikTok es la aplicación más descargada de 2022**, superando a redes magnánimas como **WhatsApp o Instagram**. Atendiendo a cifras concretas, los primeros tres meses estuvieron liderados por esta red social. No en vano, la investigación expone que superó los **3.500 millones de descargas**.

Los datos son muy relevantes a la hora de estudiar las tendencias de social media: se trata de la **primera aplicación** que no pertenece al grupo **Meta** que obtiene cifras de semejante envergadura. En los inicios del año, TikTok logró ser descargada por más de 175 millones de veces. “Si quieres contenidos de calidad y rigurosos, los puedes encontrar en TikTok”, destacó **Carlos Jardón**, responsable del Área de Redes Sociales y Comunicación Digital del **Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos (CGCOF)**. Esta institución creó un canal de TikTok en junio de 2021 para impulsar la educación sanitaria del público más joven que, según avanzó, es “**una apuesta que está funcionando**”.

Guillermo Estrada, farmacéutico y creador del canal **DocFarma**, considera que TikTok tiene “un potencial brutal” para divulgar contenidos de salud entre los más jóvenes. “Es un canal idóneo para ganar visibilidad y lograr que los jóvenes acudan con confianza a la farmacia física para resolver sus dudas sobre salud”, explica Estrada.

Además, este profesional farmacéutico recuerda que el crecimiento de TikTok tiene que pasar necesariamente por un público cada vez más adulto “porque hay un número limitado de gente joven”.

02.11 LA JOINT VENTURE DE REIG JOFRE, SYNA THERAPEUTICS, ACUERDA LICENCIA GLOBAL DEL BIOSIMILAR LB-0702

La compañía farmacéutica Reig Jofre constituyó en 2018 Syna Therapeutics, dirigida al desarrollo de productos biofarmacéuticos en el ámbito de los biosimilares y moléculas innovadoras. Tras cuatro años, firma un acuerdo de licencia exclusiva con Intas Pharmaceuticals y su filial Accord Healthcare para la comercialización en todo el mundo de su medicamento biosimilar LB-0702.

Reig Jofre se encargará de contribuir en el proceso del desarrollo y la estabilización del producto farmacéutico, además de ofrecer su capacidad de producción global de primer nivel en su nuevo **centro de Barcelona**, que gracias a la inversión de 40 millones de euros, dispone de la última tecnología para inyectables estériles y productos biofarmacéuticos liofilizados que se traducen en una capacidad anual de hasta **45 millones de viales asépticos liofilizados y 50 millones de viales con solución líquida**.

Los medicamentos biológicos similares son **equivalentes en calidad, eficacia y seguridad** a los medicamentos originales. Se caracterizan por ser moléculas grandes con una mayor complejidad estructural que los fármacos sintetizados químicamente, que les hace ser muy sensibles a cambios en el proceso de fabricación.

Desde Reig Jofre apuntan que este tipo de medicamentos ha jugado un papel muy importante y cada vez más relevante en el tratamiento de la salud. Además, señalan que a pesar de la complejidad de la tecnología necesaria y los costosos procesos de fabricación, en los próximos años será un **área significativa de crecimiento** para hacer llegar los productos biotecnológicos de manera más efectiva a través de **precios más sostenibles** y un **mejor acceso a tratamientos** innovadores.



04.11 EL FÁRMACO DE ROCHE PARA EL ALZHEIMER FRACASA EN LOS ENSAYOS CLÍNICOS

La compañía farmacéutica Roche ha anunciado que su fármaco candidato para la enfermedad de Alzheimer, gantenerumab, no ha conseguido superar los objetivos planteados en los ensayos clínicos sobre su capacidad para preservar habilidades como recordar y resolver problemas en pacientes que padecen las primeras etapas de esta enfermedad. Gantenerumab fue diseñado para unirse a formas agregadas de beta-amiloide y eliminar las placas amiloides del cerebro.

Demets cursó un año de sus estudios en España y comenzó su carrera en la compañía en Bélgica en 2001 ocupando diferentes cargos en las **Unidades de Negocio de Atención Primaria, Especialistas y Oncología**. Ya en el 2008, se trasladó a Suiza como líder de **Marketing Regional de Salud de la Mujer** en Europa Central y Oriental (CEE) y más tarde en Europa del Este, Medio Oriente y África (EEMEA). Posteriormente, en 2014, dirigió la **Unidad de Negocios de Hospitales y Especialistas en Suiza** hasta 2017, además de liderar el área de **Marketing Regional de Pulmón** en Europa, Medio Oriente, África y Canadá (EMEAC9 que le llevaron a ser la **directora global del Área de Melanoma**, la posición que ocupaba hasta este nombramiento.



“En MSD tenemos el compromiso de trasladar los avances científicos en innovaciones biomédicas para **ayudar a las personas** con cáncer en todo el mundo y para ello continuar con la investigación y nuestro trabajo en esta patología”, concluye **Ana Argelich**.

14.11 EL FÁRMACO DE ROCHE PARA EL ALZHEIMER FRACASA EN LOS ENSAYOS CLÍNICOS

La compañía farmacéutica Roche ha anunciado que su fármaco candidato para la enfermedad de Alzheimer, gantenerumab, no ha conseguido superar los objetivos planteados en los ensayos clínicos sobre su capacidad para preservar habilidades como recordar y resolver problemas en pacientes que padecen las primeras etapas de esta enfermedad. Gantenerumab fue diseñado para unirse a formas agregadas de beta-amiloide y eliminar las placas amiloides del cerebro.

El fabricante de medicamentos suizo realizó dos estudios con alrededor de **1.000 participantes** en cada uno, estos fueron examinados e interrogados por médicos durante más de dos años y algunos recibieron el fármaco mientras que otros placebo. Los resultados muestran una mejora del **8% en el primero** y un **6% en el segundo**, cifras insuficientes para ser fiables. Este no es el primer fracaso en el intento desarrollar un fármaco para el Alzheimer, dirigido a beta-amiloide y a otras moléculas.

En el apartado económico, varios analistas como Berenberg habían pronosticado en un 50% de probabilidad que Roche alcanzara los 10.000 millones de francos suizos (10.252.204.032 euros) en ventas anuales máximas de gantenerumab, una tendencia que también apuntaban desde Credit Suisse, aunque en menor medida. Por parte de la biofarmacéutica alemana **Morphosys** habría recibido regalías escalonadas de **alrededor del 2% al 3%** sobre sus ventas futuras y **Royalty Pharma** habría tenido derecho a **entre el 3% y el 4%**. Estas cifras muestran la esperanza que se tenía sobre este fármaco tanto de la parte económica con diferentes analistas como de la industria farmacéutica. Los malos resultados de Roche apartan a la farmacéutica Suiza de la carrera por encontrar un **tratamiento fiable** para esta terrible enfermedad. Como siguiente paso planean presentar datos detallados en la conferencia **Ensayos clínicos sobre el Alzheimer** el 30 de noviembre en San Francisco.

18.11 LA OMS PLANTEA QUE LAS FARMACÉUTICAS REVELEN PRECIOS Y ACUERDOS DE LAS CRISIS FUTURAS DE SALUD

Según informan desde Reuters, la versión preliminar del acuerdo respaldado por la OMS que está siendo negociado por los 194 países miembros de la agencia de la salud de la ONU, exige a las compañías farmacéuticas revelar los precios y acuerdos de cualquier producto que fabriquen para combatir futuras emergencias sanitarias.

Una de las razones por las que apoyan esta medida se debe a que creen que la financiación pública para el desarrollo de vacunas y tratamientos tiene que ser más **transparente** y garantizar que los productos se distribuyen de manera **uniforme** en todo el mundo.

Durante la pandemia, muchos acuerdos que los gobiernos hicieron con las compañías farmacéuticas fueron confidenciales, por ello, con el objetivo de evitar que la próxima crisis de salud global sea tan devastadora como la Covid-19 tratan de **mejorar la respuesta** y tener una **mayor comunicación** con medidas como estas. Una **portavoz de la OMS** recalzó que los estados miembros son los que están impulsando el proceso actual y que otras partes interesadas como el público, "pueden enviar comentarios en las consultas públicas".

A pesar de la importancia de una medida como esta, el acuerdo todavía se encuentra en una **etapa inicial**, por lo tanto faltan muchos matices por concretar y las ideas secundarias pueden cambiar durante su curso de negociaciones. Los puntos que sí aparecen en el borrador pasan por reconocer la importancia de mejorar mecanismos para compartir la experiencia y conseguir que más empresas puedan producir vacunas durante una crisis, además de proponer un mecanismo de revisión para evaluar la preparación ante pandemias de los países. "El borrador es en realidad de gran alcance y audaz. Sin embargo, los obstáculos son la oposición política y el retroceso de la industria", resumió para Reuters, **Lawrence Gostin**, profesor de Derecho de Georgetown en Washington DC.

25.01 PEACHES BIOTECH RECIBE LA APROBACIÓN FINANCIERA DE CIENCIA E INNOVACIÓN PARA TERAPIAS AVANZADAS

El Grupo español de biotecnología Peaches Biotech, especializado en terapias avanzadas, da un salto cualitativo en el panorama español al superar la evaluación científico-tecnológica de la Agencia Estatal de Investigación (AEI) en su última convocatoria de colaboración público-privada. Esta convocatoria se caracteriza por la exigente metodología de selección que conlleva que solo se aprueben un reducido porcentaje de proyectos.

"Para Peaches Biotech, una empresa que invierte fundamentalmente sus propios recursos para el **desarrollo de su I+D+I**, supone un importante impulso recibir financiación de la AEI y reafirma la estrategia de la compañía que apuesta por colaborar con prestigiosos centros públicos de investigación", explica el CEO de la compañía, **Juan Carlos de Gregorio**.

"**Desarrollo de un producto de investigación para terapia celular adoptiva opTcells para pacientes con cáncer gastrointestinal**", en el que Peaches lidera el consorcio en el que colaboran empresas del propio grupo y centros públicos. Desde la compañía apuntan como principal objetivo generar **células T autólogas** a partir de sangre periférica, para combatir el propio tumor gastrointestinal del paciente.

"**Marcado tumoral con inmunotoxinas en base a Granulisin**". En este proyecto las empresas participantes del grupo Peaches Biotech, colaboran con la Universidad de Zaragoza en la búsqueda de un **ensayo clínico fase I** en pacientes oncológicos, seleccionados mediante la inyección sistémica de las inmunotoxinas, que ya han tenido éxito en los ensayos preclínicos y han demostrado que la Granulisin recombinante es un tratamiento antitumoral eficaz. "Los dos proyectos aprobados se basan en licencias de patentes que emanan de esta colaboración, uno de ellos con la Universidad de Zaragoza y en el otro con la Harvard Medical School. Y es especialmente relevante porque todos nuestros proyectos van dirigidos a combatir patologías de **alta prevalencia** y de **alto impacto** para el Sistema Nacional de Salud", **concluye el CEO de Peaches Biotech**.

30.11 EL MAYOR SIMPOSIO DE CÁNCER DE MAMA CONTARÁ CON 30 COMUNICACIONES DE DAIICHI SANKYO

La compañía farmacéutica Daiichi Sankyo presentará 30 comunicaciones sobre sus anticuerpos conjugados (ADCs, del inglés antibody drug conjugate) y DXd (deruxtecán) para el tratamiento del cáncer de mama en el Simposio de Cáncer de Mama de San Antonio (#SABCS22) que se celebrará en Texas (EE. UU.) del 6 al 10 de diciembre de 2022.

Las novedades pasan por los resultados de ENHERTU (trastuzumab deruxtecán) en pacientes con **cáncer de mama metastásico** HER2 positivo previamente tratado de los ensayos clínicos comparativos fase 3 DESTINY-Breast03 y DESTINY-Breast02, que se tratarán en la presentación oral e incluirán en el programa de prensa del SABCS y se presentarán en póster destacado los primeros resultados de datopotamab deruxtecán (Dato-DXd) en pacientes con cáncer de mama metastásico RH positivo HER2 negativo del ensayo fase 1 TROPION-PanTumor01.

"Tres años después de la presentación de los resultados de DESTINY-Breast01 en SABCS, estamos deseando mostrar los datos de otros dos ensayos directos que confirman el **perfil de eficacia y seguridad de ENHERTU**, incluidos los resultados actualizados de DESTINY-Breast03 y la primera presentación de los resultados de DESTINY-Breast02. Presentaremos por primera vez **datos preliminares de datopotamab deruxtecán** en pacientes con cáncer de mama metastásico RH positivo HER2negativo, así como resultados actualizados en cáncer de mama metastásico triple negativo. Con estos nuevos datos, **Daiichi Sankyo sigue avanzando** para cambiar el estándar de tratamiento en todos los subtipos de cáncer de mama con nuestra innovadora cartera de ADCs DXd", señala el **Dr. Ken Takeshita**, Director Global de I+D de Daiichi Sankyo.



01.12 DKV Y ZURICH SEGUROS FIRMAN UN ACUERDO PARA COMERCIALIZAR PRODUCTOS DE SALUD

Zurich y DKV llegan a un acuerdo para que la red comercial de la compañía de seguros suiza distribuya los seguros de salud de la compañía alemana a partir del 1 de enero de 2023.

La alianza que se pacta con una duración de cinco años prorrogables, concretamente la red de Zurich distribuirá los productos **DKV Integral**, producto de cuadro médico completo; **DKV Profesional**, producto modular; y **DKV Pymes**, de cuadro médico para la pequeña y mediana empresa entre tres y 50 asegurados. La aseguradora ha indicado que los productos mantendrán su imagen y marca de DKV en este primer desarrollo y, poco a poco, se completará el porfolio con nuevas opciones.

"Este nuevo acuerdo con DKV nos permite dar un impulso a nuestra oferta de salud, además de ofrecer una rápida transición en nuestros canales de distribución. El objetivo es dar respuesta a la evolución que ha sufrido el mercado, ya que el cliente busca más flexibilidad y personalización, para obtener un mayor control de su salud. De esta manera completamos nuestro porfolio de soluciones con los **mejores productos y servicios**", señala **Vicente Cancio** CEO de Grupo Zurich en España.

Por parte de **Josep Santacreu**, CEO de DKV explica que se habían fijado desde hace unos años en el caso de Zurich como potencial aliado, resaltando las similitudes de sus valores, de las ganas de innovar y la facilidad de establecer relaciones. "Estamos solo en el inicio de una alianza que esperamos sea enormemente positiva, y con la que estamos seguros de que traeremos **innovaciones en el sector de salud**, que pronto iremos desvelando".



02.12 FERRING RECIBE LA APROBACIÓN DE LA FDA PARA SU BIOTERAPÉUTICO DIRIGIDO A LA CLOSTRIDIODES DIFFICILE

Ferring Pharmaceuticals ha anunciado que la Agencia del Medicamento de Estados Unidos (FDA, por sus siglas en inglés) aprobó Rebyota, una nueva microbiota de primera clase para la prevención de la recurrencia de la infección por *Clostridioides difficile* (CDI) en personas de a partir de 18 años, después de haber recurrido al tratamiento con antibióticos.

"Hasta ahora, los pacientes que viven con el ciclo devastador de la infección recurrente por *C. difficile* han tenido opciones limitadas del tratamiento aprobadas por la FDA, lo que hace que sufran largos períodos con síntomas debilitantes que les impiden salir de sus hogares e incluso los separan de su familia", señaló **Paul Feuerstadt**, profesor de la Facultad de Medicina de la Universidad de Yale.

Por parte de **Brent Ragans**, presidente de Ferring Pharmaceuticals señaló que este tratamiento es muy necesario y ofrece **esperanza a las miles de personas** que sufren de síntomas recurrentes. Rebyota tiene el potencial de impactar a pacientes, cuidadores y en definitiva al sistema de salud".

La aprobación de Rebyota se basa en los **resultados del programa clínico**, incluido el ensayo de fase 3 PUNCH CD3. Aleatorizado, doble ciego y controlado con placebo, disponía de una dosis única que demostró superioridad sobre el placebo como tratamiento para reducir la recurrencia de CDI.

La investigación contó con **262 participantes** que recibieron tratamiento a ciegas y el criterio de valoración principal fue el éxito del tratamiento, definido como la ausencia de diarrea CDI dentro de las ocho semanas posteriores. La tasa de **éxito del tratamiento fue del 70,6 %** frente al 57,5 % para el placebo, con una probabilidad posterior del 99,1 % de que Rebyota fuera superior al placebo en la reducción de la CDI recurrente después del **tratamiento estándar** con antibióticos.

"Creemos que este es un gran avance en el **aprovechamiento del poder del microbioma humano** para abordar importantes necesidades médicas no satisfechas."

13.12 LAS FUSIONES Y COMPRAS DE LA INDUSTRIA FARMACÉUTICA DISMINUYEN EN 2022

La pandemia frenó claramente la actividad de fusiones y adquisiciones del sector salud durante 2020 cuando la mayoría de las operaciones se centraron en alianzas y acuerdos más pequeños en áreas terapéuticas de alta prioridad y, aunque a lo largo de 2021, la industria farmacéutica y de salud retomó el pulso en el capítulo de fusiones y adquisiciones, todavía continúa lejos de alcanzar los valores de 2019. En este 2022 las cifras han empeorado, con una reducción del volumen de fusiones y adquisiciones del 48%, según apuntan en un nuevo análisis de PwC y se han centrado en acuerdos más pequeños.

Las predicciones para este año apuntaban que sería un periodo repleto de acuerdos, ya que 18 de las principales empresas farmacéuticas por capitalización de mercado tenían un estimado de **1,7 billones de dólares para invertir** (1.610.305.896.448 euros). Un objetivo que no se cumplió y que junto con el resultado de las **elecciones intermedias de EE. UU.**, el impacto de la **Ley de Reducción de la Inflación** en los precios, el efectivo corporativo para repartir y que muchas de las farmacéuticas necesitan una **actualización de sus proyectos**, dejan un panorama perfecto para que 2023 sea un año activo en este ámbito. Uno de los principales sectores que se desaceleró en 2022 fue la actividad de negocios en biotecnología, pero no es necesario mirar demasiado atrás para ver volúmenes similares. PwC comparó los volúmenes con el periodo 2018-20, lo que sugiere que el aumento de 2021 fue un caso atípico y por ello la caída es tan grande.

El informe de PwC señala que los balances y el flujo de caja son sólidos en toda la industria farmacéutica para afrontar un 2023 con una gran cantidad de acuerdos. En cuanto a las áreas más recurrentes apuntan a la **cardiología** y la **ortopedia** en el ámbito de la tecnología médica y resaltan a la organización de desarrollo y fabricación por contrato como potencial para experimentar una fuerte actividad comercial.

16.12 NACE EL CONSORCIO GREEN IMPACT INDEX PARA MEDIR EL IMPACTO SOCIAL Y MEDIOAMBIENTAL DE LOS PRODUCTOS

Reunidos en el seno del Consorcio Green Impact Index, un conjunto de 25 actores económicos que representan a más de 1.000 empresas, junto con consultorías de expertos independientes y una institución académica, han abordado su experiencia para definir una metodología de etiquetado que permita mostrar el impacto medioambiental y social de los productos para el cuidado de la piel y el bienestar.

La futura metodología se basará en una primera versión del Green Impact Index lanzado en junio de 2021 por el Grupo Pierre Fabre para medir y mostrar el impacto socioambiental de sus productos con una mejora y una adaptación por parte de la coordinación de AFNOR Normalisation.

"La iniciativa abierta, colectiva y participativa del Consorcio del Green Impact Index ofrece a los laboratorios del tamaño de **Phytéma**, unos diez empleados, la oportunidad de compartir sus necesidades y conocimientos. El resultado de esta **AFNOR Spec** permitirá a las empresas de nueva creación, a las microempresas y a las pequeñas y medianas empresas mejorar el ecodiseño de sus productos de forma autónoma sobre la base de una metodología fiable, sólida y económicamente accesible", explicó **François Arduin**, director general del Laboratoire Phytéma y miembro del Green Impact Index Consortium.

El Green Impact Index ofrece **ciertas ventajas** que pasan por la amplia gama de productos para el cuidado y el bienestar a las que se aplica, la integración del impacto medioambiental y social junto con el análisis del ciclo de vida de los productos y por último el fundamento de la versión lanzada en junio de 2021.

"El Green Impact Index es una herramienta multicriterio. Además de la huella de carbono, integra aspectos sociales, de biodiversidad y de naturalidad, para avanzar hacia productos más sostenibles", resalta **Séverine Rouillet Furnemont**, directora de Desarrollo Sostenible de Green Mission Pierre Fabre y copiloto del proyecto AFNOR SPEC Green Impact Index.

20.12 MEDICAMENTOS HUÉRFANOS: UN MERCADO CON TENDENCIA CRECIENTE, PERO MARCADO POR LAS DESIGUALDADES

El informe 'World Preview 2022 Outlook to 2028', elaborado por la consultora Evaluate Pharma, actualiza las previsiones del sector farmacéutico de cara a 2028 y analiza los años de pandemia. Entre los datos más relevantes que aporta se encuentra el papel creciente de los medicamentos destinados a grupos reducidos de pacientes, conocidos como "huérfanos" y su futuro en la industria farmacéutica.

Como sector principal se encuentra la Oncología, con un crecimiento dos veces más rápido que cualquier otra rama de la salud, esto se debe principalmente al desarrollo en la medicina de precisión, los altos precios, las múltiples indicaciones por producto, el potencial de combinación de medicamentos y la revisión regulatoria acelerada.

Mientras que la genómica divide el cáncer en subtipos menos prevalentes, los **medicamentos oncológicos** a menudo se clasifican como "raros", lo que explica en cierta manera por qué las aprobaciones de medicamentos huérfanos de la Agencia del Medicamento de Estados Unidos (FDA, por sus siglas en inglés) ahora igualan o superan en número a las de enfermedades más extendidas.

Los datos de Evaluate muestran que el mercado de medicamentos huérfanos seguirá creciendo en el futuro. En cifras, la tasa compuesta anual de 2021-2026 supera el **12%** y para **2026 se espera que sea del 20%** de todas las ventas de medicamentos recetados y casi un tercio del valor de la cartera mundial de medicamentos. Económicamente, cada uno de los diez principales medicamentos huérfanos tendrá un valor de entre **3 mil millones de dólares** (2.829.388.032 euros) y **13 mil millones de dólares** (12.260.680.704 euros) para 2026.

Estas aproximaciones muestran la importancia que ha adquirido y adquirirá en el futuro los medicamentos para enfermedades raras y vislumbran un panorama donde la reforma de la **Ley de Medicamentos Huérfanos** de Estados Unidos, de 40 años de antigüedad, y la **Regulación de Huérfanos de la Unión Europea** de 1999 para moderar los precios, estarán bajo el foco.

29.12 RARE DISEASES MOONSHOT: LA ALIANZA DE LA INDUSTRIA FARMACÉUTICA PARA LAS ENFERMEDADES RARAS

Las enfermedades raras cada vez están cobrando mayor importancia dentro de la industria farmacéutica. En términos de cifras, entre 2000 y julio de 2022 Europa pasó de tener ocho a **133 medicamentos huérfanos disponibles**, entre 2006 y 2016 el crecimiento del número de ensayos clínicos en Europa ascendió en un **88%**, y hoy uno de cada cuatro nuevos medicamentos aprobados por la Agencia Europea del Medicamento (EMA) está dirigido a enfermedades raras.

En cuanto al futuro, según el informe 'World Preview 2022 Outlook to 2028', elaborado por la consultora Evaluate Pharma, resalta el crecimiento que tendrá este tipo de medicamentos en áreas como la oncología o la genómica. Además apunta que la tasa compuesta anual de 2021-2026 supera el 12% y para 2026 se espera que sea del **20% de todas las ventas** de medicamentos recetados y casi un tercio del valor de la cartera mundial de medicamentos. Económicamente, cada uno de los diez principales medicamentos huérfanos tendrá un valor de entre 3 mil millones de dólares (2.819.283.968 euros) y 13 mil millones de dólares (12.216.896.512 euros) para 2026.

En este panorama surge Rare Diseases Moonshot (Objetivo enfermedades raras), una nueva alianza internacional que tiene como principal objetivo acelerar la investigación en enfermedades poco frecuentes. A pesar de que el Reglamento sobre medicamentos huérfanos, basado en un sistema de incentivos y modelos de acceso anticipado, haya demostrado su eficacia en estas dos décadas, no ha sido suficiente, ya que el **95% de las enfermedades raras aún no tiene tratamiento**.



Directorio

AGENCIAS DE COMUNICACIÓN	249
ASEGURADORAS	249
AUTOCUIDADO	252
BIOTECNOLOGÍA	254
CONSULTORAS	263
DISTRIBUIDORAS	263
LABORATORIOS GENÉRICOS	265
LABORATORIOS INNOVADORES	267
MEDICINA ESTÉTICA	275
SANIDAD PRIVADA	275
TECNOLOGÍA	277

Agencias de Comunicación**ATREVIEWA**

C/ Arturo Soria, 99
28043 Madrid
915640725
www.inforpress.es

BERBÈS

C/ Príncipe de Vergara, 209 A, 1º B
28002 Madrid
915632300
berbes@berbes.com
www.berbes.com

CARIOTIPO

C/ Duque de Sesto, 21, 4º
28009 Madrid
914111347
www.cariotipomh5.com

CICERO

C/ Isabel Colbrand, 10
Edif. Alfa III, portal A 4, planta 4
puerta 109
28050 Madrid
917500640
www.cicerocomunicacion.es

COMSALUD

C/ Tren de Arganda, 8, bajo A
28032 Madrid
912236678
www.comsalud.es

CRÓNICA GLOBAL

C/Pau Claris, 102, 2º
08009 Barcelona
666397069
admin@cronicaglobal.com
www.cronicaglobal.com

EDELMAN

Paseo de la Castellana, 91
28046 Madrid
914184716
www.edelmanspain.es

ESTUDIO DE COMUNICACIÓN

Plaza de la Lealtad, 3
28014 Madrid
915765250
www.estudiodecomunicacion.com

EUROPA PRESS

Paseo de la Castellana, 210
28046 Madrid
913592600
www.europapress.es

HILL KNOWLTON

C/ Oquendo, 23, planta 4
28020 Madrid
91 576 24 06
www.airliquidehealthcare.es

KOS COMUNICACIÓN

C/ Argensola, 22, bajo
28004 Madrid
913198738
www.koscomunicacion.com

LLORENTE Y CUENCA

C/ Lagasca, 88
28001 Madrid
915637722
www.llorenteycuenca.com

PLANNER MEDIA

Paseo de la Castellana, 201
28046 Madrid
913142469
www.plannermedia.com

SERVIMEDIA

C/ Almansa, 66
28039 Madrid
915450100
www.servimedia.es

TINKLE

Paseo de la Castellana, 86,
planta 6
28046 Madrid
917021010
www.tinkle.es

WEBER SHANDWICK

Paseo de la Castellana, 135, planta
11. Edif. Cuzco III
28046 Madrid
917458600
www.webershandwick.es

Aseguradoras**AEGON ESPAÑA**

C/ Príncipe de Vergara, 156
28002 Madrid
915636222
www.aegon.es

AIG EUROPE LIMITED

Paseo de la Castellana, 216
28046 Madrid
915725210
www.AIG.com

AGRUPACIO MUTUA AMCI

Gran Vía de les Corts Catalanes,
621
08010 Barcelona
902234040
www.agrupaciomutua.es

ALLIANZ

C/ Tarragona, 109
08014 Barcelona
902232629
www.allianz.es

ANTARES

Distrito Telefónica. Ronda de la
Comunicación, s/n
28050 Madrid
914831600
www.atares.com.es

ASEFA

Avda. de Manoteras, 32 A
28050 Madrid
917812200
www.asefa.es

ASC

Avda. Josep Tarradellas, 123 - 127
08029 Barcelona
934954444
www.asc.es

ARAG

C/ Roger de Flor, 16
08018 Barcelona
934857730
www.arag.es

ASEVAL

Plaza de la Legión Española, 8,
Entlo.
46010 Valencia (Valencia)
963875900
www.aviva.es

AVIVA

C/ Camino Fuente de la Mora, 9
28050 Madrid
912971700
www.aviva.es

AXA AURORA VIDA

C/ Buenos Aires, 12
48001 Bilbao (Vitoria-Gasteiz)
902404084
www.axa.es

ASISTENCIA SANITARIA COLEGIAL

C/ Josep Tarradellas, 123 - 127
08029 Barcelona
934954444
www.asc.es

AXA SEGUROS GENERALES

C/ Camino Fuente de la Mora, 1
28050 Madrid
902404084
www.axa.es

08147 Sant Cugat del Vallès
(Barcelona)
937289631
www.bancsabadell.com/cs/Satellite/
SabAtl/Seguros-/1191332197613/es

BBVA SEGUROS

C/ Alcalá, 17
28014 Madrid
902120010
www.bbvasseguros.com

976718990
www.cai.es

CARDIF ASSURANCE VIE

C/ Ribera del Loira, 28
28042 Madrid
915903001
www.bnpparibascardif.es

CASER RESIDENCIAL

C/ Santa Hortensia
28002 Madrid
917160036
www.caserresidencial.es

CATALUNYA CAIXA VIDA

Pol. Mas Mateu
C/ Roure, 6 - 8
08820 Prat de Llobregat
(Barcelona)
934845000
www.catalunyacaixa.com/Portal/es-
ParticularesComodin+Aviso+Legal

MARCH JLT

C/ Lagasca, 88, planta 2
28001 Madrid
915766530
www.march-jlt.es

MARSH

Paseo de la Castellana, 216
28046 Madrid
915142646
www.marsh.es

MEDITERRÁNEO VIDA

Avda. de Elche, 178
Edif. Centro Administrativo
03008 Alicante (Alicante)
965905344
www.cam.es

METLIFE

Avda. de los Toreros, 3
28028 Madrid
902550366
www.metlife.es

NECTAR

Avda. de Burgos, 19
28036 Madrid
913840458
www.nectar.es

OCASO SEGUROS

C/ Princesa, 23
28008 Madrid

GRUPO ASISA

C/Juan Ignacio Luca de Tena, 12
28027 Madrid
919911999
comunicacion@asisa.es
www.grupoasisa.com

GRUPO | **asisa**

El Grupo ASISA es el grupo privado de salud más grande de España. Configurado por un conjunto de más de 70 sociedades cuyas actividades se agrupan en tres ámbitos (actividad aseguradora, actividad sanitaria y otras actividades no sanitarias), el Grupo ASISA es propiedad de la mayor cooperativa sanitaria española y europea, Lavinia S. Coop, que cuenta con capital íntegramente español y que hoy integran alrededor de 10.000 médicos

A.M.A. GRUPO

Vía de los Poblados, 3
Parque Empresarial Cristalia. Edif. 4 A
28033 Madrid
913434700
ama@amaseguros.com
www.amaseguros.com



A.M.A. es la mutua de los profesionales sanitarios. Cuenta con una oferta completa tanto en pólizas personales como profesionales. Es líder en seguros de Responsabilidad Civil Profesional y ocupa los primeros puestos en los ranking de aseguradoras nacionales de Automóvil y Multirriesgos.

AXA VIDA

Plaza de la Pau, s/n. WTC, Edif. 6
08940 Cornellà de Llobregat
(Barcelona)
902404084
www.axa.es

BANKINTER VIDA

Avda. Bruselas, 12
28108 Alcobendas (Madrid)
913397500
www.bankinter.com

BANCSABADELL VIDA

Pol. Industrial Can Sant Joan
C/ Sena, 12

BIHARKO (GRUPO)

Plaza Euskadi, 5
48009 Bilbao (Vitoria-Gasteiz)
900445566
www.portal.kutxabank.es/cs/
Satellite/kb/es/particulares

BNP PARIBAS CARDIF (GRUPO)

C/ Ribera del Loira, 28
28042 Madrid
915903001
www.bnpparibascardif.es

CAI VIDA Y PENSIONES

Paseo Isabel La Católica, 6
50009 Zaragoza

915380100
www.ocado.es

MUTUAL MÉDICA

Vía Laietana, 31
08003 Barcelona
933197800
www.mutualmedica.com

NORTEHISPANA

C/ Pau Claris, 132
08009 Barcelona
902406060
www.nortehispania.com

NUEVA MUTUA SANITARIA

C/ Villanueva, 14, 4ª planta
28001 Madrid
912908075
www.nuevamuas sanitaria.es

PELAYO MUTUA DE SEGUROS

C/ Santa Engracia, 67 - 69
28010 Madrid
902352235
www.pelayo.com

PLUS ULTRA

Plaza de las Cortes, 8
28014 Madrid
902151015
www.plusultra.es/plusultra.tv

QUINTA DE SALUD LA ALIANZA

C/ Londres, 28 - 38, 5º
08029 Madrid
934959200
www.alianza.es

REALE (GRUPO)

C/ Santa Engracia, 14 - 16
28010 Madrid
902400900
www.reale.es

RURAL VIDA

C/ Basauri, 14
28023 Madrid
917007000
www.seguosrga.es

RACC SEGUROS

Avda. Diagonal, 687, Edif. B, 1º
08028 Barcelona
934955000
www.racc.es

SANITAS

C/ Ribera del Loira, 52

28042 Madrid
902102400
www.sanitas.es

SANTALUCIA

Plaza de España, 15
28008 Madrid
902242000
www.santalucia.es

SANTANDER SEGUROS

Avda. de Cantabria, s/n. Ciudad
Grupo Santander. Edif. Marisma
28660 Boadilla del Monte (Madrid)
902242424
www.bancosantander.es

SEGURCAIXA ADESLAS

Paseo de la Castellana, 259 C
Torre de Cristal
28046 Madrid
915665004
www.segurcaixaadeslas.es

08174 Sant Cugat del Vallès
(Barcelona)
902344000
www.grupocatalanaoccidente.com

SEGUROS EL CORTE INGLÉS

C/ Hermosilla, 112
28009 Madrid
901116146
www.elcorteingles.es

SEGUROS GENERALES RURAL

C/ Basauri, 14
28023 Madrid
917007000
www.seguosrga.es

SEGUROS RGA (GRUPO)

C/ Basauri, 14
28023 Madrid
917007000
www.seguosrga.es

DKV SEGUROS Y REASEGUROS S.A.E.

Torre DKV, C/ de María Zambrano, 31
50018 Zaragoza
976 50 60 00
dkvseguros@dkvseguros.es
dkv.es/corporativo



DKV Seguros, compañía activista de la salud, es líder en el sector seguros de salud cuenta con casi 2 millones de clientes, 854 empleados en España y un cuadro médico con más de 40.000 especialistas y 1.000 centros.

GRUPO PSN

C/ Génova, 26
28004 Madrid
910 616 790
informacion@grupopsn.es
https://psn.es



El Grupo PSN presta un servicio de protección integral y asesoramiento personalizado a la medida de las necesidades de los profesionales universitarios. Cuenta con una amplia cartera de seguros de Vida, Ahorro y pensiones y productos de Responsabilidad Civil Profesional, Auto y Decesos, entre otros.

SEGUROS BILBAO

Paseo del Puerto, 20
48992 Getxo (Vizcaya)
902456645
www.seguosBilbao.com

UNICORP VIDA

C/ Bolsa, 4
29015 Málaga (Málaga)
902390460
www.aviva.es/es/corporativa

SEGUROS CATALANA OCCIDENTE

Avda. Alcalde Barnils, 63

UNION DEL DUERO VIDA

Paseo de la Castellana, 167

28046 Madrid
915798530
www.cajaduero.es

UNNIM VIDA

Rambla d'Ègara, 352
08221 Terrasa (Barcelona)
902480808
www.unnim.es

UNITECO PROFESIONAL

C/ Pez Volador, 22
28007 Madrid
www.unitecoprofesional.es
915041566
informacion@uniteco.es

WILLIS

Paseo de la Castellana, 36 - 38
planta 4
28046 Madrid
914233400
www.willis.es

VIDACAIXA GRUPO

C/ Juan Gris, 20 - 26
08014 Barcelona
932278700
www.vidacaixa.com

08302 Mataró (Barcelona)
937410320
www.aboca.com/es

ABBOTT LABORATORIES, S.A.

Avda. de Burgos, 91
28050 Madrid
913375200 / 913375306
www.es.abbott

ALTER

C/ Mateo Inurria, 30
28036 Madrid
913433320
www.alter.es

ARKOPHARMA SA

C/ Amaltea, 9, planta 2
28045 Madrid
902202456
www.arkopharma.es

ANGELINI

Carrer d'Osi, 7
08034 Barcelona
932534500
www.angelini.es

BAMA-GEVE, S.L.U

Avda. Diagonal, 490, 4º
08006 Barcelona
934154822
www.bamageve.es

BOLTON CILE ESPAÑA, S.A.

C/ Ombú, 3
28045 Madrid
914687995
www.bolton.es

CHIESI ESPAÑA, S.A.

Avda. de Europa, 41 - 43
08908 L'Hospitalet de Llobregat
(Barcelona)
934948000
www.chiesi.es

LABORATORIOS CINFA

Travesía de Roncesvalles, 1
Pol. Ollokilanda
31699 Olloki (Navarra)
948335005
www.cinfa.com

COMBE EUROPA, S.L.

C/ Orense, 58
28020 Madrid
913550521
www.combe.com

EFFIK, S.A.

C/ San Rafael, 3
28108 Alcobendas (Madrid)
913585273
www.effik.es

ESPECIALIDADES FARMACÉUTICAS

Centrum, S.A. Sagitario, 14
03006 Alicante (Alicante)
965286700
www.asac.net

DEITERS, FITOTERAPIA Y COSMÉTICA, S.L.

C/ Riera de Montalegre, 49
08915 Barcelona
934650936
www.labdeiters.com

FAES FARMA, S.A.

C/ María de Molina, 40
28006 Madrid
914119768
www.faes.com

FARLINE, S.A.

C/ Santa Engracia, 31
28010 Madrid

RELYENS

Paseo de la Castellana 110
28046 Madrid
91 562 94 26
Informacion@relyens.es
www.relyens.eu/es



Relyens es un referente europeo en la gestión del riesgo sanitario con una visión 360º reflejada en su oferta de seguros y soluciones tecnológicas. Como empresa con misión, el Grupo trabaja por crear el entorno más seguro para los profesionales sanitarios y mejorar la seguridad del paciente.

VITAL SEGURO

Carrer de Deu I Mata, 96
08029 Barcelona
936020602
www.vitalseguro.com

ZURICH (GRUPO)

Vía Augusta, 200
08021 Barcelona
933067300
www.zurich.com

Autocuidado

ABOCA

C/ Sant Josep, 23

BIODÉS S.L. - DEMIFARMA

C/ Burdeos, 8
24404 Ponferrada (León)
987428119
www.bio3.es/es

BOEHRINGER INGELHEIM ESPAÑA, S.A.

C/ Prat de La Riba, 50
08174 Sant Cugat del Vallès
(Barcelona)
934045100
www.boehringer-ingelheim.es
atencionclientes.es@boehringer-ingelheim.com

902522999
www.farline.cofares.es

ESTEVE

Mare de Déu de Montserrat,12
08024 Barcelona
934466000
www.esteve.es

FARMASIERRA

Ctra. Irún Km. 26,200
28700 San Sebastián de los Reyes
(Madrid)
916570659
www.farmasierra.com

FERRER OTC

C/ Joan Sala, 2
08770 Sant Sadurní D'Anoia
(Barcelona)
938917000
www.freixenet.es

FARDI

C/ Grassot, 16
08025 Barcelona
932073070
www.fardi.com

FORTÉ PHARMA IBÉRICA, S.L.

Ctra. Sabadell-Granollers, Km. 14,5
08015 Lliçà De Vall (Barcelona)
938609500
www.fortepharma.com

GLAXOSMITHKLINE CONSUMER

C/ Healthcare, S.A. Severo Ochoa, 2
28760 Tres Cantos (Madrid)
918070300
www.gsk.com

GRUPO MENARINI

C/ Maresme,120
08918 Badalona (Barcelona)
934628800
www.menarini.es

GYNEA LABORATORIOS, S.L.

C/ Colom, 5
08184 Palau Solità I Plegamans
(Barcelona)
938639560
www.gynea.com

HARTINGTON PHARMACEUTICAL, S.L.

Avda. Ernest Lluch 32, P.6.3
08302 Mataró (Barcelona)
932212371
www.hartington.org

HRA PHARMA

C/ Dr. Fleming, 1
28036 Madrid
902107428
www.hrpharma.com

IFC

C/ Arequipa, 1, 5ª PL.
28042 Madrid
913822990
www.ifc-spain.com

INDUSTRIAL FARMACÉUTICA

C/ Cantabria, S.A. Pirita, 6
28850 Torrejón de Ardoz (Madrid)
916769082
www.ifc-spain.com

JOHNSON & JOHNSON, S.A.

Paseo de las Doce Estrellas, 5 - 7
28042 Campo de las Naciones
(Madrid)
913869802
www.jnj.com

LABORATORIOS ACTAFARMA, S.L.L.

C/ Cercedilla, 11, Nave 1
28925 Alcorcón (Madrid)
902202456
www.actafarma.com

LABORATORIOS ERN, S.A.

Avda. de Oporto, 60
28019 Madrid
915694249
www.ern.es

LABORATORIOS GALDERMA S.A.

C/ Agustín de Foxa, 29, 6º
28036 Madrid
902029575
www.galderma.es

LABORATORIOS HARTMANN, S.A.

C/ Carrasco I Formiguera, 48
08302 Mataró (Barcelona)
937417100
www.hartman.info

LABORATORIOS HEEL ESPAÑA, S.A.U

C/ Madroño, s/n. Pol. la Mina
28770 Colmenar Viejo (Madrid)
918473910
www.heel.es

LABORATORIOS ORDESA, S.L

Enlace con el Prat, s/n
08830 Sant Boi de Llobregat

(Barcelona)
902105243
www.ordsa.es

LABORATORIOS SALVAT, S.A.

C/ Gall, 30 - 36
08950 Esplugues de Llobregat
(Barcelona)
933718600
www.salvatbiotech.com

MERCK, S.L.

C/ María de Molina, 40
28006 Madrid
917454400
www.merck.es

MSD CONSUMER CARE

C/ Josefa Valcárcel, 38
28027 Madrid
913210600
www.msd.es

NATAC BIOTHECH S.L.

Parque Científico de Madrid
Campus de Cantoblanco
C/ Faraday, 7
28049 Cantoblanco (Madrid)
918276470
www.natac.es

OMEGA PHARMA ESPAÑA, S.A

C/ Mar Mediterráneo, 13
28033 Madrid
917645815
www.omegapharma.es

LABORATORIOS VIÑAS, S.A.

C/ Provença, 368
08025 Barcelona
932134700
www.vinas.es

LACER, S.A.

C/ Sardenya, 350
08025 Barcelona
934465300
www.lacer.es

M4 PHARMA, S.L.

Carrer del Marroc, 200
08019 Barcelona
902120320
www.m4pharma.com

PFIZER CONSUMER HEALTHCARE

Avda. Europa, 20
28108 Alcobendas (Madrid)

914909900
www.pfizer.es

PERGAL LAB

C/ Hierro, 79. Ap. Correo, 405
28850 Torrejón De Ardoz (Madrid)
918276470
www.phergal.com

PUERTO GALIANO

C/ París, 4
28232 Las Rozas (Madrid)
917105047
www.puertogaliano.es

PEROX FARMA S.A

Gran Vía Corts Catalanes, 533,
Pral.08011 Barcelona
934517878
www.peroxfarma.com

SANDOZ FARMACÉUTICA, S.A.

C/ Serrano Galvache, 56
28023 Madrid
915488404
www.sandozfarma.es

PIERRE FABRE IBÉRICA, S.A.

Carrer de Ramon Trias Fargas, 7
08005 Barcelona
900505622
www.pierre-fabre.com/fr

SEID, S.A.

Ctra. Sabadell a Granollers, Km. 15
08185 Lliçà de Vall (Barcelona)
938445730
www.lab-seid.com

RECKITT BENCKISER HEALTHCARE, S.A

Paseo de Gracia, 9
08007 Barcelona
934813200
www.rb.com

SIGMA TAU ESPAÑA, S.A.

C/ Bolivia, 15. Pol. Industrial
Azque
28806 Alcalá de Henares (Madrid)
918883600
www.sigma-tau.es

ROTTAPHARM, S.L.U

Avda. Diagonal, 67 - 69
08019 Barcelona
932988200
www.rottapharm.es

TEVA PHARMA, S.L.U.

C/ Anabel Segura, 11, planta 1
Edif. Albatros B
28108 Alcobendas (Madrid)
913543280
www.tevafarmacia.es

URGO HEALTHCARE, S.L.U.

Barrio de la Florida, 29
20120 Hernani (Guipúzcoa)
943335057
www.urgo.es

SANOFI-AVENTIS, S.A.

C/ Roselló i Porcel 21
08016 Barcelona
934859400
www.sanofi.es

URIACH AQUILEA OTC, S.L.

Pol. Industrial Riera de Caldes
Avda. Camí Reial, 51 - 57
08184 Palau-Solità I Plegamans
(Barcelona)
900122013
www.uriach.com

ZAMBON, S.A.U.

Pol. Can Bernades, Subirà. Maresme, 5
08130 Santa Perpètua de Mogoda
(Barcelona)
935446400
www.zambon.es

Biotecnología**3P BIOPHARMACEUTICALS, S.L**

Pol. Industrial Mocholí
C/ Mocholí, 2
31110 Noáin (Navarra)
948346480
www.3pbio.com

AB BIOTICS S.A.

Edifici Eureka - Campus de la Uab
08193 Bellaterra (Barcelona)
972183421
www.ab-biotics.com

ABBVIE FARMACÉUTICA S.L.U

Avda. de Burgos, 91
28050 Madrid
913840910
www.abbvie.es

ABENGOA BIOENERGY

Paseo de la Castellana, 31, planta 3
28046 Madrid

954937000
www.abengoabioenergy.com

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE BIOEMPRESAS (ASEBIO)

C/ Diego de León, 44, 2º Dcha.
28006 Madrid
912109374
www.asebio.com

ABILITY PHARMACEUTICALS, S.L.

Edifici Eureka - Campus de la Uab
08193 Bellaterra (Barcelona)
935868977
www.abilitypharma.com

ABILITY PHARMACEUTICALS, S.L.

Edifici Eureka - Campus de la Uab
08193 Bellaterra (Barcelona)
935868977
www.abilitypharma.com

AC-GEN READING LIFE

Paseo de Belén, 9, portal A. Edif.
Ctta 2º, planta
47011 Valladolid (Valladolid)
983016257
www.ac-gen.es

AGROAXIS

Parque Científico Tecnológico
Agroindustrial de Jerez,
Ctra. Nacional, 349
11591 Jerez de la Frontera (Cádiz)
609209992
www.agroaxis.com

AGROCODE BIOSCIENCE

Ctra. de Alicún, 369, 2º B
04721 El Parador de Roquetas de
Mar (Almería)
950346909
www.agrocode.com

ALGAENERGY, S.A.

Avda. de Europa, 19.
Parque Empresarial "La Moraleja"
28108 Alcobendas (Madrid)
914902020
www.algaenergy.es

ALGENEX (ALTERNATIVE GENE EXPRESSION S.L.)

Parque Científico y Tecnológico de
la UPM Campus de Montegancedo
28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid)
914524941
www.algenex.com

ADVANCELL ADVANCED IN VITRO

Cell Technologies, S.A.
Vía Augusta, 59, piso 3
08006 Barcelona
936676982
www.advancell.net

ALIAD CONOCIMIENTO Y SERVICIO

C/ Arándiga, 18 C
28023 Aravaca (Madrid)
913571550
www.aliad.es/es

ALMA CG

Edif. Sollube Plaza Carlos Trías
Bertrán, 7
28020 Madrid
915750301
www.almacg.es

ALEXION PHARMA SPAIN, S.L.

Passeig de Gràcia, 85
08008 Barcelona
932723005
www.alexion.com/worldwide/Spain

ALMA MANAGEMENT & EXECUTION

C/ Poeta Mario López, 20
14011 Córdoba (Córdoba)
957227182
www.alma-me.com

ALTHIA

C/ Velázquez, 16, 3º D
28001 Madrid
915776674
www.althia.es

AMADIX

C/ Los Molinos, 4
47001 Valladolid (Valladolid)
983102060
www.amadix.com

AQUILÓN CYL, S.L.

Campus Universitario Veganza,
(Facultad de Veterinaria), s/n
24007 León (León)
987293383
www.aquiloncyl.com

ARACLON BIOTECH, S.L.

Vía de la Hispanidad, 21
50009 Zaragoza
976796562
www.araclon.com

ALMIRALL, S.A.

Ronda General Mitre, 151
08022 Barcelona
932913000
www.almirall.es

ARTINNET INNOVATIVE THERAPIES, S.L.

Parque Científico de Bizkaia, 800, 2º
48160 Derio (Bizkaia)
946564993
www.artinnetmed.com

AMGEN, S.A

World Trade Center Barcelona
Muelle Barcelona Edif. Sur, planta 7
08039 Barcelona
936001900
www.amgen.es

BIOGEN

Paseo de la Castellana, 41
28046 Madrid
913107110
Biogen.Spain@biogen.com
www.biogen.com.es

En Biogen somos pioneros en neurociencia, a través de terapias innovadoras para tratar enfermedades neurológicas y neurodegenerativas graves. Con el porfolio líder en esclerosis múltiple, y el primer tratamiento aprobado para la atrofia muscular espinal, también comercializamos biosimilares de biología avanzada

**ASCIDEA COMPUTATIONAL BIOLOGY SOLUTIONS, S.L.**

C/ Almogavers, 165
08018 Barcelona
935868731
www.ascidea.com

ANAPHARM EUROPE

C/ Encuny, 22, planta 2
08038 Barcelona
932238636
www.anapharmeurope.com

BANCO ESPAÑOL DE ALGAS

Muelle de Taliarte, s/n
35214 Telde (Gran Canaria)
928133290
www.marinebiotechnology.org

BAXALTA SPAIN, S.L.

Parque Empresarial San Fernando
Edif. Munich, planta 2
Avda. Castilla, 2
28830 San Fernando de Henares
(Madrid)

BAYER CROPSCIENCE NV

Parque Tecnológico
C/ Charles Robert Darwin, 13
46980 Paterna (Valencia)
961965300
www.bayercropscience.es

BIOCHEMIZE S.L.

Avda. de la Innovació, 2
08221 Terrassa (Barcelona)
931298447
www.biochemize.com

BIOCROSS

C/ Almagro, 1, 1º Dcha.
28010 Madrid
914467897
www.biocross.es

BIOGEN IDEC IBÉRICA, S.L.

Paseo de la Castellana, 41
28046 Madrid
913107110
www.biogenidec.es

BIOINREN

Campus Miguel de Unamuno, Edif.
Departamental - S-16
37007 Salamanca (Salamanca)
923105933
www.bio-inren.es/es

BCN HEALTH

Travessera de Gràcia, 62, 5 È 6 A
08006 Barcelona
932091865
www.bcnhealth.com

BIOKIT RESEARCH & DEVELOPMENTS, S.L.U.

Can Male, s/n
08186 Lliçà D'amunt (Barcelona)
938609000
www.biokit.com

BIOMADRID

C/ Montesa, 39
28006 Madrid
902103550
www.bioMadrid.org

BIOMEDAL, S.L.

Avda. Américo Vespucio, 5 - 4
planta 1, Módulo 12
41092 Sevilla (Sevilla)
954081276
www.biomedal.com

BIOMOL-INFORMATICS S.L.

C/ Faraday, 7
Campus Universidad Autónoma de Madrid
28049 Cantoblanco (Madrid)
918279767
www.biomol-informatics.com

BIOMOL-INFORMATICS S.L.

Pol. Industrial Mocholi - Plaza Cein, 5, Nave B 14
31110 Noáin (Navarra)
948103926
www.bionanoplus.com

BIONATURIS

Avda. Desarrollo Tecnológico, 11
11591 Jerez de la Frontera (Cádiz)
856818424
www.bionaturis.com/es

BIONCOTECH THERAPEUTICS, S.L.

C/ Catedrático Agustín Escardino, 9
Parc Científic Uv.
46980 Paterna (Valencia)
961109955
www.bioncotech.com/es

BIONET INGENIERÍA

Avda. Azul 2.11.2
Parque Tecnológico Fuente Alamo
30320 Fuente Álamo (Murcia)
902170704
www.bionet.com

DREAMGENICS, S.L.

Parque Tecnológico de Asturias
P 30 (Edif. Treelogic)
33428 Llaneras (Asturias)
902423023
www.dreamgenics.com/es

ENTRECHEM, S.L.

Edif. Científico Tecnológico, Campus "El Cristo"

33006 Oviedo (Asturias)
985259021
www.entrechem.com/es/index.htm

ENZYMLOGIC

C/ Santiago Srisolía, 2
28760 Tres Cantos (Madrid)
678550121
www.enzymlogic.com/en

ERA7 INFORMATION TECHNOLOGIES

Bic Granada Avenida de la Innovación, 1. Parque Tecnológico Ciencias de la Salud
18001 Granada (Granada)
958256771
www.era7bioinformatics.com/es

EUROGENETICS

Paseo De La Victoria, 31, 1º A
14004 Córdoba (Córdoba)
957421732
www.eurosemillas.com

FIBROSTATIN, S.L.

C/ Catedrático Agustín Escardino, 9
Parc Científic Universitat de València
46980 Paterna (Valencia)
960000802
www.fibrostatin.com

FINA BIOTECH

Camino de las Huertas, 2. Edif. 1
28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid)
917991564
www.finabiotech.es

FORMUNE S.L.

Vivero de Innovación, Pol. Mocholí,
Plaza Cein 5, Oficina T5
31110 Noáin (Navarra)
948316157
www.formune.es

ESTEVE

Avda. Mare de Déu de Montserrat, 221
08041 Barcelona
934466000
www.esteve.es

FUNDACIÓN ESPAÑOLA PARA LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA

C/ Pedro Teixeira 8, planta 2, Edif. Iberia Mart
28020 Madrid
914250909
www.fecyt.es

FERRER INCODE, S.L.

Avda. Diagonal, 549, planta 5
08029 Barcelona
936003700
www.ferrerincode.com

FERRER INCODE, S.L.

Avda. Diagonal, 549, planta 5
08029 Barcelona
936003700
www.ferrerincode.com

FERRER INTERNACIONAL S.A.

Avda. Diagonal, 549, planta 5
08029 Barcelona
936003700
www.ferrer.com

FERRER INTERNACIONAL S.A.

Avda. Diagonal, 549, planta 5
08029 Barcelona
936003700
www.ferrer.com

FUNDACIÓN GAIKER

Parque Tecnológico de Bizkaia,
Edif. 202
48170 Zamudio (Bizkaia)
946002323
www.gaiker.es

FUNDACIÓN IMDEA ALIMENTACIÓN

C/ Faraday, 7
Parque Científico de Madrid
28049 Cantoblanco (Madrid)
917278100
www.alimentacion.imdea.org

FUNDACIÓN IMDEA ALIMENTACIÓN

C/ Faraday, 7
Parque Científico de Madrid
28049 Cantoblanco (Madrid)
917278100
www.alimentacion.imdea.org

FUNDACIÓN INBIOMED

Paseo Mikeletegi, 81
20009 San Sebastián (Guipúzcoa)
943309064
www.inbiomed.org

FUNDACIÓN MEDINA (CENTRO DE EXCELENCIA EN INVESTIGACIÓN DE MEDICAMENTOS INNOVADORES EN ANDALUCÍA)

Edif. Desarrollo Farmacéutico
Avda. Conocimiento, 3. Parque Tecnológico Ciencias de la Salud
18016 Armilla (Granada)

958993965
www.medinadiscovery.com/es/
inicio

FUNDACIÓN PARA LA INVESTIGACIÓN BIOMÉDICA DE ANDALUCÍA ORIENTAL (FIBAO)

C/ Doctor Azpitarte, 4, planta 4
18012 Granada (Granada)
958020245
www.fibao.es

FUNDACIÓN PARA LA INVESTIGACIÓN BIOMÉDICA HOSPITAL UNIVERSITARIO 12 DE OCTUBRE

Avda. de Córdoba, s/n
Centro de Actividades Ambulatorias
planta 6, bloque D
28041 Madrid
917792839
www.imas12.es

FUNDACIÓN PARQUE CIENTÍFICO TECNOLÓGICO AGROALIMENTARIO AULA DEI (FUNDACIÓN PCTAD)

Avda. Montaña, 930
50059 Zaragoza
976716976
www.pctauladei.com

FUNDACIÓN PARQUE TECNOLÓGICO DE CIENCIAS DE LA SALUD DE GRANADA (PTS)

C/ Recogidas, 24, portal B, Esc.
A - 1º B
18016 Granada (Granada)
900100319
www.ptsgранаda.com

FUNDACIÓN PÚBLICA ANDALUZA PARA LA GESTIÓN DE LA INVESTIGACIÓN EN SALUD DE SEVILLA (FISEVI)

Avda. Manuel Siurot, s/n.
Hospital Virgen del Rocío, Edif. de
Laboratorios, planta 6
41013 Sevilla (Sevilla)
955013284
www.fisevi.com

FUNDACIÓN PÚBLICA ANDALUZA PARA LA INVESTIGACIÓN DE MÁLAGA EN BIOMEDICINA Y SALUD

Avda. Jorge Luis Borges, 15, bloque 2, planta 3
29010 Málaga (Málaga)

951440260
www.fimabis.org/index.php

FUNDACIÓN PÚBLICA ANDALUZA PROGRESO Y SALUD

Avda. Américo Vespucio, 5, bloque 2, planta 2
41092 Sevilla (Sevilla)
955040450
www.sspa.juntadeandalucia.es/
fundacionprogresoysalud/es

FUNDACIÓN VASCA DE INNOVACIÓN E INVESTIGACIÓN SANITARIAS

Torre del Bec (Bilbao Exhibition Centre) - Ronda de Azkue, 1
48902 Barakaldo (Vizcaya)
944536144
www.bioef.org

GADEA BIOPHARMA, S.L.U.

C/ Nicostrato Vela, s/n
Parque Tecnológico de León
24009 León (León)
983548272
www.gadea.com

GALILEO EQUIPMENTS, S.L.

Avda. de Valdelaparra, 35 C
28108 Alcobendas (Madrid)
911923737
www.galileoequipos.com

GENDIAG

Joan XXIII, 10
08950 Esplugues de Llobregat (Barcelona)
935093233
www.gendiag.com

GENERA BIOTECH

C/ Catedrático Agustín Escardino, 9
Parque Científico de Valencia
46980 Paterna (Valencia)
960046932
www.generabiotech.com

GENETADI BIOTECH

Pol. Parque Tecnológico
48160 Derio (Bizkaia)
944044343
www.genetadi.com

GENETRIX, S.L.

Plaza de la Encina, 10 - 11. Núcleo 1, planta 3
28760 Tres Cantos (Madrid)

918063308
www.genetrix.es

GENMIC: GRUPO DE INVESTIGACIÓN DE GENÉTICA Y MICROBIOLOGÍA

Campus de Arrosadia, s/n
31006 Pamplona (Navarra)
948169107
www.unavarra.es/genmic

GENNOVA SCIENTIFIC, S.L.

Johann Gutenberg, 4 F. Pol.
Industrial el Cáñamo, 1
41300 San José de la Rinconada (Sevilla)
954150767
www.gennova-europe.com

GENOMICA S.A.U

C/ Alcarria, 7. Pol. Ind. Coslada
28823 Coslada (Madrid)
916748990
www.genomica.es

GENZYME S.L.U.

C/ Martínez Villergas, 52
28027 Madrid
917245700
www.genzyme.es

GESTIÓN SANITARIA SIGLO XXI

Plaza de las Moradas, 45 Local Izdo.
41006 Sevilla (Sevilla)
654529063
www.gestion21.es

GLEN BIOTECH S.L.

Ctra. de Agost, 126
03690 Sant Vicent del Raspeig (Alicante)
633034536
www.glenbiotech.es

GOBIERNO DE LA RIOJA. DIRECCIÓN GENERAL PARA LA INNOVACIÓN

Avda. de Zaragoza, 21
Centro Tecnológico de la Rioja
26701 La Rioja (Navarra)
941291684
www.larioja.org

GP-PHARM, S.A

Pol. Industrial Els Vinyets, Els Fogars, Sector II
08777 Sant Quintí de Mediona (Barcelona)
938192200
www.gp-pharm.com/es

GRADOCCELL, S.L.

C/ Santiago Grisolia, 2
Parque Científico de Madrid
28760 Tres Cantos (Madrid)
664429569
www.gradocell.com

GRI-CEL S.A.

Avda. de la Generalitat, 152
08174 Sant Cugat Del Vallès
(Barcelona)
935712700
www.grifols.com

GRIFOLS ENGINEERING S.A.

C/ Can Guasch, 2
08150 Parets del Vallès (Barcelona)
935712700
www.grifols.com

GRUPO BIOSERENTIA

C/ Príncipe de Vergara, 57, Esc. A, 1 B
28009 Madrid
915632199
www.bioserentia.com

HARLAN LABORATORIES

Ctra. Sentmenat, Km. 2,800
08211 Castellar del Vallès
(Barcelona)
937190361
www.harlan.com

HEALTH IN CODE

Edif. o Fortín as Xubias, s/n
15006 La Coruña (La Coruña)
881600003
www.healthincod.com

HISTOCELL, S.L.

Parque Tecnológico Zamudio, s/n
48170 Zamudio (Vizcaya)
946567900
www.histocell.com

HOFFMANN EITLÉ

C/ Paseo de la Habana, 9 - 11
28036 Madrid
912986178
www.hoffmanneitle.es

IMMUNOSTEP, S. L.

Avda. Universidad De Coimbra, s/n
37007 Salamanca (Salamanca)
923294827
www.immunostep.com

INGECLIMA, S.L.

Avda. Camino de Cortao, 6 - 8. Nave 22

28700 San Sebastián de los Reyes
(Madrid)
911960845
www.ingeclima.com

INGENIATRICS

C/ Camino Mozárabe, 41
41900 Camas (Sevilla)
954081214
www.ingeniatrics.com

INKEMIA IUCT GROUP

C/ Alvarez de Castro, 63
08100 Mollet (Barcelona)
935793432
www.inkemia.com

**INMUNOLOGÍA Y GENÉTICA APLICADA,
S.A. INGENASA**

C/ Hermanos García Noblejas, 39, 8º
28037 Madrid
913680501
www.ingenasa.eu

INNOVAXIS

Edif. Singular. Parque Tecnológico
Científico de Jerez, Autovía A4
Km. 631
11591 Jerez de la Frontera (Cádiz)
609209992
www.innovaxis.com

INNOVAXIS

Edif. Singular. Parque Tecnológico
Científico de Jerez, Autovía A4
Km. 631
11591 Jerez de la Frontera (Cádiz)
609209992
www.innovaxis.com

**INSTITUT DE RECERCA BIOMÈDICA DE
LLEIDA (IRB LLEIDA)**

Avda. Alcalde Rovira Roure, 80
25198 Lérida
973702201
www.irbllleida.org/es

INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN

Biomédica (Irb Barcelona) Baldiri
Reixac, 10
08028 Barcelona
934037111
www.irbBarcelona.org/es

**INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN
SANITARIA**

Avda. Reyes Católicos, 2, Entrepunta
Fundación Jiménez Díaz
28040 Madrid

915504800
www.fjd.es

**INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN
SANITARIA LA FE**

Avda. Fernando Abril Martorell, 106
Torre A, planta 7
46026 Valencia (Valencia)
961246600
www.iislafe.es

INSIGHTS IN LIFE SCIENCES (ILS)

Carrer de la Llacuna, 162
08018 Barcelona
935511411
www.ilsintelligence.com

**INSTITUTO DE MEDICINA GENÓMICA
(IMEGEN) SANITARIA**

C/ Catedrático Agustín Escardino, 9
46980 Paterna (Valencia)
963212340
www.imegen.es

**INSTITUTO DE MEDICINA GENÓMICA
(IMEGEN)**

C/ Catedrático Agustín Escardino, 9
46980 Paterna (Valencia)
963212340
www.imegen.es

INSTITUTO DE SALUD CARLOS III

C/ Monforte de Lemos, 5
28029 Madrid
918222100
www.isciii.es

**INSTITUTO INTERNACIONAL DE
FLEBOLOGÍA IIDF**

C/ Recogidas, 24, portal B, bajo G
18002 Granada (Granada)
958253581
www.iidf.es

**INSTITUTO MAIMÓNIDES DE INVE-
STIGACIÓN BIOMÉDICA DE CÓRDOBA
(IMIBIC)**

Avda. Menéndez Pidal, s/n. Hospital
Reina Sofía, Edif. de Consultas
Externas, Nivel 1
14004 Córdoba (Córdoba)
957736481
www.imibic.org

**INSTITUTO RAMÓN Y CAJAL DE
INVESTIGACIÓN SANITARIA**

Ctra. de Colmenar Viejo, Km. 9,100,
planta 2, Dcha. (Investigación)

28034 Madrid
913368147
www.irykis.org

INTEGROMICS, S.L.

C/ Santiago Grisolí
Parque Científico de Madrid, P.T.M
28760 Tres Cantos (Madrid)
911282411
www.integromics.com

INTELLIGENT PHARMA S.L.

C/ Baldiri Reixac, 4 - 8
Torre I, planta 6. Parc Científic de
Barcelona
08028 Barcelona
934034551
www.intelligentpharma.com

LABGENETICS, S.L.

C/ Poeta Rafael Morales, 2, planta 2
28702 San Sebastián de los Reyes
(Madrid)
916592298
www.labgenetics.com.es

LABORATORIOS FARMARABA, S.L.

C/ Tratado de París, 1. Pabellón 14
Pol. Industrial Subillabide
01230 Nanclares de Oca (Álava)
945365660
www.farmaraba.com

LABORATORIOS MENARINI, S.A.

Carrer Alfons XII, 587
08918 Badalona (Barcelona)
934628800
www.menarini.es

LABORATORIOS RUBIÓ

C/ Industria, 29
Pol. Ind. Comte de Sert
08755 Castellbisbal (Barcelona)
937739030
www.laboratoriosrubio.com

INVEREADY

C/ Cavallers, 50
08034 Barcelona
931807260
www.inveready.com

IPROTEOS

C/ Baldiri I Reixac, 10
08028 Barcelona
934020906
www.iproteos.com

IQS

Vía Augusta, 390
08017 Barcelona
932672000
www.iqs.edu

KYMOs PHARMA SERVICES, S.L.

C/ Baldiri Reixac, 10
08028 Barcelona
934020279
www.kyimos.com

LEAN GXP SUPPORT S.L.

C/ Faraday, 7
28049 Cantoblanco (Madrid)
914686309
www.leangxp.com

LIPOPHARMA THERAPEUTICS

Ctra. de Valldemossa, Km. 7,4.
Parc Bit. Incubadora de Empresas
de Base Tecnológica. Edif. 17- 2º
Piso. Módulo C-8
07121 Palma de Mallorca (Palma de
Mallorca)
971439886
www.lipopharma.com

LABORATORIOS LETI, S.L. UNIPERSONAL

Gran Vía de les Corts Catalanes, 184,
7º, 1ª
08038 Barcelona
900506685
www.leti.com/es

LONZA BIOLOGICS PORRIÑO, S.L.

C/ La Relba, s/n
36410 Porriño (Pontevedra)
986344060
www.lonza.com

MAKING GENETICS

Plaza Cein, 5. Oficina D 2
31110 Noáin (Navarra)
948346735
www.making-genetics.eu/es

MASTER DIAGNÓSTICA, S.L.

Avda. del Conocimiento 100, P.T.
Ciencias de la Salud
18016 Granada (Granada)
958271449
www.masterdiagnostica.com

LIFE SCIENCE PRAXIS, S.L.

Avda. Diagonal 468, planta 6
08006 Barcelona
610545732

www.lifesciencepraxis.com

MERCK S.L.

C/ María de Molina, 40
28006 Madrid
913080165
www.merck.es

MERCK SHARP & DOHME DE ESPAÑA, S.A.

C/ Josefa Valcárcel, 38
28027 Madrid
913210600
www.msd.es

METAS BIOTECH S.L.

C/ Prof Waksman, 3, 8º Izq.
28036 Madrid
647649749
www.metasbio.com

MINORYX THERAPEUTICS

Avda. Ernest Lluch 32, Tcm2
Tecnocampus Mataró-Maresme
08302 Mataró (Barcelona)
937021975
www.minoryx.com

MONDRAGON HEALTH

Polo de Innovación Garaia Goiru
Kalea, 1, 1º Izq.
20500 Mondragón (Gipuzkoa)
943082215
www.mondragon-health.com

MONSANTO AGRICULTURA ESPAÑA, S.L.

Avda. de Burgos, 17, 10ª
28050 Madrid
913432700
www.monsanto.com/global/es

NANOIMMUNOTECH

Avda. de la Autonomía, 7
50003 Zaragoza
976369300
www.nanoimmunotech.eu/es

NANOMYP (NANOMATERIALES Y POLÍMEROS S.L.)

Avda. Innovación, 1
Edif. Bic-Granada, Lab 121; Ofi 235
Parque Tecnológico de la Salud
18016 Armilla (Granada)
958637114
www.nanomyp.com

NANOTHERAPIX S.L.

Avda. de la Generalitat, 152-158

Parque Empresarial Can Sant Joan
08174 Sant Cugat del Vallès
(Barcelona)
935710500
www.grifols.com

NATAC BIOTECH S.L.

C/ Faraday, 7
Parque Científico de Madrid
28049 Cantoblanco (Madrid)
918276470
www.natac.es

NEWBIOTECHNIC, S.A.

Avda. de Benacazón, 22
41110 Bollullos de la Mitación
(Sevilla)
955776710
www.nbt.es

NEWBIOTECHNIC, S.A.

C/ Faraday, 7
Parque Científico de Madrid
28949 Tres Cantos (Madrid)
918047760
www.nimgenetics.com

3, Parque Empresarial Cristalia
28033 Madrid
913349800
www.novonordisk.es

ONE WAY LIVER GENOMICS, S.L. (OWL)

Parque Tecnológico de Bizkaia,
Edif. 502, PI 0
48160 Derio (Bizkaia)
944318540
www.owlmetabolomics.com

OPERON, S.A.

C/ Camino del Plano, 19
50410 Cuarte de Huerva (Zaragoza)
976503597
www.operon.es

ORYZON GENOMICS S.A.

C/ Sant Ferran, 74
08940 Cornellà de Llobregat
(Barcelona)
935151313
www.oryzon.com

OSTEOPHOENIX

Avda. Altos Hornos, 33. Complejo
Industrial Cedemi Nave C1
48901 Barakaldo (Vizcaya)
944388629
ww.osteophoenix.com

PALAU PHARMA S.A.

Avinguda Camí Reial, 51 - 57
Pol. Ind. Riera de Caldes
08184 Palau-Solità I Plegamans
(Barcelona)
938630483
www.palaupharma.com

PALOBIOFARMA

C/ Enric Granados, 29, 4º Piso
08330 Premià de Mar (Barcelona)
931696581
www.palobiofarma.com

PAREXEL INTERNATIONAL

C/ Genova, 17, 3ª PL.
28004 Madrid
913913800
www.parexel.com

PARQUE CIENTÍFICO DE MADRID (PCM)

C/ Faraday, 7
Campus de Cantoblanco
28049 Cantoblanco (Madrid)
911169940
www.fpcm.es/es

MERCK

C/ María de Molina, 40
28006 Madrid
917454505
<https://www.merckgroup.com/es-es>



Merck es una compañía líder en ciencia y tecnología con presencia en los sectores de Healthcare, Life Science y Electronics. Comenzó su actividad en 1668 en Alemania y actualmente cuenta con un equipo formado por 60.000 personas que trabajan para contribuir a un progreso humano sostenible a través de la innovación.

Grupo Peaches Biotech

C/ Isabel Colbrand 6
4ª Planta B
28050 Madrid
www.peaches.es
info@peaches.es
647747196



Trabajamos en terapias avanzadas que son más eficaces en patologías de alta prevalencia y carecen, actualmente, de tratamientos eficaces. Nos basamos en el lenguaje celular para ofrecer, especialmente con citoquinas, células madre o linfocitos-T, nuevas opciones terapéuticas, costo-efectivas y rupturistas

NEIKER - INSTITUTO VASCO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO AGRARIO

C/ Berreaga, 1
Parque Tecnológico de Zamudio,
Parcela 812
48160 Elexalde Derio (Vizcaya)
944034300
www.neiker.net

NEOL BIOSOLUTIONS S.A

Avda. de la Innovación, 1
18100 Armilla (Granada)
958750598
www.neol.es

N-LIFE THERAPEUTICS

C/ Valencia, 263, 1º, 2ª
08007 Barcelona
934355472
www.n-life.es

NORAY BIOINFORMATICS, S.L.U. - NORAYBIO

Parque Tecnológico de Bizkaia
Edif. 801 A, planta 2
48160 Derio (Bizkaia)
944036998
www.noraybio.com

NOVO NORDISK

Vía de los Poblados, 3, Edif. 6, planta

PEVESA, S.L.

Avda. de la Industria, s/n
Pol. Industrial Poliviso
41520 El Viso del Alcor (Sevilla)
955946024
www.pevesa.es

PANGAEA BIOTECH, S.L.

C/ Sabino Arana, 5 - 19
Hospital Universitario Quirón
Dexeus
08028 Barcelona
935460119
www.pangaeabiotech.com

PARC CIENTÍFIC DE BARCELONA (PCB)

C/ Baldiri Reixac, 4 - 8
08028 Barcelona
934034475
www.pcb.ub.edu

PHYTOGEN MEDICAL FOODS

C/ Samaria, 12, 1º Izq.
28006 Madrid
Phytüre Biotech
Sant Gaietà, 121, 2º Piso
08221 Terrassa (Barcelona)
931278106
www.phytürebiotech.com

PIONEER HI-BRED SPAIN, S.L.

Avda. Reino Unido Nº7. Edif.
Adytec Eurofinancas, planta 2
41012 Sevilla (Sevilla)
954296129
www.pioneer.com

PIVOTAL

C/ Gobelias, 19, La Florida
28023 Madrid
679488022
www.pivotal.io

PLANT RESPONSE BIOTECH S.L.

Centro de Empresas Parque Científico
-Tecnológico Upm Montegancedo
28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid)
914524839
www.plantresponse.com

PONS PATENTES Y MARCAS

Glorieta de Rubén Darío, 4
28010 Madrid
917007600
www.ponspatentesymarcas.es

PRAXIS PHARMACEUTICAL, S.A.

C/ Hermanos Lumière, 5

Parque Tecnológico de Álava
01510 Miñano (Álava)
945298198
www.grupo-praxis.com

PROGENIKA BIOPHARMA, S.A.

Parque Tecnológico de Bizkaia
48160 Derio (Bizkaia)
944064525
www.progenika.com

PROMEGA BIOTECH IBÉRICA S.L.

Avda. Bruselas, 5, planta 3
28108 Alcobendas (Madrid)
902538200
www.promega.com

PRORETINA THERAPEUTICS, S.L.

Plaza Cein, 5
31110 Noáin (Navarra)
948317345
www.proretina.com

PROTEOS BIOTECH, S.L.

C/ Almansa, 14 - Bioincubadora
02008 Albacete (Albacete)
915417000
www.proteosbiotech.com

PROTOQSAR

Vivero de Empresas Creix
Paseo de la Pechina,15
46008 Valencia (Valencia)
962083656
www.protoqsar.com

PROYECTO DE BIOMEDICINA CIMA, S.L. (BITA)

Avda. Pío XII, 22. Oficina 1
31008 Pamplona (Navarra)
948287561
www.proyectobiocima.com

RED DE ENTIDADES DE INVESTIGACIÓN CLÍNICA HOSPITALARIA Y BIOSANITARIA (REGIC)

Avda. Campanar, 21. Escuela de
Enfermería, planta 6. Despacho 619
46009 Valencia (Valencia)
961973453
www.regic.org

REPSOL

Centro de Tecnología Repsol
Ctra. de Extremadura, A5 - Km. 18
28935 Móstoles (Madrid)
917536457
www.repsol.com

RJ BIOTECH SERVICES

C/ Gran Capita, 6
08972 Sant Joan Despí (Barcelona)
934806710
www.reigjofre.com

ROCHE FARMA, S.A.

C/ Eucalipto, 33
28016 Madrid
913248100
www.roche.es

QGENOMICS

Carrer del Doctor Aiguader, 88
08003 Barcelona
933160808
www.qgenomics.com/es

ROUNDCAPE

C/ Londres, 17
28028 Madrid
912109310
www.roundcape.com

SANIFIT

Parc Bit. Ctra. Valldemossa, Km. 7,4
Edif. Norte, planta paja. Oficina 4
07121 Palma de Mallorca (Palma de
Mallorca)
971439925
www.sanifit.com

SARTORIUS STEDIM SPAIN, S.A.U.

C/ Isabel Colbrand, 10 - 12
28050 Madrid
913586091
www.sartorius.es/es/pagina-de-inicio

SCIENCE & INNOVATION LINK OFFICE (SILO)

C/ Velazquez, 16, 3º D
28001 Madrid
628142665
www.silo-spain.com

SECUGEN, S.L.

C/ Ramiro de Maeztu, 9
28040 Madrid
918063105
www.secugen.es

SAGETIS BIOTECH

Vía Augusta, 394
08017 Barcelona
933097169
www.sagetis-biotech.com

SEPROX BIOTECH

C/ Conde de Aranda, 16, 1º D

28001 Madrid
914362036
www.seprox.es/es/index.html

SIGMA ALDRICH QUÍMICA, S.L.

Ronda de Poniente, 3
28760 Tres Cantos (Madrid)
916619977
www.sigmaaldrich.com/spain.html

ASCIRES SISTEMAS GENÓMICOS.

Parque Tecnológico de Valencia
Ronda G. Marconi, 6
46980 Paterna (Valencia)
902364669
www.sistemasgenomicos.com

SMARTLIGS

P.C.M. C/ Faraday, 7
28049 Cantoblanco (Madrid)
910075722
www.smartligs.com/es

SOCIEDAD ESPAÑOLA DE NEUROCIENCIA (SENC)

C/ Londres, 17
28028 Madrid
913612600
www.senc.es

SPECIFIC PIG S.L.

Autovía de Castelldefels C-31, Km.190,5
08820 Baix Llobregat (Barcelona)
620269556
www.specipig.com

SINOPTIA, S.L.

C/ Balmes, 150, 2º, 1ª
08008 Barcelona
678694285
www.sinoptia.com

SPHERIUM BIOMED S.L.

C/ Joan XXIII, 10
08950 Esplugues de Llobregat (Barcelona)
932301157
www.janusdevelopments.com

STEM CENTER, S.L.

Camí dels Reis, 308
07010 alma de Mallorca (Islas Baleares)
971910074
www.stem-center.com

STEMTEK THERAPEUTICS S.L.

Camí dels Reis, 308
Clínica Palmaplanas

07010 Palma de Mallorca
971910074
www.stem-center.com

SOM BIOTECH S.L.

Parc Científic de Barcelona. Baldiri Reixac, 4
08028 Barcelona
934020150
www.sombiotech.com

SUANFARMA BIOTECH S.G.E.C.R.

C/ Einstein, 8, planta 3
28108 Alcobendas (Madrid)
915671556
www.suanfarmabiotech.com

SYGNIS BIOTECHS.A.

Paseo de la Castellana, 123. Esc. Dcha. 3º B
28046 Madrid
911923650
www.sygnis.com

STAT-DIAGNOSTICA & INNOVATION, S.L.

C/ Baldiri Reixac, 4
08028 Barcelona
934485124
www.stat-diagnostica.com

SYLENTIS, S.A.U.

C/ Santiago Grisolfá, 2
Parque Tecnológico PCM
28760 Tres Cantos (Madrid)
918047667
www.sylentis.com

TCD PHARMA

C/ Jose A. Primo de Rivera 4, 2º
47001 Valladolid (Valladolid)
983102050
www.tcdpharma.com

TERACLON IDF, S.L.

C/ Capitan Haya, 38
28020 Madrid
915700055
www.silanes.com.mx

THROMBOTARGETS EUROPE, S.L.

Avda. Canal Olímpic, s/n , Edif. B6, planta 2
Parc Mediterrani de la Tecnologia
08860 Castelldefels (Barcelona)
936642040
www.thrombotargets.com

TIGENIX SAU

P.T.M. C/ Marconi, 1

28760 Tres Cantos (Madrid)
918049264
www.tigenix.com/es

VALENTIA BIOPHARMA S.L.

C/ Catedrático José Beltrán, 2
Parc Científic Universitat de Valencia
46980 Paterna (Valencia)
963543842
www.valentiabiopharma.com

VALORALIA I+D

Ronda de Poniente, 15
28760 Tres Cantos (Madrid)
918036590
www.valoraliaimasd.com

VCN BIOSCIENCES

Avda. de la Generalitat, 152
08174 Sant Cugat del Vallès (Barcelona)
935712359
www.vcnbiosciences.com

VENTER PHARMA S.L.

C/ Azalea, 1. Edif. B. Ofic. 3
El Soto de la Moraleja
28109 Alcobendas (Madrid)
916252189
www.vcnbiosciences.com

VETGENOMICS, S.L.

Edifici Eureka – Parc de Recerca Uab. Campus de la Uab.
08193 Bellaterra (Barcelona)
935868978
www.vetgenomics.com

VIDACORD, S.L.

C/ Puntonet, 4, bajo Dcha.
28805 Alcalá de Henares (Madrid)
918305785
www.vidacord.es

VIRCELL, S.L.

Plaza Domínguez Ortiz, 1. Pol. Ind. 2 de Octubre
18320 Santa Fé (Granada)
958441264
www.vircell.com

VITAGENIA HEALTHCARE

C/ Santiago Grisolfá, 2
Parque Científico de Madrid
28760 Tres Cantos (Madrid)
918287232
www.vitagenia.com

VIVACELL BIOTECHNOLOGY ESPAÑA, S.L.

P.C.T. de Córdoba, Rabanales, 21
C/ Astrónoma Cecilia Payne, Id8.1,
Edif. Centauro, planta 1
14014 Córdoba (Córdoba)
957290666
www.vivacellspain.com

VIVÍA BIOTECH, S.L.

C/ Severo Ochoa, 35. Edif. Bioanand
29590 Campanillas (Málaga)
952367628
www.viViabiotech.com

VIVOTECNIA RESEARCH, S.L.

C/ Santiago Grisolfá, 2
28760 Tres Cantos (Madrid)
917280715
www.vivotecnia.com

VLP BIO

Avda. Francisco Vallés, 8
47151 Boecillo (Valladolid)
687916847

VLP BIO

Avda. Francisco Vallés, 8
47151 Boecillo (Valladolid)
687916847

YSIOS CAPITAL PARTNERS SGEIC, S.A.

Avda. Diagonal, 600. Entlo. 2
08021 Barcelona
935173545
www.ysioscapital.com www.vlpbio.com

ZELTIA

Plaza descubridor Diego de Ordás,
3, planta 5
28003 Madrid
914444500
www.zeltia.com

ZURKO RESEARCH S.L.

Gran Vía, 62, 4º Izq.
28013 Madrid
915211588
www.zurkoresearch.com

Consultoras**ACCENTURE**

Plaza Pablo Ruiz Picasso, s/n Torre
Picasso
28020 Madrid
915966000
www.accenture.com

ANTARIS CONSULTING

C/ Génova, 21, 1º Dcha.
28004 Madrid
917810666
www.antares-consulting.com/es

CEGEDIM

C/ Albasanz, 15
28037 Madrid
914353349
www.cegedimstrategicdata.com/es

EUROGALENUS

Luis Truchado - Executive Search
Consultant / Headhunter in Life
Sciences. Paseo de la Castellana, 101
600540330
LuisTru@eurogalenus.com

PLANNER MEDIA

Paseo de la Castellana, 201
28046 Madrid
913142469
www.plannermedia.com

GFI INFORMÁTICA

C/ Serrano Galvache, 56
28033 Madrid
913836320
www.gfi.es

GLOBAL HEALTH

C/ Doctor Juan Jose Lopez Ibor, 2
28035 Madrid
913162840
www.globalhealth.es

CSH

C/ Roger de Llúria, 29 1R E
08009 Barcelona
936114202
www.csh.cat

PROCARE HEALTH

Avda. Diagonal Ponent, 34
08860 Castelldefels (Barcelona)
936455544
www.procurehealth.es

QUINTILESIMS

C/ Juan Esplandiú, 11, planta 6
28007 Madrid
915578500 / 915042490
www.quintilesims.com

Distribuidoras**ALFAMADRID**

C/ Mar Mediterráneo, 40

28830 San Fernando de Henares
(Madrid)
916773863
www.alliance-healthcare.es

ALTERNATIVA COMERCIAL FCA

S.A. (Alcofarsa). Pol. 40 A
46960 Aldaya (Valencia)
961513174
www.cofares.es

ALLIANCE HEALTHCARE ESPAÑA

50830 Villanueva de Gállego
(Zaragoza)
Pol. Ind. Estruch
Avda. Verge de Montserrat, 6
937397200
08820 El Prat de Llobregat (Barcelona)
www.alliance-healthcare.es/

CENTRO COOP. FCO TALAVERANO

Plaza de las Herrerías, s/n
45600 Talavera de la Reina (Toledo)
925809900
www.cofarta.com

CENTRO COOP. FCO.

Pol. El Pino, Parcela 20
41016 Sevilla (Sevilla)
925809900
www.cofarta.com

CENTRO FARMACÉUTICO S.A.

C/ Pedrapiquers, 6
Pol. Vara de Cuart
46014 Valencia (Valencia)
963833838
www.centrofarmaceutico.es

CENTRO FARMACÉUTICO S.A.

C/ Pedrapiquers, 6
Pol. Vara de Cuart
46014 Valencia (Valencia)
963833838
www.centrofarmaceutico.es

CENTRO FCO. DE GALICIA

Pol. Pocomaco, Parcela E-24
15008 La Coruña (A Coruña)
981170682
www.cofares.es

CENTRO FCO. DE TENERIFE

C/ Isaac Peral, s/n. El Rosario
Pol. Ind. San Isidro (El Chorrillo)
38108 Santa Cruz (Tenerife)
922621940
www.cofares.es

CENTRO FCO. DEL NORTE

C/ Río Pisueña, s/n
39011 Santander (Cantabria)
942354146
www.cenfarte.es

CENTRO FCO. LAS PALMAS

Parque Empresarial Ginamar, Nave 26
35200 Telde Las Palmas (Gran
Canaria)
928717321
www.cofares.es

CENTRO FCO. NACIONAL

C/ Julián Camarillo, 37
28037 Madrid
913752200
www.cfn.es

CENTRO FCO. EXTREMEÑO

Pol. El Nevero, F-4
06006 Badajoz (Badajoz)
924274340

COFARES

C/ Santa Engracia, 31
28010 Madrid
949790000
www.cofares.es

CO. FCA. CAMPO GIBRALTAR

C/ Andalucía, 64
11206 Algeciras (Cádiz)
956297000
www.gicofa.org

COMERCIAL FCA. MADRILEÑA S.A.

C/ Batalla de Brunete, 15
28946 Fuenlabrada (Madrid)
916902211
www.cofamasa.es

COOP. FARMACÉUTICA ASTURIANA

Ctra. N. Oviedo-Gijón Pk 8
33192 Pruvia-Llaneras (Asturias)
985969850
www.cofas.es

COOP. FARMACÉUTICA CANARIA

C/ Fco. Francisco Arencibía Cabrera, 2
35015 Las Palmas (Gran Canaria)
928219700
www.cofarca.es

COOP. FCA. ABULENSE

Avda. de Madrid, 28
05001 Ávila (Ávila)
920212792
www.cofabu.com

COOP. FCA. ANDALUZA

Pol. Trévez. C/ Prokofiev
29010 Málaga (Málaga)
952248900
www.cofaran.es

COOP. FCA. ARAGONESA

Autovía de Huesca Km. 7,2. Ciudad
del Transporte, C/ M
50820 Zaragoza
976459400
www.aragofar.es

COOP. FCA. CONQUENSE

Avda. Cruz Roja Española, s/n
16002 Cuenca (Cuenca)
969233332
www.cofarcu.com

COOP. FCA. DE CIUDAD REAL

Ctra. Valdepeñas, s/n
13004 Ciudad Real (Ciudad Real)
926226039
www.cofarcir.es

COOP. FCA. DE MELILLA

C/ Alfonso Gurrea, 14
52006 Melilla (Melilla)
952696550
www.coofamel.com

COOP. FCA. DE NAVARRA

Pol. de Talluntxe, 1
31110 Noain (Navarra)
948368100
www.nafarco.com

COOP. FCA. DE TENERIFE

Autov. Santa Cruz-La Laguna
Km. 6,5. Pol.ind. Los Majuelos
38108 El Majuelo-Taco (Tenerife)
922821501
www.cofarte.es

COOP. FCA. DEL NOROESTE

C/ Camiño do Caramuxo, 13
36213 Vigo (Vigo)
986290200
www.cofano.org

COOP. FCA. ESPAÑOLA (COFARES)

C/ Santa Engracia, 31
28010 Madrid
913589040
www.cofares.es

COOP. FCA. GUIPUZCOANA

Pol. Industrial Labbarren, 43. Parc.
20180 Arragua (Guipuzcoa)

943493321
www.dfgip.es

COOP. FCA. LEONESA

Pol. Camino Vilecha Oeste, s/n
24192 León (León)
987849770
www.cofarle.com

COOP. FCA. MENORQUINA

C/ Bajolí, 48 - 50, Poyma
07714 Mahon (Islas Baleares)
971360506
www.cofarme.com

COOP. FCA. RIOJANA

C/ Chile, 12
26005 Logroño (La Rioja)
941225104
www.riofarco.com

COOP. FCA. SALMANTINA

Pol. El Montalvo li -Parcela, 73 - 74
C/ Arribes del Duero, 19 - 33
37008 Salamanca (Salamanca)
923194062
www.socofasa.com

COOP. FCA. VASCONGADA

Lugar Barrio Barrondo, s/n
48480 Moyordin-Barrondo (Vizcaya)
946719100
www.novaltia.es

COOP. FCA. EXTREMEÑA

Pol. Las Capellanías, Avda, 1, 13
10005 Cáceres (Cáceres)
927231320
www.cofex.es

COOP. FCA. GALLEGA

Pol. Pocomaco, Parcela A - 4
15190 La Coruña (A Coruña)
981819115
www.cogafa.org

COOP. FCA. XEREZANA

C/ Pol. Sur, 1
11408 Jerez de la Frontera (Cádiz)
956150521
www.xefar.com

COOP. FCA. ZAMORA Y VALLADOLID

Avda. de Gijón, Km. 194,300
47009 Valladolid (Valladolid)
983361310
www.zacofarva.com

COOP. D'APOTECARIS

Avda. Setze de Juliol, 23
07009 Palma de Mallorca (Islas
Baleares)
971431151
www.coop-apotecaris.es

COOPERATIVA FCA. DE JAÉN

Pol. Los Olivares, Baño de la Encina, 1
23009 Jaén (Jaén)
953010010
www.jafarco.es

DFG

C/ Portuetxe, 41
20018 San Sebastián (Guipúzcoa)
943318700
www.dfgip.es

DIFNARSA

Pol. Agustinos, C/ G-41
31161 Orcoyen (Navarra)
948302265
www.cofares.es

DISTRIBUIDORA CATALANA

Ctra. N-Ii, Km. 712
17458 Fornells de la Selva (Girona)
972476495
www.discasa.es

DISTRIBUIDORA FCA. LERIDANA

Pol. El Camín dels Frares C/ 3, Finca
3, Parc.11
25191 Lérida (Lleida)
973202500
www.difale.com

EUROPEA DE SERVICIOS

Avda. Mare Nostrum, 34
03007 Alicante (Alicante)
65111320
www.euroserv.es

FARMACÉUTICA CENTRAL (GRUPO FARMACEN)

Pol. Los Rosales, C/ Alquimia, s/n
28935 Móstoles (Madrid)
916647100
www.farmacen.es

FARMACÉUTICA YEBRA

C/ Velázquez, 12
32002 Orense (Ourense)
988242655
www.gruposanal.es

HEFAME

C/ Santa Engracia, 28

28010 Madrid
915913996
www.hefame.es

HERMANDAD FCA. ALMERIENSE

Pol. San Rafael, Los Callejones
04230 Huércal de Almería (Almería)
950140311
www.hefalaral.net

HERMANDAD FCA. GRANADINA / HEFRAGRA

Avda. Andalucía, s/n
18015 Granada (Granada)
958807900
www.hefagra.es

SANJURJO ALONSO

Ctra. N640 Vegadeo-Pontevedra
Km. 89. Pol. La Campiña
27192 Lugo (Lugo)
982230919
www.gruposanal.es

SERVIMEDIA

C/ Almansa, 66
28039 Madrid
915450100
www.servimedia.es

SEDIFA

Avda. Can Bordoll, 149
08202 Sabadell (Barcelona)
902221150
www.sedifa.com

Laboratorios Genéricos**ACTAVIS**

Avda. de Burgos 16 D, 5ª Pla.
Edif. Euromor
28036 Madrid
916308645
www.actavis.com

ALLOGA

Avda. de La Industria, 29. Pol. Ind.
La Cantuel
28947 Fuenlabrada (Madrid)
902109079
www.alloga.es

ALMUS

Avda. Verge de Montserrat, 6
08820 El Prat de Llobregat (Bar-
celona)
976728608
www.almus.es

ALTER

C/ Mateo Inurria, 30
28036 Madrid
313592000
www.alter.es

APOTEX

C/ Calendula, 93 Miniparc. Edi. G. 2ª Pl.
28109 Alcobendas (Madrid)
900102027
www.apotex.com/es/es

AVANZA EXTERNALIZACIÓN

C/ Josefa Valcárcel, 24, planta 6
28027 Madrid
917407240
www.avanzasasa.com

CHEMO

C/ Quintanapalla, 2, planta 4
28050 Madrid
913021560
www.chemogroup.com/es

COMBIX

C/ Badajoz, 2. Edif. 2 Urb. La Cabaña
28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid)
914904253
www.combix.es

ACCORD HEALTHCARE

World Trade Center - Moll de
Barcelona, s/n. Edifici Est, planta 6
08039 Barcelona
933010064
www.accord-healthcare.es

FARMALIDER

C/ Aragoneses, 15
28108 Alcobendas (Madrid)
916612335
www.farmalider.com

FRESENIUS KABI

C/ Marina, 16 - 18
08005 Barcelona
932256555
www.fresenius-kabi.es

GERMED FARMACÉUTICA, S.L.

C/ Isla del Hierro 7, planta 1, Ofic. 1,1
28703 San Sebastián de los Reyes
(Madrid)
316308280
www.germed.es

HMR

Parque Empresarial "La Finca"
28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid)

9111158 48
www.hmr.pt/eswww.germed.es

HOSPIRA

C/ Francisca Delgado, 1 - 2º
28108 Alcobendas (Madrid)
900811031
www.hospira.es

HOWDEN IBERIA

C/ Montalbán, 7, planta 6 y 7
28014 Madrid
914299699
www.howdeniberia.com

INTEGRA2

C/ Energía, 25 - 29
08740 Sant Andreu de la Barca
(Barcelona)
936369100
www.integra2.es

MABO FARMA

Ctra. M300 Km. 30,500
28802 Alcalá de Henares (Madrid)
918870908
www.mabofarma.com

MYLAN

General Aranaz, 86
28027 Madrid
913939100
www.Mylan.es

NUEVA INVESTIGACIÓN

C/ Raimundo Fernández Villaverde,
57 - 2º
28003 Madrid
913531490
www.nuevainvestigacion.com

PICKING PHARMA

C/ Diesel, 5
08150 Parets del Vallès (Barcelona)
935737740
www.pickingfarma.com

FRESENIUS KABI

C/ Marina, 16 - 18
08005 Barcelona
9322565 55
www.fresenius-kabi.es

RATIOPHARM

C/ Anabel Segura, 11. Edif. Albatros B, 1ª Pl.
28108 Madrid
9156729 70
www.ratiopharm.es

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE MEDICAMENTOS GENÉRICOS (AESEG)

C/ Velázquez 54, planta 3
28001 Madrid
www.aeseg.es
915721262
@AESEG_genericos y @engenerico
www.engenerico.com



AESEG es la patronal de la industria farmacéutica de medicamentos genéricos en España y el principal interlocutor empresarial cualificado en esta materia ante las Administraciones Públicas y los colectivos profesionales (médicos, farmacéuticos...). Constituida en Barcelona en 1998 como una organización de ámbito nacional sin ánimo de lucro, impulsa el conocimiento y uso de los medicamentos genéricos en la sociedad española.

SANDOZ

C/ Serrano Galvache, 56
28033 Madrid
915488404
www.sandozfarma.es



Sandoz es líder mundial en el mercado de genéricos y biosimilares. Nuestro propósito es ser pioneros en el acceso de los pacientes desarrollando y comercializando enfoques innovadores y asequibles que aborden las necesidades médicas no cubiertas.

SALA

C/ Gran Capità, 10
08970 Sant Joan Despí (Barcelona)
934806706
www.reigjofre.com

28108 Alcobendas (Madrid)
www.tevapharma.es
915359180
comunicación@tevaes.com

STADA

C/ Ribera del Loira, 28
28042 Madrid
915903001
www.bnpparibascardif.es

VEGAL FARMA

Vía de las Dos Castillas, 9 C,
portal 2 3º C
28224 Pozuelo de Alarcón (Madrid)
917990910
www.vegal.es

TECNIMEDE

Avda. Bruselas, 13, 3º D. Edif.
América Pol. Arroyo de la Vega
28108 Alcobendas (Madrid)
913835166
www.tecnimede.com

PENSA PHARMA

Rambla Cataluña, 123, Ático 1ª
08008 Barcelona
934466238
www.pensapharma.es

URIACH

Avda. Camí Reial, 51-57
08184 Palau-Solità I Plegamans
(Barcelona)
938649692
www.uriach.com

NECTAR

Avda. de Burgos, 19
28036 Madrid
913840458
www.nectar.es

TEVA PHARMACEUTICALS SPAIN

C/ Anabel Segura, 11 Edif. Albatros
B, planta 1

PODIUM EDICIONES

Rambla de Catalunya 5, 1º 3ª
08007 Barcelona
934342121
www.podiumediciones.es

Laboratorios Innovadores**ABBOTT LABORATORIES**

Avda. de Burgos, 91
28050 Madrid
913375270
www.abbott.es

ALCON CUSI, S.A.

Avda. de Bruselas, 38
28108 Alcobendas (Madrid)
914903970
www.alcon.es

ALDO-UNION, S.A.

C/ Baronesa de Maldà, 73
08950 Esplugues de Llobregat
(Barcelona)
933727111
www.aldo-union.com

ALK ABELLO, S.A.

C/ Miguel Fleta, 19
28037 Madrid
913276100
www.alk-abello.es

ALLERGAN, S.A.

Plaza de la Encina, 10 - 11
Edif. La Encina, Núcleo 4, planta 3
28760 Tres Cantos (Madrid)
918076130
www.allergan.es

ALLERGY THERAPEUTICS IBÉRICA, S.L.

Avda. Les Garrigues, 46
08820 El Prat De Llobregat
(Barcelona)
902110686
www.halallergy.es

ALMIRALL, S.A.

Ronda General Mitre, 151
08022 Barcelona
932913000
www.almirall.es

ZENTIBA

Edif. Torre Diagonal Mar
08019 Barcelona
934859400
www.zentiva.es

BAUSCH & LOMB

Avda. Valdeparra (Zade,
Alcobendas), 4
28108 Alcobendas (Madrid)
916576300
www.bausch.com.es

BIOFABRI, S.L.

C/ A Relva, s/n
36410 O Porriño (Pontevedra)
986345200
www.biofabri.es

BIOGEN IDEC IBERIA, S.L.

Paseo de la Castellana, 41
28046 Madrid
913107110
www.biogenidec.es

BOIRON, SOCIEDAD IBÉRICA DE HOMEOPATÍA

Avda. Valdeparra, 27. Edif. 3,
Nave 5
28108 Madrid
914840439
www.boiron.es

BAMA - GEVE, S.L.U.

Avda. Diagonal, 490 - 4ª, 2ª
08006 Barcelona
934154822
www.bamageve.es/contactar.php

ABBVIE SPAIN S.L.U

Avda. de Burgos, 91
28050 Madrid
913840910
abbvie.madrid.webinfo@abbvie.com
www.abbvie.es/



Somos una compañía biofarmacéutica centrada en la investigación y en tener un impacto en la vida de las personas.

ASTELLAS PHARMA S.A.

Torre Emperador Castellana
Paseo de la Castellana, nº 259 D. Planta 31
28046 Madrid
914952700
www.astellas.com/es/



Astellas Pharma es una compañía farmacéutica a la vanguardia del cambio en el ámbito de la atención sanitaria. Trabajamos para convertir la innovación científica en fármacos que aportan valor a los pacientes, siempre con el compromiso de facilitar el acceso a la salud y construir un futuro mejor.

AMGEN, S.A.

World Trade Center Bcn. Moll de
Barcelona, s/n. Edifici Sud, planta 7
08039 Barcelona
936001900
www.amgen.es

CEDEROTH DISTREX, S.A.U.

C/ León, 26. Pol. Ind. Cobo Calleja
28940 Fuenlabrada (Madrid)
916421193
www.cederroth.es

ANGELINI FARMACÉUTICA, S.A.

Carrer d'Osi, 7
08034 Barcelona (Barcelona)
932534500
www.angelini.es

CELGENE, S.L.

Paseo de Recoletos, 37
28004 Madrid
914229000
www.celgene.es

BAXTER S.L.

Parque Empresarial San Fernando,
Edif. Londres. Avenida de Castilla, 2
28830 San Fernando de Henares
(Madrid)
916789300 / 916789340
www.baxter.es

CELGENE, S.L.

Torre Realia BCN - Plaça d'Europa,
41-43, planta 10
08908 L'Hospitalet de Llobregat
(Barcelona)
935507837
www.chiesi.es

ANGELINI PHARMA

Casa Angelini Barcelona
C/ Antonio Machado, 78-80, Edificio Australia
08840, Viladecans (Barcelona)
932534500
angelinicomunicacion.spain@angelinipharma.com
www.angelinipharma.es



Angelini Pharma es una empresa farmacéutica internacional que forma parte del grupo privado italiano Angelini. La compañía investiga, desarrolla y comercializa soluciones sanitarias centradas, principalmente, en el cuidado de la salud del cerebro y en la atención sanitaria del consumidor con productos de autocuidado de gran éxito en todo el mundo.

50180 Utebo (Zaragoza)
Vía de las Dos Castillas, 33, Edif. 7
28224 Pozuelo de Alarcón (Madrid)
913518800 / 913518799
www.casenrecordati.com
info@casenrecordati.com

CRUCCELL SPAIN, S.A.

Ctra. N. 1 Km. 20.900
28700 San Sebastián de los Reyes
(Madrid)
915716888
www.cruccell.com

**DEUTSCHE HOMÖOPATHIE-UNION
IBERICA, S.A.**

Pol. Industrial Francoli, Parcela 3
Nave 1 - 2
43006 Tarragona (Tarragona)
977550542
www.dhu.es

**DIATER LABORATORIO DE DIAGNÓSTICOS
Y APLICACIONES TERAPÉUTICAS, S.A.**

Avda. Gregorio Peces Barba, 2
28919 Leganés (Madrid)
914966601
www.diater.com

DR. FALK PHARMA ESPAÑA, S.L.

C/ Proción, 7
28023 Madrid
913729437
www.dr.falkpharma.es

EISAI FARMACEUTICA, S.A.

C/ Arturo Soria, 336
28033 Madrid
914559455
www.eisai.es/compania01.htm

EUROPHARMA, S.A.

C/ Joaquin Alonso Bonet, 14. Entlo. Izq.
33206 Gijón (Asturias)
984490251
www.eurofarma.es

ESTEDI, S.L.

Carrer del Montseny, 41
08012 Barcelona
932176140
www.estedi.es

ESTEVE-TEIJIN HEALTHCARE, S.L.

Avda. Diagonal, 579, planta 8
08014 Barcelona
932176140
www.esteveteijin.com

ASTRAZENECA FARMACÉUTICA SPAIN S.A.

C/ Serrano Galvache, 56
28033 Madrid
900 200 444
comunicacion.spain@astrazeneca.com
www.astrazeneca.es
@AstraZenecaEs



Compañía biofarmacéutica global e innovadora, liderada por la ciencia, centrada en el descubrimiento, desarrollo y comercialización de tratamientos bajo prescripción médica en Oncología, Enfermedades raras y Biofarmacéuticos, incluidos Cardiovascular, Renal y Metabolismo, Respiratorio e Inmunología, Vacunas e Inmunoterapia.

Con sede en Cambridge, Reino Unido, AstraZeneca opera en más de 100 países y sus medicamentos innovadores son utilizados por millones de pacientes en todo el mundo. Cuenta con más de 83.000 empleados a nivel global, el 26,5% en Europa, de los cuales 14.000 están dedicados a la I+D.

BAYER HISPANIA, S.L.

Avda. Baix Llobregat, 3, 5
08970 Sant Joan Despí (Barcelona)
932284000
www.bayer.es



Bayer es una compañía multinacional con competencias clave en los ámbitos biocientíficos de la salud y la alimentación. Con sus productos y servicios, la empresa aspira a ser útil a la humanidad y proteger el medio ambiente contribuyendo a encontrar solución a los principales desafíos que plantean el envejecimiento y el crecimiento constantes de la población mundial.

CHIESI ESPAÑA

Torre Realia BCN - Plaça d'Europa,
41-43, planta 10
08908 L'Hospitalet de Llobregat
(Barcelona)
935507837
www.chiesi.es

BCNFARMA S.L.U.

Carrer d'Eduard Maristany, 430 -
432
08918 Barcelona
932684208
www.bcnfarma.com

CASEN RECORDATI

Autovía de Logroño, Km. 13.300

DAIICHI SANKYO ESPAÑA

Paseo Club Deportivo, 1
Edificio, 13, bajo izquierda (Oncología)
Edificio, 14, bajo izquierda (Especialidades)
28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid)
<https://dsoncologia.es/>
www.daiichi-sankyo.es
91 539 99 11
www.daiichi-sankyo.es/servicios/contacto/



Compañía farmacéutica internacional con más de 120 años de experiencia científica, que investiga y desarrolla medicamentos innovadores para atender las necesidades médicas no cubiertas en oncología y cardiovascular para contribuir a mejorar la salud y la calidad de vida en todo el mundo.

BOEHRINGER INGELHEIM

Carrer de Prat de la Riba, 50
08174 Sant Cugat del Vallés (Barcelona)
934045100
atencioncliente.es@boehringer-ingelheim.com
www.boehringer-ingelheim.es



Boehringer Ingelheim es una biofarmacéutica familiar cuya misión es transformar la vida de pacientes y animales durante generaciones para que puedan disfrutar de una mejor calidad de vida. Y, para conseguirlo, desarrollamos terapias innovadoras que resuelvan las necesidades médicas no cubiertas.

JANSSEN

Paseo de las Doce Estrellas 5-7
28042 Madrid
917228000
www.janssen.com/spain/



Janssen Pharmaceutical Companies of Johnson & Johnson está dedicada a abordar y resolver las necesidades médicas no cubiertas más importantes de nuestro tiempo. Impulsada por su compromiso con los pacientes, desarrolla soluciones de asistencia sanitaria sostenibles, integradas de acuerdo con colaboraciones de confianza y transparencia.

FAES FARMA, S.A.

C/ María de Molina, 40
28006 Madrid
9141197 68
www.faes.com

Tecnológico de Madrid
28760 Tres Cantos (Madrid)
918070301
www.gsk.es

GENZYME S.L.U.

C/ Martínez Villergas, 52
28027 Madrid
917245700
www.genzyme.es

GRÜNENTHAL PHARMA, S.A.

C/ Dr. Zamenhof, 36
28027 Madrid
913019300
www.grunenthal.es

GLAXOSMITHKLINE INVESTIGACION Y DESARROLLO, S.L.

C/ Severo Ochoa, 2. Parque

DR. TORRENTS, S.A. (CLIX)

Gran Vía de Carlos III, 62
08029 Barcelona
934092066

www.clix.es

GRUPO FARMASIERRA, S.L.

Ctra. Irun, Km. 26,200
28700 San Sebastián de los Reyes (Madrid)
916570659
www.farmasierra.com

HAL ALLERGY, S.L.U.

Parque Empresarial Mas Blau II
Avda. les Garrigues, 46
08820 El Prat de Llobregat (Barcelona)
902110686
www.halallergy.es

HELIOSAR SPAGYRICA, S.L.

Paseo de la Castellana, 173
28046 Madrid
915711977
www.heliosar-spagyrica.com

FERRER FARMA, S.A.

Avda. Diagonal, 549, planta 5
08039 Barcelona
936003700
www.ferrer.com

FERRER INTERNACIONAL S.A.

Avda. Diagonal 549, planta 5
08029 Barcelona
936003700
www.ferrer.com

IBÉRICA DE HOMEOPATÍA, S.L.

C/ Lorente, 15
50005 Zaragoza
976556523
www.iberhome.es

HOLLISTER IBÉRICA S.A.

Avda. de Bruselas, 13, 2º D
28108 Alcobendas (Madrid)
www.hollister.es
917669201
hollister.spain@hollister.com

INDUSTRIAS FARMACÉUTICAS PUERTO GALIANO, S.A.

C/ París, 4
28232 Las Rozas (Madrid)
917105047
www.puertogaliano.es

INMUNAL, S.A.U.

Parque Científico Tecnológico Universidad de Alcalá de Henares, Edif.

Alerpharma, Avenida Punto Es. 12
28805 Alcalá de Henares (Madrid)
918305916
www.inmunal.com

INTERPHARMA, S.A.

Carrer de Santa Rosa, 6
08921 Santa Coloma de Gramenet
(Barcelona)
900351132
www.interpharma.es

ITALFARMACO, S.A.

C/ San Rafael, 3. Pol. Industrial
28100 Alcobendas (Madrid)
916572232
www.italfarmaco.es

JUSTE, S.A. QUÍMICO FARMACÉUTICA

Avda. de San Pablo, 27
28823 Coslada (Madrid)
917248200
www.grupojuste.com

LABIANA PHARMACEUTICALS, S.L.U.

C/ Casanova, 27 - 31
08757 Corbera de Llobregat
(Barcelona)
936882900
www.labiana.com

LABORATORIOS BIAL, S.A.

C/ Alcalá, 265. Edif. 2 - 2ª planta
28027 Madrid
915624196
www.bial.com

LABO' LIFE ESPAÑA, S.A.

Pol. Industrial, 1, Avenida des
Raiguer, 7
07330 Consell (Mallorca)
971142035
www.labolife.info

LABORATORIO BOHM, S.A.

C/ Molinaseca, 23 - 25 (Pol. Ind.
Cobo Calleja)
28947 Fuenlabrada (Madrid)
916421818
www.bohm.es

LABORATORIO SERRA PAMIES, S.A.

Avda. Castellvell, 24
43206 Reus (Tarragona)
977333211
www.lsp.es

LABORATORIOS ALCALÁ FARMA, S.L

Avda. de Madrid, 82

28802 Alcalá de Henares (Madrid)
918890600
www.alcala-farma.es

ISDIN S.A.

Carrer de Provençals, 33
08019 Barcelona
932402020
www.isdin.com

LABORATORIOS BIÓTICA, S.L.L.

Pol. Industrial Los Palillos
C/ Los Palillos Tres, Nave 7
41500 Alcalá de Guadaíra (Sevilla)
954187214
www.laboratoriosbiotica.com

LABORATORIOS GALDERMA, S.A.

C/ Agustín Foxa, 29, 6º
28036 Madrid
902029575
www.galderma.es

LABORATORIOS GUERBET, S.A.

C/ Monte Esquinza, 28, 4º Izq.
28010 Madrid
913087241
www.guerbet.com

LABORATORIOS HEEL ESPAÑA, S.A.U.

C/ Madroño, s/n. Pol. La Mina
28770 Colmenar Viejo (Madrid)
918473910
www.heel.es

LABORATORIOS HOMEOLAB

Pol. Industrial 21, C/ Paeque 7, Nave 2
28130 Valdeomos-Alalpardo (Madrid)
916202640
www.homeolab.es

LABORATORIOS INIBSA, S.A.

Ctra. Sabadell a Granollers, Km. 14,5
08185 Lliçà de Vall (Barcelona)
938609500
www.inibsa.com

LABORATORIO DE APLICACIONES FARMACODINAMICAS, S.A. ("FARDI")

C/ Grassot, 16
08025 Barcelona
932073070
www.fardi.com

LABORATORIOS MENARINI, S.A.

Carrer Alfons Xii, 587
08918 Badalona (Barcelona)
934628800
www.menarini.es

LABORATORIOS Q. PHARMA, S.L.

C/ Moratín, 15, Entlo. Oficina 6 y 7
03008 Alicante (Alicante)
965984446
www.qpharma.es

LABORATORIOS ARAGÓ, S.L.

C/ Salvador Mundí, 11
08017 Barcelona
932042212
www.laboratorioarago.com/#/es/

LABORATORIOS RUBIÓ

C/ Industria, 29
Pol. Industrial Comte de Sert
08755 Castellbisbal (Barcelona)
937739030
www.laboratoriosrubio.com/Inicio

LABORATORIOS ERN, S.A.

C/ Pedro IV, 499
08020 Barcelona
933148011
www.ern.es

LABORATORIOS ESTEDI, S.L.

C/ Montseny, 41
08012 Barcelona
932177508
www.estedi.es/es/inicio

LABORATORIOS SALVAT, S.A.

C/ Montseny, 41

FERRING, S.A.

C/ Arquitecto Sánchez Arcas, 3
28040 Madrid
913877000
www.ferring.es
informaciongeneral@fering.com

Ferring investiga, desarrolla y comercializa terapias innovadoras para nuestros pacientes en áreas de pediatría, ginecología, salud femenina, urología, gastroenterología y endocrinología. Más de 1/3 de nuestro presupuesto en I+D se destina a medicina reproductiva y salud materna.

FERRING

PRODUCTOS FARMACÉUTICOS

GEDEON RICHTER IBÉRICA

C/ Pedro i Pons 9-11, 7^a
08034 Barcelona
932034300 / 932052016
richter.es@gedeonrichter.es
www.gedeonrichter.es



Gedeon Richter es una compañía farmacéutica fundada en Hungría en 1901 y presente en más de 100 países. En España, Gedeon Richter Ibérica se especializa en comercializar soluciones terapéuticas innovadoras en las áreas de ginecología, fertilidad y osteoporosis, cubriendo las necesidades de la mujer en todas las etapas de su vida.

GSK

C/ Severo Ochoa, 2
Parque Tecnológico de Madrid
28760 Tres Cantos (Madrid)
918070300 - 01
www.gsk.es



Somos una compañía farmacéutica guiada por la ciencia y la innovación responsable, cuyo propósito es ayudar a las personas a hacer más, sentirse mejor y vivir más tiempo. Ofrecemos productos para el cuidado de la salud a través de nuestras 3 áreas de negocio globales.

GILEAD SCIENCES

Parque Empresarial Cristalia.
Edificio 7/8, P^a 6^a
C/ Via de los Poblados, 3
28033 Madrid
913789830 / 913789841
www.gilead.es



En Gilead hacemos posible lo que podría parecer imposible, descubriendo, desarrollando y comercializando terapias innovadoras en diferentes áreas terapéuticas: VIH/sida, enfermedades hepáticas y hematológicas y oncológica.

08950 Esplugues de Llobregat
(Barcelona)
933718600
www.salvatbiotech.com

LABORATORIOS GEBRO PHARMA, S.A.

C/ Tibidabo, 29
08022 Barcelona
934174364
www.gebro.es

LABORATORIOS SEID, S.A.

Ctra. de Sabadell a Granollers, Km. 15
08185 Lliçà de Vall (Barcelona)
938445730
www.lab-seid.com

LABORATORIOS SERVIER, S.L.

Avda. Madroños, 33
28043 Madrid
913882219
www.servier.es

LABORATORIOS SUPPORT PHARMA, S.L.

C/ General Álvarez de Castro, 39 - 41
28010 Madrid
915938308
www.supportpharma.com

LABORATORIOS UNIPHARMA, S.A.

Pol. Industrial El Canyet, Ctra. de
Molins de Rei a Rubí, Parcela 6, Nave C
08754 El Papiol (Barcelona)
937739060
www.unipharma.com/es

LABORATORIOS KIN, S.A.

Carrer de la Ciutat de Granada, 123
08018 Barcelona
933003914
www.kin.es

LABORATORIOS VIIV HEALTHCARE S.L.

C/ Severo Ochoa, 2 P.T.M.
28760 Tres Cantos (Madrid)
918070300
www.viivhealthcare.com

LAINCO, S.A.

Pol. Industrial Can Jardí. Avda. Bizet,
8 - 12
08191 Rubí (Barcelona)
935862015
www.lainco.es

LDP-LABORATORIOS TORLAN, S.A.

Ctra. de Barcelona, 135 B
08290 Cerdañola del Vallès
(Barcelona)
936923208
www.ldptorlan.com

LOGISTA PHARMA, S.A., SOCIEDAD UNIPERSONAL

C/ Trigo, 39
28914 Leganés (Madrid)
900101304
www.logistapharma.com

ELI LILLY AND COMPANY

Avda. de la Industria, 30
28108 Alcobendas (Madrid)
www.lilly.es
916233516 / 629485467
cobos_elenalilly.com

MUNDIPHARMA PHARMACEUTICALS, S.L.

C/ Bahía de Pollensa, 11, planta baja
28042 Madrid
913821870
www.mundipharma.com

NORDIC PHARMA, S.A.U

C/ Adolfo Pérez Esquivel, 3. 2º
Of. 17 Edif. Las Américas III
28232 Las Rozas (Madrid)
916404041
www.nordicpharma.com

NORGINE DE ESPAÑA, S.L.

C/ Julián Camarillo, 21 B, planta 4
28037 Madrid
913956350

IPSEN PHARMA S.A.U.

Edif. Torre Realía
Plaza de Europa, 41 - 43. 7ª planta
08908 Hospitalet de Llobregat (Barcelona)
C/ Calle María de Molina, 37 BIS. 1ª planta
28006 Madrid
936858100
www.ipsen.com/spain



Ipsen es una compañía biofarmacéutica global centrada en la innovación y atención especializada. La compañía desarrolla y comercializa medicamentos innovadores en 3 áreas terapéuticas clave: oncología, neurociencias y enfermedades raras.

LACER, S.A.

C/ Sardenya, 350
08025 Barcelona
934465300
www.lacer.es

NOVO NORDISK PHARMA, S.A.

Vía de los Poblados, 3, Edif. 6,
planta 3 Pol. Industrial Cristalia
28033 Madrid
913349800
www.novonordisk.es

NUCLIBER, S.A.

C/ Hierro, 33
28045 Madrid
915062940
www.nucliber.com

NORGINE DE ESPAÑA, S.L.

C/ Julián Camarillo, 21 B, planta 4
28037 Madrid
913956350
www.norgine.com

LABORATORIOS VIÑAS, S.A.

C/ Provença, 368
08025 Barcelona
9321347 00
www.vinas.es

LACER, S.A.

C/ Sardenya, 350
08025 Barcelona
934465300
www.lacer.es

NOVO NORDISK PHARMA, S.A.

Vía de los Poblados, 3, Edif. 6,
planta 3 Pol. Industrial Cristalia
28033 Madrid
913349800
www.novonordisk.es

NUCLIBER, S.A.

C/ Hierro, 33
28045 Madrid
915062940
www.nucliber.com

LENSA (LABORATORIOS ESPECIALIDADES NACIONALES, S.A.)

C/ Carrer de Potosí, 2
08030 Barcelona
933458466
www.lensa.es

LUNDBECK IBERIA, S.A.

Avda. Diagonal, 605, 7ª
08028 Barcelona
934949620 / 934949660
spain@lundbeck.com
www.lundbeck.com/es



Industria farmacéutica innovadora especializada en I+D+i de las enfermedades del cerebro, con el fin de dar respuesta a necesidades aún no cubiertas en patologías como depresión, esquizofrenia, trastorno bipolar, migraña, enfermedad de Parkinson, enfermedad de Alzheimer y trastorno por consumo de alcohol.

ORGANON SALUD S.L.

Paseo de la Castellana, nº 77, Piso 7, Pta. 1
28046 Madrid
915911279
organon_info@organon.com
www.organon.com/spain/



Organon es una farmacéutica centrada en mejorar la salud integral de las mujeres, con más de 60 medicamentos, entre productos de salud reproductiva, biosimilares oncológicos y marcas originales de áreas terapéuticas clave de la salud de la mujer como Cardiovascular, Respiratorio, Dolor o Salud Mental.

ILUSTRE COLEGIO OFICIAL DE MÉDICOS DE MADRID (ICOMEM)

C/ Santa Isabel, 51
icomem@icomem.es
www.icomem.es



Ilustre Colegio
Oficial de Médicos
de Madrid

El Ilustre Colegio Oficial de Médicos de Madrid (ICOMEM) es una institución que agrupa obligatoriamente a todos los médicos que ejercen de forma legal en la Comunidad de Madrid y que trabaja para defender sus derechos.

www.norgine.com

08025 Barcelona
9321347 00
www.vinas.es

LABORATORIOS VIÑAS, S.A.

C/ Provença, 368

VIATRIS

C/ del Gral. Aranz, 86
28027 Madrid
913939100

www.viatris.com/es-es/lm/spain



Viatris es una compañía dedicada al cuidado de la salud global, fruto de la fusión de Mylan y Upjohn en 2020. Su misión es ayudar a que las personas vivan de manera más saludable cada etapa de la vida. Para ello desarrolla una gran variedad de productos (medicamentos, cosméticos y complementos alimenticios) que incluyen marcas, genéricos, biosimilares y productos OTC.

PHARMAMAR

Avda. De los Reyes, 1
28770 Colmenar Viejo (Madrid)
918466000 / 918466001
pharmamar@pharmamar.com
www.pharmamar.com



PharmaMar es una compañía biofarmacéutica centrada en la investigación y el desarrollo de nuevos tratamientos oncológicos, cuya misión es mejorar la salud de los pacientes afectados por enfermedades graves con medicamentos innovadores.

PHILIPS IBÉRICA S.A.U.

Maria de Portugal, 1
28050 MADRID
915669525
Comunicacion1.philips@philips.com
www.philips.es/healthcare



Philips es una empresa líder en tecnologías de la salud, centrada en mejorar la salud y el bienestar de las personas, y facilitar la obtención de mejores resultados en el ciclo de la salud, desde los hábitos saludables y la prevención, hasta el diagnóstico, tratamiento y cuidado en el hogar.

REIG JOFRE, S.A.

Avda. de les Flors, s/n
08970 Sant Joan Despí (Barcelona)
934806710
info@reigjofre.com
www.reigjofre.com



Compañía farmacéutica cotizada en el mercado continuo español, dedicada a la investigación, desarrollo, fabricación y comercialización de productos farmacéuticos y complementos alimenticios. 3 BU: Pharmaceutical Technologies; Specialty Pharmcare y Consumer Healthcare +1100 personas, 4 plantas en Europa. Presencia en 8 países, 155 Business partners en +70 países

ORION PHARMA, S.L.

C/ Velázquez, 157
28002 Madrid
915245751
www.orionpharma.es

PFIZER, S.L.U.

Avda. de Europa, 20B. Parq. Emp.
La Moraleja
28108 Alcobendas (Madrid)
914909900
www.pfizer.es

MARTÍNEZ LLENAS, S.A.

C/ Pujades, 77, planta 5
08005 Barcelona
938460072
www.martinezllenas.com

PHYTO-ESP, S.L.

C/ Nicanor Villa, 13
50002 Zaragoza
976390908
www.phyto-esp.com

PRAXIS PHARMACEUTICAL, S.A.

P.E. San Fernando de Henares
Edif. Dublín, planta 2
28830 San Fernando de Henares (Madrid)
916565657
www.grupo-praxis.com/es

PROBELTE PHARMA, S.A.

C/ Antonio Belmonte Abellán, 3 - 7
30100 Murcia
968307250
www.probelte.es

PROSTRAKAN FARMACÉUTICA, S.L.U.

Avda. de Burgos, 17, planta 1
28036 Madrid
915343710
www.prostrakan.com

ROCHE FARMA, S.A.

C/ Eucalipto, 33
28016 Madrid
913248100
www.roche.es

LABORATORIOS FARMACÉUTICOS ROVI S.A.

C/ Julián Camarillo, 35
28037 Madrid
www.rovi.es
913756230
rovi@rovi.es

SIGMA-TAU ESPAÑA, S.A.

C/ Bolivia, 15. Pol. Industrial Azque
28806 Alcalá de Henares (Madrid)
918883600
www.sigma-tau.es

SINCLAIR PHARMACEUTICAL ESPAÑA, S.L.

Avda. de Castilla, 2 Edif.
28830 San Fernando de Henares (Madrid)
916774235

www.sinclairispharma.com

ORPHAN EUROPE, S.L.

Gran Vía les Corts Catalanes, 649,
Despacho 1
08010 Barcelona
933425120
www.orphan-europe.com

PERÓXIDOS FARMACÉUTICOS, S.A.

Gran Vía de les Corts Catalanes,
533
08011 Barcelona
934517878
www.peroxfarma.com

STIEFEL FARMA, S.A.

C/ Severo Ochoa, 2
28760 Tres Cantos (Madrid)
918070301
www.stiefel.es

PIERRE FABRE IBERICA, S.A.

C/ Ramón Trías Fargas, 7 - 11
Edif. Marina Village
08005 Barcelona
934833000
www.pierre-fabre.com

SANOFI

C/ Josep Pla, 2
08019 Barcelona
www.sanofi.es
934859557
es-comunicacion@sanofi.com

UCB

Plaza Manuel Gómez Moreno, s/n
planta 5, Edif. Bronce
28020 Madrid
915703444
www.ucb-iberia.es

VIFOR PHARMA ESPAÑA S.L.

Avda. Camí Real, 51 - 57
08084 Palau-Solita I Plegamans
(Barcelona)
938630338
www.viforpharma.es/es

WARNER CHILCOTT IBERIA, S.L.U.

Plaça de la Pau, s/n. Wtc Almeda
Park, Edif. 1, planta 2
08940 Cornellá de Llobregat
(Barcelona)
933962757
www.wcrx.com/index.jsp

MSD

C/ Josefa Valcárcel, 38
28027 Madrid
913210600
comunicacion@merck.com
Twitter (@MSDEspana y @msd_es), LinkedIn (MSD España)
y YouTube (MSD España)



En MSD estamos unidos por nuestro propósito de emplear el potencial de la ciencia para salvar y mejorar vidas en el mundo. Desde hace más de 130 años, hemos aportado esperanza a través del desarrollo de importantes medicamentos y vacunas. Aspiramos a ser la compañía líder de investigación biofarmacéutica del mundo y, en la actualidad, estamos a la vanguardia de la investigación en soluciones innovadoras de salud para avanzar en la prevención y tratamiento de enfermedades humanas y animales.

NOVARTIS FARMACÉUTICA, S.A.

Gran Vía de les Corts Catalanes, 764
08013 Barcelona
933064200
www.novartis.es



Novartis se ha convertido en una compañía completamente enfocada al desarrollo de medicamentos innovadores. Hemos transformado nuestra empresa a medida que los avances en ciencia y tecnología crearon una oportunidad para aumentar nuestro impacto positivo en la salud de las personas, sin perder de vista nuestro propósito: reimaginar la medicina para mejorar y prolongar la vida de las personas.

OTSUKA PHARMACEUTICAL S.A.

Avda. Diagonal, 615, 9ª planta
08028 Barcelona
932081020
reception@otsuka.es
www.otsuka-europe.com/es/



Otsuka somos una multinacional farmacéutica japonesa con un equipo de 47.000 personas en 33 países en todo el mundo, 175 fábricas, 200 empresas y una inversión de 1.8 billones de Euros en I+D. Juntos, trabajamos en algunos de los mayores desafíos de salud no resueltos de la neurociencia y la nefrología, aunque también tenemos programas de investigación en varias enfermedades poco abordadas, incluida la tuberculosis.

UNILABS

C/ Juan Esplandiú, 15
28007 Madrid
910784000
contacto@unilabs.es
www.unilabs.es



Unilabs, líder europeo, y compañía pionera en España con las tres especialidades del diagnóstico: análisis clínicos, anatomía patológica y diagnóstico por la imagen.

WELEDA, S.A.U.

C/ Manuel Tovar, 3
28034 Madrid
913580358
www.weleda.es

ROTTAPHARM, S.L.U.

Avda. Diagonal, 67 - 69
08019 Barcelona
932988200
www.rottapharm.es

ZAMBON, S.A.U

C/ Maresme, 5. Pol. Industrial Can Bernades Subirà
08130 Santa Perpètua de Mogoda (Barcelona)
935446400
www.zambon.es

STALLERGENES IBÉRICA, S.A.

C/ Ramón Turro, 91
08005 Barcelona
932219611
www.stallergenes.es

Medicina Estética**AVON COSMETICS**

Ctra. N II, Km. 34,2
28805 Alcalá de Henares (Madrid)
918892929
www.avon.es

CLARINS PARÍS

Avda. Europa, 4. Edif. Bruselas
Parque Empresarial La Moraleja
28108 Alcobendas (Madrid)
916572159
www.clarins.com

CLÍNICA LONDRES

C/ Ribera del Loira, 52, Bº C
28042 Madrid
917819880
www.clinicalondres.es

CLÍNICA MENORCA

C/ Menorca, 12
28009 Madrid
915041359
www.clinicamenorca.com

COLGATE - PALMOLIVE ESPAÑA

C/ Quintanavides, 19. Edif. 4,
planta 4
28050 Madrid
913939600
www.colgate.es

DENTIX

C/ Bravo Murillo, 121
28020 Madrid
915356621
www.dentix.com

DOUGLAS

Avda. Manoteras, 24
20850 Madrid
914278400
www.douglas.es

DRASANVI

Pol. Industrial Can Bernades Subira
Villadangos - C/N 1, Parcela 99
24392 Villadangos del Páramo (León)
987203106
www.drasanvi.com

ESTÉE LAUDER

C/ Nanclares de Oca, 3
Pol. Industrial Las Mercedes
28022 Madrid
913218000
www.esteelauder.es

INSTITUTO MÉDICO LÁSER

C/ General Martínez Campos, 33
28010 Madrid
917024627
www.iml.es

JOHNSON & JOHNSON

Paseo Doce Estrellas, 5 - 7
28042 Campo de Las Naciones (Madrid)
917228000
www.jnj.com

L'ORÉAL ESPAÑA

C/ Josefa Valcárcel, 48
28027 Madrid
911778000
www.loreal.es

P&G

Avda. de Bruselas, 24
28108 Alcobendas (Madrid)
917222100
www.pg.com/es

UNILEVER

Avda. de la Tecnología, 19
08840 Viladecans (Barcelona)
936812200
www.unilever.es

VITALDENT

C/ Valle de Alcudia, 1, planta 1
28230 Las Rozas (Madrid)
913756560
www.vitaldent.com

COTY ASTOR

C/ Marina, 16 - 18, Torre Mapfre,
planta 22
08005 Barcelona
933163700
www.coty.com

COTY PRESTIGE

C/ Marina, 16 - 18, Torre Mapfre,
planta 16
08005 Barcelona
932957700
www.coty.com

AGRUPACIO MUTUA AMCI

C/ Mar Cantábrico, s/n
28830 San Fernando de Henares (Madrid)
902088000
www.yves-rocher.es

Sanidad Privada**ABACID**

C/ Oña, 10
28050 Madrid
917567822
www.abacid.es

ÁLIAD CONOCIMIENTO Y SERVICIO

C/ Arandiga, 18 C
28023 Aravaca (Madrid)
913571550
www.aliad.es/es

ARAMARK

C/ San Romualdo, 26, planta 6
28037 Madrid
913751860
www.aramark.es

ASISA

C/ Juan Ignacio Luca de Tena, 10
28027 Madrid
915957500
www.asisa.es

CERBA INTERNACIONAL

Pl. Ramon Llull, 7 - 10
08203 Sabadell (Barcelona)
937272233
www.cerba.com

CLÍNICA ROTGER

Vía Roma, 3, Santiago Russiñol, 9
07012 Palma de Mallorca (Palma
de Mallorca)
971448500
www.clinicarotger.es

CLÍNICA SAN FRANCISCO

C/ Marqués de San Isidro, 11
24004 León (León)
987251012
www.clinicasanfrancisco.net

CLÍNICA UNIVERSITARIA DE NAVARRA

Avda. Pío XII, 57
31008 Pamplona (Pamplona)
948194600
www.acunsa.es

COVIDIEN

C/ Fructuos Gelabert, 6, 8ª
08970 Sant Joan Despí (Barcelona)
934758610
www.draeger.com/es_es/Home

DIAYERUM

Avda. Italia, 2
28821 Coslada (Madrid)
917088880
www.diaverum.com/es

DNV-GL

C/ Almansa, 105. Edif. 3, planta 2
Oficina 1
28040 Madrid
914561600
www.dnv.com

DRÄGER

C/ Xaudaró,5
28034 Madrid
913580244
www.draeger.com

ACES

C/ Muntaner, 262, 2N Zona
08021 Barcelona
932091992
www.aces.es

ELEKTA MEDICAL, S.A.

C/ Manuel Tovar, 43
28034 Madrid
915562025
www.elekta.com

EMSOR

C/ Isabel Colbrand,10 - 12
28050 Madrid

913446990
www.emsor.es

ASCIRES

C/ Colón, 1
46004 Valencia (Valencia)
63400900
www.ascires.com

FUTURE HEALTH

C/ Cochabamba, 5, 1 G
28016 Madrid
914314703
www.futurehealthbiobank.es

GEHOSUR HOSPITALES

C/ San Jacinto, 87
41010 Sevilla (Sevilla)
954330100
www.infantaluisa.com

GINEFIV

C/ José Silva, 18
28043 Madrid
915197541
www.ginefiv.com

BALLESOL

C/ Juan Álvarez Mendizábal, 3
28008 Madrid
900242425

informacion@ballesol.es

GMV

C/ Isaac Newton, 11
28760 Madrid
918072100
www.gmv.com/es

HEALTH TIME

Avda. Ronda de los Tejares, 32
14001 Córdoba (Córdoba)
957490371
www.healthtime.es

HOSPITAL GENERAL DE LA SANTÍSI-MATRINIDAD

Paseo de Carmelitas, 74 - 79
37007 Salamanca (Salamanca)
923269300
www.fhgst.es

HOSPITAL LA ROSALEDA

Santiago León de Caracas, 1
15701 Santiago de Compostela
(La Coruña)
981551200
www.hospitalrosaleda.com

HOSPITAL MONCLOA

Avda. de Valladolid, 83
28008 Madrid

GRUPO SANITARIO RIBERA

Avda.Cortes Valencianas, 58. Oficina 1104.
Sorolla Center
46015 Valencia
963462591
info@riberasalud.es
www.riberasalud.com



Grupo empresarial con 25 años de existencia, como proveedor de servicios sanitarios públicos y privados con más de 9.000 profesionales. Actualmente gestiona 14 hospitales y diferentes servicios asistenciales especializados en España, Latinoamérica, Europa y Oriente Medio. Ribera cuenta además con una Escuela Universitaria de Enfermería, una central de compras, una división de laboratorios, una empresa tecnológica y una fundación dedicada a la investigación, la formación y la promoción de la salud.

MIRANZA INVERSIONES OFTALMOLÓGICAS, S.L.

Avda. Alberto Alcocer, 46b, 5CD
28016 Madrid
911091011
www.miranza.es

Grupo oftalmológico líder en salud y bienestar ocular, con más de 30 centros en España y Andorra. Queremos hacer accesible la excelencia en oftalmología, a través de la investigación, la prevención y el tratamiento, con el conocimiento y trabajo en red de los mejores especialistas.

QUIRÓNSALUD

C/ Zurbarán, 28
28010 Madrid
917810682
comunicacion@quironsalud.es
www.quironsalud.es



“Cuidamos de tu salud de persona a persona”

915957000
www.hospital-moncloa.es

HOSPITAL PERPETUO SOCORRO

C/ León y Castillo, 407
35007 Las Palmas de Gran Canaria
(Las Palmas de Gran Canaria)
928499900
www.hospitalperpetuosocorro.es

HOSPITAL SAN FRANCISCO DE ASÍS

C/ Joaquín Costa, 28
28002 Madrid
915617100
www.hsfda.com

HOSPITALES CATÓLICOS DE MADRID

C/ Velázquez, 94, 1º
28006 Madrid
606569783
www.hospitalescatolicos.es

HOSPITALES SAN ROQUE

C/ Dolores de la Rocha, 5
35001 Las Palmas de Gran Canaria
928012600
www.hospitalesanroque.com

HOSPITALES NISA

C/ Valle de la Balletera, 59
46015 Valencia
www.hospitales.nisa.es
963179150
9octubre@hospitales.nisa.es

HOSPITEN

Avda. Marítima, 3
38003 Santa Cruz de Tenerife
(Santa Cruz de Tenerife)
922626240
www.hospiten.com

RECOLEAS GRUPO HOSPITALARIO

C/ Claudio Coello, 5, 2º
28001 Madrid
915774510
www.gruporecoletas.com

RUBER

C/ Juan Bravo, 49
28006 Madrid
914026100
www.ruber.es

RUBER DENTAL

C/ Maldonado, 50
28006 Madrid
9111193 02
www.ruberdental.es

VITHAS

C/ Príncipe de Vergara, 110
28003 Madrid
915905252
www.vithas.es

Tecnología**3M ESPAÑA**

C/ Juan Ignacio Luca de Tena, 19
28027 Madrid
913216000
www.solutions.productos3m.es

ABBOTT LABORATORIES

C/ Rodríguez San Pedro, 41
28015 Madrid
915433559
www.abmedic.com

ABBVIE

Avda. de Burgos, 91
28050 Madrid
913840910
www.abbvie.es

ABELLÓ LINDE, S.A.

C/ Bailén, 105
08000 Barcelona
902426462
ccenternordeste@es.linde-gas.com

ACTEON MÉDICO DENTAL IBÉRICA

Pol. Industrial Can Clapers
Avda. Principal, 11-H
08181 Sentmenat (Barcelona)
937154520
www.es.acteongroup.com

ACUMED

C/ Alvaro Caballero, 14
28023 Madrid
913516357
www.acumed.net/spanish

AJL OPHTHALMIC

Parque Tecnológico Álava, Ferdinand
Zeppelin, 1
01510 Miñano (Álava)
945298256
www.ajlsa.com

ALCON CUSI

Avda. de Bruselas, 38
28108 Alcobendas (Madrid)
914903970
www.alcon.es

ALLERGAN, S.A.

Plaza de la Encina, 10 - 11. Edif.
La Encina, Núcleo 4, planta 3
28760 Tres Cantos (Madrid)
918076130
www.allergan.es

AMERICAN MEDICAL SYSTEMS

C/ Joaquín Turina, 2
28224 Pozuelo de Alarcón (Madrid)
917994971
www.americanmedicalsystems.com

ÁNGEL IGLESIAS

Paseo Miramón, 170
20014 Donostia (San Sebastian)
943448800
www.ikusi.com/es

ANTONI CARLES

Camí del Mig, s/n
08340 Vilassar de Mar (Barcelona)
937540797
www.ancar-online.com

APEX MEDICAL

C/ Elcano, 9, planta 6
48008 Bilbao (Vizcaya)
944706408
www.apexmedicalcorp.com

APÓSITOS EXTREMEÑOS

C/ Almendralejo, 1, Pol. Industrial de Lobón
06498 Lobón (Badajoz)
924447918
www.apositex.com

ARTSANA SPAIN

C/ Industrias, 10
28923 Alcorcón (Madrid)

916499000
www.chicco.es

ARTICA TELEMEDICINA

C/ Arboleda, 14
28031 Madrid
913324659
www.articatelemedicina.com

ASCOM NETWORK TESTING AB

C/ Anabel Segura, 11. Centro de Negocios Albatros, Edif. B
28108 Alcobendas (Madrid)
www.ascom.com

AIRMEDICAL PRODUCTS

C/ Palencia, 56, bajos
08027 Barcelona
933498395
www.airmedical.es

ATOM

Avda. Centro Excursionista Eldense,
18, Nave
03600 Elda (Alicante)
965386244
www.barceloatom.com

AVINENT IMPLANT SYSTEM

Pol. Industrial Santa Anna
08251 Santpedor (Barcelona)
938273465
www.avinent.com

ATRY'S HEALTH

C/ Príncipe de Vergara, 132, 1º piso
28002 Madrid
917819465
info@atryshhealth.com
www.atryshhealth.com/es

ATRY'S HEALTH

C/ Príncipe de Vergara, 132, 1º piso
28002 Madrid
917819465
info@atryshhealth.com
www.atryshhealth.com/es

ALERE HEALTHCARE

C/ Tarragona, 161
08014 Barcelona
934238196
www.fujirebio-europe.com

B. BRAUN MEDICAL

Ctra. de Terrassa, 121
08191 Rubí (Barcelona)
935866200

AIR LIQUIDE HEALTHCARE ESPAÑA S.L.

C/ Orense, 34, 3ª
28020 Madrid
911 950 197
clientealh.es@airliquide.com
www.airliquidehealthcare.es



Air Liquide Healthcare es una empresa referente para el suministro de gases medicinales, equipamiento y servicios al hospital, centros sanitarios y sociosanitarios, y atención a los pacientes crónicos respiratorios en el domicilio. Además, presta cuidados a pacientes con diabetes y patologías crónicas complejas.

www.bbraun.es

ALMA IT SYSTEMS

C/ Vilana, 4 B, 4ª 1ª
08022 Barcelona
932380592
www.alma-medical.com

BARD DE ESPAÑA

Plaza Europa, 41 - 43, 5º, Edif. Rosalía
08908 L'hospitalet de Llobregat
(Barcelona)
932587300
www.crbard.com/Home.html

BARNA IMPORT MÉDICA

Avda. de Barcelona, 225
08750 Molins de Rei (Barcelona)
933340508
www.bi-medica.com

BAUSCH & LOMB

Avda. de Valdelaparra, 4
28108 Alcobendas (Madrid)
916576300
www.bausch.com.es

ANTONIO MATACHANA

C/ Almogávares, 174
08018 Barcelona
934868700
www.matachana.com

BECKM.AN COULTER

Torre Realia, planta 4
Plaza de Europa, 41 - 43
08908 L'hospitalet de Llobregat
(Barcelona)
935473600
www.beckm.ancoulter.com

BECTON DICKINSON

Camino de Valdeolivias, s/n
28750 San Agustín de Guadalix (Madrid)
918488100

918488100
www.bd.com/es

BELLCO SRL SUCURSAL EN ESPAÑA

Avda. de Cerdanyola, 75
08172 Sant Cugat del Vallès
(Barcelona)
935441389
www.bellco.net

BIOMET 3I

C/ Islas Baleares, 50
46988 Paterna (Valencia)
961379500
www.biomet.es

BIOMERIEUX ESPAÑA

C/ Manuel Tovar, 45-47
28034 Madrid
913581142
www.biomerieux.es

BIO-RAD LABORATORIES

C/ Caléndula, 95. Edif. "M"
Miniparc Ii El Soto de la Moraleja
28109 Alcobendas (Madrid)
915905200
www.bio-rad.com

BIO-RAD LABORATORIES

C/ Caléndula, 95. Edif. "M"
Miniparc Ii El Soto de la Moraleja
28109 Alcobendas (Madrid)
915905200
www.bio-rad.com

BIOTECHNOLOGY INSTITUTE

C/ San Antonio, 15, 5º
01005 Vitoria-Gasteiz (Álava)
945140024
www.bti-biotechnologyinstitute.com/es

BOSTON SCIENTIFIC

C/ Ribera del Loira, 38
28042 Madrid

916572545
www.bostonscientific.com

CAR ZEISS

Ronda Poniente, 15
28760 Tres Cantos (Madrid)
912033701
www.zeiss.es

CARESTREAM HEALTH

Vía de las Dos Castillas (Atica Edif
7), 33, planta 2
28224 Pozuelo de Alarcón (Madrid)
915096700
www.carestream.es

CASA SCHMIDT

Avda. de las Nieves, 4
28935 Móstoles (Madrid)
900213141
www.casa-schmidt.es

CASTRO Y CERDÁN

C/ Sevilla, 1
18003 Granada (Granada)
958202411
www.castroycerdan.com

CLÍNICA Y CONTROL

C/ Hábitat, Edif. 2, bajo
15172 Perillo (A Coruña)
981613747
www.clyco.es

BIEN AIR ESPAÑA

Carrer d'Entença, 169
08029 Barcelona
934239720
www.bienair.com

CARBUROS METÁLICOS

Av. de la Fama, 1
08940 Cornellà de Llobregat
(Barcelona)
932902600
www.carburosmedica.com
medica@carburos.com

COMERCIAL QUIRÚRGICA

Farmacéutica. Pol. Industrial
Matracón, Nave 4
4528 Olías del Rey (Toledo)
925354330
www.cqfarma.com

CONMED LINVATEC

Gran Vía Carles III, 124, 30 - 2A
08034 Barcelona
932064070
www.conmed.com

COLOPLAST PRODUCTOS MÉDICOS, S.A.

C/Condesa de Venadito 5, 4ª planta
28027 Madrid
900210474
www.coloplast.es



Durante más de 60 años, COLOPLAST ha creado productos sanitarios absolutamente innovadores y servicios únicos dedicados a mejorar la vida de personas con necesidades sanitarias especiales. Sus productos en el ámbito de la ostomía, continencia, cuidado de las heridas y urología gozan de reconocimiento mundial y han permitido mejorar la calidad de vida de muchas personas y su entorno, contribuyendo al progreso de la asistencia sanitaria a través de la innovación tecnológica.

www.conmed.com

CONVATEC

C/ Constitución, 1, planta 3
08960 Sant Just Desvern (Barcelona)
900304050
www.convatec.com

COVACA

C/ Aguilón, 4
28025 Madrid
914734320
www.covaca-esterilizacion.com

CUSTOM IMPLANTS S.L.

C/ 16, nave 13. Polígono industrial
de San Cibrao das Viñas
32901 Ourense
900377266
www.customimplants.es

CREATECH MEDICAL

Pol. Kurutz Gain, 3
20850 Mendaro (Guipúzcoa)
943757172
www.createchmedical.com

DAKO DIAGNÓSTICOS

Edif. Euro 3. C/ Federico Mompou,
5, bajos A, 1 A
08960 Sant Just Desvern (Barcelona)
934990506
www.dako.com/es

DENTAID

Ronda Can Fatjó, 10 Parc Tecnolò-
gic del Vallès
08290 Cerdanyola (Barcelona)
935809494
www.dentaid.es/es

DENTAL DE VENTA DIRECTA

C/ Murcia, 35, Naves A y B Pol.
Can Calderón

08830 Sant Boi de Llobregat
(Barcelona)
900300475
www.dvd-dental.com

DIAGNOSTIC GRIFOLS

Avda. de la Generalitat, 152
Parque Empresarial Can Sant Joan
08174 Sant Cugat del Vallès
(Barcelona)
935712200
www.grifols.com

DIAGNOSTICA STAGO

Plaza Europa, 9 - 11, planta 17
08908 L'hospitalet de Llobregat
(Barcelona)
931165513
www.stago.com

DIASORIN

Avda. de la Vega, 1
28108 Alcobendas (Madrid)
916623321
www.diasorin.com

DIREX

Avda. San Pablo, 28
28823 Coslada (Madrid)
916728500
www.direx.net

DISTRIBUCIONES CLÍNICAS

C/ Ricardo Ortíz, 6 Posterior
28017 Madrid
917250202
www.diclisa.com

DJO IBÉRICA PRODUCTOS ORTOPÉDICOS

Ctra. de Cornellá, 144, 1º, 4ª
08950 Esplugues de Llobregat
(Barcelona)
934803202

www.djoglobal.es

DRAEGER MEDICAL

C/ Xaudaró, 5
28034 Madrid
917283400
www.draeger.com

DURR DENTAL MEDICS

C/ Serra de la Salut, 11. Nave 6,
Pol.Industrial Santiga
08210 Barberà del Vallès (Barcelona)
937183335
www.durr dental.com

ECKERMANN LABORATORIUM

Avda. Extremadura, 4
03300 Orihuela (Alicante)
965306464
www.eckermann.es

EDWARDS LIFESCIENCES

Ronda Narciso Monturiol, 11,
bloque A, Parque Tecnológico de
Valencia
46980 Paterna (Valencia)
963053700
www.edwards.com/es

EFRON CONSULTING

C/ Ulises, 97
28043 Madrid
914562937
www.efronconsulting.com

ELEKTA MEDICAL, S.A.

C/ Manuel Tovar, 43
28034 Madrid
915558838
www.elekta.com

ELITE BAGS

Pol. Industrial la Escandella,
C/ Francia, Nave 6
03698 Agost (Alicante)
965692257
www.elitebags.es

DIAMED IBERICA

Avda. Diagonal, 304, bajos
08013 Barcelona
932650033
www.diamed.com

EMERGENCIA 2000

Valencia de Don Juan, 23 Pol. Ind.
Cobo Calleja
28947 Fuenlabrada (Madrid)
916420142

www.emergencia2000.es

ENVASES FARMACÉUTICOS

C/ Paralela, 15 Pol. Industrial Igarza
28860 Paracuellos de Jarama
(Madrid)
916580936
www.enfa.es

ESPECIALIDADES DENTALES KALMA

C/ Camino de Hormigueras, 118
28031 Madrid
913802383
www.kalma.es

ESPRODEN

C/ Monturiol, 7, Pol. Ind. San Marcos
28905 Getafe (Madrid)
915479397
www.esproden.com

ESTABLECIMIENTOS ORTOPÉDICOS PRIM

Pol. Industrial 1, C/ F, 15
28938 Móstoles (Madrid)
900103342
www.eoprim.es

ET MEDICAL DEVICES SPAIN

Pasaje Arrahona, 33 - 37, Local 9.
Pol. Industrial Santiga
08210 Barberà del Vallès (Barcelona)
937194910
www.cardioline.es

EXATECH IBERICA

C/ Ezcurdia, 194
33203 Gijón (Asturias)
985339756
www.exac.com/iberica

FADENTE

Avda. Juan Carlos I, 34, Esc 8, Local
30007 Murcia
968239706
www.fadente.es

GALIDENT

C/ Hórreo, 87, bajo
15702 Santiago de Compostela
(A Coruña)
981597988

GARRIC MEDICA

Pol. Industrial Vicálvaro
C/ Fundiciones, s/n
28052 Madrid (Madrid)
917765363

GARZÓN PRODUCTOS Y SERVICIOS DENTALES

Pol. La Albergería. C/ Jaime Velasco, 7
31230 Viana (Navarro)
941262048
www.dentalgarzon.com

GASINOX

Avda. Carrilet, 191, planta 4, Local 1
08907 L'hospitalet De Llobregat
(Barcelona)
933376616
www.gasinox.com

GC IBÉRICA DENTAL PRODUCTS

Edif. Codesa, 2. Playa de las
Américas, 2, 1º, Of. 4
28290 Las Rozas (Madrid)
916364340
www.gceurope.com

GENERAL ELECTRIC HEALTHCARE ESPAÑA

C/ Gobelás, 35 - 37 (La Florida)
28023 Madrid
913104699
www3.gehealthcare.es

GRUPO GASMEDI ESPAÑA

C/ Velázquez, 4, 1º
28001 Madrid
915762406
www.gasmedi.com

GENESIS CARE

C/ de Emilio Vargas, 16
28043 Madrid
915152000
info@genesiscare.es
www.genesiscare.com

Con sede en Sídney, Australia, GenesisCare es una de las organizaciones oncológicas integradas más grandes del mundo. GenesisCare brinda a los pacientes con cáncer acceso los tratamientos personalizados más avanzados en oncología radioterápica y oncología médica. En España cuenta con 18 centros.



GRUPO TAPER

Arbea Campus Empresarial, Edif. 5
planta baja. Crtra. de Fuencarral
M-603, Km. 3,800
28108 Alcobendas (Madrid)
916596520
www.taper.es

ESTEVE-TEIJIN HEALTHCARE

Avda.diagonal, 579, planta 8
08014 Barcelona
934466000
www.estevetejin.com

GT. MEDICAL

C/ Duque de Sesto, 21, 4º
28009 Madrid
914111347
www.cariotipomh5.com

HAIN LIFESCIENCE SPAIN

C/ Principe, 8, planta 3
36201 Vigo (Pontevedra)
886124251
www.hain-lifescience.de/en

HANS E RUTH

Pol. Industrial El Regás, Carrer de la
Roda, 14
08850 Gavà (Barcelona)
902995600
www.herim.es

FRESENIUS KABI ESPAÑA

Carrer de la Marina, 16
08005 Barcelona
932256565
www.fresenius-kabi.es

FUJIREBIO IBERIA

C/ Tarragona, 161
08014 Barcelona
934238196
www.fujirebio-europe.com

HENRY SCHEIN ESPAÑA

Avda. Albufera, 153, 8º
28038 Madrid
900104444
www.henryschein.es

GAMBRO LUNDIA AB SUCURSAL EN ESPAÑA

Edif. Torre Diagonal Litoral - B2,
planta 7. C/ Josep Pla, 2
08019 Barcelona
934570074
www.gambro.com/en/spain

FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE TECNOLOGÍA SANITARIA

C/ Villanueva 20, 1 planta
28001 Madrid
91 575 98 00
comunicacion@fenin.es
www.fenin.es



Tecnología
Sanitaria

La Federación está al servicio de un sector empresarial estratégico y esencial para nuestro sistema sanitario y para la salud de la población. Un sector que pone al alcance de profesionales y pacientes tecnologías, productos y servicios que actúan en la prevención, el diagnóstico, el tratamiento y el control y seguimiento de las enfermedades y contribuye a la mejora continua de la calidad de vida de las personas, normalizando la vida del paciente.

PLANNER MEDIA

C/ Marie Curie, 19
28521 Rivas-VaciaMadrid (Madrid)
912967292
www.heraeus-kulzer.es

HERSILL

Puerto de Navacerrada, 3
Pol. Industrial Las Nieves
28935 Móstoles (Madrid)
916166000
www.hersill.com/es

HITACHI MEDICAL SYSTEMS

Avda. de Manoteras, 22, planta 2.
Locales 70 y 87
28050 Madrid
913029270
www.hitachi-medical-systems.es

HOSPIRA PRODUCTOS FARMACEUTICOS Y HOSPITALARIOS

C/ Francisca Delgado, 11, planta 2
28108 Alcobendas (Madrid)
914275121
www.hospira.es/es

IBERNEX INGENIERÍA

Ctra. de Cogullada, 11
50014 Zaragoza
976794226
www.ibernex.es

IGROBE RODAR 2001

Avda. de Cornellà, 142, P, 4, Pta 2
08950 Esplugues de Llobregat
(Barcelona)
934097568
www.igrobe.com

IMAXDI

Praza da Princesa, 9
36202 Vigo (Vigo)

986092957

www.imaxdi.com

IMPLANT MICRODENT SYSTEM

C/ Carles Buïgas, 1
08187 Santa Eulàlia de Ronçana
(Barcelona)
902402420
www.microdentsystem.com

IMPLANT PROTESIS DENTAL 2004

Cm. del Mig, 71, P1, Nave 8
08302 Mataró (Barcelona)
932788491
www.ipd2004.es

IMPORTACION DENTAL ESPECIALIDADES

Avda. de las Nieves, 8
Pol. Industrial Las Nieves
28938 Mostoles (Madrid)
916165452
www.importaciondental.com

ASEVAL

Avda. de las Nieves, 8
Pol. Industrial Las Nieves
28938 Mostoles (Madrid)
916165452
www.importaciondental.com

INCOTRADING

C/ Hormigueras, 119
28031 Madrid
913807490
www.incotrading.net

INDRA

Avda. de Bruselas, 35
28108 Alcobendas (Madrid)
914805000
www.indracompany.com

INIBSA DENTAL

Ctra. Sabadell a Granollers, Km. 14,5

(C-155)
08185 Lliçà de Vall (Barcelona)
938609500
www.inibsa.com/dental

HEXACATH ESPAÑA

Carrer del Riu de L'or, 36
08034 Barcelona
932063843
www.hexacath.com

INMUNO HOSPITALAR

C/ Alcalá, 391
28027 Madrid
914084356
www.inmunohospitalar.es

HOLOGIC IBERIA

C/ Tarragona, 161, planta 12
08014 Barcelona
932925144
www.hologic.com

INNOVA OCULAR

C/ Pedro de Valdivia, 9
28006 Madrid
914119671
www.innovaocular.com

INTRA LOCK IBERIA

C/ Toronga, 27, planta 1
28043 Madrid
917216730
www.dib.es

ISSO

C/ Sor Angela de la Cruz, 26, bajo
28020 Madrid
915703485
www.issosa.com

IVOCLAR VIVADENT

Ctra. de Fuencarral, 24, portal 1,
planta baja
28108 Alcobendas (Madrid)
913757820
www.ivoclarvivadent.es

IZASA DISTRIBUCIONES TÉCNICAS

C/ Europa, 21 - 23
08908 Hospitalet de Llobregat
(Barcelona)
934010102
www.izasascientific.com

J. NÚÑEZ

C/ Tenerías Bajas, 40
10003 Cáceres (Cáceres)
927242969

www.jnunez.net

JOHNSON & JOHNSON

Paseo de las Doce Estrellas, 5 - 7
28042 Campo de las Naciones
(Madrid)
917228000
www.jnj.com

JUVAZQUEZ

C/ de la Electricidad, 29
28918 Leganés (Madrid)
916211740
www.juvazquez.com

KAVO DENTAL

C/ Joaquín María López, 41, Dpdo.
28015 Madrid
915493700
www.kavo.es

INFOMED SERVICIOS INFORMÁTICOS

Vía Augusta, 158, P 4, Pta 1
08006 Barcelona
902104422
www.infomed.es

KCI CLINIC SPAIN

Centro Empresarial Arco, Edif. 4,
Módulo A
28660 Boadilla del Monte (Madrid)
917080835
www.kci-medical.es

KERAMAT

P.E. Novo Milladoiro.
C/ Palmeiras, Nave 96 A 3
15895 Ames (A Coruña)
981535959
www.keramat.es

KRAPE

C/ Eduardo Torroja, 31
28914 Leganés (Madrid)
916804780
www.krape.es

KUBIDENT IMPORTACIONES DENTALES

C/ Manufactura, 2. Edif. Euro. 3º D
41927 Mairena del Aljarafe (Sevilla)
954181541
www.kubident.com

LABORATORIO GENOVÉ

Avda. Carrilet, 293 - 299
08907 L'hospitalet De Llobregat
(Barcelona)
933360311
www.genove.com

LABORATORIOS HARTMANN

Carrasco I Formiguera, 48
08302 Mataró (Barcelona)
937995810
www.es.hartmann.info

LABORATORIOS INDAS

Camino Cerro de los Gamos, 1. Edif.
3, planta 3
28224 Pozuelo de Alarcón (Madrid)
902760600
www.indas.com

LABORATORIOS LETI

C/ Sol, 5
28760 Tres Cantos (Madrid)
934318833
www.leti.com/en

LABORATORIOS MACRIMASA-PHARMA

Parque Tecnológico de Andalucía
C/ Marie Curie, 3
29590 Campanillas (Málaga)
902366106
www.macrimasa.com

LABORATORIOS NORMON

Ronda de Valdecarrizo, 6
28760 Tres Cantos (Madrid)
918065240
www.normon.es

LABORATORIOS URGO

Barrio de Florida, 29
20120 Hernani (Gipuzkoa)
943335057
www.urgo.es

LAMBRA

Avda. del Camino de lo Cortao, 30
28703 San Sebastián de los Reyes
(Madrid)
917985643
www.lambra.es

LEXEL

C/ Doctor Barraquer, 3 bajo
14004 Córdoba (Córdoba)
957202093
www.lexelmedical.com

LÍNEA DE COMPONENTES PARA IMPLANTES

Avda. Ferrería 62, Pol. Industrial
La Ferrería
08110 Montcada I Reixac (Barcelona)
935750420
www.lcimplants.com

LABCLINICS

C/ Industria, 54
08025 Barcelona
934464700
www.labclinics.com/es

MACO PHARMA

Avda. de la Vega, 1
28108 Alcobendas (Madrid)
915214856
www.macopharma.com

MADESPA

Edif. 3, planta 3
45007 Toledo (Toledo)
925241025
www.madespa.com

MANOHAY DENTAL

Edif. Arroyo - A.
Avda. de Bruselas, 38, planta 1
28108 Alcobendas (Madrid)
916308214
www.straumann.es

MASTER TECNIC ASISTENCIA

C/ Gabriel Ramos Bejarano, Parcela
109 D. Pol. Industrial Las Quemadas
14014 Córdoba (Córdoba)
957325962
www.mastertecnic.com

MATERLAB

Paseo de Pontones, 7
28005 Madrid
914745623
www.materlab.com/index.php

MEDICAL PRECISION IMPLANTS

C/ Solidaridad, 2
Pol. Industrial Los Olivos
28906 Getafe (Madrid)
916846063
www.mpimplants.com

MEDLINE IBERIA

Avda. Castilla, 2
28830, Pol. de San Fernando de
Henares (Madrid)
914843340
www.es.medline.com

MENARINI DIAGNOSTICS

Avda. del Maresme, 120
08918 Badalona (Barcelona)
935071000
www.menarinidiag.es

MESSER IBÉRICA DE GASES

Autovía Tarragona-Salou, Km. 3,8
43480 Vilaseca (Tarragona)
977309500
www.messer.es

LINDE MEDICINAL

C/ Bailén, 105
08009 Barcelona
934767400
www.abellolinde.es

MÖLNLYCKE HEALTH CARE

Avda. Bruselas 38 B, planta 1
28108 Alcobendas (Madrid)
914841320
www.molnlycke.es

MOZO-GRAU

C/ Santiago López González, 7
47197 Valladolid (Valladolid)
983211312
www.mozo-grau.com/es

NIPRO EUROPE SUCURSAL EN

Pol. Industrial Los Frailes, 93 - 94
28814 Daganzo de Arriba (Madrid)
918845531
www.nipro-europe.com

NIRCO

Pol. Nueva Expansión Puerto de
Navafría, 12
28935 Móstoles (Madrid)
916164268
www.nirco.com

NOVALAB IBÉRICA

C/ Argentina 2, A 10
28806 Alcalá de Henares (Madrid)
918024515
www.novalab.es

NSK DENTAL SPAIN

C/ Modena, 43. El Soho - Europolis
28232 Las Rozas (Madrid)
916266128
www.spain.nsk-dental.com

NUEVA FEDESA

Avda. de Madrid, 45
28500 Arganda del Rey (Madrid)
918700206
www.fedesa.com

NUUBO

C/ Toronga, 21, Local 1
28043 Madrid
913604431

www.nuubo.com

OIARSO, S.COOP. "BEXEN"

Bº Zikuñaga, 57 F, Pol. Ibarluze
20128 Hernani (Gipuzkoa)
943335020
www.bexenmedical.com

ONTEX PENINSULAR

C/ Fresno, 40
40140 Valverde del Majano (Segovia)
921412392
www.ontexglobal.com

ORDISI

C/ Tecnología, 2. Nave 7
08780 Palleja (Barcelona)
933340112
www.ordisi.com

MICROFLUX

Vía Augusta, 158, P 4 Pta. 1
08013 Barcelona
932448920

ORION HEALTH

Carrer d'Apuntadors, 34 baja
07012 Palma de Mallorca (Islas
Baleares)
971732527
www.orionhealth.com/nz

ORTHO CLINICAL DIAGNOSTICS

Paseo de las Doce Estrellas, 5 y 7
Campo de las Naciones
28042 Madrid
917228482
www.orthoclinical.com

ORTOBAO

C/ Hurtado de Amézaga, 27, planta 16
48008 Bilbao (Vizcaya)
944218019
www.ortobao.com

ORTOSUR

Pol. Industrial San Marcos
C/ Morse, 45
28906 Getafe (Madrid)
916838880
www.ortosur.net

NOBEL BIOCARE IBÉRICA

C/ Josep Pla, 2. Torre B2, Pl. 9
08019 Barcelona
935088800
www.nobelbiocare.com/es

MEDTRONIC IBÉRICA

C/ María de Portugal, 11
28050 Madrid
916250400
www.medtronic.es

Medtronic

Somos una de las mayores compañías de tecnología, servicios y soluciones sanitarias del mundo. Nuestro porfolio cubre más de 70 patologías diferentes y su alcance nos permite mejorar la vida de dos personas cada segundo. Tal y como reza nuestra Misión de aliviar el dolor, devolver la salud y alargar la vida.

OSATU, S.COOP.

Edif. Zearrekobuelta, Subida de Areitio, 5
48260 Ermua (Vizcaya)
943170220
www.bexencardio.com

OSTEAL IBÉRICA

C/ Profesor Beltrán Baguena, 5 - 10
46009 Valencia (Valencia)
963481017
www.ceraver.es

OSTEOGENOS

C/ Manzanos 36, bajo
Pol. Industrial La Hoya
28703 San Sebastián de los Reyes (Madrid)
902013433
www.osteogenos.com

OXOID

Vía de los Poblados, 17
28033 Madrid
913822029
www.remel.com

PALEX MEDICAL

C/ Jesús Serra Santamans, 5
08174 Sant Cugat del Vallès (Barcelona)
934006500
www.palexmedical.com/es

PHIBO DENTAL SOLUTIONS

C/ Gato Perez, 3 - 9, Pol. Industrial Mas d'Encinsa
08181 Sentmenat (Barcelona)
937269069
www.phibo.com

PHILIPS IBÉRICA

C/ María de Portugal, 1
28050 Madrid
915669525
www.medical.philips.com/es_es

PRIM

Pol. Industrial 1 C/ F, 15
28938 Móstoles (Madrid)
913342400
www.prim.es

PROCLINIC

C/ Botanica, 137 - 139 Pol. Industrial Gran Vía Sur
08908 Hospitalet de Llobregat (Barcelona)
932649666
www.proclinic.es

PRODUCTOS MÉDICOS HOSPITALARIOS

Pol. Industrial La Polvorista
C/ Calasparra
30500 Molina de Segura (Murcia)
968643236
www.pmh.com.es

PROMEGA

Edif. Bruselas Avenida de Bruselas, 5, planta 3
28108 Alcobendas (Madrid)
902538200
www.promega.com

PULSION MEDICAL SYSTEM IBÉRICA

C/ Valle del Roncal, 12
28230 Las Rozas (Madrid)
916266108
www.pulsion.com

QIAGEN IBERIA

C/ Rosa de Lima I, s/n.
Edif. Alba Las Matas
28230 Las Rozas (Madrid)
916307050
www.qiagen.com/es

QUERMED

C/ O'Donnell, 32
28009 Madrid
914095085
www.quermed.com

QUÍMICA CLÍNICA APLICADA

Ctra. Nacional 340, Km. 178
43870 Amposta (Tarragona)
977701997
www.qca.es/es/esp

RADIOMETER IBÉRICA

Avda. de Valgrande, 8, planta 2
28108 Alcobendas (Madrid)
916559950
www.radiometer.es

RESMED EPN LTD SUCURSAL ESPAÑA

C/ Dr. Fleming 6 - 3 A
28220 Majadahonda (Madrid)
916393579
www.resmed.com

RGB MEDICAL DEVICES

C/ Alfonso Gómez, 42
28037 Madrid
913042011
www.rgb-medical.com

ROCHE DIAGNOSTICS

C/ Generalitat, s/n
08174 Sant Cugat del Vallès (Barcelona)
935834000
www.roche.es

REAL LIFE DATA S.L.U.

C/ Cronos, 24
28037 Madrid
910071592
www.rlifetata.com
www.real-world-data.com

S.T. ELECTROMEDICINA

C/ Atenas, 23 - 25, Nave 2
Pol. Industrial Cova Solera
08191 Rubi (Barcelona)
935862747
www.stelec.com

SANHIGÍA

C/ Beta, s/n.
Pol. Industrial Lastra Monegros
50177 Bujaraloz (Zaragoza)
976179346
www.sanhigia.com

SCA HYGIENE PRODUCTS

Ctra. de Valls A Puigpelat, Km. 2
43812 Puigpelat (Tarragona)
900816074
www.sca.com

SEDECAL

C/ Pelaya, 9
Pol. Industrial Rio de Janeiro
28110 Algete (Madrid)
916289017
www.sedecal.com

SERVICIO INTEGRAL HOSPITALARIO

Autovía Madrid-Toledo, Km.
63,300 nº9
45280 Olías del Rey (Toledo)
925353658
www.sihmedical.com

SIEMENS

Avda. Leonardo da Vinci, 15
28906 Getafe (Madrid)
915148000
www.healthcare.siemens.es

SMITH & NEPHEW

C/ Fructuós Gelabert, 2 y 4
08970 Sant Joan Despí (Barcelona)
933737301
www.smith-nephew.com

SOFTWARE NEMOTEC

C/ Juan de la Cierva, 66
28939 Arroyomolinos (Madrid)
902131043
www.nemotec.com

SPINREACT

Crta. Sta. Coloma, 7
17176 St. Esteve d'en Bas (Girona)
972690800
www.spinreact.com

ST. JUDE MEDICAL ESPAÑA

C/ Francisca Delgado, 11
28108 Alcobendas (Madrid)
914584777
www.sjm.com

STERIS IBERIA

C/ Caléndula, 95
28109 Alcobendas (Madrid)
916250110
www.steris.com

STRYKER IBERIA

C/ Manuel Tovar, 35
28034 Madrid
913340324
www.stryker.com

SUMINISTROS MAPO

C/ Caleros, 4, bajo

OXIMESA S.L.U.

C/ Orense, 11, 5ª planta
Madrid 28020
914533140
contact-oximesa@nippongases.com
www.oximesa.es/



Oximesa es una empresa destinada a la prestación de oxigenoterapia y otras terapias respiratorias domiciliarias a nivel nacional. El personal sanitario y técnico especializado instruye y da soporte ininterrumpidamente a los pacientes, garantizando la mejor experiencia en su cuidado y la gestión óptima del cumplimiento terapéutico prescrito.

10003 Cáceres (Cáceres)
902010870
www.suministroscaceres.com

SUMISAN

Avda. Recalde, 59
20018 San Sebastián (Guipúzcoa)
943360191
www.sumisan.biz

SURGIVAL, CO

C/ Leonardo da Vinci, 12 - 14.
Parque Tecnológico
46980 Paterna (Valencia)
961318050
www.surgival.com

SIBEL

C/ Roselló, 500
08026 Barcelona
934360008
www.sibelgroup.es

SIBEL

C/ Roselló, 500
08026 Barcelona
934360008
www.sibelgroup.es

SYSMEX ESPAÑA

Carrer Frederic Mompou, 4
08960 Sant Just Desvern (Barcelona)
934701334
www.sysmex.com

SISELECTROMEDICINA

Carrer de Pau Alcover, 33
08017 Barcelona
932536100
www.costaisa.com

TALLADIUM ESPAÑA

Avda. Blondel, 54, 3º
25002 Lleida (Lleida)

973289580
www.talladiumes.com

SMITHS MEDICAL ESPAÑA

Avda. Diagonal, 635
08028 Barcelona
933638400
www.smiths-medical.com

TALLERES MESTRAITUA

C/ Txori-Erri Etorbidea, 60
48150 Sondika (Bilbao)
944530388
www.mestra.es

TB DIAGNOST

C/ Gravina, 25, bajo
35010 Las Palmas de Gran Canaria,
(Las Palmas)
928271325
www.addiagnost.es

SORIN GROUP ESPAÑA

Avda. Diagonal, 123, 10ª
08005 Barcelona
935442244
www.sorin.com

SORIN GROUP ESPAÑA

Avda. Diagonal, 123, 10ª
08005 Barcelona
935442244
www.sorin.com

TÉCNICAS BIOFÍSICAS

C/ Malteses, 3
35002 Las Palmas de Gran Canaria
(Las Palmas)
928368667
www.tecnicas-biofisicas.pymes.

TECNOLOGÍA SOSTENIBLE Y RESPONSABLE, S.L.

C/ Verano, 34

28850 Torrejón de Ardoz (Madrid)
902676152
www.reticare.com

TELFÓNICA

Distrito Telefónica. Ronda de la
Comunicación, s/n
28050 Madrid
914832241
www.telefonica.com

TELIC

Pol. Industrial Can Barri. C/ Molí
d'en Barri, 7 - 9
08415 Bigues (Barcelona)
938656125
www.elic.es/es

TERUMO EUROPE ESPAÑA

Parque de Negocios la Garena
Plaza, s/n. Edif. Torre G
28806 Alcalá de Henares (Madrid)
902101298
www.terumo-europe.com

TEXPOL

Pol. Industrial els Dolors
C/ Avinyó, s/n
08243 Manresa (Barcelona)
938734762
www.texpol.com

THUASNE ESPAÑA

C/ Avena, 22, Polvoranca li
28914 Leganés (Madrid)
916946694
www.thuasne.com

TOPCON ESPAÑA

C/ Frederic Mompou, 4
08960 Sant Just Desvern (Barcelona)
934734057
www.topcon.eu

TOSHIBA MEDICAL SYSTEMS

Ctra. Fuencarral, 46
28108 Alcobendas (Madrid)
914905850
www.toshiba-medical-spain.es

UEDA EUROPA

C/ Enmedio, 3
29720 La Cala del Moral (Málaga)
952060620
www.ueda.es

UNILABS

C/ Juan Esplandiú, 15, planta 1
28007 Madrid
915504399
www.unilabs.es

UNIÓN DENTAL

Paseo de la Estación, 4
28550 Tielmes (Madrid)
918737630
www.unidesa-odi.com

VALDENT

C/ Riu Adra, 5
12006 Castelló de la Plana
(Castellón)
900502718
www.valdent.com

VAMEDIS

C/ Arado, 1
47014 Valladolid (Valladolid)
983338211
www.vamedissl.com

VIRCELL

Parque Tecnológico de la Salud
C/ Avicena, 8
18016 Granada (Granada)
958441264
www.vircell.com

VIRCELL

Parque Tecnológico de la Salud
C/ Avicena, 8
18016 Granada (Granada)
958441264
www.vircell.com

VITRO

C/ Luis Fuentes Bejarano, 60 Lo. 3
41020 Sevilla (Sevilla)
954933200
www.vitroweb.com

VOPTICA

Centro Europeo de Empresas e
Innovación, s/n. (Ceeim)
30100 Murcia
868954817
www.voptica.com

THE BINDING SITE GROUP LIMITED SUCURSAL EN ESPAÑA

C/ Bruc, 72, planta 2
08009 Barcelona
934676539
www.bindingsite.es

W.L. GORE Y ASOCIADOS

Carrer del Vallespir, 24
08970 Sant Joan Despí (Barcelona)
934806900
www.goremedical.com

WAKE APP HEALTH

C/ Alameda, 22
(Esquina C/ San Blas)
28014 Madrid
911920299
www.wakeapphealth.com

WALDEMAR LINK ESPAÑA

C/ Font Santa, 46, planta 5
08970 Sant Joan Despí (Barcelona)
934808505
www.waldemarlink.es

WALDEMAR LINK ESPAÑA

C/ Font Santa, 46, planta 5
08970 Sant Joan Despí (Barcelona)
934808505
www.waldemarlink.es

WALDEMAR LINK ESPAÑA

C/ Font Santa, 46, planta 5
08970 Sant Joan Despí (Barcelona)
934808505
www.waldemarlink.es

WEHADENT IBÉRICA

Ciudad de Melilla, 3, bajo E
46017 Valencia (Valencia)
963532020
www.wh.com

WILLIS IBERIA

Paseo de la Castellana, 36 - 38,
planta 6
28046 Madrid
914233400
www.willis.es

WORLD MÉDICA

C/ Limón Verde, 25
28110 Algete (Madrid)
916289084
www.world-medica.com

UPPERMAT

C/ Zamora, 93
08018 Barcelona
933001001
www.uppermat.es

ZIMMER DENTAL

Carrer Mare de Déu del Pilar, 49
08440 Cardedeu (Barcelona)
938460543
www.zimmerdental.es

VESISMIN

Gran Vía Carlos III, 94
(Edif. Trade) Torre Oeste, 5 A planta,
3 A Puerta
08028 Barcelona
934095301
www.vesismin.com



**ESCUCHAMOS A LOS
PACIENTES Y APRENDEMOS
DE ELLOS CADA DÍA ...**

Melanie

Calidad global

Dreux, Francia

Nuestra misión es mejorar la calidad de vida de los pacientes mediante el desarrollo de fármacos innovadores en las áreas de oncología, enfermedades raras y neurociencias. Porque los pacientes no pueden esperar.

www.ipsen.com

 **IPSEN**
Innovation for patient care



Investigamos.
Innovamos.
Cuidamos de la Salud,
desde 1901.

GR194-01/2019

www.gedeonrichter.es



GEDEON RICHTER
La salud es nuestra misión.